INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Województwo Wielkopolskie zaprezentowało się podczas targów inwestycyjnych MIPIM 2014 w Cannes

W dniach 11-14 marca 2014 r. Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, wraz z przedstawicielami 8 jednostek samorządu terytorialnego, uczestniczył w roli wystawcy w tegorocznych targach inwestycyjnych MIPIM w Cannes. Delegacji przewodniczył Pan Mateusz Klemenski, Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego. Targi MIPIM to obecnie najbardziej prestiżowe wydarzenie na rynku nieruchomości w Europie.

Podczas targów na stoisku Województwa Wielkopolskiego zaprezentowanych zostało 8 projektów inwestycyjnych wielkopolskich wystawców:

1. Gmina Miejska w Chodzieży – Projekt: Europejska Akademia Muzyki i Sztuki w Chodzieży.
2. Gmina Śrem – Budowa portu rzecznego nad Wartą (basen portowy, przystań dla kajaków i małych łodzi motorowych) wraz z nadbrzeżem.
3. Miasto Gniezno – Projekt: Wykorzystanie terenu inwestycyjnego pomiędzy ul. Poznańską a ul. Elizy Orzeszkowej w Gnieźnie, z przeznaczeniem na rozmieszczenie obiektów handlowych, zabudowy usługowej, kulturalnej i sportowej oraz zieleni urządzonej, a także zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej z usługami.
4. Stowarzyszenie A2 Wielkopolska – Projekt: Park Przemysłowo-Technologiczny „Modła Królewska" – Wielkopolska wraz z Ośrodkiem Obsługi.
5. Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Wlkp. – Projekt: Modernizacja i rozbudowa obiektu rekreacyjnego Świat Wodny we Wrześni.
6. Stowarzyszenie Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego – Śremski Ośrodek Wspierania Małej Przedsiębiorczości w Śremie – Projekt: Adaptacja wieży ciśnień w Śremie.
7. Wielkopolskie Centrum Wspierania Inwestycji Sp. z o.o. – Projekt: Rozwój Poznańskiego Parku Technologiczno-Przemysłowego – etap II.
8. Powiat Wrzesiński – Projekt: Powiat wrzesiński atrakcyjny dla firm high-tech. Koncepcja zagospodarowania.

Przedstawiciele wyłonionych w konkursie jednostek czynnie poszukiwali partnerów do w/w projektów, które z założenia mają być realizowane w ramach PPP. Przeprowadzili rozmowy m.in. z firmą NTT Urban Development Corporation z Tokyo, RICS, CBRE.

Zainteresowani konsultowali wykaz terenów inwestycyjnych z całej Wielkopolski w Elektronicznej Bazie Ofert Inwestycyjnych Województwa Wielkopolskiego (infomat).

Stoisko Wielkopolski było w tym roku połączone ze stoiskiem Miasta Poznania w celu wspólnej prezentacji silnej marki miasta i regionu.

Podczas tegorocznej edycji targów Pan Wicemarszałek Klemenski odebrał dyplomy od magazynu FDI (wydawnictwa Financial Times) w następujących kategoriach: TOP 10 Regiony Europy Wschodniej, TOP 10 Regiony średniej wielkości – Efektywność oraz TOP 10 Regiony Europy Wschodniej – Najlepsza strategia FDI.

Stoisko Wielkopolski było finansowane z projektu kluczowego „Kompleksowa promocja gospodarki i inwestycji w Wielkopolsce", w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, Priorytet I Konkurencyjność przedsiębiorstw, Działanie 1.5 Promocja regionalnej gospodarki; a stoisko Poznania ze środków budżetu Miasta Poznania.

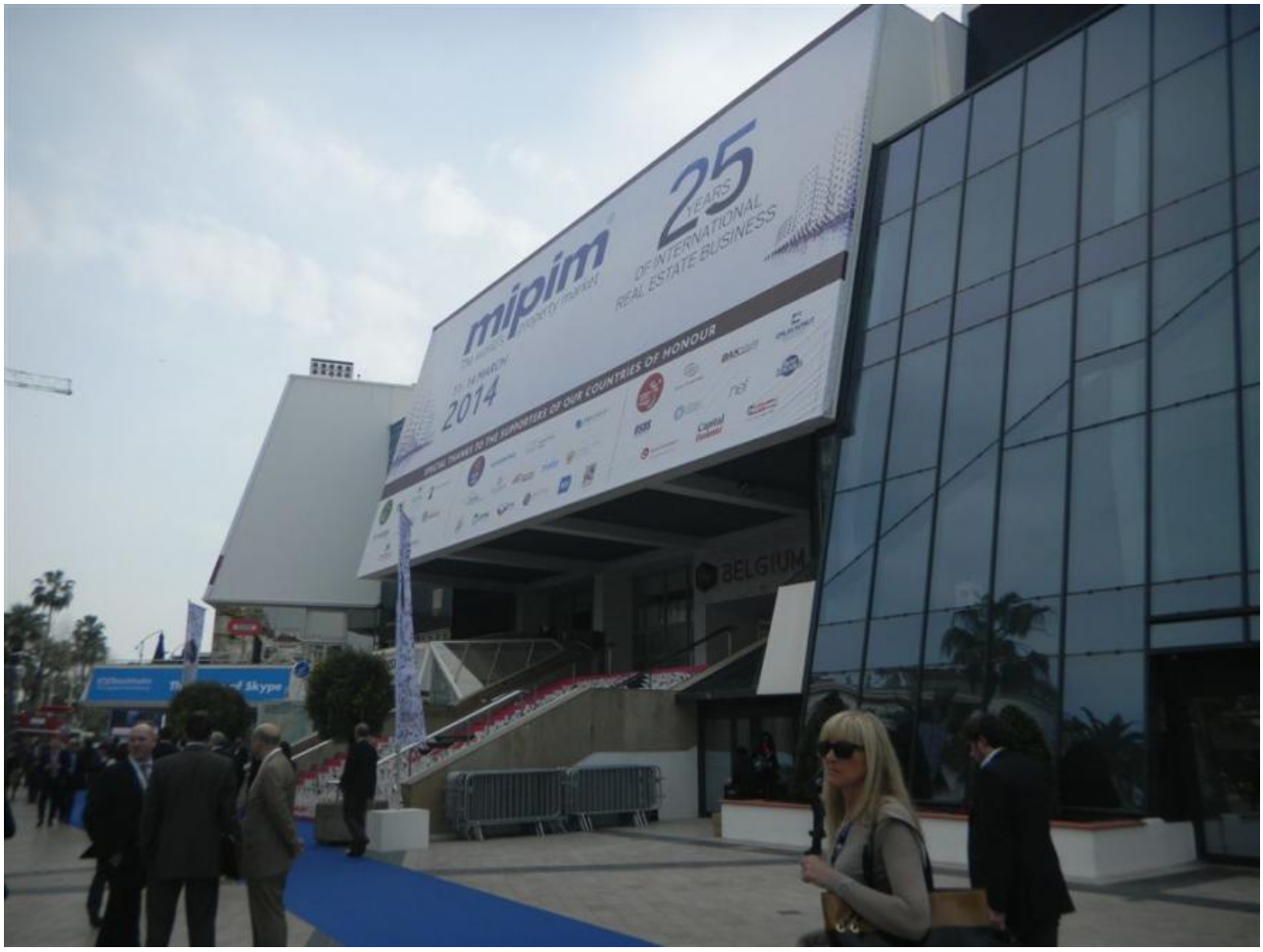

fDi
EUROPEAN
CITIES & REGIONS
OF THE FUTURE
Greater Poland (Wielkopolskie)
Top 10 Mid-sized Regions: Cost Effectiveness
Top 10 Eastern European Regions: Overall


Greater Poland
POZnań




sized Regions: Cost Effectiveness
stern European Regions: Overall
rn E pean Regions: FDI S tegy
azine
OBALISATION


#ECRF14
fDi
Welcome
#ECRF14
fDi
Welcome


mipim
25
YEARS
OF INTERNATIONAL
REAL ESTATE BUSINESS
2014
BELGIUM


WIELKOPOLSKA
REGION
WIELKOPOLSKA
REGION



Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie