INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Wielkopolska na setnej edycji targów Grüne Woche

Z mocnym akcentem międzynarodowym dla Województwa Wielkopolskiego, przebiegły tegoroczne Międzynarodowe Targi Gospodarki Żywnościowej, Rolnictwa i Ogrodnictwa Zielony Tydzień – Grüne Woche 2026 w Berlinie. Województwo Wielkopolskie po raz kolejny zaprezentowało się podczas jubileuszowej, setnej edycji targów.

Tegoroczne stoisko Wielkopolski zorganizowane zostało na narodowym stoisku razem z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa (KOWR). Oficjalnej delegacji Województwa Wielkopolskiego przewodniczył Krzysztof Grabowski, Wicemarszałek Województwa. Polskie stoisko oficjalnie zostało otwarte z udziałem przedstawicieli administracji państwowej i instytucji wspierających rolnictwo. W ceremonii otwarcia uczestniczyli Stefan Krajewski, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, który również odwiedził stoisko Województwa Wielkopolskiego i spotkał się z Wicemarszałkiem Grabowskim.

Jak co roku z inicjatywy Ministry Rolnictwa, Gospodarki Żywnościowej, Środowiska i Ochrony Konsumentów Kraju Związkowego Brandenburgia Pani Hanki Mittelstädt miało miejsce spotkanie przedstawicieli zarządów polskich regionów partnerskich Brandenburgii (dolnośląskiego, lubuskiego, wielkopolskiego i zachodniopomorskiego). Odbyło się ono 17 stycznia, a delegacji wielkopolskiej przewodniczył Wicemarszałek Krzysztof Grabowski. W oficjalnym spotkaniu merytorycznym z Ministrą Rolnictwa Brandenburgii uczestniczyła także Dyrektor Wielkopolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Poznaniu, Dyrektor Wielkopolskiego Samorządowego Centrum Rozwoju Wsi w Sielinku oraz Dyrektor Departamentu Rolnictwa i Rozwoju oraz przedstawicielka Biura Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego w Poznaniu. Rozmowy polityków odbyły się tradycyjnie w hali Brandenburgii. Dyskusje dotyczyły zarówno tematów globalnych, jak i lokalnych. Rozmawiano m.in. o unijnej polityce rolnej, działaniach i programach na rzeczy odnowy wsi, strategicznych inwestycjach wspomagających współpracę transgraniczną. Obecni politycy zarówno z Polski, jak i Niemiec podkreślili, że należy promować lokalną żywność i budować zaufanie konsumentów. –Wielkopolski klient zwraca uwagę, skąd pochodzą produkty, dlatego Województwo Wielkopolskie planuje utworzenie sieci, która będzie w szczególny sposób promować wielkopolską żywność – powiedział podczas spotkania Wicemarszałek Grabowski. Ministra Rolnictwa Brandenburgi nakreśliła, z jakimi problemami w rolnictwie boryka się Brandenburgia. ASF i ptasia grypa powodują, że rolnicy rezygnują z produkcji. W konsekwencji zamykane są rzeźnie w regionie, nawet te z długimi tradycjami.

Wśród wystawców zagranicznych podczas targów w Berlinie swoje hale mają również partnerskie regiony Województwa Wielkopolskiego, takie jak Dolna Saksonia i Hesja. W tym roku po raz pierwszy Wicemarszałek Grabowski spotkał się z Miriam Staudte, Ministrą Rolnictwa Dolnej Saksonii oraz z przedstawicielami Ministerstwa Rolnictwa Dolnej Saksonii. Podczas spotkania, które miało miejsce 16 stycznia, Wicemarszałek przedstawił działania Wielkopolski związane m.in. z programami dotyczącymi odnowy obszarów wiejskich, które spotkały się z dużym zainteresowaniem strony dolnosaksońskiej. Partnerzy podkreślili, że widzą duży potencjał do rozwoju współpracy w tym obszarze w przyszłości. Następnie Wicemarszałek miał okazję zapoznać się z wystawcami z Dolnej Saksonii, którzy w tym roku prezentują w Berlinie podczas Zielonego Tygodnia najlepsze produkty, innowacje i tradycje swojego regionu.

17 stycznia Wicemarszałek Grabowski spotkał się również z Michaelem Ruhlem, Sekretarzem Stanu Ministerstwa Rolnictwa i Środowiska, Uprawy Winorośli, Leśnictwa, Łowiectwa i Spraw Małej Ojczyzny Kraju Związkowego Hesja. Wielkopolska i Hesja są wieloletnimi partnerami, którzy zadeklarowali, iż dołożą wszelkich starań, aby tę współpracę jeszcze pogłębić.

Wielkopolska jest obecna na Targach Grüne Woche od ponad 20 lat. W tym roku targi obchodzą obchodzi swoje 100-lecie – pełne tradycji, innowacji i kulinarnej różnorodności. Od momentu swojego powstania

Zielony Tydzień stał się jednym z wiodących międzynarodowych wydarzeń w dziedzinie żywności, rolnictwa i ogrodnictwa.

20
← PALAIS
am Funkturm
20 – 27
20
GRÜNE WOCHE

Polen
schmeckt
hyćka
restauracja

OM
Niedersachsen
Genuss

NIEDERSACHSEN-LOUNGE
MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON
Niedersächsischen Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
MITGLIEDER DER MARKETINGGESELLSCHAFT
Landvolk Niedersachsen Landesbauernverband e.V.
Landwirtschaftskammer Niedersachsen
Genossenschaftsverband – Verband der Regionen e.V.
Genossenschaftsverband Weser-Ems e.V.
Landwirtschaft Niedersachsen e.V.
Landbau Niedersachsen e.V.
Wir sind die
„Produkte von morgen
Schaffer“.
dmk Group
Gutes Team.
Gutes tun.

Schaffer
Group

SpreewaldAlm

Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie