INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Doing Business in Czechia. Wielkopolskie firmy chcą eksportować swoje produkty do Czech

W czwartek, 23 czerwca odbyła się konferencja pn. „Doing business in Czechia", którą zainaugurował Jacek Bogusławski, Członek Zarządu Województwa Wielkopolskiego.

- Umiędzynarodowienie biznesu jest jednym z najbardziej silnych trendów ostatnich lat – podkreślił Marszałek J. Bogusławski. – Bliskość i chłonność czeskiego rynku sprawia, że wejściem na niego jest zainteresowanych wiele firm - dodał.

- Wielkopolskie firmy chcą zwiększać wymianę handlową z Czechami. Sektor przedsiębiorstw MŚP także widzi w eksporcie do tego kraju szansę na wzmocnienie swojej konkurencyjności. Wielkopolski Fundusz Rozwoju, dzięki oferowanemu wsparciu finansowemu, ułatwia biznesowi ekspansję zagraniczną – zwracała uwagę Katarzyna Kierzek -Koperska, Wiceprezes Funduszu podczas konferencji „Doing Business in Czechia".

Licznie obecnych na konferencji przedsiębiorców Jakub Rudy, Radca Handlowy Ambasady Republiki Czeskiej w Warszawie zapewniał o otwartości na nawiązywanie polsko-czeskich relacji biznesowych i wsparcie w ich rozwijaniu.

Organizatorem wydarzenia był Wielkopolski Fundusz Rozwoju – spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego. Patronat honorowy objęła Ambasada Republiki Czeskiej w Warszawie.

Konferencja skoncentrowała się na praktyce. Uczestnicy poznali instrukcje do przygotowania strategii eksportowej, możliwości nawiązania relacji biznesowych z czeskimi podmiotami, źródła finansowania ekspansji zagranicznej i przykłady udanych realizacji z pierwszej ręki – bezpośrednio od przedsiębiorców z Wielkopolski, którzy prowadzą biznesy na czeskim rynku.

Dlaczego Czechy?
Czechy są drugim, po Niemczech, partnerem eksportowym Polski. Tylko w dwóch pierwszych miesiącach br. wartość sprzedaży towarów z Polski do Czech sięgnęła ponad 13 mld zł, czyli prawie o jedną czwartą więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku. Wartości wciąż rosną też za sprawą jednego z najszybciej rozwijających się rynków e-commerce w Europie. Według Eurostatu Czechy przeżywają największy boom zakupów online spośród wszystkich krajów UE. Dodatkowo około 50% słowackiego e-commerce to zakupy w czeskich sklepach internetowych, co otwiera przed naszymi przedsiębiorcami pole do zwiększonej ekspansji.

Konferencje z serii „Doing business in…" to ceniony przez przedsiębiorców cykl spotkań, podczas których każdorazowo omawiane są możliwości ekspansji zagranicznej w innym kraju. Forum wymiany wiedzy i doświadczeń umożliwia uczestnikom poznanie realiów biznesowych oraz możliwości kooperacji z międzynarodowymi partnerami. Specyfikę zagadnień gospodarczych przybliżają eksperci branżowi i praktycy biznesu operujący na rynku, któremu poświęcone są poszczególne konferencje. Cykl wydarzeń organizuje Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.

Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o. został powołany przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego. Oferuje produkty finansowe na preferencyjnych warunkach wspierające potencjał sektora MŚP oraz jednostek samorządu terytorialnego z regionu. Spółka likwiduje bariery w dostępie do kapitału poprzez szeroki katalog produktów – pożyczek oraz poręczeń. Proponowane instrumenty finansowe umożliwiają realizację celów inwestycyjnych, a także obrotowych, projektów rewitalizacyjnych na terenie miast, przedsięwzięć z zakresu efektywności energetycznej oraz działania w ramach ekspansji zagranicznej.

Wielkopolski
Fundusz Rozwoju

DOING BUSINESS
IN CZECHIA
Jacek Bogusławski
Członek Zarządu
Województwa Wielkopolskiego
DOING BUSINESS
IN CZECHIA

DOING BUSINESS
IN CZECHIA

DOING BUSINESS
IN CZECHIA

Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie