

Załącznik do uchwały Nr 2493/2009
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 16 kwietnia 2009 r.



SIEĆ DZIEDZICTWA KULINARNEGO WIELKOPOLSKA

REGULAMIN

§ 1. Przepisy ogólne

1. Regulamin Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska, zwany dalej „Regulaminem”, określa w szczególności zasady uczestnictwa podmiotów w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska, zwanej dalej „Siecią”.
2. Przyjęte podmioty, w tym rolnicy i osoby prowadzące gospodarstwa rolne powinny aktywnie promować i rozwijać regionalną żywność, promować Wielkopolskę oraz Regionalne Dziedzictwo Kulinarne w całej Europie.
3. Preferowana jest żywność wysokiej jakości wytwarzana z troską o środowisko naturalne.

§ 2. Ubieganie się o członkostwo

1. O członkostwo mogą ubiegać się przedsiębiorcy z następujących branż:
 - 1) rolnicy, ogrodnicy, przedsiębiorstwa rybackie;
 - 2) przetwórcy żywności;
 - 3) restauracje, inne punkty gastronomiczne, obiekty świadczące usługi hotelarskie;
 - 4) hurtownicy i sprzedawcy detaliczni.
2. Przedsiębiorstwa z branż, o których mowa w ust. 1, powinny:
 - 1) być zarejestrowane i działać w Województwie Wielkopolskim;
 - 2) przestrzegać obowiązujących przepisów prawnych.

3. Wnioski, zgodne ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu, przyjmowane są w Departamencie Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego (ul. Piekary 17, 61-823 Poznań).
4. Marszałek Województwa Wielkopolskiego na wniosek Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi powołuje Zespół opiniodawczo-doradczy ds. Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska, który weryfikuje wnioski pod względem formalnym i merytorycznym.
5. Dyrektor Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi przedkłada Zarządowi Województwa Wielkopolskiego listę rekomendowanych wniosków.

§ 3. Obowiązki przyjętych przedsiębiorstw

1. Rolnicy, ogrodnicy, przedsiębiorstwa rybackie powinni:
 - 1) sprzedawać produkty żywnościowe, które sami wyprodukowali, lub które zostały wyprodukowane w Wielkopolsce;
 - 2) w szczególności opisać klientom, jak wspomniane produkty zostały wytworzone.
2. Przetwórcy żywności powinni:
 - 1) wytwarzać produkty oparte w znacznym stopniu na surowcach produkowanych w Wielkopolsce. W przypadku, gdy surowce do wytwarzania produktu nie występują lokalnie, można je sprowadzać z innych regionów. Jeśli przetwórcza wytwarza produkt, który spełnia wyżej wymienione wymagania i jednocześnie wytwarza produkt, który nie spełnia w/w wymagań, logo Dziedzictwo Kulinarne Wielkopolska może być przyznane tym produktom, które spełniają wymagane kryteria;
 - 2) opisać w szczególności klientom, jak wspomniane produkty zostały wytworzone.
3. Restauracje, inne punkty gastronomiczne, obiekty świadczące usługi hotelarskie powinny:
 - 1) używać w znaczącym stopniu składniki i surowce wytwarzane w Wielkopolsce;
 - 2) opisać w szczególności klientom, skąd wspomniane surowce i składniki pochodzą;
 - 3) produkować potrawy, które mają historyczne powiązanie z Wielkopolską oraz rozszerzać ofertę kulinarną Wielkopolski;
 - 4) w przypadku, gdy produktów do jego przygotowania nie da się pozyskać lokalnie, produkty te można sprowadzać z innych regionów, pod warunkiem nienaruszania regionalnego wizerunku dania;
 - 5) zawsze serwować regionalne potrawy oznaczone w menu logo Dziedzictwo Kulinarne Wielkopolska;
 - 6) używać logo Dziedzictwo Kulinarne Wielkopolska wyłącznie do promocji wielkopolskich potraw regionalnych.

4. Hurtownicy i sprzedawcy detaliczni powinni promować surowce, półprodukty i produkty pochodzące z Wielkopolski. Przedsiębiorstwa te mogą używać logo Dziedzictwo Kulinarne Wielkopolska wyłącznie do promocji produktów spełniających kryteria określone w ust. 1-3.

§ 4. Szkolenia

1. Przedsiębiorstwa muszą wysłać przedstawiciela na przynajmniej jedno szkolenie o Europejskiej Sieci Regionalnego Kulinarne Dziedzictwa w ciągu pierwszego roku członkostwa.
2. Szkolenia organizuje Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu we współpracy z innymi instytucjami.
3. Koszty organizacji szkoleń zostaną pokryte przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

§ 5. Korzyści wynikające z członkostwa

W związku z członkostwem w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska, przedsiębiorstwa uzyskują możliwość:

- 1) używania logo Dziedzictwo Kulinarne Wielkopolska;
- 2) umieszczenia informacji o przedsiębiorstwie członkowskim na stronie internetowej Samorządu Województwa Wielkopolskiego www.umww.pl oraz na stronie internetowej Europejskiej Sieci Regionalnego Kulinarne Dziedzictwa www.culinary-heritage.com;
- 3) posiadania linku na stronie internetowej Samorządu Województwa Wielkopolskiego www.umww.pl oraz na stronie internetowej Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne www.culinary-heritage.com do własnej strony przedsiębiorstwa;
- 4) uczestnictwa w imprezach promocyjnych organizowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego;
- 5) zamieszczania bezpłatnych reklam w materiałach promocyjnych wydawanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu;
- 6) oznakowania przedsiębiorstw szyldem z logo Dziedzictwo Kulinarne Wielkopolska;
- 7) oznakowania produktów z użyciem logo Dziedzictwo Kulinarne Wielkopolska.

§ 6. OPŁATY CZŁONKOWSKIE

Roczna opłata za członkostwo w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska wynosi 200 zł brutto z możliwością zmiany w kolejnych latach. Opłata obejmuje okres 12 miesięcy od dnia wpłaty. Opłata nie podlega zwrotowi jeśli członkostwo przedsiębiorstwa jest zawieszona lub anulowana.

§ 7. Weryfikacja członkostwa

1. Województwo Wielkopolskie zastrzega sobie prawo do weryfikowania przedsiębiorstw członkowskich w zakresie zobowiązań wynikających z niniejszego regulaminu.
2. W przypadku nie przestrzegania postanowień regulaminu i przepisów prawa, Województwo Wielkopolskie zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub wykluczenia przedsiębiorstw z Sieci.
3. Jeśli członkostwo przedsiębiorstwa jest zawieszona, przedsiębiorstwo traci wszelkie prawa członkowskie na czas zawieszenia.
4. Wykluczenie przedsiębiorcy z sieci skutkuje utratą wszelkich praw członkowskich od dnia wykluczenia.
5. W przypadku nieprawidłowości dotyczących jakości produktów/potraw objętych logo Dziedzictwo Kulinarne Wielkopolska, przedsiębiorca będący członkiem Sieci może zostać poddany kontroli przez upoważnione do tego jednostki.

§ 8. Logo

1. Samorząd Województwa Wielkopolskiego jest wyłącznym dysponentem Logo Dziedzictwo Kulinarne Wielkopolska i jeśli nie jest ono używane zgodnie z opisanymi w niniejszym regulaminie wytycznymi, prawo do jego używania może zostać odebrane.
2. Przedsiębiorstwa muszą umieścić logo Dziedzictwo Kulinarne Wielkopolska na głównym wejściu do swej siedziby lub w innym miejscu, gdzie będzie ono wyraźnie widoczne.
3. Przedsiębiorstwa zobowiązane są używać logo Dziedzictwo Kulinarne Wielkopolska w swoich materiałach reklamowych.