



INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Światowy Dzień Turystyki w Chalinie

Wielkopolskie obchody Światowego Dnia Turystyki, które zgromadziły przedstawicieli organizacji turystycznych oraz instytucji działających w obszarze turystyki, były okazją do wymiany doświadczeń. Podczas wydarzenia nagrodzone zostały również produkty, które będą reprezentować nasz region w ogólnopolskim etapie konkursu organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną.

W tym roku po raz pierwszy Wielkopolskie obchody Światowego Dnia Turystyki, które miały miejsce 27 września w Ośrodku Edukacji Przyrodniczej w Chalinie, zorganizowane zostały w całości siłami Samorządu Województwa Wielkopolskiego, we współpracy z Zespołem Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego i prowadzonym przez Województwo Wielkopolskie Ośrodkiem Edukacji Przyrodniczej w Chalinie. Wydarzenie otworzył Jacek Bogusławski, Członek Zarządu Województwa Wielkopolskiego.

- Dzisiejsza uroczystość to okazja do rozmów o mijającym sezonie turystycznym, wymiany doświadczeń i pomysłów. To także czas na podsumowanie zrealizowanych projektów czy osiągnięć, z których wszyscy możemy być dumni. Tu wspomnieć możemy chociażby o przypadającym w tym roku 20-leciu istnienia Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej, którą od samego początku mamy przyjemność tworzyć i wspierać, również finansowo – podkreślił Jacek Bogusławski.

Podczas wydarzenia nagrodzone zostały produkty, które będą reprezentować nasz region w ogólnopolskim etapie konkursu organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną. Wręczone zostały także certyfikaty wszystkim punktom informacji turystycznej, które w tym roku zgłosiły się do programu kategoryzacji. Sieć IT w Wielkopolsce się rozrasta i mamy już 19 certyfikowanych obiektów! Emocjonujące okazało się również rozstrzygnięcie Konkursu Fotograficznego o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego.

Poniżej prezentujemy laureatów konkursu fotograficznego, Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski oraz uhonorowanych w ramach Ogólnopolskiej Certyfikacji Informacji Turystycznej.

Konkurs Fotograficzny o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego

W tegorocznej edycji konkursu udział wzięły 152 osoby. Złożono 237 prac (711 fotografii), z których 219 spełniło regulaminowe warunki udziału w konkursie. Najwięcej prac przesłano w kategorii: „Atrakcje przyrodnicze” (48 proc.) oraz kolejno: „Zabytkowe obiekty” (33 proc.) i „Wydarzenia” (19 proc.).

Laureaci VII Edycji Konkursu Fotograficznego o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego

Kategoria „Zabytkowe obiekty”

- Wyróżnienie: MATEUSZ OLCZAK za zdjęcia wykonane w Poznaniu, ukazujące Teatr Wielki im. Stanisława Moniuszki, Zamek Cesarski oraz plac Kolegiacki
- I nagroda – nie przyznano
- II nagroda w wysokości 1 500 zł: PAWEŁ STOBIEŃSKI za zdjęcia parowozów wykonane w okolicach Perkowa i Nowejwsi Mochy
- III nagroda w wysokości 1 000 zł: BARTŁOMIEJ KOŃCZAK za zdjęcia kościołów wykonane w Łądzie nad Wartą, Chełmnie nad Nerem oraz Dobrowie

Kategoria „Atrakcje Przyrodnicze”



- Wyróżnienie: HUBERT MIELNIK za zdjęcia ukazujące otoczenie Kanału Obry
- Wyróżnienie: AGNIESZKA FLORCZYK za zdjęcia ptaków wykonane na obszarze Parku Krajobrazowego Dolina Baryczy
- I nagroda w wysokości 2 500 zł: BARTŁOMIEJ KOŃCZAK za zdjęcia rozlewisk Warty wykonane w okolicach wsi Gąsiorów i Ochle oraz łąki makowej w okolicach wsi Grzegorzew
- II nagroda w wysokości 1 500 zł: KRZYSZTOF TOLLAS za zdjęcia flory i fauny wykonane w okolicach Piły
- III nagroda w wysokości 1 000 zł: PIOTR GOŁĘBNIAK za zdjęcia ukazujące Rogaliński Park Krajobrazowy, rezerwat przyrody Wrzosowiska w Okonku oraz Jezioro Włókna w okolicach wsi Potrzebanowo

Kategoria „Wydarzenia”

- Wyróżnienie: ARKADIUSZ MACIOS za zdjęcia wykonane podczas Złotowskiego Pikniku Historycznego
- Wyróżnienie: MARIUSZ MALINOWSKI za zdjęcia wykonane podczas Pikniku Historycznego Barwy Historii w Sierakowie
- I nagroda w wysokości 2 500 zł: MAŁGORZATA KOLASA za zdjęcia przedstawiające inscenizację rzemiosł i zajęć gospodarskich, wykonane w Wielkopolskim Parku Etnograficznym podczas wydarzenia Pożegnanie Lata
- II nagroda w wysokości 1 500 zł: AGNIESZKA JĘDRASZAK za zdjęcia inscenizacji „Dziadów” wykonane w Rezerwacie Archeologicznym w Gieczu.
- III nagroda w wysokości 1 000 zł: ADAM BRAMBOR za zdjęcia wykonane podczas pokazu „Światło, para, dźwięk” z okazji 120-lecia Średzkiej Kolei Powiatowej.

Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski

Od 2023 roku regionalny etap Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” organizowany jest pod hasłem konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski”. W ten sposób Wielkopolska Organizacja Turystyczna – jako organizator etapu regionalnego – stara się docenić wyróżniające się produkty turystyczne z naszego regionu.

Nagroda stanowi rekomendację i gwarancję usług na najwyższym poziomie. Podnosi rangę produktu turystycznego, wzmacnia jego pozycję w ofertach dla klientów, dzięki czemu marka danego produktu staje się rozpoznawalna.

Konkurs na "Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT" odbył się w tym roku już po raz dwudziesty pierwszy. Konkurs składa się z dwóch etapów: regionalnego – prowadzonego w Wielkopolsce przez Wielkopolską Organizację Turystyczną oraz etapu ogólnopolskiego prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną (POT). W tym roku do etapu regionalnego zgłosiło się 19 produktów turystycznych.

Laureaci Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski

Wyróżnienia:

- Koronacja Królewska w Gnieźnie – Festiwal Kultury Słowiańskiej
- Muzeum Śremskie
- Ultramaraton rowerowy „Poznańska Korba”

Tytuł: „Najlepszy Nowy Produkt Turystyczny Wielkopolski”:

- Dwór Skrzyńki

Tytuł: „Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski”:



- Nocne widowisko plenerowe „Orzeł i Krzyż”
- Folwark Konny Hermanów
- Wydarzenie „Żywy Skansen” organizowane w Wielkopolskim Parku Etnograficznym w Dziekanowicach

Nominacja do konkursu internetowego o „Certyfikat Internautów”:

- Nocne widowisko plenerowe „Orzeł i Krzyż”

Tytuł: „Złoty Produkt Turystyczny Wielkopolski”:

- Brama Poznania

Ogólnopolska Certyfikacja Informacji Turystycznej

Celem certyfikacji jest tworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących ze sobą na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym, zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej oraz podejmowanie inicjatyw w tworzeniu i rozpowszechnianiu markowych produktów turystycznych.

Certyfikacja opiera się o cztery kategorie. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom (punktom) świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. Proces prowadzony jest na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek informacji turystycznej. Certyfikacja przyznawana jest co dwa lata.

W bieżącym roku do certyfikacji przystąpiło 19 centrów i punktów informacji turystycznej z Wielkopolski.

Certyfikat w kategorii jednej gwiazdki otrzymały:

- Centrum EkoInfo w Puszczykowie
- Gminne Centrum Informacji Turystycznej w Grodzisku Wielkopolskim
- Punkt Informacji Turystycznej w Bramie Poznania

Certyfikat w kategorii dwóch gwiazdek otrzymały:

- Punkt Informacji Turystycznej w Muzeum Zamek Opalińskich w Sierakowie
- Punkt Informacji Turystycznej przy Unii Gospodarczej Regionu Śremskiego – Śremskim Ośrodku Wspierania Małej Przedsiębiorczości
- Punkt Informacji Turystycznej w Jarocinie
- Punkt Informacji Turystycznej w Nowym Mieście nad Wartą
- Punkt Informacji Turystycznej w Złotowie

Certyfikat w kategorii trzech gwiazdek otrzymały:

- Centrum Informacji Turystycznej w Koninie
- Centrum Informacji Turystycznej w Lesznie
- Gminne Centrum Informacji w Wolsztynie
- Gminny Ośrodek Informacji w Nowym Tomyślu
- Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej w Gnieźnie
- Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej przy Muzeum Ziemi Rawickiej

Certyfikat w kategorii czterech gwiazdek otrzymały:

- Informacja Turystyczna w Kaliszu
- Informacja Turystyczna Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej na Starym Rynku w Poznaniu



- Punkt Informacji Turystycznej przy Muzeum Miasta im. Józefa Mehoffera w Turku
- Punkt Informacji Turystycznej Skansen Olandia w Prusimiu
- Punkt Informacji Turystycznej w Skansenie Miniatur Szlaku Piastowskiego









SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



























Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie