INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Światowy Dzień Turystyki w Chalinie

Wielkopolskie obchody Światowego Dnia Turystyki, które zgromadziły przedstawicieli organizacji turystycznych oraz instytucji działających w obszarze turystyki, były okazją do wymiany doświadczeń. Podczas wydarzenia nagrodzone zostały również produkty, które będą reprezentować nasz region w ogólnopolskim etapie konkursu organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną.

W tym roku po raz pierwszy Wielkopolskie obchody Światowego Dnia Turystyki, które miały miejsce 27 września w Ośrodku Edukacji Przyrodniczej w Chalinie, zorganizowane zostały w całości siłami Samorządu Województwa Wielkopolskiego, we współpracy z Zespołem Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego i prowadzonym przez Województwo Wielkopolskie Ośrodkiem Edukacji Przyrodniczej w Chalinie. Wydarzenie otworzył Jacek Bogusławski, Członek Zarządu Województwa Wielkopolskiego.

– Dzisiejsza uroczystość to okazja do rozmów o mijającym sezonie turystycznym, wymiany doświadczeń i pomysłów. To także czas na podsumowanie zrealizowanych projektów czy osiągnięć, z których wszyscy możemy być dumni. Tu wspomnieć możemy chociażby o przypadającym w tym roku 20-leciu istnienia Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej, którą od samego początku mamy przyjemność tworzyć i wspierać, również finansowo – podkreślił Jacek Bogusławski.

Podczas wydarzenia nagrodzone zostały produkty, które będą reprezentować nasz region w ogólnopolskim etapie konkursu organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną. Wręczone zostały także certyfikaty wszystkim punktom informacji turystycznej, które w tym roku zgłosiły się do programu kategoryzacji. Sieć IT w Wielkopolsce się rozrasta i mamy już 19 certyfikowanych obiektów! Emocjonujące okazało się również rozstrzygnięcie Konkursu Fotograficznego o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego.

Poniżej prezentujemy laureatów konkursu fotograficznego, Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski oraz uhonorowanych w ramach Ogólnopolskiej Certyfikacji Informacji Turystycznej.

Konkurs Fotograficzny o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego

W tegorocznej edycji konkursu udział wzięły 152 osoby. Złożono 237 prac (711 fotografii), z których 219 spełniło regulaminowe warunki udziału w konkursie. Najwięcej prac przesłano w kategorii: „Atrakcje przyrodnicze” (48 proc.) oraz kolejno: „Zabytkowe obiekty” (33 proc.) i „Wydarzenia” (19 proc.).

Laureaci VII Edycji Konkursu Fotograficzny o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego

Kategoria „Zabytkowe obiekty”

- Wyróżnienie: MATEUSZ OLCZAK za zdjęcia wykonane w Poznaniu, ukazujące Teatr Wielki im. Stanisława Moniuszki, Zamek Cesarski oraz plac Kolegiacki
- I nagroda – nie przyznano
- II nagroda w wysokości 1 500 zł: PAWEŁ STOBIŃSKI za zdjęcia parowozów wykonane w okolicach Perkowa i Nowejwsi Mochy
- III nagroda w wysokości 1 000 zł: BARTŁOMIEJ KOŃCZAK za zdjęcia kościołów wykonane w Lądzie nad Wartą, Chełmnie nad Nerem oraz Dobrowie

Kategoria „Atrakcje Przyrodnicze”

- Wyróżnienie: HUBERT MIELNIK za zdjęcia ukazujące otoczenie Kanału Obry
- Wyróżnienie: AGNIESZKA FLORCZYK za zdjęcia ptaków wykonane na obszarze Parku Krajobrazowego Dolina Baryczy
- I nagroda w wysokości 2 500 zł: BARTŁOMIEJ KOŃCZAK za zdjęcia rozlewisk Warty wykonane w okolicach wsi Gąsiorów i Ochle oraz łąki makowej w okolicach wsi Grzegorzew
- II nagroda w wysokości 1 500 zł: KRZYSZTOF TOLLAS za zdjęcia flory i fauny wykonane w okolicach Piły
- III nagroda w wysokości 1 000 zł: PIOTR GOŁĘBNIAK za zdjęcia ukazujące Rogaliński Park Krajobrazowy, rezerwat przyrody Wrzosowiska w Okonku oraz Jezioro Włókna w okolicach wsi Potrzanowo

Kategoria „Wydarzenia”

- Wyróżnienie: ARKADIUSZ MACIOS za zdjęcia wykonane podczas Złotowskiego Pikniku Historycznego
- Wyróżnienie: MARIUSZ MALINOWSKI za zdjęcia wykonane podczas Pikniku Historycznego Barwy Historii w Sierakowie
- I nagroda w wysokości 2 500 zł: MAŁGORZATA KOLASA za zdjęcia przedstawiające inscenizację rzemiosł i zajęć gospodarskich, wykonane w Wielkopolskim Parku Etnograficznym podczas wydarzenia Pożegnanie Lata
- II nagroda w wysokości 1 500 zł: AGNIESZKA JĘDRASZAK za zdjęcia inscenizacji „Dziadów” wykonane w Rezerwacie Archeologicznym w Gieczu.
- III nagroda w wysokości 1 000 zł: ADAM BRAMBOR za zdjęcia wykonane podczas pokazu „Światło, para, dźwięk” z okazji 120-lecia Średzkiej Kolei Powiatowej.

Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski

Od 2023 roku regionalny etap Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” organizowany jest pod hasłem konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski”. W ten sposób Wielkopolska Organizacja Turystyczna – jako organizator etapu regionalnego – stara się docenić wyróżniające się produkty turystyczne z naszego regionu.

Nagroda stanowi rekomendację i gwarancję usług na najwyższym poziomie. Podnosi rangę produktu turystycznego, wzmacnia jego pozycję w ofertach dla klientów, dzięki czemu marka danego produktu staje się rozpoznawalna.

Konkurs na "Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT" odbył się w tym roku już po raz dwudziesty pierwszy. Konkurs składa się z dwóch etapów: regionalnego – prowadzonego w Wielkopolsce przez Wielkopolską Organizację Turystyczną oraz etapu ogólnopolskiego prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną (POT). W tym roku do etapu regionalnego zgłosiło się 19 produktów turystycznych.

Laureaci Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski

Wyróżnienia:

- Koronacja Królewska w Gnieźnie – Festiwal Kultury Słowiańskiej
- Muzeum Śremskie
- Ultramaraton rowerowy „Poznańska Korba”

Tytuł: „Najlepszy Nowy Produkt Turystyczny Wielkopolski”:

- Dwór Skrzynki

Tytuł: „Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski”:

- Nocne widowisko plenerowe „Orzeł i Krzyż”
- Folwark Konny Hermanów
- Wydarzenie „Żywy Skansen” organizowane w Wielkopolskim Parku Etnograficznym w Dziekanowicach

Nominacja do konkursu internetowego o „Certyfikat Internautów”:

- Nocne widowisko plenerowe „Orzeł i Krzyż”

Tytuł: „Złoty Produkt Turystyczny Wielkopolski”:

- Brama Poznania

Ogólnopolska Certyfikacja Informacji Turystycznej

Celem certyfikacji jest tworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących ze sobą na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym, zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej oraz podejmowanie inicjatyw w tworzeniu i rozpowszechnianiu markowych produktów turystycznych.

Certyfikacja opiera się o cztery kategorie. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom (punktom) świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. Proces prowadzony jest na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek informacji turystycznej. Certyfikacja przyznawana jest co dwa lata.

W bieżącym roku do certyfikacji przystąpiło 19 centrów i punktów informacji turystycznej z Wielkopolski.

Certyfikat w kategorii jednej gwiazdki otrzymały:

- Centrum EkoInfo w Puszczykowie
- Gminne Centrum Informacji Turystycznej w Grodzisku Wielkopolskim
- Punkt Informacji Turystycznej w Bramie Poznania

Certyfikat w kategorii dwóch gwiazdek otrzymały:

- Punkt Informacji Turystycznej w Muzeum Zamek Opalińskich w Sierakowie
- Punkt Informacji Turystycznej przy Unii Gospodarczej Regionu Śremskiego – Śremskim Ośrodku Wspierania Małej Przedsiębiorczości
- Punkt Informacji Turystycznej w Jarocinie
- Punkt Informacji Turystycznej w Nowym Mieście nad Wartą
- Punkt Informacji Turystycznej w Złotowie

Certyfikat w kategorii trzech gwiazdek otrzymały:

- Centrum Informacji Turystycznej w Koninie
- Centrum Informacji Turystycznej w Lesznie
- Gminne Centrum Informacji w Wolsztynie
- Gminny Ośrodek Informacji w Nowym Tomyślu
- Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej w Gnieźnie
- Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej przy Muzeum Ziemi Rawickiej

Certyfikat w kategorii czterech gwiazdek otrzymały:

- Informacja Turystyczna w Kaliszu
- Informacja Turystyczna Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej na Starym Rynku w Poznaniu

- Punkt Informacji Turystycznej przy Muzeum Miasta im. Józefa Mehoffera w Turku
- Punkt Informacji Turystycznej Skansen Olandia w Prusimiu
- Punkt Informacji Turystycznej w Skansenie Miniatur Szlaku Piastowskiego














Zespół Parków
Krajobrazowych
Województwa Wielkopolskiego
SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
POLSKA


WIELKOPOLSKA
Odznaka
„ZA ZA
DZTWA
ół Parków
zowych
kopolskiego
19
99






SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO


Zespół
Krajobra
Województwa
SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO




DYPLOM
DYPLOM
WYRÓŻNIENIE
WIELKOPOLS


espół Parków
ajobrazowych
ództwa Wielkopolskiego
19
99
YPLOM
LKOPOLSKA


DYPLOM
dla
Agnieszki
Jędraszak
za zajęcie II miejsca


Zespół Parków
Krajobrazowych
Województwa Wielkopolskiego
19
99
www.zpkww.pl
DYPLOM
WYRÓŻNIENIE
EDYCJA


KONKURS
NA NAJLEPSZY
PRODUKT TURYSTYCZNY
WIELKOPOLSKI
Zespół Parków
Krajobrazowych
Województwa Wielkopolskiego
19
99


WIELKOPO


wielkopolska
NAJLEPSZY NOWY PRODUKT TURYSTYCZNY
2024


WIELKO














CERTYFIKAT


CERTYFIKAT
wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda
NAJLEPSZY PRODUKT
TURYSTYCZNY
Folwark Konny Hermanów
2024



Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie