INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Najlepsze wielkopolskie innowacje nagrodzone przez Marszałka

Podczas transmitowanej na antenie TVP Poznań Gali „Innowacyjna Wielkopolska”, Marek Woźniak, Marszałek Województwa Wielkopolskiego wręczył honorowe tytuły „Ambasador Marki Wielkopolski”, nadane przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego trzem wybitnym postaciom: Andrzejowi Byrtowi, Jackowi Łuczakowi oraz Bogdanowi Marcińcowi. Poznaliśmy także zwycięzców VIII edycji Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”. W kategorii „Mikro Przyszłości” zwyciężyła firma Airoptic sp. z o.o., natomiast w kategorii „Innowacyjna Inwencja” triumfowało Wielkopolskie Centrum Onkologii im. Marii Skłodowskiej – Curie wraz z Polską Grupą Badań Nowotworów Głowy i Szyi.

W uroczystości, podczas której ogłoszono także wyniki II edycji Konkursu Marka Wielkopolski – „Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski”, udział wzięli również m.in. Członkowie Zarządu Województwa Wielkopolskiego Leszek Wojtasiak i Marzena Wodzińska, Przewodniczący Sejmiku Województwa Wielkopolskiego Krzysztof Paszyk, Wojewoda Wielkopolski Piotr Florek, Wiceminister Gospodarki Tomasz Tomczykiewicz, parlamentarzyści, samorządowcy oraz przedstawiciele świata nauki i gospodarki.

Marszałek Marek Woźniak powiedział podczas gali: „Twórzmy przyjazny klimat dla innowacji - to nam się opłaci. Innowacje są dziś na ustach wszystkich, także Unii Europejskiej. Strategia Europa 2020 stawia właśnie na innowacyjność i konkurencyjność. Wielkopolska także, realizując swoją strategię w tym zakresie.” Leszek Wojtasiak, Członek Zarządu Województwa Wielkopolskiego i przewodniczący konkursowej Kapituły podziękował za pasję tworzenia nowoczesnej Wielkopolski. Z kolei gość honorowy, Tomasz Tomczykiewicz, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki nawiązał do wsparcia rządu dla współpracy przedsiębiorców z naukowcami.

Najwyższym wyróżnieniem przyznawanym w Województwie Wielkopolskim w sferze innowacyjnej gospodarki jest Konkurs o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”. Nagroda przyznawana jest w dwóch kategoriach:
• **„Innowacyjna Inwencja”** promuje współpracę pomiędzy przedsiębiorstwem a podmiotami badawczymi poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań kończących się wdrożeniem pomysłu w życie i stworzeniem innowacyjnego produktu, usługi lub procesu. Nagradzane są obie strony projektu - podmiot badawczy oraz przedsiębiorca;
• **„Mikro Przyszłości”** wyróżniają mikroprzedsiębiorstwa, które wprowadziły na rynek nowatorskie produkty, nowoczesne procedury lub usługi funkcjonujące na rynku nie dłużej niż 24 miesiące przed rozpoczęciem konkursu. Produkty, procedury, usługi itp. powinny odznaczać się wysoką innowacyjnością opracowania, zapewnić wysokie efekty ekonomiczne lub/i eksportowe wynikające z wdrożenia oraz zawierać znaczący udział myśli technicznej.

„Innowacyjną Inwencją” został uznany Program Profilaktyki Nowotworów Głowy i Szyi, realizowany przez Wielkopolskie Centrum Onkologii im. M. Skłodowskiej – Curie wraz z Polską Grupą Badań Nowotworów Głowy i Szyi. Zwycięzcy otrzymali nagrody w postaci czeków o wartości 100 tys. złotych dla podmiotu badawczego i 50 tys. złotych dla instytucji wdrażającej.

Kapituła Konkursu podkreśla, że „Program profilaktyki Nowotworów głowy i szyi” - opracowany jako jedyny i pierwszy w Polsce - wpisuje się w obszar inteligentnych specjalizacji dla Wielkopolski, tj. nowoczesnych technologii medycznych.

W ostatnich latach w kraju obserwuje się znaczący wzrost zachorowań na nowotwory głowy i szyi, głównie: wargi, dna jamy ustnej, języka, migdałków, gardła, krtani, nosa i zatok przynosowych, tarczycy, skóry twarzy i szyi. Głównymi czynnikami ryzyka są: palenie, alkohol oraz wirus brodawczaka ludzkiego

HPV. Realizacja projektu ma zmniejszyć zachorowalność w regionie. Na „Program Profilaktyki Nowotworów Głowy i Szyi" składają się dwa komplementarne moduły: profilaktyka pierwotna i profilaktyka wtórna. Profilaktyka pierwotna ma na celu zapobieganie powstawaniu chorób poprzez ochronę ogólnego stanu zdrowia, tj: edukację, podnoszenie świadomości, program wsparcia emocjonalnego i platformę współpracy. Profilaktyka wtórna to wczesne wykrywanie choroby nowotworowej w wyniku prowadzonych badań przesiewowych oraz leczenie interdyscyplinarne w ośrodku akredytowanym.

W tej kategorii nominowano także firmę Genesius Sp. z o. o. wraz z Instytutem Chemii Bioorganicznej PAN w Poznaniu za projekt: Biotechnologia przyszłości - preparat o aktywności enzymatycznej ludzkiej AID oraz Solaris Bus&Coach S. A. wraz z Politechniką Poznańską (Instytut Silników Spalinowych i Transportu) za projekt: Wdrożenie do produkcji autobusu elektrycznego z range-extenderem w postaci wodorowego ogniwa paliwowego.

Projekt: GasEye pierwszy na świecie zdalny analizator par formaldehydu, realizowany przez firmę Airoptic Sp. z o. o. to zwycięzca w kategorii „Mikro Przyszłości". Nagrodą jest 50 tys. złotych.

W uzasadnieniu przyznania nagrody czytamy m.in., że nagrodzone zostało mikroprzedsiębiorstwo rozwijające produkty wpisujące się w obszary inteligentnych specjalizacji dla Wielkopolski: rozwój oparty na ICT (teleinformatyka) oraz nowoczesne technologie medyczne. Spółka Airoptic została założona w 2010 r., a jej obszarem działania jest tworzenie wysoko wydajnych analizatorów ze strojonym laserem diodowym (TDL) dla zastosowań przemysłowych i medycznych. Zgłoszony produkt – zaprojektowane urządzenie o nazwie GasEye HCHO to analizator do zdalnej detekcji i monitoringu rakotwórczych par formaldehydu, oparty o wypracowany przez firmę algorytm oraz zintegrowaną platformę pomiarową. System pozwala na polepszenie jakości życia i ochronę zdrowia ludzkiego, zarówno w warunkach domowych, jak i przede wszystkim w pracy, rozwiązując problemy w miejscach, gdzie do tej pory było to niewykonalne ze względu na warunki np. przy kontroli emisji tych par do atmosfery w rafineriach. Wdrożona innowacja umożliwia opracowanie kolejnych urządzeń służących do pomiaru stężenia gazów lub kilku składników w mieszaninach gazów lub powietrzu.

W kategorii „Mikro Przyszłości" nominowany był również projekt Sportovia – aplikacja mobilna dla osób aktywnych fizycznie, firmy Sportovia Sp. z o. o.

Podczas poniedziałkowej gali uhonorowano także laureatów II edycji Konkursu Marka Wielkopolski – „Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski", którego celem jest identyfikacja i promocja tych produktów, usług i wydarzeń, które kreują nowoczesny wizerunek Wielkopolski, jako miejsca wiedzy, innowacyjności i kreatywności. Inicjatywa służy też honorowemu wyróżnieniu i zarazem podziękowaniu za znaczący wkład w rozwój i promocję Innowacyjnej Wielkopolski.

Kategorie „Marki":
• **Laureat „Marki Wielkopolski"** to wyróżnienie nadawane w celu identyfikacji, wyróżnienia i promocji najlepszych w Wielkopolsce przedsiębiorstw, instytucji, produktów, usług, przedsięwzięć i jednostek, które swój sukces osiągnęły dzięki zastosowaniu nowatorskich rozwiązań, umiejętności wykorzystania zasobów społecznych, gospodarczych i naturalnych, które mają niezaprzeczalny wpływ na rozwój i wizerunek regionu zarówno na arenie krajowej, jak i międzynarodowej.
• **„Ambasador Marki Wielkopolski"** to honorowy tytuł, przyznawany najwybitniejszym Wielkopolan w uznaniu i podziękowaniu za ich wpływ na rozpoznawalność „Marki Wielkopolski", zarówno na arenie krajowej jak i międzynarodowej.

Do udziału w II edycji Konkursu „Marki Wielkopolski" przystąpiło 50 podmiotów prezentujących charakterystyczne produkty, usługi lub wydarzenia. Kapituła Certyfikacyjna dokonała wyboru trzech Laureatów Marki, doceniając ich znaczący wkład w rozwój i promocję Innowacyjnej Wielkopolski. Są to:
• **Autostrada Wielkopolska II S.A. za oddanie do użytku koncesyjnej autostrady A2 Świecko-Nowy Tomyśl.** Oddany w 2011 roku do użytku odcinek autostrady A2 jest jednym z najbardziej

strategicznych fragmentów planu budowy autostrad w Polsce. Poprzez bezpośrednie połączenie z siecią niemieckich autostrad, stał się kluczowym szlakiem komunikacyjnym między Polską i Europą Zachodnią;
• **Fundacja Transatlantyk za wydarzenie Transatlantyk Festival**, pomyślany jako artystyczna platforma, która poprzez muzykę i film chce budować silniejsze związki między społeczeństwem, sztuką i środowiskiem, a także inspirować dyskusje na aktualne tematy społeczne;
• **Wielkopolskie Centrum Onkologii im. Marii Skłodowskiej-Curie wraz z Polską Grupą Badań Nowotworów Głowy i Szyi za inicjatywę „Program Profilaktyki Nowotworów Głowy i Szyi”** – pierwsze i jedyne tego przedsięwzięcie w Polsce.

Laureatami Marki Wielkopolski zostali również zwycięzcy VII edycji Konkursu „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski 2013”: Omni 3D Sp. z o. o. za projekt „Opracowanie i wdrożenie na rynek nowego modułu drukarki przestrzennej, charakteryzującej się znaczącym udoskonaleniem względem stosowanych rozwiązań” oraz Fabryka Maszyn Spożywczych Spomasz Pleszew S. A. za projekt „Nowa generacja urządzeń do schładzania mas cukierniczych”.

Zarząd Województwa Wielkopolskiego nadał honorowy tytuł **„Ambasadora Marki Wielkopolski”** trzem wybitnym postaciom:

• **dr Andrzej Byrt**
Ambasador RP w Republice Francji. W karierze zawodowej zajmował stanowiska dyplomatyczne i ministerialne: radcy handlowego Ambasady Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej i Rzeczypospolitej Polskiej w Brukseli, wiceministra współpracy gospodarczej z zagranicą, ambasadora nadzwyczajnego i pełnomocnego RP, wiceministra spraw zagranicznych oraz ponownie ambasadora nadzwyczajnego i pełnomocnego RP w Niemieckiej Republice Federalnej. W 2009 roku został Prezesem MTP. Od chwili objęcia tej funkcji bardzo skutecznie zaangażował się w promocję Poznania i Wielkopolski, jako wiodącego regionu gospodarczego naszego kraju.

• **prof. dr hab. med. Jacek Łuczak**
Prof. nauk medycznych, nauczyciel akademicki, współzałożyciel Hospicjum Palium. Pionierska działalność Pana Profesora zaowocowała utworzeniem w Poznaniu pierwszego w Polsce Oddziału Opieki Paliatywnej oraz powołaniem Kliniki Opieki Paliatywnej. Poznański model opieki paliatywnej i hospicyjnej posłużył przy organizowaniu następnych tego typu zespołów w Polsce. Kolejną inicjatywą było powołanie Polskiego Towarzystwa Opieki Paliatywnej i utworzenie grupy doradczej – Krajowej Rady Opieki Paliatywnej i Hospicyjnej.
Inicjatywy i działania Profesora miały i mają istotny wpływ na rozwój opieki paliatywnej i hospicyjnej w całej Polsce. Ważną dziedziną aktywności jest propagowanie idei i filozofii opieki paliatywnej w społeczeństwie.

• **prof. dr hab. Bogdan Marciniec**
Należy do ścisłej czołówki współczesnych chemików polskich i światowej rangi specjalistów z zakresu chemii krzemu i katalizy metaloorganicznej. Profesor Marciniec całe swoje życie zawodowe związał z Poznaniem i Wielkopolską – przede wszystkim jako pracownik naukowy, a potem Rektor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, ale również jako propagator łączenia nauki z biznesem, co silnie wpisuje się w etos pracy i przedsiębiorczości wyznawany w Wielkopolsce.


AMBASADORZY
MARKI WIELKOPOLSKI
dr Andrzej Byrt
prof. dr hab. n.med. Jacek Łuczak
prof. dr hab. Bogdan Marciniec










MIKRO
PRZYSZŁOŚĆ
50 000 zł


Wielkopolskie Centrum Onk
ogii im. Marii Skłodowskiej-Curie
"Wielkopolska - In
wacyjni dla Wielkopolski"
00 zł




innowacyjna
wielkopolska
VIRUS TI


VIRUS TI


VIRUS TI






AMBASADORZY
MARKI WIELKOPOLSKA
MESA
Mark L








AMBASADORZY
MARKA WIELKOPOLSKA
MESA
Mark L.





Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie