



INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

## Potencjał i szanse rozwoju na rynku kanadyjskim

\*27 lutego w siedzibie UMWW odbyło się seminarium pn. „Potencjał i szanse rozwoju na rynku kanadyjskim”.\*

Maciej Sytek, Członek Zarządu Województwa Wielkopolskiego przedstawił Kanadę jako kraj przywołujący pozytywne skojarzenia, który również dla około milionowej społeczności Polaków stał się przyjaznym miejscem, zarówno pod względem biznesowym jak i społecznym. Maciej Sytek oraz Nicolas Lepage, Radca Handlowy Ambasady Kanady, podkreślili dobre relacje łączące oba kraje oraz przedstawili nowe możliwości współpracy w ramach Kompleksowej Umowy Gospodarczo-Handlowej UE-Kanada (CETA), przyjętej przez UE we wrześniu 2017 r. Maciej Sytek zachęcił zgromadzonych przedsiębiorców, aby nawiązali bezpośrednie kontakty.

Radca Lepage dokonał analizy stosunków dwustronnych Polska-Kanada, wskazał inwestycje kanadyjskie na rynku polskim oraz polskie inwestycje na rynku kanadyjskim. Szeroko omówił znaczenie Umowy CETA, w tym aspekty dotyczące dostępu do rynku kanadyjskiego dla wyrobów przemysłowych, produktów rolno-spożywczych i usług z UE, dostępu do zamówień publicznych dla przedsiębiorstw z UE, postanowienia dotyczące ochrony inwestycji, a także specjalny mechanizm rozwiązywania sporów w przypadku inwestycji zagranicznych w Kanadzie. Wskazał na szereg czynników, które sprawiają, że Kanada jest bardzo silnym partnerem gospodarczym spośród krajów G7, wysoko ocenianym w rankingach OECD, „Forbes” czy „The Economist”. Uczestnicy spotkania poznali także aspekty prawne dostępu do rynku kanadyjskiego, w tym zagadnienia związane z formami prowadzenia działalności gospodarczej oraz różnymi systemami prawnymi obowiązującymi w poszczególnych prowincjach Kanady. Nie mniej ważne okazały zagadnienia związane z dostępem do rynku z punktu widzenia pracowników, tj. uzyskiwanie wiz, w tym ułatwienia wynikające z podpisania Umowy CETA. Prezentacja obejmowała także informacje związane z różnicami kulturowymi i ich znaczenie w biznesie.

W panelu polskim przedstawiciele instytucji centralnych, tj. Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Ministerstwa Finansów (Krajowa Administracja Skarbowa) przekazali najważniejsze informacje nt. CETA, z punktu widzenia polskiego przedsiębiorcy, w tym m.in. reguły pochodzenia towarów, przykłady dostępu do rynku dla poszczególnych produktów, ze szczególnym znaczeniem produktów rolno-spożywczych. Przedstawiciel Raben Polska Logistics Sea & Air zaprezentował kluczowe informacje dotyczące logistyki w eksporcie do Kanady, z uwzględnieniem wstępnych kalkulacji wysyłki kontenerów drogą morską i lotniczą.

W spotkaniu wzięło udział 30 przedsiębiorców z Wielkopolski, zainteresowanych nawiązaniem współpracy gospodarczej z partnerami handlowymi z Kanady.

Seminarium zostało zorganizowane przez UMWW oraz Biuro Radcy Handlowego Ambasady Kanady w Warszawie.

Fot. Artur Boiński / Monitor Wielkopolski







Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie