



INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

## W poniedziałek poznamy nagrodzone przez Marszałka innowacyjne firmy i Ambasadorów Marki Wielkopolski (2)

\*W poniedziałek 23 marca 2015 roku o godz. 18.00 na antenie TVP Poznań rozpocznie się transmisja Gali „Innowacyjna Wielkopolska”, podczas której zostaną uhonorowani laureaci dwóch inicjatyw realizowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego: VIII edycji Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” oraz II edycji Konkursu Marka Wielkopolski – „Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski”. W wydarzeniu wraz z Marszałkiem Markiem Woźniakiem wezmą udział Członkowie Zarządu Województwa Wielkopolskiego Leszek Wojtasiak i Marzena Wodzińska.\*

Najwyższym wyróżnieniem przyznawanym w Województwie Wielkopolskim w sferze innowacyjnej gospodarki jest Konkurs o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”. Jego celem jest uhonorowanie wielkopolskich przedsiębiorców, którzy w sposób wyjątkowy, poprzez swoją kreatywność oraz otwartość na nową myśl naukową wprowadzają na rynek innowacyjne rozwiązania. Istotną jest także promocja innowacji wprowadzanych przez lokalne podmioty gospodarcze oraz promocja jednostek sektora naukowo-badawczego, których myśl naukowa znalazła praktyczne zastosowanie. Szczególnego znaczenia nabiera wzmocnienie konkurencyjności Wielkopolski poprzez wsparcie innowacyjnych rozwiązań i promocję dobrych praktyk.

Nagroda przyznawana jest w dwóch kategoriach:

- **„Innowacyjna Inwencja”** promuje współpracę pomiędzy przedsiębiorstwem a podmiotami badawczymi poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań kończących się wdrożeniem pomysłu w życie i stworzeniem innowacyjnego produktu, usługi lub procesu. Nagradzane są obie strony projektu - podmiot badawczy oraz przedsiębiorca;
- **„Mikro Przyszłości”** wyróżniają mikroprzedsiębiorstwa, które wprowadziły na rynek nowatorskie produkty, nowoczesne procedury lub usługi funkcjonujące na rynku nie dłużej niż 24 miesiące przed rozpoczęciem konkursu. Produkty, procedury, usługi itp. powinny odznaczać się wysoką innowacyjnością opracowania, zapewnić wysokie efekty ekonomiczne lub/i eksportowe wynikające z wdrożenia oraz zawierać znaczący udział myśli technicznej.

Do VIII edycji Konkursu zgłoszono 52 innowacyjne projekty - 23 z nich w Kategorii „Innowacyjna Inwencja” oraz 29 w Kategorii „Mikro Przyszłości”.

W myśl regulaminu, w Kategorii „Innowacyjna Inwencja” przyznawana jest nagroda zespołowa dla podmiotu badawczego i przedsiębiorstwa wdrażającego w kwocie 150 000 zł, przy czym podmiot badawczy otrzymuje 100 000 zł, a przedsiębiorca otrzymuje 50 000 zł. W kategorii „Mikro Przyszłości” nagroda dla przedsiębiorcy to 50 000 zł.

### **„Innowacyjna Inwencja” - NOMINACJE:**

#### **• Genesis Sp. z o. o. wraz z Instytutem Chemii Bioorganicznej PAN w Poznaniu (IChB PAN)**

Firma Genesis powiązana jest z dyscypliną naukową nazywaną biologią syntetyczną. Zgłoszona innowacja nosi znamiona innowacji produktowej, procesowej i organizacyjnej.

Projekt polega na produkcji na skalę przemysłową preparatu o aktywności enzymatycznej ludzkiej deaminazy cytydyny indukowanej aktywacją limfocytów B (ang. activation-induced cytidine deaminase, AICDA, AID). W ramach badań przeprowadzonych w IChB PAN opracowano metodę produkcji takiego preparatu w systemie bakteryjnym.

Układ ten jest najwydajniejszy i najkorzystniejszy ekonomicznie spośród wszystkich obecnie dostępnych systemów produkcji białek, a także najmniej szkodliwy dla środowiska naturalnego. Otrzymany preparat



wykazuje wysoką aktywność enzymatyczną, czystość i trwałość. Ponieważ zawiera ludzką AID, doskonale nadaje się do badań biomedycznych. Może być wykorzystany do opracowania i testowania związków modulujących aktywność AID (inhibitorów i aktywatorów), w tym także substancji czynnych farmakologicznie. W ramach współpracy z firmą Genesius opracowano unikalną, wydajną metodę przechowywania preparatu o aktywności białka AID przez okres co najmniej trzech miesięcy, co umożliwia rozpoczęcie jego sprzedaży.

Wynalazek został zgłoszony do ochrony w Urzędzie Patentowym RP oraz jest chroniony poprzez zgłoszenie międzynarodowe PCT.

#### • **Solaris Bus&Coach S. A. wraz z Politechniką Poznańską (Instytut Silników Spalinowych i Transportu)**

Solaris Bus&Coach S. A. to przedsiębiorstwo z siedzibą w Bolechowie koło Poznania. Produkuje nowoczesne autobusy miejskie, międzymiastowe, turystyczne, trolejbusy, autobusy specjalne, a także tramwaje. Zgłoszona do Konkursu innowacja produktowa polega na wdrożeniu do produkcji autobusu elektrycznego z range-extenderem w postaci wodorowego ogniwa paliwowego. W projekcie została wykorzystana unikatowa na skalę światową technologia najnowszej generacji. Ponadto zastosowano inteligentne algorytmy sterowania, zapewniające maksymalizację czasu życia ogniwa przy zapewnieniu pełnej dziennej operacyjności równej autobusom z napędem Diesla. Zatankowanie autobusu wodorem trwa poniżej 15 minut, a takie jednorazowe tankowanie pozwala na eksploatację autobusu na linii na dystansie 350 km. Paliwem dla ogniwa jest wodór, z którego dalej produkowana jest energia elektryczna. Zaletą tego paliwa jest brak emisji substancji szkodliwych nawet podczas jazdy autobusu.

#### • **Wielkopolskie Centrum Onkologii im. M. Skłodowskiej - Curie wraz z Polską Grupą Badań Nowotworów Głowy i Szyi**

Wielkopolskie Centrum Onkologii prowadzi działalność naukową, dydaktyczną oraz pełne leczenie skojarzone nowotworów. Innowacja zgłoszona w Konkursie jest nowością organizacyjną, produktową, procesową i marketingową.

Na Program Profilaktyki Nowotworów Głowy i Szyi składają się dwie części wzajemnie się uzupełniające, tj. profilaktyka pierwotna i profilaktyka wtórna. Profilaktyka pierwotna to czynności mające na celu przeciwdziałanie powstawaniu choroby poprzez ochronę ogólnego stanu zdrowia. Zwiększenie odporności osobniczej na zachorowanie oraz działania mające na celu zmniejszenie ekspozycji na czynniki mogące stymulować rozwój choroby. Profilaktyka pierwotna oparta jest na czterech filarach: edukacji, podniesieniu świadomości, platformie współpracy oraz programie wsparcia emocjonalnego. Profilaktyka wtórna to wczesne wykrywanie choroby nowotworowej w wyniku prowadzonych badań przesiewowych oraz wdrożenie leczenia interdyscyplinarnego w ośrodku akredytowanym.

#### **Mikro Przyszłości - NOMINACJE**

##### • **Airoptic Sp. z o. o.**

Główną aktywnością spółki jest projektowanie i budowa ultraczułych analizatorów gazowych opartych o systemy TDL. Zgłoszona innowacja produktowa: „GasEye pierwszy na świecie zdalny analizator formaldehydu” – to urządzenie do zdalnej detekcji par formaldehydu. GasEye jest spektrometrem gazowym opartym na technice laserowej najnowszej generacji.

System GasEye jest pierwszym komercyjnym systemem wykorzystującym laser kwantowo-kaskadowy typu ICL (interband cascade laser).

Produkt GasEye HCHO został stworzony do monitoringu rakotwórczych par formaldehydu, z założenia jest systemem pozwalającym na polepszenie jakości życia i ochronę zdrowia ludzkiego, zarówno w warunkach domowych, jak i przede wszystkim w miejscach pracy. System rozwiązuje problemy w miejscach gdzie do tej pory było to niewykonalne, np. przy kontroli emisji tych par do atmosfery w rafineriach.

##### • **SPORTOVIA Sp. z o. o.**

Jest to startup opracowujący nową aplikację dla sportowców i trenerów. Projekt zgłoszony do konkursu



posiada znamiona innowacyjności produktowej, procesowej i organizacyjnej.

Sportovia to dwie sprzężone ze sobą aplikacje mobilne: Sportovia dla zawodników i Coach Sportovia dla trenerów. Platforma pozwala na planowanie, rejestrację oraz analizę treningów profesjonalistów i amatorów.

Ponadto serwis umożliwia znalezienie, zatrudnienie, bieżącą współpracę (układanie planów treningowych przez trenera zawodnikom) i łatwą komunikację z dowolnym trenerem, który zarejestruje się w serwisie. Uzupełnieniem części treningowej jest nowoczesny moduł dietetyczny, dobrany do potrzeb użytkownika: trybu życia, uprawianej dyscypliny i indywidualnie określonych celów dietetycznych.

Celem Konkursu **„Marka Wielkopolski” - „Greater Thing from Greater Poland - Wielkarzecz z Wielkopolski”** jest identyfikacja i promocja tych produktów, usług i wydarzeń, które kreują nowoczesny wizerunek Wielkopolski, jako miejsca wiedzy, innowacyjności i kreatywności. Inicjatywa służy też honorowemu wyróżnieniu i zarazem podziękowaniu za znaczący wkład w rozwój i promocję Innowacyjnej Wielkopolski.

#### **Kategorie „Marki”:**

- **Laureat „Marki Wielkopolski”** to wyróżnienie nadawane w celu identyfikacji, wyróżnienia i promocji najlepszych w Wielkopolsce przedsiębiorstw, instytucji, produktów, usług, przedsięwzięć i jednostek, które swój sukces osiągnęły dzięki zastosowaniu nowatorskich rozwiązań, umiejętności wykorzystania zasobów społecznych, gospodarczych i naturalnych, które mają niezaprzeczalny wpływ na rozwój i wizerunek regionu zarówno na arenie krajowej, jak i międzynarodowej.
- **„Ambasador Marki Wielkopolski”** to honorowy tytuł, przyznawany najwybitniejszym Wielkopolan w uznaniu i podziękowaniu za ich wpływ na rozpoznawalność „Marki Wielkopolski”, zarówno na arenie krajowej jak i międzynarodowej.

Do udziału w II edycji Konkursu „Marki Wielkopolski” przystąpiło 50 podmiotów prezentujących charakterystyczne produkty, usługi lub wydarzenia. Kapituła Certyfikacyjna dokonała wyboru trzech Laureatów Marki, doceniając ich znaczący wkład w rozwój i promocję Innowacyjnej Wielkopolski. Są to:

- **Autostrada Wielkopolska II S.A.** za inicjatywę „oddanie do użytku koncesyjnej autostrady A2 Świecko-Nowy Tomyśl”;
- **Fundacja Transatlantyk** za wydarzenie Transatlantyk Festival;
- **Wielkopolskie Centrum Onkologii im. Marii Skłodowskiej-Curie wraz z Polską Grupą Badań Nowotworów Głowy i Szyi** za inicjatywę „Program Profilaktyki Nowotworów Głowy i Szyi”.

Laureatami „Marki Wielkopolski” zostali również zwycięzcy VII edycji Konkursu „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski 2013”: Omni 3D Sp. z o. o. za projekt „Opracowanie i wdrożenie na rynek nowego modułu drukarki przestrzennej, charakteryzującej się znaczącym udoskonaleniem względem stosowanych rozwiązań” oraz Fabryka Maszyn Spożywczych Spomasz Pleszew S. A. za projekt „Nowa generacja urządzeń do schładzania mas cukierniczych”.

Zarząd Województwa Wielkopolskiego nadał honorowy tytuł **„Ambasadora Marki Wielkopolski”** trzem wybitnym postaciom – ich nazwiska poznamy podczas poniedziałkowej Gali.

Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie