



INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

## Opłata produktowa - opakowania i produkty w opakowaniach

Przedsiębiorcy podlegający przepisom ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi:

- wprowadzający opakowania bądź produkty w opakowaniach,
- dokonujący wewnątrzwspólnotowej dostawy bądź eksportujący produkty w opakowaniach lub odpady opakowaniowe,
- dystrybuujący produkty w opakowaniach - których rodzaje określone zostały w załączniku nr 1 do ustawy,
- prowadzący recykling lub inny niż recykling proces odzysku odpadów opakowaniowych.

Obowiązki przedsiębiorców:

- zapewnienie odzysku, w tym recyklingu odpadów opakowaniowych tego samego rodzaju jak opakowania, w których zostały wprowadzone produkty,
- sporządzenie i przedłożenie marszałkowi województwa rocznego sprawozdania o produktach w opakowaniach, opakowaniach i o gospodarowaniu odpadami opakowaniowymi oraz wniesienie ewentualnej opłaty produktowej w terminie do dnia do 15 marca roku następującego po roku kalendarzowym, którego opłata dotyczy,
- prowadzenie publicznych kampanii edukacyjnych.

Pomoc de minimis

- ulga dla przedsiębiorców wprowadzających produkty w opakowaniach o łącznej masie < 1 Mg w danym roku kalendarzowym;
- nie zwalnia to z obowiązku przedłożenia sprawozdania;
- opłata produktowa naliczana z zastosowaniem stawki maksymalnej - 4,50 zł/kg bez względu na rodzaj opakowania;
- należna opłata produktowa pokrywana jest z puli pomocy de minimis przysługującej każdemu przedsiębiorcy;
- warunkiem udzielenia pomocy de minimis jest przedłożenie formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis oraz ewentualnych zaświadczeń o pomocy de minimis, jakie otrzymał przedsiębiorca w roku, w którym ubiega się o pomoc oraz w ciągu dwóch lat poprzedzających - w terminie do dnia 15 marca;
- korzystanie z pomocy de minimis od roku 2015 nie jest obowiązkowe,
- w przypadku korzystania z pomocy de minimis nie wpłaca się obliczonej opłaty produktowej.

Kampanie edukacyjne

Każdy wprowadzający produkty w opakowaniach ma obowiązek realizowania kampanii edukacyjnych. Przedmiotowy obowiązek można realizować:

- samodzielnie;
- przeznaczając na publiczne kampanie edukacyjne lub
- przekazując na odrębny rachunek bankowy marszałka województwa łącznie co najmniej 2% wartości netto opakowań wprowadzonych do obrotu w poprzednim roku kalendarzowym,
- za pośrednictwem organizacji odzysku (na podstawie podpisanej umowy).

**Pliki do pobrania:**

- [Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis w rolnictwie lub rybołówstwie - 36352 Mb](#)
- [Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis - 78126 Mb](#)
- [Poziomy odzysku i recyklingu obowiązujące od 2014 r. - 190558 Mb](#)
- [Stawki - opłata produktowa - obowiązujące do 2014 r. - 60821 Mb](#)
- [Stawki opłat produktowych dla opakowań od 2015 r. - 519466 Mb](#)
- [Wzory dokumentów EDPO i EDPR - 472409 Mb](#)
- [Wzory dokumentów DPO i DPR - 544588 Mb](#)
- [Sprawozdanie o masie wywiezionych za granicę opakowań OPAK-3 \(dot. sprawozdania za 2014 rok\) - 38912 Mb](#)
- [Sprawozdanie o masie przywiezionych z zagranicy opakowań OPAK-2 \(dot. sprawozdania za 2014 rok\) - 43520 Mb](#)
- [Sprawozdanie o masie wytworzonych opakowań OPAK-1 \(dot. sprawozdania za 2014 rok\) - 42496 Mb](#)
- [Formularz OŚ- OP1 \(dot. sprawozdania za 2014 rok\) - 146619 Mb](#)
- [Roczne sprawozdanie o produktach w opakowaniach, opakowaniach i o gospodarowaniu odpadami opakowaniowymi za rok 2018 - 1716982 Mb](#)
- [Roczne sprawozdanie o opakowaniach obowiązujące od roku 2015 - 273054 Mb](#)

Dziękujemy za odwiedzinę i zapraszamy ponownie

[bezpośredni link do strony www](#)