INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

PROMOCJA TURYSTYKI PODCZAS PANDEMII

„Alternatywne narzędzia promocji atrakcji turystycznych Wielkopolski w obliczu pandemii” – to tytuł opracowania, które radni z sejmikowej Komisji Kultury Fizycznej i Turystyki poznali 8 lutego podczas zdalnych obrad. Dyrektor Biura Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej Artur Krysztofiak wyjaśniał, że z powodu odwołanych targów branżowych i braku możliwości zaprezentowania tam swojej oferty, WOT postawiła na inne kanały komunikacji. To przede wszystkim promocja Wielkopolskiej turystyki w mediach i serwisach społecznościowych, prowadzenie czterech stron internetowych czy produkcja 10 odcinków programu telewizyjnego. Te działania uzupełniają: udział w targach online (Pekin, Londyn, Berlin), współpraca z blogerami i dziennikarzami branżowymi, kampanie outdoorowe (np. tablice informacyjne przy autostradzie A2), promocja w prasie czy przygotowanie nowych wydawnictw, ulotek i folderów.

Ponadto radni zapoznali się z informacją podsumowującą współzawodnictwo dzieci i młodzieży w 2020 roku, którą przygotował i omówił Dawid Gluza z Wielkopolskiego Stowarzyszenia Sportowego.



Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie