Informacje, będące odpowiedziami na pytania doprecyzowujące, odnośnie zapisów
w ogłoszeniu o konkursie ofert na realizację zadania publicznego Województwa Wielkopolskiego z zakresu zdrowia publicznego w roku 2021 pn. „Przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja kampanii społeczno-edukacyjnej dotyczącej ryzyka szkód wynikających z picia alkoholu przez kobiety ze szczególnym uwzględnieniem tematyki FAS/FASD”

1. **Czy łączna wartość środków finansowych przeznaczonych na zadanie jest kwotą brutto czy netto?**

*Odpowiedź:* Środki finansowe w wysokości 1.500.000 zł są kwotą brutto.

1. **Czy współpraca ze specjalistami z dziedziny uzależnienia od alkoholu oraz FAS/FASD konieczna jest na etapie składania oferty w konkursie?**

*Odpowiedź:* Współpracę z ww. specjalistami należy podjąć na etapie opracowywania oferty, aby wszystkie materiały (m.in. scenariusze reportaży, spotów radiowych
i telewizyjnych oraz pozostałe wskazane w ogłoszeniu o konkursie) opierały się
o rzetelne informacje dot. uzależnienia od alkoholu oraz FAS/FASD. Tym samym, należy podać nazwiska specjalistów na etapie składania oferty. Oferenci samodzielnie dokonują wyboru specjalisty lub specjalistów z dziedziny uzależnienia od alkoholu oraz FAS/FASD, w celu opracowania części edukacyjno-informacyjnej kampanii. Ważnym jest, aby osoby te miały udokumentowane kwalifikacje z dziedziny uzależnienia od alkoholu oraz FAS/FASD.

1. **Czy finansowe środki własne, w wysokości minimum 3% w stosunku do wnioskowanej kwoty dotacji, są środkami zwrotnymi czy bezzwrotnymi?**

*Odpowiedź:* Zapewnienie minimum 3% finansowych środków własnych w stosunku do wnioskowanej kwoty dotacji jest wymogiem formalnym, zgodnie z treścią Ogłoszenia o konkursie na realizację zadania, co oznacza, że są to koszty bezzwrotne.

1. **Czy warunek kwalifikowalności kosztów dotyczy kosztów ponoszonych w ramach środków własnych czy wszystkich kosztów wskazanych w ofercie?**

*Odpowiedź:* Zapis o warunkach kwalifikowalności kosztów dotyczy wszystkich kosztów wskazanych w ofercie.

1. **Czy koszt zakupu czasu antenowego w telewizji i radiu jest kosztem merytorycznym?**

*Odpowiedź:* Tak, koszt zakupu czasu antenowego w telewizji i radiu jest kosztem merytorycznym.

1. **Do jakiej kwoty odnosi się zapis stanowiący o nieprzekraczalności 10% kosztów administracyjnych?**

*Odpowiedź:* 10% kosztów wnioskowanego dofinansowania, jakie przypada na koszty administracyjne, odnosi się do kwoty wnioskowanej dotacji (dofinansowania).