



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



WIELKOPOLSKA
DLA PLANETY 2030
NAGRODA MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA 2024

REGULAMIN

Konkurs o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „Wielkopolska dla Planety 2030”

edycja 2024

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

Poznań, 21.12.2023 r.

Urząd Marszałkowski
Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu
al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań
tel. 61 626 66 66, www.umww.pl

DEPARTAMENT
GOSPODARKI
tel. 61 626 62 40
e-mail: sekretariat.drg@umww.pl



WIELKOPOLSKA

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Informacje ogólne

1. Regulamin określa zasady Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „Wielkopolska dla Planety 2030”, zwanego w dalszej części „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, dalej jako „Organizator”, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
3. Obsługę administracyjno-organizacyjną zapewnia Departament Gospodarki, dalej zwany jako „DRG”. Dane kontaktowe tel.: 61 626 62 40, e-mail: drg.sekretariat@umww.pl.
4. Nagroda jest cykliczna, przyznawana raz w roku.
5. Laureaci Konkursu ponoszą koszty obowiązkowego ubezpieczenia na pobyt zagraniczny związany z nagrodą.
6. Treść Regulaminu oraz jego zmiany są ogłaszane poprzez publikację dokumentów na stronie internetowej www.iw.org.pl.
7. Konkurs realizuje wybrane założenia następujących dokumentów strategicznych Organizatora:
 - a) Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski 2030 (RIS 2030),
 - b) Strategia Rozwoju Wielkopolski Wodorowej do 2030 z perspektywą do roku 2040,
 - c) Cele Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals – SDG).

§2

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Członek* Kapituły** – osoba wchodząca w skład Kapituły Konkursu;
2. **Dni robocze** – dni kalendarzowe od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy;
3. **Doktor/Doktorant***:
 - a) Doktor – osoba, która skończyła studia wyższe w Wielkopolsce, a której w okresie 3 minionych lat nadany został stopień doktora w jednostce systemu szkolnictwa wyższego i nauki oraz jest pracownikiem instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki,
 - b) Doktorant – osoba, która skończyła studia wyższe w Wielkopolsce, a która w momencie złożenia formularza posiada status doktoranta w instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki (uczestnik studiów doktorskich lub osoba kształcąca się w szkole doktorskiej);
4. **ICT** – information and communication technologies (technologie informacyjno-telekomunikacyjne);
5. **Inteligentne specjalizacje dla Wielkopolski (IS)** - obszary inteligentnych specjalizacji Wielkopolski zdefiniowane w dokumencie strategicznym - Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski 2030 (RIS 2030), przyjętym przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego Uchwałą Nr 3099/ 2020 z dnia 29 grudnia 2020 r.;
6. **Laureat* Konkursu** – Uczestnik Konkursu, który uzyskał nagrodę;
7. **Produkt** – towar, dobro materialne będące przedmiotem wymiany rynkowej;

**Ze względu na formalno-prawne przez Członka rozumiemy również Członkinię, przez Doktora – Doktorkę, Doktoranta – Doktorantkę, Laureata – Laureatkę.*

8. **Przedsiębiorca*** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą (zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.);
9. **Przedsiębiorstwo** – zorganizowany zespół składników niematerialnych i materialnych przeznaczonym do prowadzenia działalności gospodarczej (zgodnie z Art. 55 (1) Kodeksu cywilnego);
10. **Uczestnik* Konkursu** – Doktor/Doktorant/Przedsiębiorca*, który złożył formularz zgłoszeniowy w Konkursie;
11. **Usługa** – działalność gospodarcza o charakterze nieprodukcyjnym;
12. **Wielkopolska Rada Trzydziestu (WR 30)** – społeczny, kolegialny organ opiniotwórczo-doradczy Marszałka Województwa Wielkopolskiego w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego Województwa działający na podstawie Uchwały Nr 2601/2009 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 21.05.2009 z późn.zm. W skład Rady wchodzi przedstawiciele organizacji samorządu gospodarczego, działających na podstawie ustawy o izbach gospodarczych i/lub ustawy o organizacjach pracodawców oraz przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu.

§ 3

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja wielkopolskiego wkładu w osiągnięcie Celów Zrównoważonego Rozwoju SDG, w szczególności rozwiązań pozwalających na wdrażanie/realizację Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030 (RIS 2030) i/lub Strategii Rozwoju Wielkopolski Wodorowej do 2030 z perspektywą do roku 2040.
2. Działania realizowane w ramach konkursu są zgodne z:
 - a) Celami Zrównoważonego Rozwoju SDG,
 - b) celami RIS 2030 i/lub Strategii Rozwoju Wielkopolski Wodorowej do 2030 z perspektywą do roku 2040 .
3. Szczegółowe cele Konkursu:
 - a) upowszechnianie badań naukowych, prac rozwojowych oraz działalności artystycznej wpisujących się w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju SDG oraz celów RIS 2030 i/lub Strategii Rozwoju Wielkopolski Wodorowej do 2030 z perspektywą do roku 2040,
 - b) promocja najlepszych rozwiązań proklimatycznych i wdrożonych produktów/usług w obszarach inteligentnych specjalizacji Wielkopolski,
 - c) upowszechnienie wielkopolskich inteligentnych specjalizacji w skali kraju i świata,
 - d) budowanie świadomości Marki Wielkopolska,
 - e) realizacja założeń dokumentów strategicznych Województwa Wielkopolskiego, o których mowa w § 1 ust. 7,
 - f) promocja transferu wiedzy do gospodarki.

ROZDZIAŁ II KATEGORIE KONKURSU

§ 4

Nagroda przyznawana jest w dwóch Kategoriach konkursowych:

1. Kategoria „Nauka” (wpisująca się w Cele Zrównoważonego Rozwoju SDG).
2. Kategoria „Biznes” (wpisująca się w Cele Zrównoważonego Rozwoju SDG, cele RIS 2030 i/lub Strategii Rozwoju Wielkopolski Wodorowej do 2030 z perspektywą do roku 2040 oraz zgodnie z funkcjonującymi sześcioma inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski, zapisanymi w RIS 2030, której szczegółowy opis dostępny jest pod adresem <http://iw.org.pl/woi/>):

**Ze względów formalno-prawnych przez Przedsiębiorcę rozumiemy również Przedsiębiorczynię, przez Uczestnika – Uczestniczkę.*

- a) Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów
Obszar obejmuje produkcję żywności w ramach całego łańcucha wartości – z dobrej jakości surowców, przy zastosowaniu nowoczesnych metod i technologii oraz sprzedaży i dystrybucji, a także zagospodarowanie odpadów poprodukcyjnych poprzez wytwarzanie biosurowców dla innych gałęzi przemysłu. Wzmacnianie całego łańcucha wartości powinno doprowadzić do zwiększenia wytwarzanej wartości dodanej i zatrzymania jej w regionie. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:
- bezpieczne bioprodukty i zdrowa żywność,
 - nowoczesne technologie produkcji żywności,
 - innowacyjne metody sprzedaży i dystrybucji wysokiej jakości żywności,
 - ekologiczna produkcja żywności i zagospodarowanie odpadów,
 - przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;
- b) Wnętrza przyszłości
Obszar obejmuje produkcję wyposażenia wnętrz odpowiadającego potrzebom i wyzwaniom stojącym przed współczesnym człowiekiem, w ramach dobrze współpracujących łańcuchów wartości w regionie, ale także konkurencyjnych międzynarodowo na bazie nowoczesnej i atrakcyjnej oferty. W ramach specjalizacji uwzględniono również obszary związane z budownictwem inteligentnym oraz z inteligentnymi materiałami, nanomateriałami, polimerami, technologiami wytwarzania sensorów, wirtualnym prototypowaniem oraz technologiami wytwarzania i montażu. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:
- specjalistyczne i spersonalizowane meble i artykuły wyposażenia wnętrz,
 - nowe zastosowania technologii i materiałów,
 - wzornictwo przemysłowe i innowacje oparte o design,
 - recykling i upcykling w produkcji mebli i wyposażenia wnętrz,
 - przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;
- c) Przemysł jutra
Obszar obejmuje dziedziny związane z zastosowaniem zaawansowanych procesów produkcyjnych i procesów specjalnych, a także obszary zrównoważonej i efektywnej energetyki obejmującej m.in. systemy zarządzania wytwarzaniem i zużyciem, konwergencję i konwersję energii, wytwarzanie energii ze źródeł odnawialnych, alternatywnych, inteligentne sieci, technologie magazynowania energii. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:
- wyspecjalizowane technologie, maszyny, urządzenia i ich elementy dla przemysłu rolno-spożywczego, wyposażenia wnętrz i transportowego,
 - ekoinnowacyjne środki transportu samochodowego i powietrznego oraz pojazdy i systemy komunikacji publicznej,
 - zautomatyzowane, zrównoważone i zoptymalizowane procesy produkcyjne oraz sterowania i monitorowania,
 - materiały z recyklingu i odzysku,
 - przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;
- d) Wyspecjalizowane procesy logistyczne
Obszar obejmuje dziedziny związane z tworzeniem nowoczesnego łańcucha operacji ściśle związanych z przepływem materiałów i ludzi. Obejmuje zbiór takich podsystemów, jak: zaopatrzenie, produkcja, transport i koordynacja wraz z relacjami pomiędzy podsystemami i między ich własnościami, ze stałą dążnością do wzrostu stopnia zorganizowania systemu. W zakres specjalizacji wchodzi również obszary technologii lotniczej i kosmicznej, systemów zarządzania, systemów GIS, czy też innowacyjnego zastosowania geoinformacji pozwalające na zapewnienie sprawnego przepływu dóbr fizycznych od momentu wytworzenia aż do ich eksploatacji. W ramach obszaru rozwijane będą:
- specjalistyczne rozwiązania logistyczne dla potrzeb MŚP i handlu wielokanałowego (w tym elektronicznego),
 - usługi, technologie oraz produkty dla logistyki (w tym technologie formowania i konsolidacji jednostek ładunkowych),
 - inżynieria i informatyzacja procesów logistycznych,
 - transport multimodalny dla zwiększania mobilności regionalnej,
 - przygotowanie oraz specjalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

e) Rozwój oparty na ICT

Obejmuje dwa obszary: technologie dla innowacyjnych społeczności oraz biznesowe zastosowania ICT. Pierwsze z nich służą rozwojowi inteligentnego otoczenia człowieka w sferze prywatnej i publicznej. Wśród technologii dla innowacyjnych społeczności można wymienić zintegrowane systemy usług publicznych, np. inteligentne systemy transportowe, energetyczne, oświetleniowe oparte na wykorzystaniu Big Data, systemów zarządzania danymi, systemów osadzonych oraz działania w obszarze Smart City. Biznesowe zastosowania ICT odnoszą się w szczególności do wyspecjalizowanych produktów i usług informatycznych wspierających rozwój pozostałych specjalizacji regionu. Specjalizacja jest silnie związana z rozwojem innych branż, w których wykorzystanie technologii informacyjnych jest kluczowe z punktu widzenia dostosowania wyrobów do oczekiwań i wymagań klientów oraz uwzględniane w przypadku, jeśli proponowane rozwiązania służą rozwojowi innego obszaru specjalizacji dla Wielkopolski. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- aplikacje, usługi i systemy ICT służące poprawie jakości życia,
- zaawansowane systemy dla biznesu,
- specjalistyczne narzędzia i produkty ICT dla obszarów specjalizacji regionu,
- systemy informatyczne do zarządzania złożoną infrastrukturą, systemy osadzone dla infrastruktury,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

f) Nowoczesne technologie medyczne

Obszar obejmuje nowe technologie pomocne w walce z chorobami rzadkimi i cywilizacyjnymi, takimi jak choroby układu krążenia, układu nerwowego i choroby nowotworowe, a także technologie farmaceutyczne wykazujące potencjał komercjalizacji i odpowiadające na popyt ze strony przedsiębiorstw. Specjalizacja nierozzerwalnie związana jest z kreowaniem, adaptacją lub absorpcją zaawansowanych technologicznie rozwiązań inżynierii medycznej, biotechnologii, inżynierii materiałowej, informatyki i elektroniki wykorzystywanej zarówno w zakresie prewencji, jak i diagnostyki i leczenia. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- medycyna spersonalizowana,
- produkty, usługi i nowe technologie związane z profilaktyką, diagnostyką i terapią chorób cywilizacyjnych oraz chorób rzadkich,
- nowe metody wspomagające decyzje diagnostyczne i lecznicze z wykorzystaniem ICT i Big Data.

ROZDZIAŁ III NAGRODY

§ 5

1. Tytuł Laureata Konkursu otrzyma do 4 Doktorów/Doktorantów w Kategorii „Nauka” oraz do 2 Przedsiębiorstw w Kategorii „Biznes”. W szczególnych przypadkach liczba laureatów może ulec zwiększeniu.
2. Łączna pula nagród wynosi:
 - a) dla Laureatów w kategorii „Nauka” – do 100 000 PLN brutto,
 - b) dla Laureatów w Kategorii „Biznes” – 100 000 PLN brutto.
3. Dopuszcza się brak przyznania tytułu Laureata w danej kategorii i jednocześnie zwiększenie środków w drugiej kategorii.
4. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody:
 - 1) w przypadku Kategorii „Nauka”, każdy z Laureatów:
 - a) dyplom,
 - b) Honorowa Plakietka Laureata „Wielkopolska dla Planety 2030”,
 - c) PIN z logo konkursu,
 - d) nagroda wyjazdowa na targi World AI Show Singapore w terminie 31.07.-5.08.2024 do wartości maks. 15.000 PLN lub 2-tygodniowy pobyt w Danau Girang Field Centre (Borneo, Malezja) w lipcu 2024 r. do wartości maks. 15.000 PLN; w tym zryczałtowany podatek od nagrody (naliczony od poniesionych na organizację wyjazdu kosztów), który uści Organizator Konkursu
 - 2) w przypadku Kategorii „Biznes”, każdy z Laureatów:
 - a) dyplom,

- b) Honorowa Plakietka Laureata „Wielkopolska dla Planety 2030”,
 - c) PIN z logo konkursu,
 - d) nagroda pieniężna 50 000 PLN.
5. Doktor/Doktorant na etapie składania formularza zobowiązany jest na załączonym formularzu zaznaczyć, którą opcję nagrody wybiera.
6. W uzasadnionych przypadkach tytuł Laureata Konkursu może zostać odebrany. O cofnięciu tytułu Laureat zostaje poinformowany w formie pisemnej. Przez uzasadnione przypadki rozumie się w szczególności:
- a) działania szkodzące wizerunkowi Województwa Wielkopolskiego,
 - b) informacja, iż praca naukowo-badawcza w przypadku Kategorii „Nauka” oraz rozwiązanie (produkt/usługa) w przypadku Kategorii „Biznes” zgłoszone do Konkursu stanowią naruszenie praw autorskich osób trzecich lub kopię istniejącego już rozwiązania,
 - c) jakiegokolwiek inne naruszenie praw i postanowień Regulaminu Konkursu.

ROZDZIAŁ IV UCZESTNICTWO W KONKURSIE

§ 6

Kryteria formalne

1. Zainteresowany udziałem w Konkursie w Kategorii „Nauka”, powinien spełniać poniższe kryteria formalne:
 - a) jest Doktorem/Doktorantem i spełnia warunki określone w Rozdziale I § 2 niniejszego Regulaminu,
 - b) posiada polskie obywatelstwo,
 - c) złoży oświadczenie, że jest świadomy zalecanych szczepień w przypadku wyjazdu na targi World AI Show Singapore i obowiązkowych związanych z pobytem w Danau Girang Field Centre.
2. Zainteresowany udziałem w Konkursie w Kategorii „Biznes”, powinien spełniać poniższe kryteria formalne:
 - a) jest Przedsiębiorcą zgodnie z definicją podaną w Rozdziale I § 2 niniejszego Regulaminu,
 - b) posiada wpis do Krajowego Rejestru Sądowego/Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
 - c) posiada siedzibę lub adres głównego miejsca wykonywania działalności gospodarczej (przy osobach fizycznych prowadzących działalność gospodarczą) na terenie Województwa Wielkopolskiego zgodnie z KRS/CEIDG,
 - d) deklaruje wdrożone rozwiązania (produkt/usługę),
 - e) deklaruje zgodność zgłoszonego rozwiązania (produktu/usługi) z inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski.

§ 7

Forma zgłoszenia

1. Zainteresowani mogą zgłaszać wnioski w terminie określonym i opublikowanym w ogłoszeniu konkursowym na stronie www.iw.org.pl, poprzez wysyłkę materiałów pocztą elektroniczną na adres mailowy: drg.sekretariat@umww.pl oraz dostarczenie wersji papierowej zgłoszenia osobiście do Punktu Kancelaryjnego UMWW lub za pośrednictwem poczty/kuriera na adres: al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań (decyduje data wpływu do Punktu Kancelaryjnego). Zgłoszenia, które wpłyną po terminie, nie będą rozpatrywane.
2. Do Konkursu należy zgłosić manuskrypt rozprawy doktorskiej, opublikowane wyniki badań naukowych i prac rozwojowych, zastrzeżenie/zgłoszenie patentowe, dzieła artystyczne w przypadku Kategorii „Nauka”, natomiast w przypadku Kategorii „Biznes” maksymalnie jedno rozwiązanie (produkt/usługę).
3. Zgłoszenie kompletne obejmuje przesłanie i dostarczenie następujących dokumentów:
 - a) wypełniony w języku polskim i podpisany formularz zgłoszeniowy odpowiedni dla kategorii. Poprzez podpisanie formularza rozumie się odręczny lub elektroniczny podpis Doktora/Doktoranta w przypadku Kategorii „Nauka”, natomiast w przypadku Kategorii „Biznes” podpis osoby uprawnionej do reprezentacji przedsiębiorstwa zgodnie z KRS/CEIDG. W przypadku podpisu odręcznego należy przesać skan formularza z podpisem oraz pierwotną, edytowalną wersję wypełnionego formularza bez podpisu;

- b) (jeżeli dotyczy) pełnomocnictwo udzielone osobie podpisującej formularz zgłoszeniowy przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji przedsiębiorstwa zgodnie z KRS/CEIDG lub jego uwierzytelnioną kopię;
 - c) wraz z Formularzem należy przekazać oficjalne logo jednostki systemu szkolnictwa wyższego i nauki, w ramach której zatrudniony jest Doktor/działa szkoła doktorska/przedsiębiorstwa (format jpg lub png) oraz w przypadku Kategorii „Biznes” 2 zdjęcia obrazujące zgłoszony produkt/usługę (format jpg lub png). Zdjęcia oraz logo będą wykorzystywane przez Organizatora podczas oceny merytorycznej oraz w materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) związanych z promocją Laureatów, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę;
 - d) w przypadku wnoszącego w kategorii „Nauka” jest on zobowiązany do uzyskania wymaganych pozwoleń na wykorzystanie logotypów;
 - e) (opcjonalnie) inne materiały związane z prezentacją osiągnięcia/zgłaszanego rozwiązania (produktu/usługi) opisane w formularzu zgłoszeniowym.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za informacje wskazane w przesłanych Formularzach zgłoszeniowych, mające charakter poufny. Poprzez przesłanie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego, osoba zgłaszająca potwierdza, że jest uprawniona do przedstawienia informacji wskazanych w Formularzu zgłoszeniowym oraz że nie stanowią one tajemnicy jednostki systemu szkolnictwa wyższego i nauki/przedsiębiorstwa ani informacji prawnie chronionej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z użyciem informacji o charakterze poufnym, zawartych w Formularzu zgłoszeniowym, w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, e-mail: kancelaria@umww.pl, fax 61 626 69 69, adres skrytki urzędu na platformie ePUAP: /umarszwlkp/SkrytkaESP.
2. Dane osobowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym, będą przetwarzane w celach:
 - a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „Wielkopolska dla Planety 2030”,
 - b) promocji najlepszych prac doktorskich związanych tematycznie z Celami Zrównoważonego Rozwoju SDG i Regionalną Strategią Innowacji dla Wielkopolski 2030,
 - c) promocji najlepszych innowacyjnych wdrożonych produktów/usług w obszarach inteligentnych specjalizacji Wielkopolski,
 - d) upowszechnienie wielkopolskich inteligentnych specjalizacji w skali kraju i świata,
 - e) archiwizacji.
3. Dane osobowe przetwarzamy w związku z:
 - a) wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącego na administratorze,
 - b) na podstawie wyrażonej przez Uczestników zgody w zakresie publikacji wizerunku.
4. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych listownie pod adresem administratora danych lub elektronicznie poprzez skrytkę ePUAP: /umarszwlkp/SkrytkaESP i e-mail: inspektor.ochrony@umww.pl.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres 5 lat, zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną.
6. Udział w Konkursie o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „Wielkopolska dla Planety 2030” jest dobrowolny, natomiast podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Brak zgody na przetwarzanie wizerunku, nie skutkuje żadnymi konsekwencjami.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do usunięcia danych osobowych, o ile dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody lub wynika to z wymogu prawa lub gdy dane są już niepotrzebne do przetwarzania danych.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, o ile dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

9. Uczestnikom przysługuje prawo do przenoszenia danych, o ile dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody lub są niezbędne do zawarcia umowy oraz gdy dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
10. Uczestnikom przysługuje prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
11. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w związku z sytuacją szczególną, o ile przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do zrealizowania zadania w interesie publicznym lub sprawowania władzy publicznej.
12. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, o ile uważają, iż przetwarzanie ich danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem.
13. Dane osobowe Uczestników będą ujawniane:
 - a) Kapitułę Konkursu,
 - b) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Konkursie oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu,
 - c) podmiotom świadczącym usługi na podstawie zawartych umów dotyczących: serwisu i wsparcia systemów informatycznych, utylizacji dokumentacji niearchiwalnej, przekazywania przesyłek pocztowych,
 - d) podmiotom odpowiedzialnym za organizację nagrody dla Laureata / Laureatki konkursu.
14. Dane osobowe Uczestników nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiegokolwiek decyzji oraz profilowania.
15. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani udostępniane organizacjom międzynarodowym.

ROZDZIAŁ V KAPITUŁA KONKURSU

§ 9

Skład osobowy

1. W celu oceny merytorycznej wniosków powołuje się Kapitułę Konkursu.
2. Kapituła Konkursu składa się z:
 - a) przedstawiciela Zarządu Województwa Wielkopolskiego odpowiedzialnego za gospodarkę, pełniącego rolę Przewodniczącego Kapituły Konkursu,
 - b) jednego przedstawiciela Komisji Gospodarki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego,
 - c) jednego przedstawiciela Komisji Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej Sejmiku Województwa Wielkopolskiego,
 - d) jednego Członka Wielkopolskiej Rady Trzydziestu,
 - e) jednego przedstawiciela Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji reprezentującego środowisko biznesu,
 - f) do 9 przedstawicieli wielkopolskich instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki prowadzących szkołę doktorską,
 - g) Dyrektora Departamentu Gospodarki UMWW,
 - h) Dyrektora Departamentu Zarządzania Środowiskiem i Klimatu UMWW.
3. Osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursu podpisują deklarację zobowiązującą do bezstronności i poufności na etapie I oceny merytorycznej.

Członek Kapituły może zrezygnować z członkostwa w Kapitułę w przypadku zaistnienia konfliktu interesów (członek Kapituły wyłącza się z obrad w przypadku wniosków z jednostki systemu szkolnictwa wyższego i nauki, którą reprezentuje, członek Kapituły jest spokrewniony z wnioskującym, był lub jest promotorem osoby wnioskującej), składając w tym celu stosowne oświadczenie, które należy przestać drogą elektroniczną na adres drg.sekretariat@umww.pl.

§10

Zadania i organizacja pracy

1. Pracami Kapituły kieruje Przewodniczący Kapituły.
2. Członkowie Kapituły nie pobierają wynagrodzenia z tytułu członkostwa w Kapitułę.
3. Do zadań Członków Kapituły Konkursu należy:
 - a) ocena i wybór wniosków konkursowych w dwóch pierwszych etapach oceny merytorycznej,

- b) udział w Posiedzeniu Kapituły Konkursu w trybie stacjonarnym lub zdalnym,
 - c) promowanie Konkursu w środowisku naukowym i gospodarczym.
4. Z posiedzeń Kapituły sporządzany jest protokół.

ROZDZIAŁ VI TRYB WYŁANIANIA LAUREATÓW

§ 11

Ocena formalna

1. Wszystkie zgłaszane wnioski poddawane są ocenie formalnej, prowadzonej przez DRG, zgodnie z wytycznymi zawartymi w Rozdziale IV § 6 i 7.
2. Na wniosek DRG możliwe są uzupełnienia dokumentacji w formie wezwania. Kandydat wzywany jest w formie elektronicznej do jej uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od daty wysłania wezwania na adres e-mail wskazany w formularzu.
3. Doktor/Doktorant/Przedsiębiorca odsyła poprawiony formularz zgłoszeniowy na adres poczty elektronicznej DRG: drg.sekretariat@umww.pl.
4. Jeżeli uczestnik Konkursu nie poprawi lub nie uzupełni formularza zgłoszeniowego w terminie lub zakresie wskazanym w wezwaniu, o którym mowa w ust. 2, lub wprowadzi do formularza zmiany inne, niż wskazane w wezwaniu, formularz zgłoszeniowy zostanie pozostawiony bez rozpatrzenia i nie zostanie dopuszczony do oceny merytorycznej.
5. DRG sporządza protokół oceny formalnej. Wnioski, które przejdą pozytywną ocenę, przekazane będą do oceny merytorycznej.

§ 12

Ocena merytoryczna

1. Wnioski pod względem merytorycznym oceniane są trzystopniowo.
2. Oceny merytorycznej dokonuje Kapituła Konkursu (I i II etap) oraz Zarząd Województwa Wielkopolskiego (III etap).
3. Ocena merytoryczna - I etap:
 - a) DRG udostępnia Członkom Kapituły Konkursu wnioski wraz z załącznikami,
 - b) Kapituła Konkursu dokonuje oceny wniosków w oparciu o wskazane kryteria opisowe:
 - a. w kategorii „Nauka”:
 - wpływ na osiągnięcie Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG)
 - dorobek naukowy Doktora/Doktoranta (m.in. wydane lub przyjęte do druku publikacje, udział w projektach badawczych, działalność popularyzująca naukę, organizacja i/lub udział w konferencjach o zasięgu krajowym, międzynarodowym, nagrody i wyróżnienia za osiągnięcia naukowe);
 - b. w kategorii „Biznes”:
 - efekt wdrożenia produktu/usługi dla przedsiębiorstwa, np. zwiększenie sprzedaży lub zatrudnienia, poszerzenie rynków zbytu, działalności przedsiębiorstwa itp.,
 - wpływ na rozwój obszarów inteligentnych specjalizacji,
 - wpływ na osiągnięcie Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG),
 - c) każdy Członek Kapituły Konkursu posiada do dyspozycji 10 punktów łącznie, które przyznaje najlepszym jego zdaniem zgłoszeniom w obu kategoriach,
 - d) Kapituła dokonuje oceny poprzez wypełnienie kart do głosowania i odsyła podpisane skany dokumentów do DRG,
 - e) DRG sporządza listę rankingową według punktów przyznanych przez Członków Kapituły Konkursu i publikuje ją na stronie internetowej www.iw.org.pl. Do etapu II przechodzi nie więcej niż 16 wniosków z największą liczbą punktów.
4. Ocena merytoryczna – II etap:
 - a) prezentacja wniosków odbywa się podczas posiedzenia Kapituły. Dopuszcza się organizację posiedzenia w trybie zdalnym za pośrednictwem platformy ZOOM;
 - b) Doktor/Doktorant/Przedsiębiorca dokonuje prezentacji wniosku indywidualnie. Forma zobrazowania zgłoszonego produktu/usługi jest dowolna. Uczestnik ma ograniczony czas na wystąpienie, który wynosi maksymalnie 5 minut. Po prezentacji możliwe są pytania uszczegóławiające ze strony Członków Kapituły;
 - c) Członkowie Kapituły Konkursu wybierają do 12 najlepszych wniosków (lista rankingowa);

- d) do podjęcia decyzji ostatecznej wymagane jest kworum stanowiące 50% plus jeden członek oceniający Kapituły Konkursu;
 - e) DRG publikuje wynik oceny merytorycznej na stronie internetowej www.iw.org.pl.
5. Ocena merytoryczna - III etap:
- a) DRG przygotowuje informację na Zarząd Województwa Wielkopolskiego, zawierającą skrót opisowy wniosków Doktorów/Doktorantów i Przedsiębiorców z listy rankingowej, wybranych w II etapie oceny merytorycznej przez Kapitułę Konkursu,
 - b) Zarząd Województwa Wielkopolskiego dokonuje wyboru do 6 równorzędnych Laureatów w dwóch kategoriach konkursowych poprzez podjęcie Uchwały, która stanowi podstawę do nadania tytułów Laureata oraz przyznania nagród rzeczowych w przypadku kategorii „Nauka” i wypłaty nagród finansowych w przypadku kategorii „Biznes”.

ROZDZIAŁ VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 13

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Wszelka korespondencja i wymiana informacji prowadzona jest w formie elektronicznej.
3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przesyłanie przez DRG informacji o działaniach o charakterze gospodarczym.
4. Organizator Konkursu oraz członkowie Kapituły zobowiązani są do bezterminowego nieujawniania informacji zawartych w przesłanych Formularzach zgłoszeniowych.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. W przypadku zaistnienia konieczności wprowadzenia zmian w Regulaminie, DRG zamieszcza na stronie internetowej www.iw.org.pl informację o zmianie, aktualną treść Regulaminu oraz termin, od którego stosuje się zmianę. DRG niezwłocznie informuje o zmianie Regulaminu każdego Uczestnika Konkursu.
6. Organizator zastrzega możliwość anulowania Konkursu, w szczególności w przypadku wprowadzenia istotnych zmian w przepisach prawa mających wpływ na warunki przeprowadzenia Konkursu lub zdarzeń o charakterze siły wyższej. W takim przypadku, uczestnikowi Konkursu nie przysługuje możliwość wystąpienia z roszczeniem o odszkodowanie.
7. Uczestnikom Konkursu oraz Laureatom, z tytułu uczestnictwa w Konkursie, nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za naruszenie przez uczestnika Konkursu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).
9. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 847, z późn. zm.).
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
11. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Regulaminu rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu:

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy w kategorii „Nauka”

Załącznik nr 2 – Formularz zgłoszeniowy w kategorii „Biznes”

Załącznik nr 3 – Zgoda na przetwarzanie wizerunku