



OCENA EX-ANTE PROJEKTU ZAKTUALIZOWANEJ STRATEGII ROZWOJU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO DO 2020 ROKU WIELKOPOLSKA 2020

ZAŁĄCZNIKI

Załączniki do *Oceny ex-ante Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku Wielkopolska 2020* (ZSRWW) stanowią zbiór macierzy spójności zewnętrznej Projektu ZSRWW. Ocenę spójności zewnętrznej Projektu ZSRWW określono w trzech wymiarach, które obejmują: polityki wspólnotowe (załącznik 1), polityki krajowe (załącznik 2) oraz polityki regionalne (załącznik 3).

Zbiór załączników określających spójność zewnętrzną Projektu ZSRWW zawiera 21 macierzy, uzupełnionych o uzasadnienie identyfikacji określonego poziomu spójności. Ponadto każda z macierzy (odpowiadająca określonym dokumentom) została poprzedzona krótkim tekstem opisującym istotę i cel opracowania danego dokumentu, jego miejsce w strukturze dokumentów polityki rozwoju oraz sposób dokonanej oceny spójności zewnętrznej Projektu ZSRWW z danym dokumentem.

Zbiór Załączników do *Oceny ex-ante Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku Wielkopolska 2020* tworzą:

ZAŁĄCZNIK 1 Szczegółowy opis oceny spójności Projektu ZSRWW z politykami wspólnotowymi:

- ♦ Z1.1. Strategia Europa 2020 i projekty przewodnie;
- ♦ Z1.2. Cele Polityki spójności po 2013 roku;
- ♦ Z1.3. Traktat Lizboński i dokumentów w zakresie spójności terytorialnej;
- ♦ Z1.4. Karta Lipska;

ZAŁĄCZNIK 2 Szczegółowy opis oceny spójności Projektu ZSRWW z politykami krajowymi:

- ♦ Z2.1. Projekt Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju Polska 2030;
- ♦ Z2.2. Projekt Strategii Rozwoju Kraju 2020;
- ♦ Z2.3. Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020;
- ♦ Z2.4. Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030;
- ♦ Z2.5. Krajowy Program Reform na rzecz realizacji Strategii Europa 2020;
- ♦ Z2.6. Projekt Strategii Innowacyjności i Efektywności Gospodarki 2012-2020;
- ♦ Z2.7. Projekt Strategii Rozwoju Kapitału Ludzkiego;
- ♦ Z2.8. Projekt Strategii Rozwoju Transportu do 2020 r.;
- ♦ Z2.9. Projekt Strategii Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko 2020;
- ♦ Z2.10. Projekt Strategii Sprawne Państwo 2020;
- ♦ Z2.11. Projekt Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego 2011-2020;
- ♦ Z2.12. Projekt Strategii Rozwoju Systemu Bezpieczeństwa Narodowego RP 2020;
- ♦ Z2.13. Strategia Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybołówstwa 2020;

ZAŁĄCZNIK 3 Szczegółowy opis oceny spójności Projektu ZSRWW z politykami regionalnymi:

- ♦ Z3.1. Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Wielkopolskiego;
- ♦ Z3.2. Regionalna Strategia Innowacji;
- ♦ Z3.3. Strategia Wzrostu Efektywności Energetycznej i Rozwoju Odnawialnych Źródeł Energii w Wielkopolsce;
- ♦ Z3.4. Strategia Polityki Społecznej dla Województwa Wielkopolskiego.



ZAŁĄCZNIK 1

Szczegółowy opis oceny spójności Projektu ZSRWW z politykami wspólnotowymi

Z1.1. Strategia Europa 2020, w tym projekty przewodnie:

- Unia innowacji
- Młodzież w drodze
- Europejska agenda cyfrowa
- Europa efektywnie korzystająca z zasobów
- Polityka przemysłowa w erze globalizacji
- Program na rzecz nowych umiejętności i zatrudnienia
- Europejski program walki z ubóstwem

Z1.2. Polityka spójności po 2013 roku, w tym:

- Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
- Europejski Fundusz Społeczny
- Fundusz Spójności

Z1.3. Traktat Lizboński – spójność terytorialna, w tym:

- Agenda Terytorialna 2020
- Zielona Księga ws. spójności terytorialnej

Z1.4. Karta Lipska



Z1.1. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z celami Strategii Europa 2020 i projektami przewodnimi

Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu. Komunikat Komisji KOM(2010) 2020 wersja ostateczna, 3.3.2010 Bruksela.

Źródło: http://ec.europa.eu/europe2020/index_pl.htm

Europa 2020 to unijna strategia wzrostu na najbliższe dziesięciolecie. W zmieniającym się świecie UE potrzebna jest inteligentna i zrównoważona gospodarka sprzyjająca włączeniu społecznemu. Równoległa praca nad tymi trzema priorytetami powinna pomóc UE i państwom członkowskim w uzyskaniu wzrostu zatrudnienia oraz zwiększeniu produktywności i spójności społecznej. Unia wyznaczyła sobie konkretny plan obejmujący pięć celów – w zakresie zatrudnienia, innowacji, edukacji, włączenia społecznego oraz zmian klimatu/energii – które należy osiągnąć do 2020 r. W każdym z tych obszarów wszystkie państwa członkowskie wyznaczyły z kolei własne cele krajowe. Konkretnie działania na poziomie zarówno unijnym, jak i krajowym wzmacniają realizację strategii.

Europa zidentyfikowała nowe mechanizmy stymulowania wzrostu gospodarczego i zatrudnienia. Ich wdrożeniu służyć ma **7 inicjatyw przewodnich:**

Inteligentny wzrost gospodarczy

- Europejska agenda cyfrowa
- Unia innowacji
- Mobilna młodzież

Trwały wzrost gospodarczy

- Europa efektywnie korzystająca z zasobów
- Polityka przemysłowa w erze globalizacji

Wzrost gospodarczy sprzyjający włączeniu społecznemu

- Program na rzecz nowych umiejętności i zatrudnienia
- Europejski program walki z ubóstwem

W ramach każdej z nich UE i władze krajowe muszą koordynować swoje wysiłki, tak by wzajemnie się uzupełniały.



Ocena spójności Projektu ZSRWW z założeniami Strategii Europa 2020 przeprowadzona została w układzie całościowym, jak i trzech celów oraz siedmiu inicjatyw przewodnich. Strategia Europa 2020 jest dokumentem o szeroko rozpisanych celach, działaniach i zadaniach. W celu określenia spójności Projektu ZSRWW z jego założeniami wybierano opisy szczegółowe poszczególnych celów, działań i zadań (bez wskazania nazwy celu ze względu na fakt, że cele Projektu ZSRWW znajdowały odzwierciedlenie w kilku celach lub projektach przewodnich).

Cele strategiczne i operacyjne	Cele			Projekty przewodnie							EUROPA 2020	uzasadnienie
	rozwój inteligentny: rozwój gospodarki opartej na wiedzy i innowacji	rozwój zrównoważony: wspieranie gospodarki efektywniej korzystającej z zasobów, bardziej przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej	rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu: wspieranie gospodarki o wysokim poziomie zatrudnienia, zapewniającej spójność społeczną i terytorialną	„Unia innowacji”	„Młodzież w drodze”	„Europejska agenda cyfrowa”	„Europa efektywnie korzystająca z zasobów”	„Polityka przemysłowa w erze globalizacji”	„Program na rzecz nowych umiejętności i zatrudnienia”	„Europejski program walki z ubóstwem”		
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu	A	B	B	B	nd	A	B	B	nd	B	A	Innowacje, nowe i niskoemisyjne technologie instrumentem wspierającym spójność i dostępność przestrzenną, konkurencyjność przemysłu europejskiego w dużym stopniu zależy od jakości i wydajności usług w zakresie infrastruktury transportowej i komunikacyjnej
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	nd	B	D	nd	nd	nd	nd	B	nd	D	B	Konkurencyjność przemysłu europejskiego w dużym stopniu zależy od jakości i wydajności usług w zakresie infrastruktury transportowej i komunikacyjnej
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnianie inteligentnych form transportu	A	A	D	B	nd	A	A	B	nd	D	A	Inteligentny transport i zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, wykorzystanie ekologicznych paliw i niskoemisyjnych i ingerujących w środowisko środków transportu, Konkurencyjność przemysłu europejskiego w dużym stopniu zależy od jakości i wydajności usług w zakresie infrastruktury transportowej i komunikacyjnej
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	A	B	A	B	nd	A	nd	B	nd	A	A	Rozwój społeczeństwa cyfrowego, obecnie wzrost gospodarczy w coraz większym stopniu napędzają także inne kluczowe technologie, takie jak eko-, nano- i biotechnologie oraz technologie informacyjne, rozwój szybkiego i bardzo szybkiego internetu narzędziem aktywizacji społecznej i gospodarczej w skali regionalnej i lokalnej, Konkurencyjność przemysłu europejskiego w dużym stopniu zależy od jakości i wydajności usług w zakresie infrastruktury transportowej i komunikacyjnej, wykluczenie cyfrowe
Cel operacyjny 1.4.	nd	B	nd	nd	nd	nd	B	B	nd	nd	B	Transport wodny - niskoemisyjny, włączenie w europejską sieć TEN-T, integracja z



Lepsze wykorzystanie dróg wodnych												innymi formami transportu na rzecz rozwoju przemysłu
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	B	B	nd	B	nd	D	B	B	nd	nd	B	Inteligentny transport i zmniejszenie zatorów komunikacyjnych, ekologiczne formy transportu, Konkurencyjność przemysłu europejskiego w dużym stopniu zależy od jakości i wydajności usług w zakresie infrastruktury transportowej i komunikacyjnej
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	B	nd	nd	nd	nd	D	B	nd	nd	B	Konkurencyjność przemysłu europejskiego w dużym stopniu zależy od jakości i wydajności usług w zakresie infrastruktury transportowej i komunikacyjnej
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	B	A	nd	B	nd	B	A	A	nd	nd	A	Innowacje i nowe technologie na rzecz ochrony środowiska
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	nd	A	nd	nd	nd	nd	A	C	nd	nd	A	Ograniczenie zużycia zasobów środowiska, efektywne wykorzystanie ekosystemów np. absorpcja dwutlenku węgla z atmosfery
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	B	nd	nd	nd	nd	B	B	nd	nd	B	Ochrona zaopatrzenia w zasoby takie jak rzadkie minerały, łowiska, grunty, energia i woda ma strategiczne znaczenie
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	A	nd	nd	nd	nd	A	nd	nd	nd	A	Intensyfikacja produkcji rolnej i wylesianie wpływa negatywnie na różnorodność biologiczną oraz powoduje wzrost emisji gazów cieplarnianych
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	A	nd	nd	nd	nd	A	A	nd	nd	A	Ograniczenie zużycia zasobów środowiska, Efektywne gospodarowanie zasobami, efektywność energetyczna oraz niskoemisyjność
Cel operacyjny 2.5. Ograniczanie emisji do atmosfery	nd	A	nd	nd	nd	nd	A	A	nd	nd	A	Redukcja zanieczyszczeń, niskoemisyjny transport, Efektywne gospodarowanie zasobami, efektywność energetyczna oraz niskoemisyjność
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	B	A	nd	B	nd	nd	A	B	nd	nd	A	Innowacje a ograniczenie ilości odpadów i ich recykling
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno - ściekowej	B	A	nd	B	nd	nd	A	A	nd	nd	A	Innowacje a poprawa jakości dostaw wody, poprawy zarządzania zapasami zasobów, zmiany modeli konsumpcji, ograniczenie zużycia wody w zakładach przemysłowych
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	nd	A	nd	nd	nd	nd	A	nd	nd	nd	A	Należy prowadzić racjonalną politykę wodną, której priorytetami są działania na rzecz oszczędzania wody oraz bardziej oszczędnego gospodarowania nią, tak aby woda była dostępna w odpowiedniej ilości, aby była właściwej jakości, aby korzystać z niej w sposób zrównoważony przy minimalnym użyciu zasobów oraz aby jakość wody
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	B	nd	nd	nd	nd	B	nd	nd	nd	B	Zapewnienie odpowiednich warunków dla rolnictwa
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	B	nd	nd	nd	nd	C	B	nd	nd	B	Konieczność informowania społeczeństwa o potrzebie racjonalnego korzystania ze środowiska i jego zasobów, partnerstwa publiczno-prywatne na rzecz ekologicznych form produkcji przemysłowej
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	B	A	nd	nd	nd	B	A	nd	nd	nd	A	Nowe technologie na rzecz ochrony środowiska, Efektywne zarządzanie i monitoring postępu są kluczowymi kwestiami, jeżeli chodzi o bardziej efektywne korzystanie z zasobów w zakresie produkcji i konsumpcji w UE
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	nd	B	nd	nd	nd	nd	B	nd	nd	nd	B	Zastosowanie technologii niskoemisyjnych nie tylko pozwala na ograniczenie emisji, ale często korzystnie wpływa na jakość powietrza, poziom hałasu oraz zdrowie publiczne
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	B	A	B	B	nd	B	A	A	nd	B	A	Innowacje na rzecz efektywnego, bezpiecznego wykorzystania energii w tym energii ze źródeł odnawialnych



Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	B	A	nd	B	nd	B	A	A	nd	nd	A	Innowacje na rzecz obniżenia energochłonności gospodarki, Promowanie energooszczędnego oświetlenia, obniżenie energochłonności, „energooszczędne domy”
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	B	A	nd	B	nd	nd	A	A	nd	nd	A	Innowacyjne rozwiązania w dziedzinie alternatywnych źródeł energii w tym wykorzystywanych w przemyśle
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	B	A	B	B	nd	nd	A	A	nd	B	A	Innowacje a bezpieczeństwo energetyczne, działania związane ze zmianą klimatu i efektywnością energetyczną mogą się przyczynić do zwiększenia bezpieczeństwa energetycznego oraz ograniczenia podatności na szoki paliwowe, zwiększone korzystanie z energii jądrowej może ograniczyć emisję dwutlenku węgla, lecz wymagałoby to poprawy bezpieczeństwa jądrowego, gospodarowania odpadami oraz stosowania zasady nieprolifracji, Ubóstwo energetyczne, które może pozbawić gospodarstwa domowe nie tylko ogrzewania lub chłodzenia, lecz również ciepłej wody, elektryczności i innych podstawowych domowych artykułów pierwszej potrzeby
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przewyższanie różnic rozwojowych	B	C	A	B	B	B	C	D	A	B	A	Tworzenie europejskiej przestrzeni badawczej
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	B	B	B	B	B	D	B	D	nd	B	B	Tworzenie europejskiej przestrzeni badawczej, ciągłe uczenie się i doskonalenie umiejętności przy racjonalnym wykorzystaniu środowiska, ubóstwo a rewitalizacja najbardziej zaniedbanych części miast
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	B	D	A	nd	B	B	nd	D	A	B	A	Podnoszenie wykształcenia formalnego i nieformalnego społeczności regionalnych i lokalnych, rozwój infrastruktury telekomunikacyjnej, skuteczniejsza polityka stymulująca tworzenie miejsc pracy i popyt na pracę, rozwój usług społecznych
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	B	D	A	nd	B	B	nd	D	B	A	A	Podnoszenie wykształcenia formalnego i nieformalnego społeczności regionalnych i lokalnych, rozwój infrastruktury telekomunikacyjnej, skuteczniejsza polityka stymulująca tworzenie miejsc pracy i popyt na pracę, poprawa dostępności do usług
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	B	A	A	nd	B	B	A	D	A	D	A	Podnoszenie wykształcenia formalnego i nieformalnego społeczności regionalnych i lokalnych, rozwój infrastruktury telekomunikacyjnej i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, skuteczniejsza polityka stymulująca tworzenie miejsc pracy i popyt na pracę
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	C	D	A	nd	C	C	D	D	A	A	A	Podnoszenie wykształcenia formalnego i nieformalnego społeczności regionalnych i lokalnych, rozwój infrastruktury telekomunikacyjnej, skuteczniejsza polityka stymulująca tworzenie miejsc pracy i popyt na pracę
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	C	nd	B	nd	C	C	nd	nd	nd	B	B	Podnoszenie wykształcenia formalnego i nieformalnego społeczności regionalnych i lokalnych, rozwój infrastruktury telekomunikacyjnej, rewitalizacja a skutki społeczne
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	C	nd	A	nd	C	C	nd	nd	nd	A	A	Poprawa jakości kształcenia i dostępności edukacji w tym za pomocą nowych technologii, poprawa dostępności do różnego rodzaju usług
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	



Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	A	B	B	A	A	C	D	B	B	B	A	Podniesienie jakości edukacji, poprawa wyników działalności badawczej, wspieranie transferu innowacji i wiedzy w Unii, pełne wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych, zadbanie o to, by innowacyjne pomysły przeradzały się w nowe produkty i usługi, które przyczyniałyby się do zwiększenia wzrostu, tworzenia nowych miejsc pracy i rozwiązywania problemów społecznych w Europie, mobilność naukowców i młodzieży.
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	A	B	nd	A	A	C	D	B	nd	nd	A	Łatwiejszy dostęp do finansowania dla przedsiębiorstw innowacyjnych, Stworzenie jednolitego rynku innowacji, współpraca z instytucjami otoczenia biznesu
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	A	B	nd	A	A	B	D	B	nd	nd	A	Wzrost wydatków na B+R, kształcenie, szkolenie i uczenie się przez całe życie, współpraca nauki z gospodarką, tworzenie europejskiej przestrzeni badawczej
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	A	A	nd	A	A	nd	D	A	nd	nd	A	Istotną rolę we wspieraniu rozwoju umiejętności, mobilności i karier naukowych ponad granicami państwowymi odgrywają stypendia, współpraca naukowców i gospodarki w skali europejskiej
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	A	A	nd	A	D	nd	nd	A	nd	nd	A	Polityki propagujące innowacje, przedsiębiorczość i podnoszące jakość otoczenia biznesowego są ze sobą ściśle powiązane
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	A	A	B	A	B	D	D	A	B	nd	A	Kształcenie, szkolenie i uczenie się przez całe życie, Punktem wyjścia dla Unii innowacji jest stworzenie doskonałego, nowoczesnego systemu edukacji we wszystkich państwach członkowskich, Promowanie otwartości i korzystanie z twórczego potencjału Europy w tym sektora kultury i sektora kreatywnego, Przemysł kultury i sektor kreatywny mają szczególnie ważny stymulujący wpływ na innowacje gospodarcze i społeczne w innych sektorach
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	A	A	nd	A	D	nd	nd	A	nd	nd	A	Instrumenty finansowe programu ramowego na rzecz innowacyjnej gospodarki, należy przeorientować europejskie instrumenty finansowe aby pomóc w pokonaniu nieprawidłowości w funkcjonowaniu rynku w zakresie finansowania małych przedsiębiorstw i innowacji
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	A	A	A	A	A	B	nd	A	A	nd	A	Przedsiębiorstwa powinny być bardziej zaangażowane w opracowywanie programów nauczania i programów studiów, promocja mobilności pracowników i osób uczących się, wykorzystane telepracy, Ścisła współpraca między sektorem publicznym a partnerami przemysłowymi jest potrzebna w polityce w dziedzinie edukacji i szkoleń
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	B	nd	nd	nd	nd	B	nd	nd	nd	nd	B	Uzbrojenie terenów inwestycyjnych w sieci telekomunikacyjne zapewniające dostęp do internetu szerokopasmowego
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	C	B	nd	D	C	nd	nd	B	nd	nd	B	Wymiana doświadczeń, napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych kluczem rozwoju
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	nd	C	D	nd	nd	nd	C	C	D	nd	C	Rolnictwo ekologiczne nieingerujące w środowisko przyrodnicze, dopasowanie przemysłu rolno-spożywczego do potrzeb zmieniającego się rynku
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	C	nd	A	B	D	C	nd	nd	B	A	A	Wykorzystanie pomysłowości organizacji humanitarnych, stowarzyszeń i przedsiębiorców społecznych dla znalezienia nowych sposobów zaspokojenia potrzeb społecznych, których nie zaspokajają w wystarczający sposób rynek lub



												sektor publiczny, Działania na rzecz podejścia opartego na partnerstwie i społecznej gospodarki
Cel operacyjny 5.12. Rozwój „srebrnego” sektora gospodarki	C	nd	A	C	nd	D	nd	nd	D	A	A	Wykorzystanie pomysłowości organizacji humanitarnych, stowarzyszeń i przedsiębiorców społecznych dla znalezienia nowych sposobów zaspokojenia potrzeb społecznych, których nie zaspokajają w wystarczający sposób rynek lub sektor publiczny, rozwój usług społecznych i potrzeba aktywizacji i ochrony osób starszych
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	B	nd	B	B	nd	B	nd	nd	nd	B	B	Wykorzystanie pomysłowości organizacji humanitarnych, stowarzyszeń i przedsiębiorców społecznych dla znalezienia nowych sposobów zaspokojenia potrzeb społecznych, których nie zaspokajają w wystarczający sposób rynek lub sektor publiczny, Stabilna opieka zdrowotna i wsparcie dla godnego i niezależnego życia oparte na TIK, dostęp do usług zdrowotnych
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	A	B	A	A	A	B	nd	B	A	B	A	Podniesienie jakości edukacji, poprawa wyników działalności badawczej, wspieranie transferu innowacji i wiedzy w Unii, pełne wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych, zadbanie o to, by innowacyjne pomysły przeradzały się w nowe produkty i usługi, które przyczyniałyby się do zwiększenia wzrostu, tworzenia nowych miejsc pracy i rozwiązywania problemów społecznych w Europie
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	A	B	A	B	A	A	nd	B	A	A	A	Kształcenie, szkolenie i uczenie się przez całe życie, wykorzystanie w procesie nauczania ICT, dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb gospodarki, dostęp do edukacji
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	A	B	B	A	A	A	nd	B	B	C	A	Kształcenie, szkolenie i uczenie się przez całe życie, Społeczeństwo cyfrowe, Większość europejskich uniwersytetów nie jest wystarczająco atrakcyjna, aby przyciągnąć najlepsze światowe talenty, a stosunkowo niewiele naszych uczelni zajmuje czołowe miejsca w istniejących międzynarodowych rankingach, Uczelnie potrzebują także większego zróżnicowania celów i profilu, w tym inteligentnej specjalizacji w różnych dziedzinach; Istotną rolę we wspieraniu rozwoju umiejętności, mobilności i karier naukowych ponad granicami państwowymi odgrywają stypendia Marie Curie w ramach programu ramowego, wykorzystanie ICT, współpraca z gospodarką
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	A	B	A	nd	B	D	nd	B	A	B	A	Ludzie bez pracy lub pracujący okazjonalnie tracą swoją pozycję na rynku pracy, promocja mobilności, szkoleń i ciągłego poszerzania wiedzy i umiejętności, sojusze na rzecz wiedzy
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	A	D	A	A	A	C	nd	D	A	B	A	Programy kształcenia i szkolenia koncentrują się na wyposażeniu ludzi w umiejętność uczenia się i rozwijania kompetencji przekrojowych, takich jak myślenie krytyczne, rozwiązywanie problemów, kreatywność, praca w grupie oraz zdolności interkulturowe i komunikacyjne. Szczególną uwagę przykładają się do zapewniania luk w zakresie umiejętności innowacyjnych, sojusze na rzecz wiedzy
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	B	B	A	B	B	D	nd	B	A	B	A	Współpraca gospodarki ze szkolnictwem wyższym w celu kształcenia innowacyjnych i kreatywnych kadr i ich przepływu i większej mobilności, lepiej funkcjonujące rynki pracy
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	A	B	A	nd	A	D	nd	B	A	A	A	Kształcenie przez całe życie, szkolenia i kursy dokształcające
Cel strategiczny 7 Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów	A	nd	A	C	A	C	nd	nd	B	A	A	Wykorzystanie pomysłowości organizacji humanitarnych, stowarzyszeń i przedsiębiorców społecznych dla znalezienia nowych sposobów zaspokojenia potrzeb społecznych - Przykładami innowacji społecznych w Europie są: programy



społecznych województwa												zapobiegania chorobie wieńcowej serca adresowane do całej społeczności, a nie tylko osób z grup ryzyka, sieci społeczne skupiające sąsiadów pomagających starszym osobom mieszkającym samotnie
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	A	nd	A	C	A	B	nd	nd	A	A	A	Ludzie bez pracy lub pracujący okazjonalnie tracą swoją pozycję na rynku pracy, mobilność przestrzenna pracowników i osób uczących się, elastyczna praca - telepraca w tym praca osób z ograniczeniami (starsze, niepełnosprawne, matki z dziećmi)
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	nd	A	nd	nd	nd	nd	nd	D	A	A	Bezdomność i wykluczenie mieszkaniowe, wysokiej jakości opieka nad dziećmi
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	C	nd	B	C	nd	D	nd	nd	nd	B	B	Wykorzystanie pomysłowości organizacji humanitarnych, stowarzyszeń i przedsiębiorców społecznych dla znalezienia nowych sposobów zaspokojenia potrzeb społecznych - Przykładami innowacji społecznych w Europie są: programy zapobiegania chorobie wieńcowej serca adresowane do całej społeczności, a nie tylko osób z grup ryzyka, sieci społeczne skupiające sąsiadów pomagających starszym osobom mieszkającym samotnie, brak wykorzystania ICT w opiece zdrowotnej, niwelowanie nierówności pod względem stanu zdrowia i dostępu do opieki zdrowotnej
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	C	nd	nd	C	nd	D	nd	nd	nd	nd	C	Wykorzystanie pomysłowości organizacji humanitarnych, stowarzyszeń i przedsiębiorców społecznych dla znalezienia nowych sposobów zaspokojenia potrzeb społecznych - Przykładami innowacji społecznych w Europie są: programy zapobiegania chorobie wieńcowej serca adresowane do całej społeczności, a nie tylko osób z grup ryzyka, sieci społeczne skupiające sąsiadów pomagających starszym osobom mieszkającym samotnie, brak wykorzystania ICT w opiece zdrowotnej
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	C	nd	A	C	C	C	nd	nd	B	A	A	Wykorzystanie pomysłowości organizacji humanitarnych, stowarzyszeń i przedsiębiorców społecznych dla znalezienia nowych sposobów zaspokojenia potrzeb społecznych - Przykładami innowacji społecznych w Europie są: programy zapobiegania chorobie wieńcowej serca adresowane do całej społeczności, a nie tylko osób z grup ryzyka, sieci społeczne skupiające sąsiadów pomagających starszym osobom mieszkającym samotnie, polepszenie oferty edukacyjnej, słabe akcentowanie wykorzystania ICT w celu "włączenia społecznego"
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	C	nd	A	C	nd	D	nd	nd	nd	A	A	Wykorzystanie pomysłowości organizacji humanitarnych, stowarzyszeń i przedsiębiorców społecznych dla znalezienia nowych sposobów zaspokojenia potrzeb społecznych - Przykładami innowacji społecznych w Europie są: programy zapobiegania chorobie wieńcowej serca adresowane do całej społeczności, a nie tylko osób z grup ryzyka, sieci społeczne skupiające sąsiadów pomagających starszym osobom mieszkającym samotnie, brak wykorzystania ICT w opiece zdrowotnej
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	D	nd	nd	nd	nd	D	nd	nd	nd	nd	D	Brak spójności Projektu ZSRWW
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	D	nd	B	D	nd	D	nd	nd	B	D	B	Stworzenie sektora gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej, takich jak „Inicjatywa na rzecz przedsiębiorczości społecznej”



Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	D	nd	A	D	nd	D	nd	nd	nd	A	A	Europejska platforma współpracy w zakresie walki z ubóstwem i wykluczeniem społecznym
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	C	nd	nd	nd	nd	C	nd	nd	nd	nd	C	Słabe akcentowanie wykorzystania ICT w ochronie dziedzictwa kulturowego
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	D	nd	A	nd	nd	D	nd	nd	nd	A	A	Bezdomność i deprywacja mieszkaniowa
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	B	nd	nd	B	nd	B	nd	nd	nd	nd	B	Istotne jest stworzenie prawdziwie jednolitej europejskiej przestrzeni badawczej, w której wszystkie podmioty, publiczne i prywatne, mogą swobodnie funkcjonować, tworzyć partnerstwa i gromadzić „masę krytyczną” niezbędną do rywalizacji i współpracy na globalną skalę
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	D	nd	nd	D	nd	D	nd	nd	nd	nd	D	Brak spójności Projektu ZSRWW
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	C	nd	nd	nd	nd	C	nd	nd	nd	nd	C	Słabe akcentowanie wykorzystania ICT w promocji regionu
Cel operacyjny 8.3. Sprawną, innowacyjną administracją samorządową	A	nd	nd	D	nd	A	nd	nd	nd	nd	A	E-administracja
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	A	nd	nd	B	nd	A	nd	nd	nd	nd	A	Istotne jest stworzenie prawdziwie jednolitej europejskiej przestrzeni badawczej, w której wszystkie podmioty, publiczne i prywatne, mogą swobodnie funkcjonować, tworzyć partnerstwa i gromadzić „masę krytyczną” niezbędną do rywalizacji i współpracy na globalną skalę, szybka wymiana informacji za pomocą ICT
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	C	nd	nd	C	nd	C	nd	nd	nd	nd	C	Systemy ICT na rzecz ochrony przed zagrożeniami



Z1.2. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z celami Polityki spójności 2014-2020. Inwestycje w rozwój i wzrost gospodarczy

Dnia 6 października 2011 Komisja Europejska przyjęła projekt pakietu ustaw, w którym nakreślono ramy polityki spójności UE na lata 2014-2020.

Komisja zaproponowała szereg ważnych zmian w sposobie kreowania i wdrażania polityki spójności, takich jak:

- ♦ skoncentrowanie na priorytetach strategii „Europa 2020”, tzn. na inteligentnym i zrównoważonym rozwoju sprzyjającym wzrostowi zatrudnienia;
- ♦ nagradzanie wysokiej wydajności;
- ♦ wspieranie planowania zintegrowanego;
- ♦ skoncentrowanie na wynikach – monitorowanie postępów w osiągnięciu uzgodnionych celów;
- ♦ wzmacnianie spójności terytorialnej;
- ♦ upraszczanie systemu udzielania pomocy.

Pakiet ten towarzyszy przyjęciu przez Komisję w czerwcu 2011 roku propozycji kolejnych wieloletnich ram finansowych dla tego samego okresu, czyli budżetu na realizację strategii „Europa 2020”. W swojej propozycji Komisja stwierdziła, że polityka spójności powinna pozostać podstawowym elementem następnego pakietu finansowego, i podkreśliła jej kluczową rolę w realizacji strategii „Europa 2020”.

Propozycje ustawodawcze dotyczące polityki spójności obejmują następujące regulacje (wykorzystane do oceny spójności):

- najważniejsze rozporządzenie określające ogólne zasady funkcjonowania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS), Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFROW) oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR), a także inne zasady ogólne dotyczące EFRR, EFS i Funduszu Spójności;

- 1) Wniosek. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego objętych zakresem wspólnych ram strategicznych oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju



Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego i Funduszu Spójności, oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006. Komisja Europejska COM(2011) 615 final/2. 2011/0276 (COD) Bruksela. 2012.

- trzy rozporządzenia szczegółowe dotyczące EFRR, EFS i Funduszu Spójności;
 - 2) Wniosek. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie przepisów szczegółowych dotyczących Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i celu „Inwestycje na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia” oraz w sprawie uchylenia rozporządzenia (WE) nr 1080/2006. Komisja Europejska COM(2011) 614 wersja ostateczna. 2011/0275 (COD) Bruksela. 2011.
 - 3) Wniosek. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Społecznego i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1081/2006. Komisja Europejska COM(2011) 607 wersja ostateczna/2. 2011/0268 (COD) Bruksela. 2011.
 - 4) Wniosek. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Spójności i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1084/2006. Komisja Europejska COM (2011) 612 wersja ostateczna/3. 2011/0274 (COD)
- dwa rozporządzenia dotyczące celu europejskiej współpracy terytorialnej oraz europejskiego ugrupowania współpracy terytorialnej (EUWT).
 - 5) Nie zostały uwzględnione ze względu na odmienne ukierunkowanie.

Dokumenty wchodzące w skład pakietu legislacyjnego polityki spójności 2014-2020 są dokumentami o szeroko rozpisanych celach, działaniach i zadaniach. W celu określenia spójności Projektu ZSRWW z tymi dokumentami wybierano opisy szczegółowe poszczególnych celów, działań i zadań (bez wskazania nazwy celu ze względu na fakt, że cele Projektu ZSRWW znajdowały odzwierciedlenie w kilku dokumentach) i dokonano ich oceny w układzie rozporządzeń dotyczących poszczególnych instrumentów finansowych (EFRR, EFS, FS) oraz pakietu jako całości.



Cele strategiczne i operacyjne	POLITYKA SPÓJNOŚCI PO 2013 R.				uzasadnienie
	EFRR	ERDF	FS	Polityka spójności 2014-2020	
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu	A	A	A	A	Inwestycje w infrastrukturę zapewniającą obywatelom podstawowe usługi w dziedzinie energetyki, środowiska, transportu oraz technologii informacyjno-komunikacyjnych
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	A	nd	A	A	Zwiększanie mobilności regionalnej poprzez łączenie węzłów drugorzędnych i trzeciorzędnych z infrastrukturą TEN-T
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnianie inteligentnych form transportu	A	nd	A	A	Wspieranie multimodalnego jednolitego europejskiego obszaru transportu poprzez inwestowanie w transeuropejską sieć transportową (TEN-T)
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	A	A	nd	A	Inwestycje w infrastrukturę zapewniającą obywatelom podstawowe usługi w dziedzinie energetyki, środowiska, transportu oraz technologii informacyjno-komunikacyjnych, zwiększanie dostępu do TIK, ich wykorzystywania i jakości, zwiększenie dostępności, wykorzystania i jakości technologii informacyjno-komunikacyjnych przez rozwój kultury informatycznej, inwestycje w e-integrację, e-umiejętności i umiejętności związane z przedsiębiorczością
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	A	nd	nd	A	Wzrost przewozu ładunków ulepszonymi śródlądowymi drogami wodnymi
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	A	nd	A	A	Rozwój przyjaznych dla środowiska i niskoemisyjnych systemów transportu miejskiego oraz promowanie mobilności miejskiej zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju; rozwój kompleksowego, wysokiej jakości interoperacyjnego systemu kolejowego
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	A	nd	A	A	Ochrona środowiska i promowanie efektywnego gospodarowania zasobami, inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące ze sobą korzyści dla środowiska
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	A	nd	A	A	Ochrona środowiska i promowanie efektywnego gospodarowania zasobami, inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące ze sobą korzyści dla środowiska
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	A	nd	A	A	Działania mające na celu poprawę stanu środowiska miejskiego, w tym rekultywacja terenów przemysłowych i redukcja zanieczyszczenia powietrza, inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące ze sobą korzyści dla środowiska
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	nd	A	A	Inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące ze sobą korzyści dla środowiska
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	nd	A	A	Inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące ze sobą korzyści dla środowiska
Cel operacyjny 2.5. Ograniczanie emisji do atmosfery	A	nd	A	A	Działania mające na celu poprawę stanu środowiska miejskiego, w tym rekultywacja terenów przemysłowych i redukcja zanieczyszczenia powietrza, inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	A	nd	A	A	Zaspokojenie znaczących potrzeb w zakresie inwestycji w sektorze odpadów w celu spełnienia wymogów dorobku prawnego dotyczącego środowiska, inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące ze sobą korzyści dla środowiska



Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno – ściekowej	A	nd	A	A	Zaspokojenie znaczących potrzeb w zakresie inwestycji w sektorze wodnym w celu spełnienia wymogów dorobku prawnego dotyczącego środowiska, inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące ze sobą korzyści dla środowiska
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	A	nd	A	A	Zaspokojenie znaczących potrzeb w zakresie inwestycji w sektorze wodnym w celu spełnienia wymogów dorobku prawnego dotyczącego środowiska, inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące ze
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	A	nd	A	A	Ochrona różnorodności biologicznej, ochrona gleby oraz promowanie usług ekosystemowych, inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące ze sobą korzyści dla środowiska
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	A	nd	A	A	Promowanie dostosowania do zmiany klimatu, zapobiegania ryzyku i zarządzania ryzykiem, inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące ze sobą korzyści dla środowiska
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	A	nd	A	A	Promowanie dostosowania do zmiany klimatu, zapobiegania ryzyku i zarządzania ryzykiem, inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące ze sobą korzyści dla środowiska
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	nd	nd	A	A	Inwestycje na rzecz środowiska, włączając w to dziedziny związane ze zrównoważonym rozwojem oraz energią niosące ze sobą korzyści dla środowiska
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	A	nd	A	A	Wspieranie efektywności energetycznej i wykorzystywania odnawialnych źródeł energii w infrastrukturach publicznych i sektorze mieszkaniowym, wspieranie efektywności energetycznej i korzystania z energii odnawialnej
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	A	nd	A	A	Wspieranie efektywności energetycznej i wykorzystywania odnawialnych źródeł energii w infrastrukturach publicznych i sektorze mieszkaniowym, wspieranie efektywności energetycznej i korzystania z energii odnawialnej
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	A	nd	A	A	Promowanie produkcji i dystrybucji odnawialnych źródeł energii, promowanie efektywności energetycznej i wykorzystywania odnawialnych źródeł energii, wspieranie efektywności energetycznej i korzystania z energii odnawialnej
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	A	nd	nd	A	Zapewnienie odpowiedniej infrastruktury energetycznej
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przewyższanie różnic rozwojowych	A	nd	A	A	Poprawa stanu infrastruktury, rozwój badań, ochrona środowiska, dostępności usług społecznych (w tym zdrowotnych)
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	A	nd	A	A	Poprawa stanu infrastruktury, rozwój badań, ochrona środowiska
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	A	A	A	A	Poprawa stanu infrastruktury, dostępności usług społecznych (w tym zdrowotnych)
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	A	A	A	A	Poprawa stanu infrastruktury w tym również ICT, większa dostępność podstawowych usług
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	nd	A	nd	A	Zwiększenie mobilności, wzmocnienie kapitału ludzkiego poprzez rozwój edukacji
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	A	A	nd	A	Promowanie włączenia społecznego i walka z ubóstwem
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	A	A	nd	A	Działania mające na celu poprawę stanu środowiska miejskiego, w tym rekultywacja terenów przemysłowych i redukcja zanieczyszczenia powietrza, aktywizacja gospodarcza i społeczna
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług	nd	A	nd	A	Ułatwianie dostępu do niedrogich, trwałych oraz wysokiej jakości usług, w tym opieki zdrowotnej i usług socjalnych świadczonych w interesie ogólnym



publicznych					
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	A	nd	nd	A	Ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa kulturowego
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	A	A	nd	A	Wzmacnianie badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji, wspieranie badań naukowych, rozwoju technologii oraz innowacji przez rozwój studiów podyplomowych, szkolenie naukowców, działania służące tworzeniu sieci kontaktów i nawiązywaniu współpracy partnerskiej między instytucjami szkolnictwa wyższego, ośrodkami i przedsiębiorstwami badawczymi i technologicznymi
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	A	A	nd	A	Wzmacnianie badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji, promowanie inwestycji przedsiębiorstw w badania i innowacje, rozwoju produktów i usług, transferu technologii, innowacji społecznych i aplikacji z dziedziny usług publicznych, tworzenie sieci, pobudzanie popytu, klastrów i otwartych innowacji poprzez inteligentną specjalizację, współpraca nauki z gospodarką
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	A	B	nd	A	Wzmacnianie badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji, promowanie inwestycji przedsiębiorstw w badania i innowacje, rozwoju produktów i usług, transferu technologii, innowacji społecznych i aplikacji z dziedziny usług publicznych, tworzenie si
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	A	A	nd	A	Promowanie inwestycji przedsiębiorstw w badania i innowacje, rozwoju produktów i usług, transferu technologii, innowacji społecznych i aplikacji z dziedziny usług publicznych, tworzenie sieci, pobudzanie popytu, klastrów i otwartych innowacji poprzez inteligentną specjalizację
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	A	nd	nd	A	Promowanie przedsiębiorczości, w szczególności poprzez ułatwianie gospodarczego wykorzystywania nowych pomysłów oraz wspieranie tworzenia nowych firm
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	A	A	nd	A	Tworzenie instrumentów finansowych
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	A	A	nd	A	Poprawa dostępności systemów uczenia się przez całe życie, podniesienie umiejętności i kwalifikacji siły roboczej i zwiększenie dopasowania systemów kształcenia i szkolenia do potrzeb rynku pracy, edukacja na styku z gospodarką
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	C	nd	nd	C	Budowa infrastruktury
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	A	A	nd	A	Wsparcie na rzecz przedsiębiorstw społecznych, promowanie włączenia społecznego i zwalczanie ubóstwa
Cel operacyjny 5.12. Rozwój „srebrnego” sektora gospodarki	nd	A	nd	A	Aktywne i zdrowe starzenie się
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	A	B	nd	A	Inwestycje w infrastrukturę zdrowotną i społeczną, które przyczyniają się do rozwoju krajowego, regionalnego i lokalnego, zmniejszania nierówności w zakresie stanu zdrowia oraz przejścia z usług instytucjonalnych do usług na poziomie społeczności lokalnych
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	A	A	nd	A	Inwestycje w edukację, umiejętności i uczenie się przez całe życie poprzez rozwój infrastruktury edukacyjnej i szkoleniowej, ograniczenie przedwczesnego kończenia nauki szkolnej oraz zapewnienie równego dostępu do dobrej jakości edukacji elementarnej, kształcenia podstawowego i średniego



Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	A	A	nd	A	Inwestycje w edukację, umiejętności i uczenie się przez całe życie poprzez rozwój infrastruktury edukacyjnej i szkoleniowej, ograniczenie przedwczesnego kończenia nauki szkolnej oraz zapewnienie równego dostępu do dobrej jakości edukacji elementarnej, kształcenia podstawowego i średniego
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	nd	A	nd	A	Poprawa jakości, skuteczności i dostępności szkolnictwa wyższego oraz kształcenia na poziomie równoważnym w celu zwiększenia udziału i poziomu osiągnięć
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	A	A	nd	A	Promowanie przedsiębiorczości, w szczególności poprzez ułatwianie gospodarczego wykorzystywania nowych pomysłów oraz wspieranie tworzenia nowych firm, rozwój inkubatorów przedsiębiorczości oraz wsparcie inwestycyjne samozatrudnienia i tworzenia przedsiębiorstw, samozatrudnienie, przedsiębiorczość i tworzenie przedsiębiorstw
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	nd	C	nd	C	Wyposażenie jednostek edukacyjnych w nowe technologie służące nauczaniu
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	A	A	nd	A	Inwestowanie w infrastrukturę dla publicznych służb zatrudnienia, modernizację i wzmocnienie roli instytucji działających na rynku pracy
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	A	A	nd	A	Inwestycje w edukację, umiejętności i uczenie się przez całe życie poprzez rozwój infrastruktury edukacyjnej i szkoleniowej, poprawę dostępności uczenia się przez całe życie, podniesienie umiejętności i kwalifikacji siły roboczej i zwiększenie dopasowania systemów kształcenia i szkolenia do potrzeb rynku pracy
Cel strategiczny 7 Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa	A	A	nd	A	Zapewnianie dostępu do zatrudnienia osobom poszukującym pracy i nieaktywnym zawodowo, w tym podejmowanie lokalnych inicjatyw na rzecz zatrudnienia oraz wspieranie mobilności pracowników
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	A	nd	A	Zapewnianie dostępu do zatrudnienia osobom poszukującym pracy i nieaktywnym zawodowo, w tym podejmowanie lokalnych inicjatyw na rzecz zatrudnienia oraz wspieranie mobilności pracowników
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	B	nd	B	Rozwój srebrnej gospodarki, usług dla osób niepełnosprawnych
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	A	A	nd	A	Inwestycje w infrastrukturę zdrowotną i społeczną, które przyczyniają się do rozwoju krajowego, regionalnego i lokalnego, zmniejszania nierówności w zakresie stanu zdrowia oraz przejścia z usług instytucjonalnych do usług na poziomie społeczności lokalnych, wysokiej jakości usługi zdrowotne
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	A	nd	A	Aktywne i zdrowe starzenie się
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	nd	A	nd	A	Promowanie włączenia społecznego i zwalczanie ubóstwa
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	A	A	nd	A	Inwestycje w infrastrukturę zdrowotną i społeczną, które przyczyniają się do rozwoju krajowego, regionalnego i lokalnego, zmniejszania nierówności w zakresie stanu zdrowia oraz przejścia z usług instytucjonalnych do usług na poziomie społeczności lokalnych, ułatwianie dostępu do niedrogich, trwałych oraz wysokiej jakości usług, w tym opieki zdrowotnej i usług socjalnych świadczonych w interesie ogólnym
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	B	nd	B	Aktywne i zdrowe starzenie się
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	A	nd	A	Lokalne strategie rozwoju realizowane przez społeczność
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	B	nd	B	Pomoc osobom niepełnosprawnym
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	A	nd	nd	A	Ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa kulturowego
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	A	nd	nd	A	Poprawa warunków i standardów mieszkaniowych



Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	A	A	A	A	Zwiększanie zdolności instytucjonalnej i skuteczności administracji publicznej poprzez wzmacnianie potencjału instytucjonalnego i skuteczności administracji publicznej oraz służb publicznych związanych z wdrażaniem EFRR oraz wspieranie działań dotyczących potencjału instytucjonalnego i skuteczności administracji publicznej wspieranych przez EFS
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	A	A	A	A	Zwiększanie zdolności instytucjonalnej i skuteczności administracji publicznej poprzez wzmacnianie potencjału instytucjonalnego i skuteczności administracji publicznej oraz służb publicznych związanych z wdrażaniem EFRR oraz wspieranie działań dotyczących potencjału instytucjonalnego i skuteczności administracji publicznej wspieranych przez EFS
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 8.3. Sprawna, innowacyjna administracja samorządowa	A	nd	nd	A	Zwiększanie zdolności instytucjonalnej i skuteczności administracji publicznej poprzez wzmacnianie potencjału instytucjonalnego i skuteczności administracji publicznej oraz służb publicznych związanych z wdrażaniem EFRR oraz wspieranie działań dotyczących potencjału instytucjonalnego i skuteczności administracji publicznej wspieranych przez EFS
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	A	nd	nd	A	Zwiększanie zdolności instytucjonalnej i skuteczności administracji publicznej poprzez wzmacnianie potencjału instytucjonalnego i skuteczności administracji publicznej oraz służb publicznych związanych z wdrażaniem EFRR oraz wspieranie działań dotyczących potencjału instytucjonalnego i skuteczności administracji publicznej wspieranych przez EFS
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	A	nd	nd	A	Promowanie inwestycji ukierunkowanych na konkretne rodzaje ryzyka, zapewniających odporność na klęski żywiołowe oraz stworzenie systemów zarządzania klęskami żywiołowymi



Z1.3. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z celami Traktatu Lizbońskiego i dokumentów podrzędnych w zakresie spójności terytorialnej

Traktat Lizboński

TYTUŁ XVIII

SPÓJNOŚĆ GOSPODARCZA, SPOŁECZNA I TERYTORIALNA

Artykuł 174

(dawny artykuł 158 TWE)

W celu wspierania harmonijnego rozwoju całej Unii rozwija ona i prowadzi działania służące wzmocnieniu jej spójności gospodarczej, społecznej i terytorialnej.

W szczególności Unia zmierza do zmniejszenia dysproporcji w poziomach rozwoju różnych regionów oraz zacofania regionów najmniej uprzywilejowanych.

Zapisy dotyczące spójności terytorialnej zostały uszczegółowione w:

- 1) Agendzie terytorialnej UE 2020
- 2) Zielonej Księdze ws. spójności terytorialnej

Agenda Terytorialna Unii Europejskiej 2020, W kierunku sprzyjającej społecznemu włączeniu, inteligentnej i zrównoważonej Europy zróżnicowanych regionów. Przyjęta na nieformalnym spotkaniu ministrów ds. planowania przestrzennego i rozwoju terytorialnego

19 maja 2011 r. w Gödöllő na Węgrzech.

Zielona księga w sprawie spójności terytorialnej. Przekształcenie różnorodności terytorialnej w siłę. Komunikat Komisji do Rady, Parlamentu Europejskiego, Komitetu Regionów i Komitetu Ekonomiczno-Społecznego, COM(2008) 616 wersja ostateczna, Bruksela, 6.10.2008

Spójność terytorialna oznacza zapewnienie harmonijnego rozwoju wszystkich miejsc oraz gwarancje, że ich mieszkańcy będą mogli jak najlepiej wykorzystać charakterystyczne cechy tych obszarów. Służy przekształcaniu różnorodności w korzyści, przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju całej Unii.

Dokumenty wchodzące w skład pakietu dokumentów strategicznych wynikających z Traktatu Lizbońskiego w zakresie spójności terytorialnej są dokumentami o szeroko rozpisanych celach, działaniach i zadaniach. W celu określenia spójności Projektu ZSRWW z tymi dokumentami wybierano opisy szczegółowe poszczególnych celów, działań i zadań (bez wskazania nazwy celu ze względu na fakt, że cele Projektu ZSRWW znajdowały odzwierciedlenie w kilku dokumentach) i dokonano ich oceny w układzie Agendy Terytorialnej UE i Zielonej Księdze ws. spójności terytorialnej oraz jako całości.



Cele strategiczne i operacyjne	Agenda Terytorialna UE 2020			uzasadnienie
	Agenda Terytorialna UE 2020	Zielona Księga ws. spójności terytorialnej	TRAKTAT LIZBOŃSKI - SPÓJNOŚĆ TERYTORIALNA	
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu	A	A	A	Tworzenie połączeń między terytoriami: przewyższanie odległości, Dostęp do zintegrowanych systemów transportu obejmuje budowanie dróg lub połączeń kolejowych pomiędzy miastami, infrastruktury transportu śródlądowego, rozwijanie sieci transportu intermodalnych
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	A	A	A	Tworzenie połączeń między terytoriami: przewyższanie odległości
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnianie inteligentnych form transportu	A	A	A	Tworzenie połączeń między terytoriami: przewyższanie odległości, Dostęp do zintegrowanych systemów transportu obejmuje budowanie dróg lub połączeń kolejowych pomiędzy miastami, infrastruktury transportu śródlądowego, rozwijanie sieci transportu intermodalnego i zaawansowanych systemów zarządzania ruchem
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	A	A	A	Dostęp do szerokopasmowego internetu
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	A	A	A	Dostęp do zintegrowanych systemów transportu obejmuje budowanie dróg lub połączeń kolejowych pomiędzy miastami, infrastruktury transportu śródlądowego, rozwijanie sieci transportu intermodalnego i zaawansowanych systemów zarządzania ruchem
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	A	B	A	Podobnie pokonywanie granic regionalnych czy nawet państwowych w trakcie dojeżdżania do pracy często wymaga przekrojowej współpracy administracyjnej, aby zapewnić odpowiednie rozwiązania (np. transport publiczny) w celu zminimalizowania niekorzystnych efektów zewnętrznych
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	A	A	A	Rozwijanie sieci transportu intermodalnego i zaawansowanych systemów zarządzania ruchem, dostęp do lotnisk
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	A	B	A	Lepszy transport pozwoli ograniczyć emisję szkodliwych gazów do atmosfery, Wartości ekologiczne, jakość środowiska naturalnego i wartości kulturowe mają kluczowe znaczenie dla pomyślności i perspektyw gospodarczych oraz zapewniają unikalne szanse rozwojowe, należy dbać o jakość wód, powietrza
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	A	nd	A	Wartości ekologiczne, jakość środowiska naturalnego i wartości kulturowe mają kluczowe znaczenie dla pomyślności i perspektyw gospodarczych oraz zapewniają unikalne szanse rozwojowe
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.5. Ograniczanie emisji do atmosfery	nd	B	B	Lepszy transport pozwoli ograniczyć emisję szkodliwych gazów do atmosfery
Cel operacyjny 2.6.	nd	nd	nd	



Uporządkowanie gospodarki odpadami				
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno – ściekowej	B	nd	B	Jakość wód powoduje nierówności społeczne - potrzeba niwelacji tych nierówności
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	B	nd	nd	Jakość wód powoduje nierówności społeczne - potrzeba niwelacji tych nierówności
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	B	B	Utrzymanie bioróżnorodności
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	B	nd	B	Hałas powoduje nierówności społeczne - potrzeba niwelacji tych nierówności
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	A	A	A	Odnawialne źródła energii oraz działania poprawiające efektywność energetyczną dają możliwości zagwarantowania dywersyfikacji i zrównoważonego rozwoju
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	A	B	A	Polityka energetyczna przyczynia się do spójności terytorialnej poprzez rozwój w pełni zintegrowanego rynku gazu i energii elektrycznej. Ponadto efektywność energetyczna oraz polityka w zakresie odnawialnych źródeł energii przyczynia się do zrównoważonego rozwoju w całej Unii oraz może dostarczać długoterminowych rozwiązań w odizolowanych regionach
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	A	A	A	Odnawialne źródła energii oraz działania poprawiające efektywność energetyczną dają możliwości zagwarantowania dywersyfikacji i zrównoważonego rozwoju
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	A	B	A	Polityka energetyczna przyczynia się do spójności terytorialnej poprzez rozwój w pełni zintegrowanego rynku gazu i energii elektrycznej. Ponadto efektywność energetyczna oraz polityka w zakresie odnawialnych źródeł energii przyczynia się do zrównoważonego rozwoju w całej Unii oraz może dostarczać długoterminowych rozwiązań w odizolowanych regionach, bezpieczeństwo dostaw energii
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przewyższanie różnic rozwojowych	A	A	A	Dostęp do usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym, takich jak ochrona zdrowia lub edukacja, często jest problemem na obszarach wiejskich, integracja obszarów metropolitalnych z miastami średniej wielkości
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	A	A	A	Koncentracja: pokonywanie różnic w gęstości zaludnienia, integracja obszarów metropolitalnych z miastami średniej wielkości
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	A	A	A	Regiony pośrednie, które mają więcej miast małych i średniej wielkości mogą również skorzystać z rosnących dochodów, jeśli stworzą silną sieć miast oraz rozwiną swoje atuty w skoordynowany sposób. Miasta w regionach pośrednich i wiejskich dostarczają ponadto zasadniczych usług otaczającym je obszarom wiejskim, integracja obszarów metropolitalnych z miastami średniej wielkości
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	A	A	A	Regiony pośrednie, które mają więcej miast małych i średniej wielkości mogą również skorzystać z rosnących dochodów, jeśli stworzą silną sieć miast oraz rozwiną swoje atuty w skoordynowany sposób. Miasta w regionach pośrednich i wiejskich dostarczają ponadto zasadniczych usług otaczającym je obszarom wiejskim, istotna rola mniejszych ośrodków na szczeblu regionalnym
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	A	A	A	Dostęp do usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym, takich jak ochrona zdrowia lub edukacja, często jest problemem na obszarach wiejskich, rozwój turystyki w tych obszarach, Wspieranie zintegrowanego rozwoju w miastach oraz regionach wiejskich i na obszarach o szczególnych uwarunkowaniach
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	B	B	B	Dostęp do usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym, takich jak ochrona zdrowia lub edukacja, często jest problemem na obszarach wiejskich i o niskiej atrakcyjności



Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	A	nd	A	Zintegrowana polityka rewitalizacyjna
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	A	nd	A	Poprawa dostępności usług
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	A	nd	A	Wartości ekologiczne, jakość środowiska naturalnego i wartości kulturowe mają kluczowe znaczenie dla pomyślności i perspektyw gospodarczych oraz zapewniają unikalne szanse rozwojowe
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	A	A	A	Dostęp do wysokiej jakości badań, Wymiar terytorialny polityki badawczej wyraża się poprzez ustanowienie europejskiej przestrzeni badawczej, Zapewnienie globalnej konkurencyjności regionów w oparciu o silne gospodarki lokalne
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	A	nd	A	Rozwój innowacji, Należy chronić i zwiększać potencjał innowacyjny wszystkich regionów
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	A	A	A	Dostęp do wysokiej jakości badań, Wymiar terytorialny polityki badawczej wyraża się poprzez ustanowienie europejskiej przestrzeni badawczej
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	B	B	B	Wymiar terytorialny polityki badawczej wyraża się poprzez ustanowienie europejskiej przestrzeni badawczej
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	A	nd	A	Rozwój otoczenia biznesu skutecznym narzędziem włączenia lokalnych i regionalnych uwarunkowań do gospodarki globalnej
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	C	C	C	Budowa infrastruktury
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	A	nd	A	Na obszarach wiejskich, na których ważnym sposobem użytkowania gruntów nadal jest rolnictwo i leśnictwo, istotne znaczenie ma unowocześnienie tego sektora poprzez wydajnie wykorzystujące zasoby inwestycje w nowe i alternatywne sektory oraz ochronę wysokiej jakości gruntów uprawnych i funkcji ekologicznych
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.12. Rozwój „srebrnego” sektora gospodarki	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	nd	A	A	Łatwy dostęp do instytucji szkolnictwa wyższego, zmniejszanie negatywnych efektów zewnętrznych aglomeracji i zagwarantowanie wszystkim grupom społecznym szansy skorzystania z wysoce specjalistycznej i produktywnej gospodarki, edukacji i ochrony zdrowia
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	nd	B	B	Zmniejszanie negatywnych efektów zewnętrznych aglomeracji i zagwarantowanie wszystkim grupom społecznym szansy skorzystania z wysoce specjalistycznej i produktywnej gospodarki, edukacji i ochrony



				zdrowia
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	nd	A	A	Łatwy dostęp do instytucji szkolnictwa wyższego
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	B	nd	B	Wsparcie przedsiębiorczości
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 7 Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa	nd	B	B	Zmniejszanie negatywnych efektów zewnętrznych aglomeracji i zagwarantowanie wszystkim grupom społecznym szansy skorzystania z wysoce specjalistycznej i produktywnej gospodarki, edukacji i ochrony zdrowia
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	B	B	Zmniejszanie negatywnych efektów zewnętrznych aglomeracji i zagwarantowanie wszystkim grupom społecznym szansy skorzystania z wysoce specjalistycznej i produktywnej gospodarki, edukacji i ochrony zdrowia
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	B	B	Zmniejszanie negatywnych efektów zewnętrznych aglomeracji i zagwarantowanie wszystkim grupom społecznym szansy skorzystania z wysoce specjalistycznej i produktywnej gospodarki, edukacji i ochrony zdrowia
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	B	nd	B	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 8.3.	nd	nd	nd	



Sprawna, innowacyjna administracja samorządowa				
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	nd	nd	nd	



Z1.4. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z celami Karty Lipskiej

KARTA LIPSKA na rzecz zrównoważonego rozwoju miast europejskich, przyjęta z okazji nieformalnego spotkania ministrów w sprawie rozwoju miast i spójności terytorialnej w Lipsku, w dniach 24-25 maja 2007 r.

„KARTA LIPSKA na rzecz zrównoważonego rozwoju miast europejskich” jest dokumentem państw członkowskich, który został opracowany przy szerokim i przejrzystym udziale zainteresowanych stron. Mając na uwadze wyzwania i możliwości, a także różnice historyczne, gospodarcze, społeczne i ekologiczne miast europejskich, ministrowie państw członkowskich odpowiedzialni za rozwój miast uzgodnili wspólne zasady i strategie polityki rozwoju miejskiego.

Ministrowie zobowiązują się do:

- ♦ zainicjowania w swoich państwach debaty politycznej na temat włączenia zasad i strategii Karty lipskiej na rzecz zrównoważonego rozwoju miast europejskich do krajowej, regionalnej i lokalnej polityki rozwoju,
- ♦ zastosowania narzędzia, jakim jest zintegrowany rozwój miejski, oraz wzmocnienia struktur zarządzania niezbędnych dla jego wdrożenia, a w tym celu do utworzenia niezbędnych ram na poziomie krajowym,
- ♦ promowania zrównoważonej organizacji terytorialnej opartej na europejskiej policentrycznej strukturze miejskiej.

Karta Lipska jest dokumentem zawierającym szczegółowo rozpisane cele i działania. W celu określenia spójności Projektu ZSRWW z tym dokumentem wybierano opisy szczegółowe poszczególnych celów i działań (bez wskazania nazwy celu ze względu na fakt, że cele projektu ZSRWW znajdowały odzwierciedlenie w obu celach) i dokonano ich oceny w układzie celów oraz jako całości



Cele strategiczne i operacyjne	KARTA LIPSKA			uzasadnienie
	Cel1: Wykorzystanie na większą skalę zintegrowanego podejścia do polityki rozwoju miejskiego	Cel2: Zwrócenie szczególnej uwagi na najuboższe dzielnice w kontekście miasta jako całości	KARTA LIPSKA	
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu	B	A	A	Transport miejski włączony w system transportu regionalnego zapewniający najwyższą dostępność wszystkim mieszkańcom
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	A	nd	A	Transport miejski posiadający skoordynowane połączenia z sieciami transportu regionalnego
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnianie inteligentnych form transportu	A	A	A	Szczególną uwagę należy zwrócić na zarządzanie ruchem oraz łączenie różnych rodzajów transportu, z uwzględnieniem infrastruktury dla pieszych i rowerzystów, Rozwój sprawnego i korzystnego cenowo systemu transportu publicznego stworzy szanse w zakresie mobilności i dostępu do usług
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	A	nd	A	Miasta muszą przyczyniać się do zapewniania i poprawy jakości życia mieszkańców oraz swojej atrakcyjności jako lokalizacje dla przedsiębiorstw poprzez wykorzystanie zaawansowanych technologii informacyjnych i komunikacyjnych w dziedzinie edukacji, zatrudnienia, usług socjalnych, zdrowia, bezpieczeństwa i ochrony
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	A	A	A	Rozwój sprawnego i korzystnego cenowo systemu transportu publicznego stworzy mieszkańcom obszarów podmiejskich takie same szanse w zakresie mobilności i dostępu, jakie posiadają inni obywatele
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	A	A	A	
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	B	A	A	Kulturę budowlaną powinno się rozumieć w najszerszym znaczeniu tego słowa, jako sumę wszystkich aspektów kulturowych, gospodarczych, technologicznych, społecznych i ekologicznych, planowanie transportu i zarządzanie ruchem muszą w coraz większym stopniu zmierzać do ograniczenia negatywnego wpływu transportu na środowisko
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	B	nd	B	Kulturę budowlaną powinno się rozumieć w najszerszym znaczeniu tego słowa, jako sumę wszystkich aspektów kulturowych, gospodarczych, technologicznych, społecznych i ekologicznych
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	B	nd	B	Kulturę budowlaną powinno się rozumieć w najszerszym znaczeniu tego słowa, jako sumę wszystkich aspektów kulturowych, gospodarczych, technologicznych, społecznych i ekologicznych
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.5. Ograniczanie emisji do atmosfery	A	B	A	Kulturę budowlaną powinno się rozumieć w najszerszym znaczeniu tego słowa, jako sumę wszystkich aspektów kulturowych, gospodarczych, technologicznych, społecznych i ekologicznych, Dobrze zaprojektowany i zaplanowany rozwój miasta oparty na niskiej emisji związków węgla może generować wzrost, polepszyć jakość środowiska i ograniczyć emisję związków węgla



Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	B	nd	B	Kulturę budowlaną powinno się rozumieć w najszerszym znaczeniu tego słowa, jako sumę wszystkich aspektów kulturowych, gospodarczych, technologicznych, społecznych i ekologicznych
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno – ściekowej	A	nd	A	Kulturę budowlaną powinno się rozumieć w najszerszym znaczeniu tego słowa, jako sumę wszystkich aspektów kulturowych, gospodarczych, technologicznych, społecznych i ekologicznych, instalacje wodne, oczyszczalnie ścieków muszą zostać ulepszone we wczesnym stadium i dostosowane do zmieniających się potrzeb
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	A	B	A	Należy zwiększyć wydajność energetyczną budynków i to zarówno istniejących, jak i nowych
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	A	B	A	Należy zwiększyć wydajność energetyczną budynków i to zarówno istniejących, jak i nowych
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przewyższanie różnic rozwojowych	B	B	B	Miasta są ośrodkami tworzenia i przekazywania dużych zasobów wiedzy. Pełne wykorzystanie potencjału wiedzy danego miasta zależy od jakości edukacji przedszkolnej i szkolnej, możliwości przeniesienia w ramach systemów edukacyjnych i szkoleniowych, powiązań społecznych i kulturalnych, możliwości uczenia się przez całe życie, poziomu uniwersytetów i pozauniwersyteckich instytutów badawczych oraz związków między przemysłem, przedsiębiorstwami a społecznością naukową
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	B	B	B	Jakość przestrzeni publicznych, miejskie krajobrazy stworzone przez człowieka, architektura oraz rozwój miejski są istotne z punktu widzenia warunków życia ludności miejskiej, Pełne wykorzystanie potencjału wiedzy danego miasta zależy m.in. od poziomu uniwersytetów i pozauniwersyteckich instytutów badawczych oraz związków między przemysłem, przedsiębiorstwami a społecznością naukową
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	B	B	B	Pełne wykorzystanie potencjału wiedzy danego miasta zależy m.in. od jakości edukacji przedszkolnej i szkolnej, możliwości przeniesienia w ramach systemów edukacyjnych i szkoleniowych, powiązań społecznych i kulturalnych, możliwości uczenia się przez całe życie, poziomu uniwersytetów i pozauniwersyteckich instytutów badawczych oraz związków między przemysłem, przedsiębiorstwami a społecznością naukową
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	B	B	B	Pełne wykorzystanie potencjału wiedzy danego miasta zależy m.in. od jakości edukacji przedszkolnej i szkolnej, możliwości przeniesienia w ramach systemów edukacyjnych i szkoleniowych, powiązań społecznych i kulturalnych, możliwości uczenia się przez całe życie, poziomu uniwersytetów i pozauniwersyteckich instytutów badawczych oraz związków między przemysłem, przedsiębiorstwami a społecznością naukową
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 4.5.	nd	B	B	Konieczna jest poprawa wyglądu, warunków fizycznych i wydajności energetycznej budynków w dzielnicach



Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych				kryzysowych, polityka rynku pracy i polityka gospodarcza, dostosowane do potrzeb poszczególnych dzielnic
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	B	B	B	Jakość przestrzeni publicznych, miejskie krajobrazy stworzone przez człowieka, architektura oraz rozwój miejski są istotne z punktu widzenia warunków życia ludności miejskiej, polityka rynku pracy i polityka gospodarcza, dostosowane do potrzeb poszczególnych dzielnic
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	nd	A	A	Ulepszenie systemów edukacji i szkoleń w społecznościach lokalnych w powiązaniu z aktywną polityką dotyczącą dzieci i młodzieży
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	B	B	B	Pełne wykorzystanie potencjału wiedzy danego miasta zależy m.in. od jakości edukacji przedszkolnej i szkolnej, możliwości przeniesienia w ramach systemów edukacyjnych i szkoleniowych, powiązań społecznych i kulturalnych, możliwości uczenia się przez całe życie, poziomu uniwersytetów i pozauniwersyteckich instytutów badawczych oraz związków między przemysłem, przedsiębiorstwami a społecznością naukową
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	B	nd	B	Pełne wykorzystanie potencjału wiedzy danego miasta zależy m.in. od związków między przemysłem, przedsiębiorstwami a społecznością naukową
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	B	nd	B	Pełne wykorzystanie potencjału wiedzy danego miasta zależy m.in. od związków między przemysłem, przedsiębiorstwami a społecznością naukową
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	B	nd	B	Pełne wykorzystanie potencjału wiedzy danego miasta zależy m.in. od związków między przemysłem, przedsiębiorstwami a społecznością naukową
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	B	nd	B	Pełne wykorzystanie potencjału wiedzy danego miasta zależy m.in. od związków między przemysłem, przedsiębiorstwami a społecznością naukową,
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	B	B	B	Pełne wykorzystanie potencjału wiedzy danego miasta zależy m.in. od jakości edukacji przedszkolnej i szkolnej, możliwości przeniesienia w ramach systemów edukacyjnych i szkoleniowych, powiązań społecznych i kulturalnych, możliwości uczenia się przez całe życie, poziomu uniwersytetów i pozauniwersyteckich instytutów badawczych oraz związków między przemysłem, przedsiębiorstwami a społecznością naukową, Powinno się także zwiększyć wykorzystanie możliwości zatrudnienia i szkolenia w gospodarce lokalnej
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.12. Rozwój „srebrnego” sektora gospodarki	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.13.	nd	nd	nd	



Rozwój biznesu i usług zdrowotnych				
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	nd	A	A	Powinno się także zwiększyć wykorzystanie możliwości zatrudnienia i szkolenia w gospodarce lokalnej, należy poprawić dostęp do lokalnych rynków pracy poprzez oferowanie szkoleń dostosowanych do zapotrzebowania
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	nd	A	A	Powinno się także zwiększyć wykorzystanie możliwości zatrudnienia i szkolenia w gospodarce lokalnej, ulepszenie systemów edukacji i szkoleń w społecznościach lokalnych w powiązaniu z aktywną polityką dotyczącą dzieci i młodzieży
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	nd	B	B	Stworzenie i zabezpieczenie miejsc pracy oraz ułatwienie zakładania nowych firm
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	nd	A	A	Wzmocnienie gospodarki lokalnej i lokalnej polityki rynku pracy
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	nd	A	A	Należy poprawić dostęp do lokalnych rynków pracy poprzez oferowanie szkoleń dostosowanych do zapotrzebowania
Cel strategiczny 7 Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa	B	A	A	Stworzenie i zabezpieczenie miejsc pracy oraz ułatwienie zakładania nowych firm, Za pomocą polityki ukierunkowanej na dzieci i młodzież oraz dostosowanej do ich przestrzeni społecznej musimy przyczynić się do zapewnienia dzieciom i młodzieży mieszkającym w dzielnicach najuboższych możliwości uczestnictwa w życiu społeczności i realizacji swoich ambicji, a także zagwarantować im równe szanse w dłuższej perspektywie
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	A	A	Stworzenie i zabezpieczenie miejsc pracy oraz ułatwienie zakładania nowych firm, Za pomocą polityki ukierunkowanej na dzieci i młodzież oraz dostosowanej do ich przestrzeni społecznej musimy przyczynić się do zapewnienia dzieciom i młodzieży mieszkającym w dzielnicach najuboższych możliwości uczestnictwa w życiu społeczności i realizacji swoich ambicji, a także zagwarantować im równe szanse w dłuższej perspektywie
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	A	A	Za pomocą polityki ukierunkowanej na dzieci i młodzież oraz dostosowanej do ich przestrzeni społecznej musimy przyczynić się do zapewnienia dzieciom i młodzieży mieszkającym w dzielnicach najuboższych możliwości uczestnictwa w życiu społeczności i realizacji swoich ambicji, a także zagwarantować im równe szanse w dłuższej perspektywie
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	nd	B	B	Konieczność stworzenia lepszych warunków i narzędzi w celu wzmocnienia gospodarki lokalnej i tym samym lokalnych rynków pracy, w szczególności poprzez promowanie gospodarki społecznej oraz świadczenie usług przyjaznych dla obywateli
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	nd	B	B	Konieczność stworzenia lepszych warunków i narzędzi w celu wzmocnienia gospodarki lokalnej i tym samym lokalnych rynków pracy, w szczególności poprzez promowanie gospodarki społecznej oraz świadczenie usług przyjaznych dla obywateli
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	nd	nd	



Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	B	B	Za pomocą polityki ukierunkowanej na dzieci i młodzież oraz dostosowanej do ich przestrzeni społecznej musimy przyczynić się do zapewnienia dzieciom i młodzieży mieszkającym w dzielnicach najuboższych możliwości uczestnictwa w życiu społeczności i realizacji swoich ambicji, a także zagwarantować im równe szanse w dłuższej perspektywie
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	B	A	A	Jakość przestrzeni publicznych, miejskie krajobrazy stworzone przez człowieka, architektura oraz rozwój miejski są istotne z punktu widzenia warunków życia ludności miejskiej, Szczególnie trwała okazała się strategia łączenia mieszkań, miejsc pracy, edukacji, zaopatrzenia i spędzania wolnego czasu w dzielnicach miejskich, podnoszenie standardów mieszkaniowych w nowych budynkach oraz w istniejących już starych budynkach, wykonanych z wielkiej płyty i materiałów niskiej jakości
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 8.3. Sprawna, innowacyjna administracja samorządowa	nd	nd	nd	Miasta muszą przyczyniać się do zapewniania i poprawy jakości życia mieszkańców oraz swojej atrakcyjności jako lokalizacje dla przedsiębiorstw poprzez wykorzystanie zaawansowanych technologii informacyjnych i komunikacyjnych - technologie te powinny służyć usprawnieniu administracji miasta
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	nd	nd	nd	



ZAŁĄCZNIK 2

Szczegółowy opis oceny spójności Projektu ZSRWW z politykami krajowymi

- Z2.1. Projekt Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju Polska 2030 „Trzecia fala nowoczesności”
- Z2.2. Projekt Strategii Rozwoju Kraju 2020
- Z2.3. Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020 „Regiony, Miasta i Obszary Wiejskie”
- Z2.4. Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030
- Z2.5. Krajowy Program Reform na rzecz realizacji Strategii Europa 2020
- Z2.6. Projekt Strategii Innowacyjności i Efektywności Gospodarki 2012-2020 „Dynamiczna Polska”
- Z2.7. Projekt Strategii Rozwoju Kapitału Ludzkiego
- Z2.8. Projekt Strategii Rozwoju Transportu do 2020 r.
- Z2.9. Projekt Strategii Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko, perspektywa do 2020 r.
- Z2.10. Projekt Strategii Sprawne Państwo 2020
- Z2.11. Projekt Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego 2011-2020
- Z2.12. Projekt Strategii Rozwoju Systemu Bezpieczeństwa Narodowego Rzeczypospolitej Polskiej 2012-2020
- Z2.13. Strategia Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybołówstwa na lata 2012-2020



Z2.1. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z celami Projektu Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju Polska 2030 „Trzecia fala nowoczesności”

Projekt Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju. Polska 2030 „Trzecia fala nowoczesności” z dnia 9 maja 2012 r. skierowany przez Ministra Administracji i Cyfryzacji pod obrady Komitetu Stałego Rady Ministrów.

Źródło: http://mac.bip.gov.pl/prawo-i-prace-legislacyjne/dlugookresowa-strategia-rozwoju-kraju-wraz-z-raportem-z-konsultacji_143_143.html

Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030 „Trzecia fala nowoczesności” (DSRK) jest podstawowym dokumentem strategicznym polityki rozwoju kraju w perspektywie długoterminowej. Konieczność jego opracowania wynika bezpośrednio z art. 9 pkt 1) Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. 2006 Nr 227 poz. 1658 z późn. zm.). Zgodnie z jego treścią, długookresowa strategia rozwoju kraju to „dokument określający główne trendy, wyzwania, i scenariusze rozwoju społeczno-gospodarczego kraju oraz kierunki przestrzennego zagospodarowania kraju, z uwzględnieniem zasady zrównoważonego rozwoju, obejmujący okres co najmniej 15 lat”.

Konstrukcja Projektu DSRK opiera się na trzech filarach zadaniowych, w których skład wchodzi rozdziały tematyczne i problemowe (razem jest ich dziewięć). Każdy z rozdziałów tematycznych i problemowych zawiera wyznaczone do osiągnięcia cele (strategiczne, szczegółowe, operacyjne). Ponadto w strategii wyznaczono: 25 kluczowych decyzji do podjęcia dla osiągnięcia celu realizacji *Strategii* [1] oraz 100 kluczowych projektów do realizacji [2], których realizacja ma doprowadzić do osiągnięcia celów DSRK.

Ocena spójności Projektu ZSRWW z Projektem DSRK wiązała się z trudnościami wynikającymi z częściowego braku wewnętrznej spójności Projektu DSRK. Część obszarów strategicznych strategii długookresowej posiada bowiem cel strategiczny i tylko cele operacyjne. W innych natomiast, do celu strategicznego dobrano cele szczegółowe, te znowu rozbito na cele operacyjne, a cele operacyjne na koniec podzielono na kolejne, jeszcze bardziej szczegółowe cele. Strategia nie ma spójnej i jednolitej struktury, więc jako mierniki związku Projektu ZSRWW z Projektem DSRK brano pod uwagę: kluczowe decyzje i projekty oraz cele (strategiczne, szczegółowe i operacyjne) przyjęte w Projekcie DSRK. Każdy z wypisanych celów, kluczowych decyzji i projektów (uznanych za zgodne z danym celem Projektu ZSRWW) został opisany numerem strony w Projekcie Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju Polska 2030 „Trzecia fala nowoczesności”, cz. 2.



Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Projekt Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju. Polska 2030	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	A	Cele strategiczne: – zwiększenie dostępności terytorialnej Polski poprzez utworzenie zrównoważonego, spójnego i przyjaznego użytkownikom systemu transportowego w wymiarze krajowym (lokalnym), europejskim i globalnym [s. 250]; – umiejętne i intensywne spożytkowanie ICT na rzecz rozwoju; w tym, przede wszystkim cel szczegółowy 1: „dostęp dla wszystkich” [s. 122]; Decyzje strategiczne: – 13. Warunki do prorozwojowego impetu cyfrowego [s. 5]. – 16. Warunki dla spójności terytorialnej [s. 5]. – 17. Zwiększenie dostępności transportowej w Polsce [s. 5];
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	A	Cele szczegółowe: – sprawna budowa, modernizacja i rozbudowa zintegrowanego systemu infrastruktury transportowej [s. 253]; Kluczowe projekty: – VII.2 modernizacja, rozbudowa i utrzymanie sieci dróg krajowych (głównie w ramach TEN-T – bazowej i kompleksowej) [s. 257];
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	A	Cele szczegółowe: – zmiana sposobu organizacji i zarządzania systemem transportowym [s. 262]; Kluczowe projekty: – VII.7 Wdrożenie docelowego modelu ITS w zakresie zarządzania ruchem drogowym i powiązanie go z istniejącymi lokalnymi systemami [s. 262];
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	A	Cel strategiczny: – umiejętne i intensywne spożytkowanie ICT na rzecz rozwoju [s. 120]; Cele szczegółowe: – wydajna infrastruktura (telekomunikacyjna) jako warunek podstawowy [s. 122]; Kluczowe projekty: – III.1. wspieranie inwestycji w infrastrukturę szerokopasmową w celu zapewnienia powszechnego, wysokiej jakości dostępu [s. 123]. – III.2. reforma procesu edukacji, poprzez budowanie kompetencji cyfrowych osób nauczających (m.in. nauczycieli, pracowników innych instytucji edukacyjnych i kultury, pracowników organizacji pozarządowych) powszechny program edukacji cyfrowej oraz stworzenie nowoczesnej sieciowej infrastruktury i zasobów edukacyjnych [s. 125].
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	A	Kluczowe projekty: – VII.3 modernizacja i rozbudowa podstawowej sieci lotnisk i infrastruktury nawigacyjnej, infrastruktury portowej oraz dróg wodnych śródlądowych w celu osiągnięcia parametrów eksploatacyjnych [s. 257]; – VII.6 rozwój i modernizacja infrastruktury dostępu do portów, zarówno od strony morza, jak i lądu (głównie drogi i koleje) [s. 257];
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	A	Kluczowe projekty: – VII.9 wprowadzenie regulacji prawnych zobowiązujących zarządców infrastruktury do współpracy w zakresie prowadzonych inwestycji i ułatwiających taką organizację transportu, dzięki której systemy transportowe różnych przewoźników będą coraz ściślej i sprawniej ze sobą współpracowały (w wymiarze organizacyjnym, taryfowym i realnym) [s. 262]; – VII.13 wprowadzenie „jednego biletu” w obszarach miejskich i metropolitalnych [s. 267];
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	A	Kluczowe projekty: – VII.3 modernizacja i rozbudowa podstawowej sieci lotnisk i infrastruktury nawigacyjnej, infrastruktury portowej oraz dróg



		wodnych śródlądowych w celu osiągnięcia parametrów eksploatacyjnych [s. 257];
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	A	Cele operacyjne: – ochrona i poprawa stanu środowiska oraz adaptacja do zmian klimatu [s. 205];
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	B	Cele operacyjne: – ochrona miejskich obszarów zielonych [s. 211]; – ochrona różnorodności biologicznej [s. 213];
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	D	Brak powiązań z DSRK 2030
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	C	Cele operacyjne: – ochrona różnorodności biologicznej [s. 212];
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	B	Cele operacyjne: – ochrona zasobów geologicznych [s. 214];
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	A	Cele operacyjne: – czystość powietrza [s. 207];
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	A	Cele operacyjne: – gospodarka odpadami [s. 211];
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno-ściekowej	A	Kluczowe projekty – V.11 zakończenie w perspektywie do 2015 r. realizacji Krajowego Programu Oczyszczania Ścieków Komunalnych, którego efektem będzie redukcja ładunku zanieczyszczeń, w tym związków biogenych (azot, fosfor) odprowadzanych do wód [s. 211];
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	A	Cele operacyjne: – dostępność i czystość wód [s. 208]; Kluczowe projekty: – V.14. ograniczenie ryzyk związanych z powodziami i ich skutkami poprzez wdrożenie systemu zintegrowanego zarządzania zlewniami oraz odbudowę naturalnej retencji wodnej, a także wdrożenie programów małej retencji wodnej na obszarach szczególnie narażonych na powódź i suszę [s. 215];
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	C	Cele operacyjne: – modernizacja rolnictwa poprzez zwiększenie jego wydajności i zmniejszenie zatrudnienia, w tym: „działania związane z ochroną środowiska rolniczego i różnorodności biologicznej na obszarach wiejskich” [s. 241];
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	D	Brak powiązań z DSRK 2030
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	B	Kluczowe projekty: – V.12 wprowadzenie wieloletniego programu monitorowania i ochrony różnorodności biologicznej i przeciwdziałania fragmentacji ekosystemów, zapewniającego funkcjonowanie korytarzy ekologicznych, a także ustanowienie narzędzi finansowania różnorodności biologicznej [s. 213];
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	A	Cele szczegółowe: – ograniczenie negatywnego wpływu transportu na środowisko, w tym: „ograniczanie emisji zanieczyszczeń, hałasu, zagrożeń dla bioróżnorodności oraz zużywania paliw nieodnawialnych.” [s. 270];
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	A	Kluczowe decyzje: – modernizacja infrastruktury i bezpieczeństwo energetyczne [s. 6];
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania	A	Cele szczegółowe: – zbilansowanie zapotrzebowania na energię elektryczną i paliwa oraz zapewnienie bezpieczeństwa dostaw [s. 190];



energią		– poprawa efektywności energetycznej oraz rozwój konkurencyjnych rynków paliw i energii [s. 200]; Cele operacyjne: – rozbudowa i modernizacja krajowych systemów przesyłowych [s. 197]; Kluczowe projekty: – V.2. modernizacja sieci elektroenergetycznych zapewniona poprzez ułatwienia procesów inwestycyjnych, związanych w szczególności z wymianą przestarzałych elementów sieci dystrybucyjnych, rozbudową linii przesyłowych oraz budową wysokosprawnych i niskoemisyjnych elektrowni (z uwzględnieniem energetyki rozproszonej) [s. 194]; – V.6 realizacja programu inteligentnych sieci w elektroenergetyce do 2018 r. oraz rozszerzenie tych rozwiązań na sieci gazowe, ciepłownicze i wodociągowe poprzez wdrażanie systemów zintegrowanych inteligentnych pomiarów oraz wspieranie rozwoju lokalnych hybrydowych systemów energetycznych do 2030 r. [s. 203];
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	A	Kluczowe projekty: – V.10 stworzenie systemu zachęt przyspieszających rozwój zielonej gospodarki opartej na efektywnym korzystaniu z zasobów naturalnych, w tym wdrożenie kompleksowego programu rozwoju innowacyjnych technologii środowiskowych, mającego na celu zwiększenie konkurencyjności gospodarki poprzez wsparcie wiodących ośrodków badawczych i przedsiębiorstw [s. 206];
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	A	Cele szczegółowe: – zbilansowanie zapotrzebowania na energię elektryczną i paliwa oraz zapewnienie bezpieczeństwa dostaw [s. 190]; Cele operacyjne: – modernizacja i rozbudowa sektora elektroenergetycznego [s. 191]; Kluczowe projekty: – V.1. realizacja programu energetyki jądrowej przeprowadzana kolejno poprzez wybór lokalizacji i inwestora do 2013 r., wykonanie projektu technicznego do 2015 r., budowę pierwszego bloku do 2022 r. oraz ukończenie do 2030 r. budowy kolejnych bloków, które łącznie zapewnią 16% udziału energii jądrowej w bilansie elektroenergetycznym w 2030 r. [s. 194];
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przezwyciężenie różnic rozwojowych	A	Cele strategiczne: – wzrost konkurencyjności regionów oraz budowa spójności terytorialnej poprzez wspieranie potencjału rozwojowego i powiązań funkcjonalnych na poziomie regionalnym [s. 224];
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	A	Cele operacyjne: – ochrona miejskich obszarów zielonych [s. 211]; – integracja wewnętrzna i wspieranie rozwoju funkcji metropolitalnych głównych ośrodków miejskich [s. 228]; Cele szczegółowe: – wzmacnianie potencjału rozwojowego metropolii i ośrodków regionalnych oraz wyrównywanie szans rozwojowych poprzez rozwijanie potencjałów endogenicznych miast [s. 227]; – udrożnienie obszarów miejskich i metropolitalnych [s. 267]; Cele operacyjne: – zwiększanie dostępności (transportowej i teleinformatycznej) ośrodków regionalnych [s. 229]; – zwiększanie potencjału rozwojowego oraz wyrównywanie szans rozwojowych miast poprzez rozwijanie ich potencjałów endogenicznych [s. 230]; Kluczowe projekty: – VI.1 wprowadzenie rozwiązań prawno-organizacyjnych stymulujących rozwój miast [s. 229]; – VI.2 modernizacja i budowa infrastruktury miejskiej zarówno „starego” (m.in. transport), jak i nowego typu (m.in. postindustrialna przestrzeń miejska dostosowana do po trzech klasy kreatywnej) w celu zwiększenia dyfuzji efektów wzrostu [s. 231]; – VII.13 wprowadzenie „jednego biletu” w obszarach miejskich i metropolitalnych [s. 267];
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	A	Cele operacyjne: – zwiększanie dostępności (transportowej i teleinformatycznej) ośrodków regionalnych [s. 229]; – zwiększanie potencjału rozwojowego oraz wyrównywanie szans rozwojowych miast poprzez rozwijanie ich potencjałów endogenicznych [s. 230];



		Kluczowe projekty: – VI.1 wprowadzenie rozwiązań prawno-organizacyjnych stymulujących rozwój miast [s. 229]; – VI.2 modernizacja i budowa infrastruktury miejskiej zarówno „starego” (m.in. transport), jak i nowego typu (m.in. postindustrialna przestrzeń miejska dostosowana do potrzeb klasy kreatywnej) w celu zwiększenia dyfuzji efektów wzrostu [s. 231]; – VI.4 wykorzystanie inwestycji transportowych do stworzenia efektywnego systemu transportu pomiędzy centrami wzrostu, ośrodkami regionalnymi i subregionalnymi/lokalnymi, tak aby do 2030 r. maksymalny czas dojazdu do najbliższego miasta wojewódzkiego dla każdego mieszkańca Polski nie przekracza 1 60 min [s. 235];
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	A	Cele operacyjne: – zwiększanie potencjału rozwojowego oraz wyrównywanie szans rozwojowych miast poprzez rozwijanie ich potencjałów endogenicznych [s. 230]; – zwiększanie dostępu do infrastruktury transportowej i teleinformatycznej [s. 234]; Kluczowe projekty: – VI.1 wprowadzenie rozwiązań prawno-organizacyjnych stymulujących rozwój miast [s. 229]; – VI.4 wykorzystanie inwestycji transportowych do stworzenia efektywnego systemu transportu pomiędzy centrami wzrostu, ośrodkami regionalnymi i subregionalnymi/lokalnymi, tak aby do 2030 r. maksymalny czas dojazdu do najbliższego miasta wojewódzkiego dla każdego mieszkańca Polski nie przekracza 1 60 min [s. 235];
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	A	Cele szczegółowe: – wzmacnianie potencjału rozwojowego obszarów wiejskich [s. 240]; Cele operacyjne: – zwiększanie dostępu do infrastruktury transportowej i teleinformatycznej [s. 234]; – modernizacja rolnictwa poprzez zwiększenie jego wydajności i zmniejszenie zatrudnienia [s. 240]; – tworzenie pozarolniczych miejsc pracy na obszarach wiejskich [s. 242]; – poprawa infrastruktury obszarów wiejskich oraz stopnia dyfuzji na linii wieś–miasto [s. 243]; Kluczowe projekty: – VI.7 wdrożenie takich mechanizmów polityki rolnej, które będą stymulowały wzrost wielkości gospodarstw i odchodzenie ludności związanej z gospodarstwami rolnymi do zatrudniania w pozarolniczych sektorach gospodarki, tak aby w perspektywie do 2030 r. zakończyć proces modernizacji sektora rolnego [s. 242]; – VI.8 stworzenie warunków sprzyjających tworzeniu pozarolniczych miejsc pracy na wsi i zwiększaniu mobilności zawodowej na linii obszary wiejskie-miasta [s. 243]; – VI.9 likwidacja luki cywilizacyjnej pomiędzy wsią a miastem w jakości infrastruktury technicznej w celu poprawy jakości życia ludności z obszarów wiejskich (m.in. wodaociąg, kanalizacja, sieć gazowa oraz infrastruktura teleinformatyczna) [s. 244];
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	A	Cele szczegółowe: – wzmacnianie potencjału rozwojowego oraz przeciwdziałanie procesom marginalizacji na obszarach problemowych [s. 233]; Cele operacyjne: – zwiększanie dostępu do infrastruktury transportowej i teleinformatycznej [s. 234]; Kluczowe projekty: – VI.5 podniesienie jakości kapitału ludzkiego i społecznego na obszarach problemowych w celu mobilizowania lokalnych potencjałów rozwojowych oraz ułatwienia absorpcji impulsów rozwojowych płynących z biegunów wzrostu [s. 236]; – VI.6 poprawa dostępności do usług publicznych wysokiej jakości na obszarach peryferyjnych [s. 237];
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	A	Kluczowe projekty: – VI.3 rewitalizacja obszarów problemowych w miastach [s. 231];
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do	A	Cele operacyjne: – zwiększanie dostępu do infrastruktury transportowej i teleinformatycznej [s. 234];



podstawowych usług publicznych		– zwiększanie dostępu do kluczowych usług publicznych [s. 237]; Kluczowe projekty: – VI.6 poprawa dostępności do usług publicznych wysokiej jakości na obszarach peryferyjnych [s. 237];
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	D	Brak powiązań z DSRK 2030
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	A	Kluczowe decyzje: – konkurencyjność nauki i rozwój B+R [s. 5]; – warunki dla nowych przewag konkurencyjnych [s. 5];
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	A	Cele Szczegółowe: – kształtowanie kompetencji zarządczych i postaw proinnowacyjnych wśród przedsiębiorców [s. 97]; – stworzenie warunków rozwoju dla przedsiębiorstw wykorzystujących technologie cyfrowe [s. 127]; Kluczowe projekty: – II.10 Poprawa świadomości roli innowacji i strategii rozwojowych firm wśród przedsiębiorców [s. 99];
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	A	Cele szczegółowe: – zwiększenie poziomu oraz jakości badań i innowacji [s. 128]; Kluczowe projekty: – II.8 Wzmocnienie mobilności międzynarodowej i międzysektorowej studentów i pracowników naukowych (w tym wyjazdy zagraniczne na staże naukowe, realizacja projektów badawczych we współpracy z biznesem). – II.13 Wzmocnienie Instytucjonalne i merytoryczne ośrodków wspierania biznesu i nauki w celu zapewnienia naukowcom lepszego wsparcia przy podejmowaniu działań związanych z komercjalizacją wyników prac badawczych [s. 102];
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	A	Cele operacyjne: – poprawa infrastruktury obszarów wiejskich oraz stopnia dyfuzji na linii wieś–miasto [s. 243]; Kluczowe projekty: – VI.10 zwiększenie stopnia dyfuzji wieś -miasto w celu dynamizowanie rozwoju za równo terenów miejskich, jak też obszarów wiejskich (m.in. zintegrowane systemy transportu oraz sieci współpracy firm zlokalizowanych na wsiach z tymi z miast, jak też współdziałanie samorządów lokalnych) [s. 244];
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	A	Cele Szczegółowe: – tworzenie warunków rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw poprzez wsparcie instytucji otoczenia nauki i biznesu [s. 100]; Kluczowe projekty – II.12 Poprawa spójności działania i współpracy między ośrodkami wspierania innowacyjności - Parkami technologicznymi, centrami transferu technologii, inkubatorami, funduszami PE/VC w celu zwiększenia skuteczności procesów i skali komercjalizacji wyników badań naukowych oraz poprawa jakości regulacji w zakresie innowacji [s. 101]; – II.13 Wzmocnienie Instytucjonalne i merytoryczne ośrodków wspierania biznesu i nauki w celu zapewnienia naukowcom lepszego wsparcia przy podejmowaniu działań związanych z komercjalizacją wyników prac badawczych [s. 102]; – II.14 Stworzenie systemu brokerów technologii [s. 102];
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	A	Cele szczegółowe: – Wzmocnienie kapitału społecznego i kreatywnego poprzez rozwój kultury cyfrowej [s. 131]; – wzmacnianie potencjału kreatywnego – sektora kreatywnego, przedsiębiorstw kreatywnych i indywidualnej kreatywności [s. 297]; Kluczowe projekty: – VI.2 modernizacja i budowa infrastruktury miejskiej zarówno „starego” (m.in. transport), jak i nowego typu (m.in. postindustrialna przestrzeń miejska dostosowana do potrzeb klasy kreatywnej) w celu zwiększenia dyfuzji efektów wzrostu [s. 231]; – VIII.9 stworzenie nowych form finansowania inicjatyw kulturalnych i sektora kreatywnego – oraz podwyższenie poziomu finansowania do 1% PKB [s. 299];



Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	B	Cel szczegółowy: – kształtowanie kompetencji zarządczych i postaw proinnowacyjnych wśród przedsiębiorców, w tym: „(...) część działań musi dotyczyć aktywnego wspierania postaw już proinnowacyjnych poprzez odpowiednie instrumenty finansowe – kredyty, pożyczki, granty, lub zachęty podatkowe, uruchomione w okresie stabilizacji finansów publicznych” [s. 97-98];
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	A	Cele szczegółowe: – poprawa dostępności i jakości edukacji na wszystkich etapach nauk dla wzmocnienia kompetencji i kreatywności ludzi [s. 71]; Kluczowe projekty: – II.11 Zwiększenie dostępności powszechnych programów kształcenia przedsiębiorczości służących tworzenie postaw proinnowacyjnych, kreatywnych i zdolności do współpracy wśród uczniów i studentów [s. 100];
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	D	Brak powiązań z DSRK 2030
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	D	Brak powiązań z DSRK 2030
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	A	Cele operacyjne: – modernizacja rolnictwa poprzez zwiększenie jego wydajności i zmniejszenie zatrudnienia [s. 240];
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	A	Cele operacyjne: – solidarności pokoleń w wymiarze spójności społecznej czyli w pierwszym etapie koncentracja na zmniejszeniu ryzyka ubóstwa wśród dzieci, natomiast w kolejnym na utrzymaniu ryzyka ubóstwa osób powyżej 60 roku życia na obecnym poziomie [s. 166]; Projekty kluczowe: – VIII.2 wprowadzenie projektów społecznych do programów nauczania [s. 288];
Cel operacyjny 5.12. Rozwój srebrnego sektora gospodarki	A	Kluczowe projekty: – IV.13 stworzenie modelu aktywności społecznej i zawodowej osób starszych opartego na wykorzystywaniu ich potencjałów i zapobieganiu wykluczeniu społecznemu [s. 167];
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	C	Cele operacyjne: – dostosowanie opieki zdrowotnej do wyzwań demograficznych [s. 174];
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	A	Kluczowe decyzje: – aktywizacja rezerw na rynku pracy [s. 3]; – lepszy start życiowy i zawodowy młodych [s. 4]; – unowocześnienie i poprawa jakości edukacji oraz uczenia się przez całe życie [s. 4]; – dopasowanie edukacji do potrzeb zmieniającej się gospodarki [s. 4];
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	A	Cele operacyjne: – realizacja ogólnokrajowego programu edukacji cyfrowej [s. 288]; Kluczowe projekty: – II.1. stworzenie powszechnie dostępnej oferty wczesnej edukacji i opieki wysokiej jakości, nastawionej na wczesną interwencję oraz edukację dzieci i rodziców [s. 82]; – II.2 Wprowadzenie nowych modeli kształcenia nauczycieli oraz kariery zawodowej nauczycieli, sprzyjających wybieraniu zawodu nauczyciela i pozostawania w nim przez najlepszych [s. 83]; – II.3 Kontynuacja zmian w dotychczasowym modelu edukacji w kierunku jego zorientowania na kształcenie kluczowych kompetencji i postaw niezbędnych na rynku pracy oraz personalizacja nauczania na wszystkich etapach edukacji [s. 84]; – IV.5 Zwiększenie dopasowania systemu edukacyjnego i kształcenia przez całe życie do potrzeb rynku pracy, a przez to



		ułatwianie transferu edukacja – rynek pracy, tak aby absolwenci maksymalnie szybko podejmowali lub powracali do zatrudnienia [s. 152];
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	A	Kluczowe projekty: – II.4 Poprawa jakości kształcenia na poziomie wyższym poprzez wzmocnienie mechanizmów konkurencji między uczelniami, projaściowe finansowanie i ułatwienie transferu edukacja – praca [s. 87]. – II.5 Silniejsze powiązanie systemu kształcenia zawodowego z rynkiem pracy (wprowadzenie praktycznego kształcenia zawodowego), połączone z poprawą jakości kształcenia i wprowadzeniem atrakcyjnych studiów wyższych o profilu praktycznym [s. 90]
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	A	Cele szczegółowe: – wzrost poziomu aktywności Polaków tak, aby w roku 2030 stopa zatrudnienia wyniosła 75 proc. [s. 146]; Cele operacyjne: – zapewnienie opłacalności podejmowania legalnej pracy dla osób o niskiej – zatrudnialności [s. 146]; – efektywna aktywizacja bezrobotnych oraz biernych zawodowo [s. 148]; Kluczowe projekty: – IV.1 przygotowanie i przeprowadzenie zmian w systemie zabezpieczenia społecznego oraz podatkowym, tak aby zwiększyć opłacalność i skłonność do podejmowania pracy [s. 147]; – IV.14 stworzenie kompleksowego systemu wspierania usamodzielniania się młodej generacji, tak aby ograniczać okres niepewności i w pełni wykorzystywać ich potencjał zawodowy i społeczny (np. kreatywność, otwartość, elastyczność) [s. 169];
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	B	Kluczowe decyzje: – II.10 Poprawa świadomości roli innowacji i realizacji strategii rozwojowych i eksportowych firm wśród przedsiębiorców [s. 99]; – IV.5 Zwiększenie dopasowania systemu edukacyjnego i kształcenia przez całe życie do potrzeb rynku pracy, a przez to ułatwianie transferu edukacja – rynek pracy, tak aby absolwenci maksymalnie szybko podejmowali lub powracali do zatrudnienia [s. 152];
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	A	Kluczowe projekty: – IV.2 Zmiana zasad funkcjonowania publicznych służb zatrudnienia w kierunku zwiększenia ich efektywności w zakresie pośrednictwa i doradztwa zawodowego oraz wzrost udziału innych podmiotów w realizacji polityki rynku pracy [s. 148];
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	A	Cele szczegółowe: – budowa spójnego i powszechnego systemu kształcenia zawodowego i systemu uczenia się przez całe życie nakierowanego na elastyczność i rozwój kompetencji niezbędnych w życiu społecznym i na rynku pracy [s. 89]; Kluczowe projekty: – II.6 Upowszechnianie uczenia się dorosłych, przede wszystkim w trybie pozaformalnym oraz w miejscu pracy oraz zapewnienie skutecznego mechanizmu łączącego finansowanie LLL ze środków prywatnych i publicznych [s. 91]. – IV.5 Zwiększenie dopasowania systemu edukacyjnego i kształcenia przez całe życie do potrzeb rynku pracy, a przez to ułatwianie transferu edukacja – rynek pracy, tak aby absolwenci maksymalnie szybko podejmowali lub powracali do zatrudnienia [s. 152];
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz wyrównanie potencjałów społecznych województwa	A	Cele szczegółowe: – poprawa spójności społecznej [s. 163];
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	A	Cele operacyjne: – powszechność łączenia aktywności zawodowej z opieką nad dziećmi oraz innymi obowiązkami rodzinnymi i innymi rodzajami aktywności [s. 150]; – wydłużenie aktywności zawodowej kobiet i mężczyzn [s. 158]; Kluczowe projekty



		– IV.3 Zaprojektowanie i wdrożenie polityki imigracyjnej ukierunkowanej na uzupełnianie niedoborów pracowników na polskim rynku pracy, z uwzględnieniem zasady pierwszeństwa w dostępie do rynku pracy dla Polaków oraz obywateli UE, EOG i Szwajcarii [s. 149]; – Kluczowe projekty: – IV.4 zapewnienie dalszego rozwoju elastycznych form zatrudnienia i umożliwienie przez to łączenia życia rodzinnego z karierą zawodową (umowy w niepełnym wymiarze czasu pracy, prace na zastępstwo, telepraca itp.) [s. 150]; – IV.16 wprowadzenie modelu integracji cudzoziemców promującego ich samodzielność ekonomiczną i społeczną uzyskiwaną poprzez za trudnienie lub podjęcie działalności gospodarczej [s. 173];
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	A	Cele szczegółowe: – Poprawa sytuacji demograficznej (w sposób nieograniczający aktywności zawodowej rodziców) oraz wykorzystanie rezerw demograficznych [s. 153]; Cele operacyjne: – wzrost współczynnika dzietności ogólnej [s. 153]; Kluczowe projekty: – IV.6 Promocja dzietności poprzez zmniejszenie kosztów związanych z opieką oraz wychowaniem dzieci, szczególnie wynikających z łączenia kariery zawodowej z życiem rodzinnym [s. 156];
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	A	Cele szczegółowe: – poprawa stanu zdrowia społeczeństwa [s. 173]; Cele operacyjne: – dostosowanie opieki zdrowotnej do wyzwań demograficznych [s. 174]; – poprawa dostępności do wysokiej jakości usług medycznych oraz nowoczesnej rehabilitacji [s. 178]; Kluczowe projekty: – IV.17 przeprowadzenie zmian w systemie ochrony zdrowia, tak aby w większym stopniu był przygotowany na wyzwania związane z przemianami demograficznymi (np. zapewnienie lepszej opieki dla kobiet w ciąży i w okresie połogu, znalezienie odpowiedzi na starzenie się społeczeństwa, wspieranie par bezdzietnych sta rających się o potomstwo) [s. 176]; – IV.19 zwiększenie dostępności do kluczowych usług medycznych wysokiej jakości (np. terapii nowotworowej, leczenia chorób wieńcowych, chorób psychicznych i wypalenia (stresu) zawodowego) [s. 178];
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	A	Cele operacyjne: – kształtowanie świadomości zdrowotnej i zdrowego stylu życia poprzez promocję i edukację zdrowotną (zwłaszcza wśród osób o najniższym statusie społeczno - ekonomicznym) oraz wzrost poziomu aktywności fizycznej [s. 179]; Kluczowe projekty: – IV.18 zwiększenie zakresu (dostępności) oraz poprawa adresowalności programów zdrowotnych (w tym profilaktycznych i rehabilitacyjnych) zmierzających do zmniejszenia poziomu umieralności w grupach największego ryzyka , szczególnie wśród mężczyzn w wieku 30 -59 lat [s. 177];
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	A	Cele operacyjne: – wzrost aktywności społecznej (dostęp do usług) i zawodowej (otwarty rynek pracy) osób niepełnosprawnych [s. 169]; Kluczowe projekty: – IV.15 stworzenie warunków dla wzrostu liczby osób z niepełnosprawnością za trudnionych na otwartym rynku pracy [s. 172];
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	A	Cele operacyjne: – zwiększenie skali dostępu do opieki instytucjonalnej dla osób starszych (w tym opieki nad osobami niesamodzielnymi) [s. 160]; – wprowadzenie zmian w systemie świadczeń, tak aby wsparcie trafiło do grup realnie ich potrzebujących [s. 163]; Kluczowe projekty: – IV.10 wprowadzenie nowych rozwiązań zapewniających powszechność opieki nad osobami niesamodzielnymi oraz poszerzenie oferty opieki instytucjonalnej, tak aby odpowiedzieć na wyzwania związane ze starzeniem się społeczeństwa i zapewnić wsparcie rodzinom, w których znajdują się osoby niesamodzielne [s. 162];



		– IV.11 zapewnienie lepszej adresowalności świadczeń i zasiłków, tak aby z jednej strony stymulowały i wspierały korzystanie z usług publicznych oraz z drugiej ograniczały ryzyko marginalizacji spowodowanej ubóstwem [s. 165];
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	A	Cele szczegółowe: – wzrost uczestnictwa ludzi w kulturze [s. 294]; Cele operacyjne: – wsparcie aktywności podmiotów pozarządowych i niepublicznych w obszarze kultury, w tym w zakresie działań dotyczących obecności sztuki w przestrzeni publicznej [s. 295]; Projekty kluczowe: – VIII.7 zwiększenie obecności kultury w życiu codziennym ludzi poprzez stałe zwiększanie dostępności dóbr kultury i kształcenie nawyków kulturowych (pro mocja czytelnictwa, teatrów, kina) [s. 295];
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	A	Cele strategiczne: – wzrost społecznego kapitału rozwoju [s. 280]; Cele szczegółowe: – Wzmocnienie kapitału społecznego i kreatywnego poprzez rozwój kultury cyfrowej [s. 131]; – poprawa jakości kompetencji i kwalifikacji obywateli [s. 286]; – promocja norm, wartości i postaw sprzyjających współpracy i aktywności obywatelskiej [s. 287]; – wzrost aktywności i partycypacji obywatelskiej [s. 288]; Cele operacyjne: – podnoszenie poziomu kapitału ludzkiego i społecznego [s. 235]; – stworzenie programu edukacji obywatelskiej odpowiadającego na wyzwania nowoczesnego społeczeństwa cyfrowego [s. 286]; Kluczowe projekty: – VIII.1 przygotowanie i wprowadzenie programu edukacji obywatelskiej na wszystkich poziomach edukacji [s. 287]; – VIII.4 promocja aktywności politycznej i obywatelskiej ludzi (poprzez kampanie społeczne, wykorzystywanie nowoczesnych technologii, wprowadzanie nowych technik głosowań i komunikowania się administracji z obywatelami) [s. 291];
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	A	Cele operacyjne: – powszechność łączenia aktywności zawodowej z opieką nad dziećmi oraz innymi obowiązkami rodzinnymi i innymi rodzajami aktywności [s. 150]; Kluczowe projekty: – IV.6 Promocja dietetyki poprzez zmniejszenie kosztów związanych z opieką oraz wychowaniem dzieci, szczególnie wynikających z łączenia kariery zawodowej z życiem rodzinnym [s. 156]; – IV.12 zapewnienie realnego wsparcia dla rodzin wielodzietnych zabezpieczającego je przed ryzykiem wykluczenia społecznego [s. 167];
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	A	Cele szczegółowe: – poprawa dostępu do zasobów kultury i dziedzictwa narodowego [s. 293]; – cele operacyjne: – realizacja programu cyfryzacji zasobów kultury [s. 293]; – zapewnienie dostępu do różnych zasobów kultury [s. 293]; Projekty kluczowe: – VIII.6 udostępnienie za pośrednictwem Internetu treści objętych domeną publiczną przez państwowe archiwa i biblioteki publiczne [s. 294];
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	C	Cele operacyjne: – efektywny system wspierania przechodzenia od nauki do zatrudnienia celem szybszego usamodzielniania się młodzieży [s. 168]; Kluczowe projekty: – IV.14 stworzenie kompleksowego systemu wspierania usamodzielniania się młodej generacji, tak aby ograniczać okres



		niepewności i w pełni wykorzystywać ich potencjał zawodowy i społeczny (np. kreatywność, otwartość, elastyczność) [s. 169];
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	C	Cele operacyjne: – poprawa sprawności instytucjonalnej samorządów terytorialnych i ich większe włączenie w programowanie i zarządzanie polityką rozwoju na poziomie lokalnym, m.in. poprzez zwiększenie ich samodzielności finansowej [s. 238];
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	D	Brak powiązań z DSRK 2030
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	B	Projekty kluczowe: – VIII.11 realizacja wieloletnich kampanii promocyjnych Polski w celu promocji wizerunku Polski jako kraju nowoczesnego, otwartego, przyjaznego inwestorom [s. 301];
Cel operacyjny 8.3. Sprawna, innowacyjna administracja samorządowa	A	Cele szczegółowe: – ICT na rzecz otwartości zasobów instytucji publicznych [s. 135]; Cele operacyjne: – wprowadzenie nowoczesnych metod komunikowania się administracji publicznej z obywatelami [s. 290]; Projekty kluczowe: – III.4 wdrożenie mechanizmów nowoczesnej debaty społecznej i komunikacji państwa z obywatelami, obejmujące zmianę procedur administracyjnych, wspartą wykorzystaniem narzędzi ICT [s. 133]; – III.5 zwiększenie ilości zasobów publicznych (m. in. zasobów edukacyjnych, zbiorów dziedzictwa, publikacji naukowych i treści mediów publicznych) dostępnych w Sieci, w celu zapewnienia podaży treści wysokiej jakości [s. 137]; – IX.2 poprawa jakości i zwiększenie szybkości obsługi administracyjnej Obywateli/Obywaterek oraz osób prawnych poprzez użycie nowo czesnych instrumentów zarządzania [s. 316];
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	C	Kluczowe projekty: II.11 zwiększenie Dostępności powszechnych programów kształcenia przedsiębiorczości służących tworzeniu postaw proinnowacyjnych, kreatywnych i zdolności do współpracy wśród uczniów i studentów [s. 100];
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	D	Brak powiązań z DSRK 2030



Z2.2. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z celami Projektu Strategii Rozwoju Kraju 2020

Projekt Strategii Rozwoju Kraju 2020 z 9 listopada 2011 r. skierowany do konsultacji społecznych

Źródło:

http://www.mrr.gov.pl/rozwoj_regionalny/Polityka_rozwoju/SRK_2020/Documents/Projekt_SRK_do_konsultacji2_09112011.pdf

Strategia Rozwoju Kraju 2020 (SRK 2020) jest podstawowym dokumentem strategicznym polityki rozwoju kraju w perspektywie średniookresowej. Nazwana została również „wiodącą strategią rozwojową” (*Założenia systemu...*, s. 28). Konieczność opracowania SRK 2020 wynika bezpośrednio z art. 9 pkt 2) Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. 2006 Nr 227 poz. 1658 z późn. zm.). Zgodnie z jego treścią, średniookresowa strategia rozwoju kraju to „dokument określający podstawowe uwarunkowania, cele i kierunki rozwoju kraju w wymiarze społecznym, gospodarczym, regionalnym i przestrzennym, obejmujący okres 4-10 lat, realizowany przez strategie rozwoju oraz przy pomocy programów, z uwzględnieniem okresu programowania Unii Europejskiej”. SRK 2020 jest rozszerzeniem dotychczas obowiązującej Strategii Rozwoju Kraju 2007-2015. Rozszerzenie to polega m.in. na włączeniu do tego dokumentu aspektów przestrzennych (*Założenia systemu...*, s. 49).

Średniookresowa strategia rozwoju kraju zawiera w szczególności (art. 12a Ustawy):

- 1) diagnozę sytuacji społecznej, gospodarczej, regionalnej i przestrzennej kraju, z uwzględnieniem stanu środowiska;
- 2) prognozę trendów rozwojowych w okresie objętym strategią;
- 3) informację o sposobie uwzględnienia rekomendacji wynikających z raportu ewaluacyjnego, zawierającego szacunkową ocenę skutków strategii, sporządzonego przed rozpoczęciem jej realizacji;
- 4) określenie celów strategicznych w okresie realizacji strategii w wymiarze społecznym, gospodarczym, regionalnym i przestrzennym;
- 5) wskaźniki realizacji;
- 6) określenie kierunków polityki państwa służących osiągnięciu celów strategicznych polityki rozwoju;
- 7) określenie kierunków interwencji podmiotów, o których mowa w art. 3, służącej osiągnięciu celów strategicznych polityki rozwoju;
- 8) wyznaczenie obszarów problemowych o znaczeniu krajowym i ponadregionalnym wymagających interwencji państwa;
- 9) założenia systemu realizacji oraz ram finansowych.



Analizy spójności ZSRWW ze SRK 2020 dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z: 1) celami, 2) priorytetowymi kierunkami interwencji publicznej oraz 3) działaniami określonymi w Projekcie SRK 2020. Formy wypunktowania celów, kierunków i działań SRK 2020 zachowano w niezmienionej formie, tj.:

- dla celów: „Cel I.1.”,
- dla priorytetowych kierunków interwencji publicznej: „I.1.1.”,
- dla działań: nie przypisano liczby porządkowej.

Przy każdym z zacytowanych celów, priorytetów oraz działań (uznanych za zgodne danym celem Projektu ZSRWW) podano numer strony Projektu SRK 2020.

Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Strategia Rozwoju Kraju 2020	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	A	– zwiększenie dostępności komunikacyjnej [s. 73]; – zwiększenie dostępności komunikacyjnej regionalnej i wewnątrzregionalnej [s. 107]; – zwiększenie dostępu do infrastruktury teleinformatycznej [s. 109];
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	A	– budowa podstawowej sieci autostrad i dróg ekspresowych łączących Warszawę z miastami wojewódzkimi [s. 91]; – modernizacja nawierzchni dróg krajowych, głównie w ramach sieci TEN-T [s. 91]; – realizacja programu budowy obwodnic dużych miejscowości [s. 91];
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	A	– Cel II.7. Zwiększenie efektywności transportu [s. 87]; – wdrożenie inteligentnego systemu zarządzania transportem (ITS) [s. 89]; – wdrożenie zaawansowanych technik zarządzania i sterowania ruchem w dużych miastach [s. 92];
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	A	– rozwój infrastruktury służącej innowacyjności (m.in. łączy szerokopasmowych) [s. 66]; – Cel II.5. Zwiększenie wykorzystania technologii cyfrowych [s. 73]; – II.5.1. Zapewnienie powszechnego dostępu do Internetu [s. 73]; – rozwój sieci teleinformatycznej, w tym zwłaszcza zapewnienie dostępu do szybkiego Internetu szerokopasmowego [s. 74]; – zwiększenie dostępu do infrastruktury teleinformatycznej [s. 109]; – zwiększenie dostępu do infrastruktury teleinformatycznej [s. 114];
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	D	Brak powiązań ze SRK 2020
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	A	– realizacja dużych projektów modernizacyjnych głównych linii kolejowych oraz infrastruktury uzupełniającej (w tym dworców kolejowych) [s. 91]; – modernizacja i/ lub wymiana taboru kolejowego [s. 91]; – wprowadzenie „jednego biletu” w miastach i obszarach funkcjonalnych miast [s. 92]; – zwiększenie dostępności przestrzennej obszarów peryferyjnych (rozbudowa i modernizacja infrastruktury transportowej – drogowej i kolejowej oraz polepszanie jakości środków przewozu zbiorowego uzupełniające



		działania w zakresie połączeń transportowych na poziomie regionalnym i lokalnym) [s. 114];
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	A	– modernizacja i rozbudowa sieci istniejących portów lotniczych wraz z infrastrukturą nawigacyjną [s. 91];
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	A	– Cel II.6 Efektywność energetyczna i poprawa stanu środowiska [s. 77]; – II.6.4. Poprawa stanu środowiska [s. 83];
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	A	– wprowadzenie zintegrowanego systemu ochrony i zarządzania zasobami przyrodniczymi [s. 80]; – przywrócenie i utrzymanie właściwego stanu ochrony siedlisk i gatunków [s. 80]; – tworzenie warunków ochrony korytarzy ekologicznych, w tym tworzenie tzw. zielonej infrastruktury na terenach poza systemem Natura 2000
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	D	Brak powiązań ze SRK 2020
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	D	Brak powiązań ze SRK 2020
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	B	– II.6.1. Racjonalne gospodarowanie zasobami [s. 79];
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	A	– prace nad innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznymi związanymi z poszukiwaniem nowatorskich metod ograniczających wydzielanie gazów cieplarnianych [s. 82]; – wprowadzenie systemu zarządzania krajowymi pułapami emisji gazów cieplarnianych [s. 85];
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	A	– wdrożenie nowoczesnego systemu gospodarowania odpadami [s. 85];
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno-ściekowej	B	– zapewnienie skutecznego i efektywnego oczyszczania ścieków we wszystkich aglomeracjach liczących więcej niż 2000 RLM [s. 85];
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	A	– ustanowienie obszarów ochronnych dla głównych zbiorników wód podziemnych oraz stref ochronnych ujęć wód podziemnych [s. 80] – realizacja wymagań Ramowej Dyrektywy Wodnej [s. 80]; – zmniejszenie wodochłonności gospodarki [s. 80]; – realizacja działań przeciwpowodziowych [s. 86];
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	C	– wsparcie produkcji żywności metodami integrowanymi, ekologicznymi, tradycyjnymi i regionalnymi oraz wytwarzanej z lokalnych surowców [s. 96];
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	A	– kreowanie ekologicznych postaw Polaków i rozwój edukacji ekologicznej [s. 84];
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	A	– wprowadzenie zintegrowanego systemu ochrony i zarządzania zasobami przyrodniczymi [s. 80];



Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	A	– zakłada się też prowadzenie polityki chroniącej przed hałasem, w tym ograniczenie oddziaływania źródeł hałasu, budowę ekranów akustycznych, rozwój systemu monitorującego hałas, budowę obwodnic miejskich, stosowanie cichych nawierzchni dróg [s. 84];
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	A	– II.6.2. Poprawa efektywności energetycznej [s. 80];
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	A	– II.6.2. Poprawa efektywności energetycznej [s. 80]; – modernizacja regionalnej i lokalnej infrastruktury przesyłu i dystrybucji energii elektrycznej [s. 82];
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	B	– Promowanie wykorzystania energetyki odnawialnej [s. 83]; – Brak odniesień do produkcji alternatywnych źródeł energii;
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	A	– zapewnienie stabilnych i adekwatnych do potrzeb dostaw energii [s. 55]; – rozpoznanie zasobów niekonwencjonalnych złóż gazu z łupków i metanu z pokładów węgla, zasobów wód geotermalnych [s. 80];
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przezwyciężenie różnic rozwojowych	A	– zwiększenie dostępności komunikacyjnej regionalnej i wewnątrzregionalnej [s. 109]
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	A	– zorganizowanie sprawnego przemieszczania wewnątrz miasta oraz ułatwienie dostępu do obszarów pozamiejskich [s. 92]; – budowa obwodnic dużych miast [s. 92]; – III.3.2. Wzmacnianie ośrodków wojewódzkich [s. 105];
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	A	– III.3.3. Tworzenie warunków dla rozwoju miast subregionalnych i lokalnych oraz wzmacniania potencjału obszarów wiejskich [s. 107]; – wspieranie rozwoju miast subregionalnych (m.in. rozwój funkcji o ponadlokalnym oddziaływaniu, infrastruktura związana z określoną specjalizacją gospodarczą, podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej – uzbrajanie terenów, dostępność przestrzenna, rozwój infrastruktury technicznej jako element zwiększający atrakcyjność zamieszkania i inwestycji) [s. 109];
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	A	– III.3.3. Tworzenie warunków dla rozwoju miast subregionalnych i lokalnych oraz wzmacniania potencjału obszarów wiejskich [s. 107]; – wspieranie rozwoju miast o znaczeniu lokalnym w zakresie działań rewitalizacyjnych, rozbudowy infrastruktury, zwłaszcza komunikacyjnej, a także rozwoju usług użyteczności publicznej i innych funkcji niezbędnych dla inicjowania procesów rozwojowych na poziomie lokalnym [s. 109];
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	A	– III.3.3. Tworzenie warunków dla rozwoju miast subregionalnych i lokalnych oraz wzmacniania potencjału obszarów wiejskich [s. 107]; – rozwijanie potencjału obszarów wiejskich z uwzględnieniem funkcji (rolnicze, mieszane i przejściowe) przez nie pełnionych (dywersyfikacja gospodarcza, mobilność zawodowa i przestrzenna, połączenia transportowe, inwestycje poza rolnictwem, rozwój przedsiębiorczości, rozwój nowych funkcji obszarów wiejskich oraz wspieranie tworzenia nowych typów miejsc pracy zorientowanych na turystykę, ekologię, czy powiązanych z telepracą w różnych dziedzinach, działania na rzecz poprawy jakości życia i atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej) [s. 109];



		– działania wyrównawcze na najbardziej zapóźnionych obszarach wiejskich na rzecz zwiększenia dostępu i jakości podstawowych usług publicznych [s. 114];
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	A	– przeciwdziałanie procesom marginalizacji w skali krajowej poprzez działania na rzecz wzmacniania istniejącej sieci miast i wspomaganie urbanizacji, rozwój zasobów ludzkich i kapitału społecznego, rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie infrastrukturalnych i instytucjonalnych warunków do zwiększenia poziomu inwestycji i wzrostu wydajności pracy [s. 114]; – działania wyrównawcze na najbardziej zapóźnionych obszarach wiejskich na rzecz zwiększenia dostępu i jakości podstawowych usług publicznych [s. 114]; – zwiększenie dostępności przestrzennej obszarów peryferyjnych [s. 114];
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	A	– skoncentrowane i zintegrowane działania (infrastruktura, zagadnienia społeczne i gospodarcze) w zakresie rewitalizacji miast i obszarów tracących dotychczasowe funkcje [s. 114];
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	A	– Cel III.2. Zapewnienie dostępu i określonych standardów usług publicznych [s. 97]; – III.2.1. Podnoszenie jakości i dostępności usług publicznych [s. 98]; – działania wyrównawcze na najbardziej zapóźnionych obszarach wiejskich na rzecz zwiększenia dostępu i jakości podstawowych usług publicznych [s. 114];
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	D	Brak powiązań ze SRK 2020
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	A	– Cel II.3. Zwiększenie innowacyjności gospodarki [s. 57];
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	A	– stworzenie warunków dla większego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sektorach gospodarki [s. 53]; – budowanie kultury innowacji, zwiększenie wśród przedsiębiorców zrozumienia dla roli innowacji w efektywnym prowadzeniu biznesu, rozwój umiejętności planowania strategicznego [s. 59]; – II.3.4. Zwiększenie wykorzystania rozwiązań innowacyjnych [s. 64];
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	A	– wprowadzenie podstaw dla mobilności między sektorem nauki i biznesem [s. 54]; – II.3.1. Wzrost popytu na wyniki badań naukowych [s. 58]; – wprowadzenie systemu oceny parametrycznej jednostek badawczo-rozwojowych i uczelni + konkursowy system przekazywania środków na działalność badawczą [s. 58]; – II.3.2. Podwyższenie stopnia komercjalizacji badań [s. 60];
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	A	– promocja i zwiększenie wykorzystania PPP [s. 35]; – stworzenie warunków dla większego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sektorach gospodarki [s. 53]; – wspieranie tworzenia klastrów [s. 65];
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia	A	– aktywne tworzenie i rozwój dostosowanych do lokalnego potencjału IOB [s. 54]; – wzmocnienie i rozwój instytucji otoczenia biznesu wspierających innowacyjność [s. 65];



biznesu		
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	A	– II.2.2. Wzrost udziału przemysłów średnio i wysoko zaawansowanych technologicznie [s. 53]; – określenie mechanizmów wskazywania sektorów mogących osiągnąć przewagę konkurencyjną oraz uruchomienie instrumentów wsparcia tych sektorów [s. 54]; – wpieranie rozwoju sektora kreatywnego [s. 66];
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	A	– wprowadzenie systemu zachęt (m.in. podatkowe, gwarancje kredytowe, instrumenty rewolwingowe) do finansowania działalności badawczo-rozwojowej [s. 59]; – rozwój rynku kapitałowego służącego finansowaniu innowacyjności (fundusze kapitałowe, poręczeniowe i pożyczkowe, firmy leasingowe), m.in. poprzez instrumenty podatkowe i ramy prawne [s. 59];
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	A	– kształcenie kadr dla przemysłów średnio i wysoko zaawansowanych technologicznie [s. 54]; – uzupełnienie programów studiów (szczególnie na kierunkach technicznych i przyrodniczych) o wiedzę dotyczącą tworzenia i zarządzania przedsiębiorstwami, korzystania z różnych form finansowania działalności, korzystania z IPR [s. 62]; – wprowadzenie na uczelniach jednostek wspierających przedsiębiorczość akademicką [s. 62]; – II.3.3. Zapewnienie kadr dla B+R [s. 63];
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	C	– wspieranie rozwoju miast subregionalnych (m.in. rozwój funkcji o ponadlokalnym oddziaływaniu, infrastruktura związana z określoną specjalizacją gospodarczą, podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej – uzbrajanie terenów, dostępność przestrzenna, rozwój infrastruktury technicznej jako element zwiększający atrakcyjność zamieszkania i inwestycji) [s. 109];
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	A	– wzmocnienie systemu promocji krajowej gospodarki [s. 51]; – rozwój instrumentów wspierających zaangażowanie polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych [s. 51]; – wykorzystanie BIZ dla wzmocnienia potencjału eksportowego [s. 51]; – wspieranie napływu BIZ w celu rozwoju sektorów zaawansowanych technologicznie [s. 54]; – rozwój powiązań kooperacyjnych pomiędzy BIZ a rodzimymi przedsiębiorstwami [s. 54];
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	A	– działania na rzecz wzrostu jakości produktów rolno-spożywczych, w tym wsparcie produkcji żywności metodami integrowanymi, ekologicznymi, tradycyjnymi i regionalnymi oraz wytwarzanej z lokalnych surowców [s. 43]; – II.2.3. Zwiększenie konkurencyjności i modernizacja rolnictwa [s. 55]; – wdrażanie i promocja innowacyjnych rozwiązań w sektorze rolno – spożywczym, w tym rozwój przemysłu przetwórczego [s. 56]; – silniejsze powiązania gospodarstw rolnych z rynkiem [s. 56];
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	C	– rozwój instrumentów legislacyjnych i finansowych wspierających ekonomię społeczną [s. 95];
Cel operacyjny 5.12. Rozwój srebrnego sektora gospodarki	A	– stworzenie modelu opieki nad osobami niesamodzielnymi, wdrożenie nowego modelu wsparcia dla osób starszych i warunków dla silver economy [s. 95]; – opracowanie nowego modelu wspierania osób starszych oraz upowszechnienie modelu „silver economy” [s. 97];
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	C	– kształtowanie świadomości zdrowotnej i zdrowego stylu życia poprzez promocję i edukację zdrowotną (zwłaszcza wśród osób o najniższym statusie społeczno-ekonomicznym) oraz wzrost poziomu aktywności fizycznej [s. 43];
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	A	– Cel II.4. Rozwój kapitału ludzkiego [s. 66];



Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	A	– poprawa jakości kształcenia na wszystkich etapach, zwiększenie wysiłku skierowanego na wyposażenie uczniów w możliwie najbardziej aktualną wiedzę umożliwiającą im funkcjonowanie we współczesnej cywilizacji; rozwój kreatywności, gotowości poszukiwania oryginalnych rozwiązań, umiejętności współpracy [s. 63]; – wsparcie dla rozwoju różnych form opieki i wczesnej edukacji dzieci [s. 71]; – upowszechnianie edukacji cyfrowej i medialnej na wszystkich poziomach kształcenia formalnego (programy podnoszenia kompetencji kadr nauczających, wykorzystanie technologii cyfrowych w całym procesie nauczania – klasy „laptopowe” w szkołach, wdrożenie programów edukacji cyfrowej i medialnej w ramach edukacji szkolnej) [s. 71]; – podnoszenie kwalifikacji i umiejętności kadry – wprowadzenie modelu kształcenia kadry kładącego nacisk na pracę zespołową, wykorzystanie nowoczesnych technologii, kształcenie kompetencji i kwalifikacji [s. 71]; – wprowadzenie doradztwa zawodowego w szkołach [s. 72];
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	A	– uprofilowanie uczelni w celu zapewnienia kadr zgodnych ze specjalizacją regionów [s. 63]; – działania na rzecz zwiększenia liczby studentów kierunków matematycznych, przyrodniczych i technicznych [s. 63]; – wprowadzenie zmian w zakresie edukacji i szkolnictwa wyższego: zmiany organizacyjne oraz w zakresie zasad finansowania [s. 71];
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	A	– rozwój kultury innowacyjności i przedsiębiorczości [s. 66]; – wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości [s. 69];
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	A	– budowanie kultury innowacji [s. 59]; – II.3.4. Zwiększenie wykorzystania rozwiązań innowacyjnych [s. 64]; – rozwój kultury innowacyjności i przedsiębiorczości [s. 66];
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	D	Brak powiązań ze SRK 2020
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	A	– upowszechnienie uczenia się dorosłych w oparciu o najbardziej efektywne formy [s. 72]; – zapewnienie powszechnego dostępu do wysokiej jakości edukacji (w tym upowszechnienie uczenia się przez całe życie, e-edukacja) [s. 95];
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz wyrównanie potencjałów społecznych województwa	A	OBSZAR STRATEGICZNY III. SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA I TERYTORIALNA
Cel operacyjny 7.1. Wzmocnianie aktywności zawodowej	A	– II.4.1. Zwiększanie aktywności zawodowej [s. 67]; – ograniczanie czynników zniechęcających do zatrudniania lub podejmowania i utrzymywania aktywności zawodowej [s. 68]; – wdrożenie programów aktywizacji rezerw na rynku pracy (wcześniejszy start młodych, wyższa aktywność kobiet, osób starszych, niepełnosprawnych, poprawa zatrudnialności nieaktywnych) [s. 69];
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	A	– „nacisk powinien zostać położony na te segmenty ochrony zdrowia, które będą sprzyjać realizacji polityki dietetycznej, przede wszystkim wsparcie programów leczenia bezpłodności, rozszerzenie zakresu i promocji badań prenatalnych, zapewnienie odpowiedniej opieki okołoporodowej oraz opieki nad matką i dzieckiem, etc., a w związku z rosnącą długością życia – geriatrii, opieki długoterminowej i paliatywnej” [s. 41]; – wzmocnienie warunków instytucjonalnych dla łączenia funkcji zawodowych z rodzinnymi - różne formy opieki



		nad dzieckiem (opieka nad dziećmi w wieku 0-3 lata, dostępność przedszkoli, powszechna opieka świetlicowa w szkołach), elastyczne formy zatrudnienia spełniające wymogi modelu flexicurity itp.) [s. 69]; – stworzenie efektywnego systemu wynajmu mieszkań [s. 73]; – wsparcie dla rozwoju różnych form opieki nad dziećmi ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich i małych miast [s. 95]; – rozwój różnych form opieki nad dziećmi do 6 roku życia, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich i małych miast [s. 96]; – stworzenie modelu opieki nad osobami niesamodzielnymi, wdrożenie nowego modelu wsparcia dla osób starszych i warunków dla silver economy [s. 95]; – opracowanie nowego modelu wspierania osób starszych oraz upowszechnienie modelu „silver economy” [s. 97];
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	A	– wprowadzenie zmian w systemie opieki zdrowotnej [s. 43]; – promowanie i wspieranie działań o charakterze prozdrowotnym i profilaktycznym w odniesieniu do chorób zawodowych i cywilizacyjnych [s. 72];
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	A	– kształtowanie świadomości zdrowotnej i zdrowego stylu życia poprzez promocję i edukację zdrowotną [s. 43]; – podnoszenie wiedzy i świadomości konsumentów w zakresie zasad zdrowego żywienia i profilaktyki chorób [s. 43]; – promowanie i wspieranie działań o charakterze prozdrowotnym i profilaktycznym w odniesieniu do chorób zawodowych i cywilizacyjnych [s. 72];
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	A	– Cel III.1. Integracja społeczna [s. 94]; – III.1.1. Zwiększenie aktywności osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społecznym [s. 94];
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	B	– zmiany w systemie świadczeń społecznych [s. 95]; – zmiany w systemie świadczeń społecznych - lepsze dopasowanie wsparcia [s. 96];
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	B	– budowa nowych i wykorzystanie istniejących, ale zreformowanych instytucji kultury do integrowania społeczności lokalnej i pobudzania aktywności obywatelskiej [s. 41]; – stworzenie korzystnych warunków dla rozwoju przemysłu czasu wolnego [s. 57];
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	A	– I.3.2. Rozwój kapitału społecznego [s. 38]; – Cel III.1. Integracja społeczna [s. 94]; – rozwój zasobów ludzkich i kapitału społecznego [s. 106];
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	A	– wzmocnienie warunków instytucjonalnych dla łączenia funkcji zawodowych z rodzinnymi - różne formy opieki nad dzieckiem (opieka nad dziećmi w wieku 0-3 lata, dostępność przedszkoli, powszechna opieka świetlicowa w szkołach), elastyczne formy zatrudnienia spełniające wymogi modelu flexicurity itp.) [s. 69]; – wsparcie dla rozwoju różnych form opieki nad dziećmi ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich i małych miast [s. 95]; – rozwój różnych form opieki nad dziećmi do 6 roku życia, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich i małych miast [s. 96];
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa	D	Brak powiązań ze SRK 2020



kulturowego		
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	C	– stworzenie efektywnego systemu wynajmu mieszkań [s. 73]; – stworzenie efektywnego systemu wynajmu mieszkań, rozwój budownictwa socjalnego, racjonalizacja zasad gospodarowania publicznym zasobem mieszkaniowym oraz zasobami towarzystwa budownictwa społecznego itp. [s. 96];
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	A	– I.3.3. Zwiększenie bezpieczeństwa obywatela
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	A	– I.1.1. Uporządkowanie kompetencji oraz instrumentów wdrożeniowych umożliwiające realizację działań rozwojowych [s. 27]; – opracowanie i wdrażanie dokumentów strategicznych nowej generacji – w tym m.in. programów realizujących zintegrowane strategie rozwoju, dokumentów związanych z nową perspektywą finansową UE [s. 28]; – przygotowanie i wdrożenie kompleksowego systemu monitorowania procesów rozwojowych w kraju i regionach [s. 28];
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	D	Brak powiązań ze SRK 2020
Cel operacyjny 8.3. Sprawna, innowacyjna administracja samorządowa	A	– I.1.2. Zwiększenie efektywności instytucji publicznych [s. 28]; – I.1.3. Wprowadzenie jednolitych zasad e-gov w administracji (e-administracja) [s. 29]; – wykorzystanie technologii cyfrowych do synchronizacji działalności podmiotów publicznych [s. 76]; – utworzenie centralnej platformy przepływu informacji pomiędzy instytucjami publicznymi, pomiędzy instytucjami a jednostkami/obywatelami i podmiotami służącej poprawie wewnętrznego obiegu informacji oraz komunikacji z obywatelem [s. 30];
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	B	– wspieranie współpracy i sieciowania ośrodków nauki, administracji, edukacji, kultury, itd. dla zwiększenia tempa dyfuzji wiedzy, know-how [s. 106]; – wypracowanie modelu służącego współpracy administracji ze środowiskiem naukowo-eksperckim [s. 29];
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	A	– I.3.3. Zwiększenie bezpieczeństwa obywatela [s. 41]; – I.3.4. Utrwalenie bezpieczeństwa narodowego [s. 44];



Z2.3. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z Krajową Strategią Rozwoju Regionalnego 2010-2020 „Regiony, miasta i obszary wiejskie”

Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020 „Regiony, miasta i obszary wiejskie”. Dokument przyjęty przez Radę Ministrów dnia 13 lipca 2010 r. Warszawa, 2010.

Źródło: http://www.mrr.gov.pl/rozwoj_regionalny/polityka_regionalna/ksrr_2010_2020/Strony/default.aspx

„Podstawową luką w dotychczasowym systemie dokumentów strategicznych był brak krajowego dokumentu określającego cele i zasady polityki państwa (rządu) wobec regionów” (*Założenia systemu...*, s. 54). Lukę tą wypełnia Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020 „Regiony, Miasta, Obszary wiejskie” (KSRR), która jest podstawowym dokumentem strategicznym polityki regionalnej kraju. KSRR określa „uwarunkowania, cele i kierunki rozwoju regionalnego, politykę państwa wobec regionów, ich grup lub obszarów strategicznej interwencji (obszarów problemowych), a także zasady i mechanizmy współpracy oraz koordynacji działań podejmowanych przez Radę Ministrów na poziomie krajowym z działaniami podejmowanymi przez samorząd terytorialny na poziomie regionu” (*Założenia systemu...*, s. 54; por. art. 14b Ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju).

Analizy spójności Projektu ZSRWW z KSRR dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z: 1) celami, 2) obszarami tematycznymi, 3) obszarami wsparcia i 4) działaniami określonymi w KSRR.

Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	A	1.2.1. Zwiększanie dostępności komunikacyjnej wewnątrz regionów [s. 103];
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	A	„Dla zainicjowania rozprzestrzeniania procesów rozwojowych duże znaczenie ma poprawa dostępności transportowej do ośrodków wojewódzkich, a także powiązań komunikacyjnych: – między głównymi ośrodkami miejskimi w regionach, – między miastami i obszarami wiejskimi” [s. 103] - działania w ramach celu 1.2. Tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania procesów rozwojowych i zwiększania ich absorpcji na obszary poza ośrodkami wojewódzkimi; obszar tematyczny 1.2.1. Zwiększanie dostępności komunikacyjnej wewnątrz regionów [s. 103];
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	A	„Obok rozbudowy infrastruktury, głównie w sferze dróg i kolei, działania w tej sferze dotyczą także wdrożenia zintegrowanych rozwiązań dotyczących transportu multimodalnego oraz systemów transportu zbiorowego , obejmujących ośrodki subregionalne i lokalne oraz w jak największym stopniu obszary wiejskie.” [s. 104] – w ramach obszaru tematycznego 1.2.1. Zwiększanie dostępności komunikacyjnej wewnątrz regionów;



		„wdrożenie różnych rozwiązań organizacyjnych oraz rozbudowa i optymalizacja jakości systemów transportu na obszarach funkcjonalnych tych (wojewódzkich – przyp. BK) ośrodków” [s. 98] – działanie w ramach celu częściowego 1.1. Wzmacnianie funkcji metropolitalnych ośrodków wojewódzkich i integracja ich obszarów funkcjonalnych;
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	A	1.2.1. Zwiększanie dostępności komunikacyjnej wewnątrz regionów; „przedmiotem interwencji będzie rozwój sieci telekomunikacyjnej , zwłaszcza na obszarach mających niski poziom rozwoju tej infrastruktury lub objętych tzw. wykluczeniem cyfrowym. Będzie to sprzyjało pojawieniu się powiązań funkcjonalnych, co jest korzystne dla rozprzestrzeniania procesów rozwojowych na obszary słabiej rozwijające się” [s. 104];
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	B	„W zakresie transportu morskiego i śródlądowego działania polityki regionalnej dotyczyć będą rozwoju infrastruktury portowej oraz autostrad morskich i wybranych dróg śródlądowych .” [s. 98] – działanie w ramach kierunku 1.1. Wzmacnianie funkcji metropolitalnych ośrodków wojewódzkich i integracja ich obszarów funkcjonalnych;
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	A	1.2.1. Zwiększanie dostępności komunikacyjnej wewnątrz regionów; „obok rozbudowy infrastruktury, głównie w sferze dróg i kolei, działania w tej sferze dotyczą także wdrożenia zintegrowanych rozwiązań dotyczących transportu multimodalnego oraz systemów transportu zbiorowego , obejmujących ośrodki subregionalne i lokalne oraz w jak największym stopniu obszary wiejskie. Duże znaczenie będzie miała pomoc dotycząca uruchamiania stałych połączeń komunikacji publicznej (w tym szczególnie kolejowych) w obrębie regionu, zakładających skrócenie czasu dojazdu (...)Upowszechniane będą rozwiązania instytucjonalne i organizacyjne integrujące duże miasta z otoczeniem regionalnym, takie jak bilety aglomeracyjne czy koordynacja rozkładów jazdy .” [s. 104];
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	A	„Ponadto istotna jest rozbudowa i modernizacja głównych lotnisk międzynarodowych znajdujących się w sieci TEN-T oraz lotnisk regionalnych” [s. 98] – działanie w ramach kierunku 1.1. Wzmacnianie funkcji metropolitalnych ośrodków wojewódzkich i integracja ich obszarów funkcjonalnych;
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	B	Ocena dokonana w oparciu o spójność celów operacyjnych z celami KSRR w zakresie celów operacyjnych: 2.3., 2.6., 2.7., 2.8.
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	nd	
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	B	2.3. Restrukturyzacja i rewitalizacja miast i innych obszarów tracących dotychczasowe funkcje społeczno-gospodarcze [s. 129];
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	nd	
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	B	O gospodarce odpadami mowa jest tylko w kontekście zapewnienia odpowiedniego poziomu usług publicznych na obszarach wiejskich:



		„Gospodarki odpadami – na obszarach wiejskich oraz najbardziej zapóźnionych pod względem gospodarczym konieczne są projekty dotyczące efektywnej gospodarki odpadami. Działania w tym zakresie będą zgodne z Krajowym planem gospodarki odpadami 2010 i dotyczyć będą przede wszystkim systemów selektywnego zbierania odpadów oraz innowacyjnych projektów dotyczących ich recyklingu” [s. 123];
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno-ściekowej	B	Podobnie jak w przypadku gospodarki odpadami, o gospodarce wodno-ściekowej w KSRR mowa jest tylko w kontekście obszarów problemowych: „Oczyszczania ścieków - dla wykorzystania środowiskowych potencjałów rozwojowych obszarów problemowych, konieczne są działania dotyczące zapobiegania degradacji środowiska. Służyć temu będzie wspieranie projektów dotyczących zbierania i oczyszczania ścieków (kanalizacja, oczyszczalnie ścieków). Natomiast na obszarach o niskiej gęstości zaludnienia, gdzie zakładanie sieci kanalizacyjnych nie ma ekonomicznego bądź technicznego uzasadnienia, wspierane będą zintegrowane projekty dotyczące punktowych przydomowych (przyszkolowych) oczyszczalni ścieków.” [s. 128]
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	A	„ Interwencja polityki regionalnej będzie koncentrować się na sanacji i ochronie środowiska przyrodniczego, wdrażaniu nowoczesnych zasad zarządzania ryzykiem powodziowym , w tym jego redukcji poprzez renaturyzację cieków wodnych, rozwój systemów małej retencji oraz budowie innych niezbędnych obiektów gospodarki wodnej , likwidowaniu skutków zjawisk ekstremalnych, a także przeciwdziałaniu erozji gleb.” [s. 115-116] – w ramach obszaru 1.3.5. Dywersyfikacja źródeł i efektywne wykorzystanie energii oraz reagowanie na zagrożenia naturalne;
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	nd	
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	A	1.3.5. Dywersyfikacja źródeł i efektywne wykorzystanie energii oraz reagowanie na zagrożenia naturalne [s. 115];
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	A	„podnoszenie efektywności energetycznej” [s. 115] - działanie w ramach obszaru wsparcia 1.3.5. Dywersyfikacja źródeł i efektywne wykorzystanie energii oraz reagowanie na zagrożenia naturalne;
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	A	„poszukiwanie i rozwijanie regionalnych potencjałów w zakresie pozyskiwania energii z odnawialnych źródeł i tzw. czystej energii oraz rozwoju technologii w zakresie energetyki – głównie w zakresie energii wiatrowej, wodnej, słonecznej, biomasy, geotermii” [s. 115] - działanie w ramach obszaru wsparcia 1.3.5. Dywersyfikacja źródeł i efektywne wykorzystanie energii oraz reagowanie na zagrożenia naturalne;
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	A	„modernizacja i rozbudowa regionalnej i lokalnej infrastruktury przesyłu i dystrybucji energii elektrycznej” [s. 115] - działanie w ramach obszaru wsparcia 1.3.5. Dywersyfikacja źródeł i efektywne wykorzystanie energii oraz reagowanie na zagrożenia naturalne;
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie	A	Cel 2. BUDOWANIE SPOJNOŚCI TERYTORIALNEJ I PRZECIWDZIAŁANIE MARGINALIZACJI OBSZARÓW PROBLEMOWYCH



spójności województwa i przezwyciężenie różnic rozwojowych		[s. 118];
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	A	1.1. Wzmacnianie funkcji metropolitalnych ośrodków wojewódzkich i integracja ich obszarów funkcjonalnych [s. 96];
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	A	1.2.2. Wspieranie rozwoju i znaczenia miast subregionalnych [s. 104];
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	A	„Wspomaganie rozwoju miast powiatowych i innych miast o znaczeniu lokalnym” [s. 108] – obszar wsparcia w ramach celu 1 KSRR;
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	A	1.2.3. Pełniejsze wykorzystanie potencjału rozwojowego obszarów wiejskich [s. 105]; Cel 2.2. Wspieranie obszarów wiejskich o najniższym poziomie dostępu mieszkańców do dóbr i usług warunkujących możliwości rozwojowe [s. 119];
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	A	2.1. Wzmacnianie spójności w układzie krajowym [s. 120], 2.2. Wspieranie obszarów wiejskich o najniższym poziomie dostępu mieszkańców do dóbr i usług warunkujących możliwości rozwojowe [s. 123];
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	A	Cel 2.3. Restrukturyzacja i rewitalizacja miast i innych obszarów tracących dotychczasowe funkcje społeczno-gospodarcze [s. 119];
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	A	„(...) istotnym składnikiem polityki regionalnej będą <i>działania o charakterze wyrównawczym na rzecz zwiększenia dostępu do usług publicznych</i> służące podniesieniu jakości życia i pracy na zapóźnionych obszarach wiejskich” [s. 123] – w ramach celu 2.2. Wspieranie obszarów wiejskich o najniższym poziomie dostępu mieszkańców do dóbr i usług warunkujących możliwości rozwojowe;
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	A	1.3.6. Wykorzystanie walorów środowiska przyrodniczego oraz potencjału dziedzictwa kulturowego [s. 116]; „Polityka regionalna będzie zachowywać i rozwijać, a przede wszystkim szeroko udostępniać, zasoby kulturowe regionów oraz ułatwiać ich wykorzystanie społeczne i gospodarcze” [s. 116];
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	A	Cel 1. WSPOMAGANIE WZROSTU KONKURENCYJNOŚCI REGIONÓW
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	A	1.3.3. Zwiększanie możliwości wprowadzania rozwiązań innowacyjnych przez przedsiębiorstwa i instytucje regionalne [s. 114]; „tworzeniem w ośrodkach naukowych i przedsiębiorstwach warunków dla wykorzystania inwestycji dla tworzenia i wprowadzania rozwiązań innowacyjnych” [s. 113]; działanie w ramach obszaru wsparcia 1.3.2. Wsparcie dla lokalizacji inwestycji zewnętrznych, w tym w szczególności



		zagranicznych;
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	A	1.3.3. Zwiększanie możliwości wprowadzania rozwiązań innowacyjnych przez przedsiębiorstwa i instytucje regionalne [s. 114];
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	A	„Polityka regionalna w ramach polityki klastrowej będzie oddziaływać na wzmocnianie potencjału konkurencyjnego i przekształcanie skupisk firm w dynamiczne klastry z wysokim poziomem konkurencji i współpracy (coopetition), interakcji i efektów zewnętrznych.” [s. 111]; działanie w ramach obszaru wsparcia 1.2.4. Efektywne wykorzystanie w procesach rozwojowych potencjału specjalizacji terytorialnej; „wykorzystaniem inwestycji dla wzmocnienia zdolności do kooperacji firm z danego obszaru z uwzględnieniem zasad pomocy publicznej” [s. 113]; działanie w ramach obszaru wsparcia 1.3.2. Wsparcie dla lokalizacji inwestycji zewnętrznych, w tym w szczególności zagranicznych;
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	A	1.3.4. Wspieranie rozwoju instytucji otoczenia biznesu (IOB) [s. 114];
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	A	1.2.4. Efektywne wykorzystanie w procesach rozwojowych potencjału specjalizacji terytorialnej [s. 110];
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	A	„Tam, gdzie występują braki rynkowe w tym zakresie, wspierany będzie rozwój instytucji ułatwiających dostęp do finansowania inwestycji (w tym fundusze załączkowe, poręczeniowe i pożyczkowe).” [s. 115]; działanie w ramach obszaru wsparcia 1.3.4. Wspieranie rozwoju instytucji otoczenia biznesu (IOB);
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	A	działanie: „odpowiednio ukierunkowane na mieszkańców programy rozwoju pożądanych umiejętności zawodowych” [s. 110] w ramach obszaru wsparcia 1.2.4. Efektywne wykorzystanie w procesach rozwojowych potencjału specjalizacji terytorialnej [s. 110];
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	A	działanie: „rozbudowa i modernizacja infrastruktury bezpośrednio służącej lokalizowanej inwestycji (drogi dojazdowe, uzbrojenie terenu)” [s. 110] w ramach obszaru wsparcia 1.2.4. Efektywne wykorzystanie w procesach rozwojowych potencjału specjalizacji terytorialnej;
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	A	„działania ukierunkowane na restrukturyzację i zwiększenie wydajności w rolnictwie” [s. 105] - w ramach obszaru tematycznego 1.2.3. „Pełniejsze wykorzystanie potencjału rozwojowego obszarów wiejskich; „Istotne znaczenie dla wspomagania restrukturyzacji i rozwoju obszarów wiejskich zależnych od rolnictwa oraz charakteryzujących się słabymi wskaźnikami społeczno-gospodarczymi, mają też działania ukierunkowane na restrukturyzację i zwiększenie wydajności w rolnictwie. ” [s. 110] - w ramach obszaru tematycznego 1.2.3. „Pełniejsze wykorzystanie potencjału rozwojowego obszarów wiejskich;



Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	nd	
Cel operacyjny 5.12. Rozwój srebrnego sektora gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	A	2.2.2. Poprawa jakości i dostępności usług medycznych na obszarach problemowych – cel dotyczy wyłącznie obszarów problemowych; „Wśród funkcji wyższego rzędu wspierany będzie także rozwój wysokospecjalistycznych usług medycznych, który warunkuje zwiększenie zdrowotności mieszkańców całych regionów, a także uzupełnia paletę funkcji metropolitalnych.” [s. 101-102] – działanie przewidziane w ramach wzmacniania funkcji wyższego rzędu na obszarach metropolitalnych;
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	B	Ocena dokonana na podstawie spójności celów operacyjnych SRWW z celami KSRR
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	A	1.3.1. Rozwój kapitału intelektualnego, w tym kapitału ludzkiego i społecznego [s. 111],
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	A	„Polityka regionalna wobec zasobów ludzkich w tych ośrodkach skupiać się będzie na podnoszeniu jakości i efektywności kształcenia w wiodących ośrodkach akademickich w zakresie nauk stosowanych (...)W ośrodkach regionalnych polityka regionalna wobec zasobów ludzkich dąży do wspierania szkolnictwa wyższego na rzecz zwiększania jakości kształcenia specjalistów, zwłaszcza w dziedzinach związanych z regionalnymi specjalizacjami, w oparciu o prognozowane zapotrzebowanie na poziomie regionalnym.” [s. 112]; w ramach działania 1.3.1. Rozwój kapitału intelektualnego, w tym kapitału ludzkiego i społecznego;
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	B	„Wspierane będą programy na rzecz efektywnego i nowoczesnego doradztwa zawodowego od poziomu edukacji gimnazjalnej, m.in. kształtujących postawy przedsiębiorcze” [s. 112]; w ramach działania 1.3.1. Rozwój kapitału intelektualnego, w tym kapitału ludzkiego i społecznego;
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	B	„Wspierane będą programy na rzecz efektywnego i nowoczesnego doradztwa zawodowego od poziomu edukacji gimnazjalnej, m.in. kształtujących postawy przedsiębiorcze” [s. 112]; w ramach działania 1.3.1. Rozwój kapitału intelektualnego, w tym kapitału ludzkiego i społecznego;
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	B	„Wspierane będą programy na rzecz efektywnego i nowoczesnego doradztwa zawodowego od poziomu edukacji gimnazjalnej, m.in. kształtujących postawy przedsiębiorcze” [s. 112]; w ramach działania 1.3.1. Rozwój kapitału intelektualnego, w tym kapitału ludzkiego i społecznego;
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	A	„będzie ona (polityka regionalna) także wspierać działania na rzecz szkolnictwa zawodowego oraz rozwoju uczenia się dorosłych . W ramach polityki regionalnej w zakresie uczenia się dorosłych położony zostanie nacisk na uczenie się, zarówno w ujęciu formalnym jak i pozaformalnym.” [s. 112];
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz wyrównanie potencjałów społecznych województwa	A	Cel strategiczny spójny z KSRR w zakresie celów operacyjnych 7.8. i 7.10.
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	
Cel operacyjny 7.2.	nd	



Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym		
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	nd	
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	nd	
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	A	1.3.1. Rozwój kapitału intelektualnego, w tym kapitału ludzkiego i społecznego [s. 111]; „Na wszystkich obszarach wspierane będą przedsięwzięcia ukierunkowane na rozwój kapitału społecznego, szczególnie w zakresie włączania w procesy rozwojowe lokalnych i regionalnych interesariuszy” [s. 113];
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	A	1.3.6. Wykorzystanie walorów środowiska przyrodniczego oraz potencjału dziedzictwa kulturowego [s. 116]; „Polityka regionalna będzie zachowywać i rozwijać, a przede wszystkim szeroko udostępniać, zasoby kulturowe regionów oraz ułatwiać ich wykorzystanie społeczne i gospodarcze” [s. 116];
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	nd	
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	A	Ocena dokonana na podstawie spójności celów operacyjnych SRWW z celami KSRR
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	A	3.1. Wzmocnienie strategicznego wymiaru polityki regionalnej [s. 138]; 3.2. Poprawa jakości zarządzania politykami publicznymi, w tym ich właściwe ukierunkowanie terytorialne [s. 140];
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	
Cel operacyjny 8.3.	B	3.3. Przebudowę i wzmocnienie koordynacji w systemie wieloszczeblowego zarządzania [s. 143];



Sprawną, innowacyjną administracją samorządową		
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	A	„Utworzenie organizacji klastrowej lub sieci współpracy powinno być wspierane przez władze na szczeblu regionalnym przez pogłębianie współpracy między środowiskami gospodarki, administracji i nauki” [s. 111]; działanie w ramach obszary wsparcia 1.2.4. Efektywne wykorzystanie w procesach rozwojowych potencjału specjalizacji terytorialnej
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	A	„przeciwdziałanie i zapobieganie zagrożeniom i katastrofom naturalnym” [s. 115] - działanie w ramach obszaru wsparcia 1.3.5. Dywersyfikacja źródeł i efektywne wykorzystanie energii oraz reagowanie na zagrożenia naturalne;



Z2.4. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z Koncepcją Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030

Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030. Uchwała nr 239 Rady Ministrów z dnia 13 grudnia 2011 r. w sprawie przyjęcia Koncepcji Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030. Monitor Polski, 2012, poz. 252.

Źródło: <http://monitorpolski.gov.pl/mp/2012/252>

Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 jest dokumentem określającym politykę przestrzenną na poziomie krajowym. Jej opracowanie wynika bezpośrednio z art. 47 ust. 3 Ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. Nr 80, poz. 717, z późn. zm.). KPZK stanowi również podstawę dla opracowania części Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju dotyczącej rozwoju przestrzennego (*Założenia systemu...*, s. 21).

W dokumencie przedstawiono wizję zagospodarowania przestrzennego kraju w perspektywie najbliższych dwudziestu lat, określono cele i kierunki polityki zagospodarowania kraju służące jej urzeczywistnieniu oraz wskazano zasady oraz mechanizmy koordynacji i wdrażania publicznych polityk rozwojowych mających istotny wpływ terytorialny. Tym samym KPZK 2030 ma wiele cech strategii ogólnorozwojowej, łącząc elementy zagospodarowania przestrzennego z czynnikami rozwoju społeczno-gospodarczego.

Analizy spójności Projektu ZSRWW z KPZK dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z: 1) celami i 2) działaniami polityki przestrzennego zagospodarowania kraju przyjętymi w KPZK.

Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	A	2.2.1. Zwiększanie dostępności transportowej wewnątrz regionów [s. 91]; Cel 3. Poprawa dostępności terytorialnej kraju w różnych skalach przestrzennych poprzez rozwijanie infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej [s. 100];
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	A	Cel 3. Poprawa dostępności terytorialnej kraju w różnych skalach przestrzennych poprzez rozwijanie infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej [s. 100];
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	A	„Działaniem równoległym, także zasadniczo przyczyniającym się do zmniejszenia zewnętrznych kosztów transportu, będzie jednoczesna optymalizacja transportu drogowego poprzez skoordynowane wykorzystanie w nim inteligentnych rozwiązań informacyjno organizacyjnych.” [s. 107] – działania w ramach celu 3.2. Zmniejszenie zewnętrznych kosztów transportu; 3.2.3. Utworzenie zintegrowanego multimodalnego systemu transportowego [s. 108];



Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	A	3.3. Poprawa dostępności teleinformatycznej [s. 108];
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	A	Cel 3. Poprawa dostępności terytorialnej kraju w różnych skalach przestrzennych poprzez rozwijanie infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej [s. 100];
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	A	3.2.3. Utworzenie zintegrowanego multimodalnego systemu transportowego [s. 108];
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	A	Cel 3. Poprawa dostępności terytorialnej kraju w różnych skalach przestrzennych poprzez rozwijanie infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej [s. 100];
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	A	Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski [s. 118];
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	A	4.1. Integracja działań w zakresie funkcjonowania spójnej sieci ekologicznej kraju jako podstawa ochrony najcenniejszych zasobów przyrodniczych i krajobrazowych [s. 123];
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	A	4.3. Wprowadzenie gospodarowania krajobrazem zgodnie z zapisami Europejskiej Konwencji Krajobrazowej [s. 127];
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	A	4.1. Integracja działań w zakresie funkcjonowania spójnej sieci ekologicznej kraju jako podstawa ochrony najcenniejszych zasobów przyrodniczych i krajobrazowych [s. 123];
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	A	4.7. Zabezpieczenie cennych gospodarczo złóż kopalin i zwiększenie wykorzystania surowców wtórnych [s. 132].
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	A	4.6. Zmniejszenie obciążenia środowiska powodowanego emisjami zanieczyszczeń do wód, atmosfery i gleby [s. 132];
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	A	„Wprowadzona zostanie zasada obligatoryjnego współdziałania gmin i samorządów wojewódzkich w obszarach funkcjonalnych w celu poprawienia opłacalności gospodarki komunalnej i efektywnego ponoszenia kosztów społecznych gospodarki wodno-ściekowej oraz zagospodarowania odpadów komunalnych . Zintegrowane planowanie gospodarki komunalnej na obszarach funkcjonalnych miast będzie obejmowało modernizację i rozbudowę sieci wodociągowej i kanalizacyjnej oraz instalacji do przetwarzania odpadów komunalnych obsługujących rejonu nie mniejsze niż mające 150 tysięcy mieszkańców.” [s. 131] – działania w ramach celu 4.5. Wdrożenie działań mających na celu osiągnięcie i utrzymanie dobrego stanu i potencjału wód i związanych z nimi ekosystemów;
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno-ściekowej	A	„Wprowadzona zostanie zasada obligatoryjnego współdziałania gmin i samorządów wojewódzkich w obszarach funkcjonalnych w celu poprawienia opłacalności gospodarki komunalnej i efektywnego ponoszenia kosztów społecznych gospodarki wodno-ściekowej oraz zagospodarowania odpadów komunalnych. Zintegrowane planowanie gospodarki komunalnej na obszarach funkcjonalnych miast będzie obejmowało modernizację i rozbudowę sieci wodociągowej i kanalizacyjnej oraz instalacji do przetwarzania odpadów komunalnych obsługujących rejonu nie mniejsze niż mające 150 tysięcy mieszkańców.” [s. 131] – działania w ramach celu 4.5. Wdrożenie działań mających na celu osiągnięcie i utrzymanie dobrego stanu i potencjału wód i związanych z nimi



		ekosystemów; 4.6. Zmniejszenie obciążenia środowiska powodowanego emisjami zanieczyszczeń do wód, atmosfery i gleby [s. 132];
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	A	4.4. Racjonalizacja gospodarowania ograniczonymi zasobami wód powierzchniowych i podziemnych kraju, w tym zapobieganie występowaniu deficytu wody na potrzeby ludności i rozwoju gospodarczego [s. 128]; 4.5. Osiągnięcie i utrzymanie dobrego stanu i potencjału wód i związanych z nimi ekosystemów [s. 131], 5.2.2. Zwiększenie poziomu bezpieczeństwa przeciwpowodziowego [s. 156];
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	A	4.6. Zmniejszenie obciążenia środowiska powodowanego emisjami zanieczyszczeń do wód, atmosfery i gleby [s. 132];
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	A	Cel 5. Zwiększenie odporności struktury przestrzennej kraju na zagrożenia naturalne i utraty bezpieczeństwa energetycznego oraz kształtowanie struktur przestrzennych wspierających zdolności obronne państwa [s. 134];
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	A	5.1.2. Rozbudowa połączeń wewnątrz kraju – poprawa bezpieczeństwa zasilania dużych miast oraz Polski Północnej ¹²⁵ . Rozwój inteligentnych sieci przesyłowych [s. 142];
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	A	5.1.6. Zwiększenie produkcji energii ze źródeł odnawialnych [s. 150];
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	A	5.1. Przeciwdziałanie zagrożeniu utraty bezpieczeństwa energetycznego i odpowiednie reagowanie na to zagrożenie [s. 141];
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przezwyciężenie różnic rozwojowych	A	Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne równoważenie rozwoju kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju, wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów [s. 82];
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	A	Cel 1. Podwyższenie konkurencyjności głównych ośrodków miejskich Polski w przestrzeni europejskiej poprzez ich integrację funkcjonalną przy zachowaniu policentrycznej struktury systemu osadniczego sprzyjającej spójności [s. 72].
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	A	2.1.4. Wspomaganie procesów koncentracji urbanizacji w miastach średnich i wybranych małych [s. 89]; 2.2.2. Wspieranie rozwoju ośrodków subregionalnych [s. 91];
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	A	2.1.4. Wspomaganie procesów koncentracji urbanizacji w miastach średnich i wybranych małych [s. 89];



Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	A	2.1.5. Wspomaganie restrukturyzacji obszarów wiejskich [s. 90];
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	A	2.3.1. Wspomaganie obszarów o najniższym poziomie dostępu do dóbr i usług warunkującym możliwości rozwojowe [s. 95];
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	A	2.3.2. Restrukturyzacja i rewitalizacja obszarów zdegradowanych i miast [s. 95];
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	A	Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne równoważenie rozwoju kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju, wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów [s. 82] - por. dostęp do podstawowych usług publicznych [s. 85];
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	nd	
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	nd	
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	A	Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne równoważenie rozwoju kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju, wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów [s. 82];
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	nd	Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne równoważenie rozwoju kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej , tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju, wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów [s. 82];
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	nd	
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	A	2.2. Regionalna integracja funkcjonalna, wspomaganie rozprzestrzeniania się procesów rozwojowych na obszary poza głównymi miastami oraz budowanie potencjału dla specjalizacji terytorialnej [s. 90]; 2.2.4. Wspomaganie rozwoju specjalizacji terytorialnej [s. 94];
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów	nd	



finansowych dla gospodarki		
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	A	2.5. Tworzenie korzystnych warunków dla działalności gospodarczej [s. 167];
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	nd	
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	nd	
Cel operacyjny 5.12. Rozwój srebrnego sektora gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	nd	
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	nd	
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	nd	
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	nd	
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	nd	
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	nd	
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	nd	
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	nd	
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz	nd	



wyrównanie potencjałów społecznych województwa		
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	nd	
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	nd	
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	nd	
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	nd	
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	A	Spełnia kryteria spójności zewnętrznej w zakresie celu operacyjnego 8.1. i 8.5.
Cel operacyjny 8.1.	A	6.1. Wprowadzenie zintegrowanego (spójnego i hierarchicznego) planowania społeczno-gospodarczego



Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu		i przestrzennego zdolnego do efektywnej koordynacji działań podmiotów publicznych i polityk publicznych mających największe znaczenie dla zagospodarowania przestrzennego na różnych poziomach zarządzania [s. 168];
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	
Cel operacyjny 8.3. Sprawna, innowacyjna administracja samorządowa	nd	
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	A	5.2. Zwiększenie poziomu zabezpieczenia przed ekstremalnymi zjawiskami naturalnymi i antropogenicznymi [s. 153];



Z2.5. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z Krajowym Programem Reform na rzecz realizacji strategii „Europa 2020”

Krajowy Program Reform na rzecz realizacji strategii „Europa 2020”. Dokument przyjęty przez Radę Ministrów na posiedzeniu w dniu 26 kwietnia 2011 r.

Źródło: http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nrp/nrp_poland_pl.pdf

Krajowy Program Reform na rzecz realizacji strategii „Europa 2020” (KPR EU2020) jest dokumentem „niezbędnym do realizacji zobowiązań wynikających z członkostwa Polski w Unii Europejskiej” (*Założenia systemu...*, s. 48). Nie stanowi on zatem elementu systemu strategii zintegrowanych – jest bardziej transpozycją ustaleń Strategii Europa 2020 dokonaną w celu realizacji przyjętych w niej celów na gruncie Polskim. KPR EU 2020 został przyjęty przez Radę Ministrów 26 kwietnia 2011 r. Konstrukcja tego dokumentu opiera się na korelacji celów rozwojowych z priorytetami wyznaczonymi w strategii *Europa 2020*. KPR EU2020 obejmuje trzy obszary: 1) infrastrukturę dla wzrostu zrównoważonego; 2) innowacyjność dla wzrostu inteligentnego; 3) aktywność dla wzrostu sprzyjającego włączeniu społecznemu.

Analizy spójności Projektu ZSRWW z KPR EU2020 dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z: 1) priorytetami, 2) działaniami i 3) zadaniami przyjętymi w KPR EU2020.

Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Krajowy Program Reform na rzecz realizacji Strategii Europa 2020	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	A	1.3 Rozwój i modernizacja infrastruktury transportowej [s. 16];
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	A	1.3 Rozwój i modernizacja infrastruktury transportowej [s. 16], w tym przede wszystkim działania: 1.3.1 Polityka Transportowa Państwa na lata 2006-2025; 1.3.2 Program Budowy Dróg Krajowych na lata 2011-2015; 1.3.3 Program wieloletni „Narodowy program przebudowy dróg lokalnych 2008-2011”;
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	A	1.3 Rozwój i modernizacja infrastruktury transportowej [s. 16];
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na	A	1.5. Rozwój i modernizacja infrastruktury teleinformatycznej i telekomunikacyjnej [s. 20];



rzecz społeczeństwa informacyjnego		
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	A	1.3 Rozwój i modernizacja infrastruktury transportowej, w tym np. zadanie: 7. Program wieloletni przywrócenia parametrów eksploatacyjnych na śródlądowych drogach wodnych w Polsce, określonych w obowiązującej klasyfikacji [s. 17];
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	D	Brak powiązań z KPR
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	A	1.3 Rozwój i modernizacja infrastruktury transportowej [s. 16], w tym przede wszystkim działanie: 1.3.4 Program Rozwoju Sieci Lotnisk i Lotniczych Urzędzeń Naziemnych, w tym prace analityczne związane z przygotowaniem decyzji w sprawie budowy nowego lotniska centralnego dla Polski (MI);
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	B	1.2. Rozwój i modernizacja infrastruktury ochrony środowiska [s. 15];
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	B	1.2. Rozwój i modernizacja infrastruktury ochrony środowiska [s. 15];
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	B	1.2. Rozwój i modernizacja infrastruktury ochrony środowiska [s. 15];
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	D	Brak powiązań z KPR
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	A	1.2.3. Zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów naturalnych, w tym zwłaszcza surowców [s. 15];
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	A	1.4. Rozwój i modernizacja infrastruktury energetycznej [s. 18], w tym przede wszystkim działanie: 1.4.7. Stosowanie technologii energetycznych ograniczających emisje pyłów oraz NO _x i SO ₂ ;
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	A	1.2.5. Reforma systemu gospodarki odpadami [s. 15];
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno-ściekowej	A	1.2. Rozwój i modernizacja infrastruktury ochrony środowiska, por.: „Inwestycje w infrastrukturę ochrony środowiska, w szczególności w zakresie gospodarki wodno-ściekowej, przeciwpowodziowej oraz gospodarki odpadami, należy zaliczyć do niezbędnych w kontekście zrównoważonego rozwoju kraju, bezpieczeństwa i jakości życia obywateli” [s. 15].
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	A	1.2.4. Reforma systemu gospodarki wodnej [s. 15]; 1.2. Rozwój i modernizacja infrastruktury ochrony środowiska, por.: „Inwestycje w infrastrukturę ochrony środowiska, w szczególności w zakresie gospodarki wodno-ściekowej, przeciwpowodziowej oraz gospodarki odpadami, należy zaliczyć do niezbędnych w kontekście zrównoważonego rozwoju kraju, bezpieczeństwa i jakości życia obywateli” [s. 15].
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	D	Brak powiązań z KPR
Cel operacyjny 2.10.	D	Brak powiązań z KPR



Promocja postaw ekologicznych		
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	D	Brak powiązań z KPR
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	D	Brak powiązań z KPR
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	A	1.4. Rozwój i modernizacja infrastruktury energetycznej [s. 18]
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	A	1.4. Rozwój i modernizacja infrastruktury energetycznej [s. 18], w tym przede wszystkim działania: 1.4.1. Rozwój sieci energetycznych; 1.4.2. Rozwój inteligentnych sieci energetycznych; 1.4.3. Zwiększanie efektywności energetycznej;
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	A	1.4. Rozwój i modernizacja infrastruktury energetycznej [s. 18], w tym przede wszystkim działanie: 1.4.5. Inwestycje w odnawialne źródła energii;
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	A	1.4. Rozwój i modernizacja infrastruktury energetycznej [s. 18], w tym przede wszystkim działanie: 1.4.6. Poprawa lokalnego bezpieczeństwa energetycznego;
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przezwyciężenie różnic rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	nd	
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	nd	
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	nd	
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	nd	
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających	nd	



restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji		
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	A	1.7. Rozwój i modernizacja infrastruktury społecznej, w tym przede wszystkim działanie: 1.7.3. Rozwój infrastruktury społecznej, w tym w szczególności infrastruktury edukacyjnej, ochrony zdrowia, kultury, turystyki i sportu [s. 25];
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	nd	
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	A	Ocena dokonana w oparciu o ocenę spójności celów operacyjnych SRWW
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	A	2.3. Nowe kierunki rozwoju innowacyjności w tym przede wszystkim działanie: 2.3.7 Rozwój inicjatyw klastrowych oraz ich monitoring, a także rozbudowa instrumentarium wspierania powstawania i umiędzynarodowienia działalności klastrów i powiązań sieciowych [s. 33];
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	A	1.6. Rozwój i modernizacja infrastruktury B+R [s. 22]; 2.3. Nowe kierunki rozwoju innowacyjności w tym przede wszystkim działanie: 2.3.9 Wspieranie kreatywności społeczeństwa i gospodarki poprzez zmianę modelu nauczania na wszystkich poziomach edukacji, w tym oparcie nauczania na efektach uczenia się oraz wsparcie dla innowacyjnych rozwiązań w gospodarce [s. 33]; 2.5. Nauka bliżej gospodarki [s. 38];
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	A	2.1. Otoczenie prawno-instytucjonalne, w tym przede wszystkim działanie: 2.1.4 Nowoczesne agencje wykonawcze działające na rzecz przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce [s. 28]; 2.3. Nowe kierunki rozwoju innowacyjności w tym przede wszystkim działanie: 2.3.7 Rozwój inicjatyw klastrowych oraz ich monitoring, a także rozbudowa instrumentarium wspierania powstawania i umiędzynarodowienia działalności klastrów i powiązań sieciowych [s. 33];
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	A	2.1. Otoczenie prawno-instytucjonalne, w tym przede wszystkim działanie: 2.1.4 Nowoczesne agencje wykonawcze działające na rzecz przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce [s. 28];
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	A	2.3. Nowe kierunki rozwoju innowacyjności w tym przede wszystkim działanie: 2.3.4 Wspieranie przemysłów kultury i przemysłów kreatywnych jako obszarów innowacji [s. 33];
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	A	2.2. Dostęp do finansowania, w tym przede wszystkim działania: 2.2.1 Program Rozwoju Przedsiębiorstw, 2.2.2 Promocja Partnerstwa Publiczno-Prywatnego [s. 29].
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	A	2.3. Nowe kierunki rozwoju innowacyjności w tym przede wszystkim działanie: 2.3.9 Wspieranie kreatywności społeczeństwa i gospodarki poprzez zmianę modelu nauczania na wszystkich poziomach edukacji, w tym oparcie nauczania na efektach uczenia się oraz wsparcie dla innowacyjnych rozwiązań w gospodarce [s. 33]; 2.4. Kapitał intelektualny dla innowacyjności, w tym przede wszystkim działanie:



		2.4.1. Realizacja projektu systemowego „Rozwój zasobów ludzkich poprzez promowanie wiedzy, transfer i upowszechnianie innowacji” oraz projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców i promocja postaw przedsiębiorczych” [s. 36];
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	D	Brak powiązań z KPR
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	A	2.3. Nowe kierunki rozwoju innowacyjności w tym przede wszystkim działanie: 2.3.7 Rozwój inicjatyw klastrowych oraz ich monitoring, a także rozbudowa instrumentarium wspierania powstawania i umiędzynarodowienia działalności klastrów i powiązań sieciowych [s. 33];
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	D	Brak powiązań z KPR
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	A	3.2.4 Rozwój sektora ekonomii społecznej [s. 46];
Cel operacyjny 5.12. Rozwój srebrnego sektora gospodarki	D	Brak powiązań z KPR
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	D	Brak powiązań z KPR
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	A	3. Aktywność dla wzrostu sprzyjającego włączeniu społecznemu [s. 41];
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	A	1.7. Rozwój i modernizacja infrastruktury społecznej, w tym przede wszystkim działanie: 1.7.3. Rozwój infrastruktury społecznej, w tym w szczególności infrastruktury edukacyjnej, ochrony zdrowia, kultury, turystyki i sportu [s. 25];
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	A	2.4. Kapitał intelektualny dla innowacyjności, w tym przede wszystkim działania: 2.4.2. Program Rozwoju Szkolnictwa Wyższego; 2.4.3. Modernizacja szkolnictwa wyższego przez podnoszenie roli i jakości prowadzonych badań oraz zwiększanie współdziałania z otoczeniem społeczno-gospodarczym [s. 36];
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	A	2.4. Kapitał intelektualny dla innowacyjności, w tym przede wszystkim działanie: 2.4.1. Realizacja projektu systemowego „Rozwój zasobów ludzkich poprzez promowanie wiedzy, transfer i upowszechnianie innowacji” oraz projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców i promocja postaw przedsiębiorczych” [s. 36];
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	A	2.4. Kapitał intelektualny dla innowacyjności, w tym przede wszystkim działanie: 2.4.1. Realizacja projektu systemowego „Rozwój zasobów ludzkich poprzez promowanie wiedzy, transfer i upowszechnianie innowacji” oraz projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców i promocja postaw przedsiębiorczych” [s. 36];
Cel operacyjny 6.5.	A	3.1. Nowoczesny rynek pracy [s. 41];



Poprawa organizacji rynku pracy		
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	A	2.4. Kapitał intelektualny dla innowacyjności, w tym przede wszystkim działanie: 2.4.6. Modernizacja kształcenia ogólnego i zawodowego oraz edukacji dorosłych [s. 37]; 3.1.1 Wdrażanie polityki na rzecz uczenia się przez całe życie [s. 42];
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz wyrównanie potencjałów społecznych województwa		
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	A	3.1.3 Ułatwienie przechodzenia z edukacji do pierwszego zatrudnienia [s. 42]; 3.1.5 Prowadzenie dalszych działań mających na celu wzrost aktywności zawodowej kobiet [s. 42];
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	A	2.4.7. Zmiana zasad kształcenia oraz zwiększenie dostępności edukacji przedszkolnej i podstawowej 3.1.12 Ułatwienie godzenia życia zawodowego i rodzinnego – rozwój instytucji opieki nad dziećmi w wieku do lat 3 [s. 43]; 3.1.13 Polityka migracyjna zapewniająca napływ cudzoziemców odpowiadający potrzebom rynku pracy [s. 43] 3.2.6 Budowa spójnego systemu wspierania rodziny i opieki nad dzieckiem [s. 46];
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	A	1.7. Rozwój i modernizacja infrastruktury społecznej, w tym przede wszystkim działania: 1.7.3. Rozwój infrastruktury społecznej, w tym w szczególności infrastruktury edukacyjnej, ochrony zdrowia, kultury, turystyki i sportu [s. 25]; 1.7.5. Wdrożenie informatycznych systemów zarządzania i świadczenia usług w obszarze ochrony zdrowia [s. 25];
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	D	Brak powiązań z KPR
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	A	3.1.3 Ułatwienie przechodzenia z edukacji do pierwszego zatrudnienia [s. 42]; 3.2. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu [s. 46];
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	A	3.2.5 Zaprojektowanie systemu usług społecznych odpowiadających na nowe wyzwania w zakresie wykluczenia społecznego [s. 46];
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	A	1.7. Rozwój i modernizacja infrastruktury społecznej, w tym przede wszystkim działanie: 1.7.3. Rozwój infrastruktury społecznej, w tym w szczególności infrastruktury edukacyjnej, ochrony zdrowia, kultury, turystyki i sportu [s. 25];
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	B	1.7. Rozwój i modernizacja infrastruktury społecznej [s. 25];
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	A	3.1.12 Ułatwienie godzenia życia zawodowego i rodzinnego – rozwój instytucji opieki nad dziećmi w wieku do lat 3 [s. 43]; 3.2.6 Budowa spójnego systemu wspierania rodziny i opieki nad dzieckiem [s. 46];
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	A	1.7. Rozwój i modernizacja infrastruktury społecznej, w tym: „Zwiększenie dostępu do kultury i usług kulturalnych (finansowanie budowy i modernizacji infrastruktury kultury oraz ochrony dziedzictwa kulturowego)” [s. 25];



Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	A	1.7. Rozwój i modernizacja infrastruktury społecznej, w tym przede wszystkim działanie: 1.7.1. Zwiększenie liczby dostępnych cenowo mieszkań na rynku wynajmu, w tym uelastycznienie regulacji prawnych w zakresie wynajmu mieszkań [s. 25];
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	B	Ocena dokonana na podstawie oceny spójności celów operacyjnych SRWW
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	A	1.1. Zarządzanie strategiczne [s. 14];
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	D	Brak powiązań z KPR
Cel operacyjny 8.3. Sprawną, innowacyjną administracją samorządową	A	2.1. Otoczenie prawno-instytucjonalne, w tym przede wszystkim działanie: 2.1.3 Informatyzacja administracji - działania ukierunkowane na zapewnienie pełnej interoperacyjności usług e-administracji w ujęciu krajowym oraz świadczenie kluczowych usług transgranicznych w ujęciu europejskim, umożliwiających przedsiębiorcom prowadzenie działalności gospodarczej, a obywatelom naukę, pracę, zamieszkanie oraz przechodzenie na emeryturę w dowolnym miejscu w Unii Europejskiej niezależnie od ich pierwotnej lokalizacji [s. 27-28];
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	A	2.1. Otoczenie prawno-instytucjonalne, w tym przede wszystkim działanie: 2.1.4 Nowoczesne agencje wykonawcze działające na rzecz przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce [s. 28];
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	D	Brak powiązań z KPR



Z2.6. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z Projektem Strategii Innowacyjności i Efektywności Gospodarki 2012-2020 „Dynamiczna Polska”

Projekt Strategii Innowacyjności i Efektywności Gospodarki 2012-2020 „Dynamiczna Polska”. Projekt z dnia 17 maja 2012 r. skierowany przez Ministra Gospodarki pod obrady Komitetu Rady Ministrów.

Źródło: <http://www.mg.gov.pl/node/16127>

Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki 2012-2020 „Dynamiczna Polska” (SIEG) jest jedną z dziewięciu strategii rozwoju (tzw. strategii zintegrowane) realizujących długookresową oraz średniookresową strategię rozwoju kraju (*Plan uporządkowania...*, s. 4). SIEG zawiera przede wszystkim ustalenia dotyczące: 1) stabilnych podstaw makroekonomicznych rozwoju, 2) rynku finansowego, 3) przyjaznego środowiska dla przedsiębiorczości, 4) rozwoju usług, 5) rozwoju sektorów przemysłu i budownictwa, 6) innowacyjności, 7) rozwoju kapitału ludzkiego w gospodarce, 8) społeczeństwa informacyjnego, 9) eksportu i promocji gospodarki.

Analizy spójności Projektu ZSRWW ze SIEG dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z: 1) celem głównym, 2) celami operacyjnymi i 3) kierunkami działań przyjętymi w SIEG (w nawiasie podano odpowiednią stronę SIEG).

Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki 2020	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	A	W zakresie celu operacyjnego 1.3.
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	nd	
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	nd	
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	A	2.6. Stworzenie wysokiej jakości infrastruktury informacyjno-komunikacyjnej i rozwój gospodarki elektronicznej [s. 72];
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg	nd	



wodnych		
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	nd	
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	B	W zakresie celu operacyjnego 2.4.
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	nd	
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	B	Cel 3: Wzrost efektywności wykorzystania zasobów naturalnych i surowców [s. 77]; Brak spójności drugiej części celu, tj. „niwelowania skutków ich eksploatacji”;
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	nd	
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	nd	
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno-ściekowej	nd	
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	nd	
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	nd	



Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	A	3.1. Transformacja systemu społeczno-gospodarczego na tzw. „bardziej zieloną ścieżkę”, w szczególności ograniczanie energo- i materiałochłonności gospodarki [s. 78];
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	A	3.1. Transformacja systemu społeczno-gospodarczego na tzw. „bardziej zieloną ścieżkę”, w szczególności ograniczanie energo- i materiałochłonności gospodarki [s. 78];
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	A	3.1. Transformacja systemu społeczno-gospodarczego na tzw. „bardziej zieloną ścieżkę”, w szczególności ograniczanie energo- i materiałochłonności gospodarki [s. 78];
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	A	3.1. Transformacja systemu społeczno-gospodarczego na tzw. „bardziej zieloną ścieżkę”, w szczególności ograniczanie energo- i materiałochłonności gospodarki [s. 78];
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przezwyciężenie różnic rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	nd	
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	nd	
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	nd	
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	nd	
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	nd	
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	nd	
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska	nd	



kulturowego		
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	A	Cel główny: Wysoce konkurencyjna gospodarka (innowacyjna i efektywna) oparta na wiedzy i współpracy [s. 35];
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	A	2.4.1. Kształtowanie postaw proinnowacyjnych przedsiębiorców, zwłaszcza z sektora MŚP [s. 67];
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	A	1.2.1. Zwiększenie nakładów publicznych i stymulowanie nakładów prywatnych na działania B+R (badania i rozwój) [s. 43]; 1.2.5. Wspieranie transferu wiedzy i wdrażania nowych/nowoczesnych technologii w gospodarce [s. 46]; 2.1. Podniesienie poziomu i efektywności nauki w Polsce, wzmocnienie jej powiązań z gospodarką oraz wzrost jej międzynarodowej konkurencyjności [s. 57];
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	A	2.3. Wspieranie współpracy w tworzeniu i wdrażaniu innowacji [s. 63];
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	A	2.3. Wspieranie współpracy w tworzeniu i wdrażaniu innowacji [s. 63];
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	A	1.2.3. Identyfikacja i wspieranie rozwoju obszarów i technologii o największym potencjale wzrostu [s. 44];
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	A	1.4. Ułatwianie przedsiębiorstwom dostępu do kapitału we wszystkich fazach ich rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem kapitału wysokiego ryzyka i sektora MŚP [s. 49];
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	A	2.5. Wspieranie rozwoju kadr dla innowacyjnej i efektywnej gospodarki [s. 70];
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	D	Brak powiązań ze SIEG 2020
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	A	4.1. Wspieranie polskiego eksportu oraz polskich inwestycji za granicą [s. 84];
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	nd	
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	nd	



Cel operacyjny 5.12. Rozwój srebrnego sektora gospodarki	D	Brak powiązań ze SIEG 2020
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	D	Brak powiązań ze SIEG 2020
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	A	W zakresie celów operacyjnych 6.1., 6.4., 6.5.;
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	A	2.5.3. Promowanie i rozwój kształcenia i szkolenia zawodowego [s. 71];
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	A	2.5.3. Promowanie i rozwój kształcenia i szkolenia zawodowego [s. 71];
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	A	2.4. Kształtowanie kultury innowacyjnej oraz szersze włączenie społeczeństwa w proces myślenia kreatywnego i tworzenia innowacji [s. 67];
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	A	2.4. Kształtowanie kultury innowacyjnej oraz szersze włączenie społeczeństwa w proces myślenia kreatywnego i tworzenia innowacji [s. 67];
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	A	2.5.2. Budowę systemu informacji o potrzebach rynku pracy na poziomie kraju i regionów [s. 71];
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	nd	
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz wyrównanie potencjałów społecznych województwa	nd	
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	nd	



Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	nd	
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	nd	
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	nd	
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	A	W zakresie celów operacyjnych: 8.3. i 8.4.
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	nd	
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	
Cel operacyjny 8.3. Sprawna, innowacyjna administracja samorządowa	A	2.6.4. Otwarcie dostępu do informacji publicznej dla przedsiębiorstw i obywateli [s. 76];
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	A	2.3. Wspieranie współpracy w tworzeniu i wdrażaniu innowacji [s. 63];
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	nd	





Z2.7. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z Projektem Strategii Rozwoju Kapitału Ludzkiego

Projekt Strategii Rozwoju Kapitału Ludzkiego. Projekt z dnia 31 lipca 2012 r., przekazany przez Ministra Administracji i Cyfryzacji do dalszych prac do Ministra Pracy i Polityki Społecznej.

Źródło: <http://www.mpips.gov.pl/praca/strategie-i-dokumenty-programowe/strategia-rozwoju-kapitalu-ludzkiego-srkl---projekt-z-31072012-r/>

Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego (SRKL) jest jedną z dziewięciu strategii rozwoju (tzw. strategii zintegrowane) realizujących długookresową oraz średniookresową strategię rozwoju kraju (*Plan uporządkowania...*, s. 5). SRKL zawiera przede wszystkim ustalenia dotyczące: 1) uczenia się przez całe życie, 2) rynku pracy, 3) systemu opieki zdrowotnej, 4) zapobiegania wykluczeniu społecznemu, 5) wsparcia rodzin, 6) mieszkalnictwa, 7) rozwoju poprzez sport, 8) technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Koordynatorem opracowania SRKL jest Zespół Doradców Strategicznych Premiera oraz w części Minister Pracy i Polityki Społecznej. Analizy spójności Projektu ZSRWW z Projektem SRKL dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu SRWW z narzędziami realizacji celów operacyjnych Projektu SRKL. Są one konkretyzacją celów operacyjnych przyjętych w ramach Projektu SRKL.

Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	nd	
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	nd	
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	nd	
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na	nd	



rzecz społeczeństwa informacyjnego		
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	nd	
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	nd	
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	nd	
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	nd	
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	nd	
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	nd	
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno-ściekowej	nd	
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	nd	
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania	nd	



środowiskiem przyrodniczym		
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	nd	
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	nd	
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	nd	
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	nd	
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	nd	
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przewyższenie różnic rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	nd	
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	nd	
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	nd	
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	nd	
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	nd	
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do	nd	



podstawowych usług publicznych		
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	nd	
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	nd	
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	A	Narzędzie 33: Wzmocnienie więzi uczelni z ich otoczeniem społeczno-gospodarczym.
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	nd	
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	nd	
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	nd	
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	A	Narzędzie 7: Zorientowanie kształcenia ogólnego na kształcenie kluczowych kompetencji, umiejętności złożonych obok umiejętności prostych oraz kreatywności uczniów.
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	nd	
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju	nd	



rolnictwa i przetwórstwa rolnego		
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	nd	
Cel operacyjny 5.12. Rozwój srebrnego sektora gospodarki	A	Narzędzie 63: Promocja aktywności zawodowej i społecznej seniorów – „srebrna gospodarka”.
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	nd	
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	A	Ocena dokonana w oparciu o ocenę celów operacyjnych SRWW z narzędziami przyjętymi w SRKL
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	A	Narzędzie 2: Poprawę dostępności i jakości edukacji przedszkolnej. Narzędzie 7: Zorientowanie kształcenia ogólnego na kształcenie kluczowych kompetencji, umiejętności złożonych obok umiejętności prostych oraz kreatywności uczniów. Narzędzie 8: Wspomaganie rozwoju kompetencji cyfrowych – cyfrowa szkoła. Narzędzie 12: Stworzenie nowego modelu kształcenia i szkolenia zawodowego oraz jego promocja.
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	A	Narzędzie 21: Wdrożenie skutecznego systemu zapewniania jakości kształcenia na poziomie wyższym opartego na ocenie efektów kształcenia. Narzędzie 22: Dalsza modyfikacja modelu finansowania szkolnictwa wyższego w kierunku silniejszego promowania jakości kształcenia. Narzędzie 25: Zwiększenie liczby absolwentów studiów na kierunkach ścisłych i technicznych poprzez dalsze zwiększanie ich atrakcyjności.
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	A	Narzędzie 34: Wspieranie osób młodych w znalezieniu pierwszego zatrudnienia (w tym transfer edukacja-praca). Narzędzie 42: Zwiększenie zakresu zlecania usług i instrumentów rynku pracy w sposób promujący efektywną aktywizację bezrobotnych, którzy mają największe trudności w znalezieniu pracy, w tym w celu odpowiedniego wykorzystania zasobów pracy na obszarach wiejskich.
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	D	Brak powiązań ze SRKL
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	A	Narzędzie 20: Stworzenie profesjonalnego i powszechnie dostępnego systemu informacji o perspektywach na rynku pracy oraz o ofercie i jakości studiów. Narzędzie 43: Stworzenie jednolitego systemu prognozowania i monitorowania popytu na pracę. Narzędzie 54: Wzrost świadomości pracodawców w zakresie kształtowania warunków pracy.
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	A	Narzędzie 46: Upowszechnienie uczenia się dorosłych, w szczególności w najbardziej efektywnych jego formach (uczenie się w pracy i środowisku zaangażowania społecznego, krótkie formy kursowe). Narzędzie 48: Rozwijanie systemu wspierania finansowego uczenia się dorosłych.
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz wyrównanie potencjałów społecznych województwa	A	Ocena dokonana w oparciu o ocenę celów operacyjnych SRWW z narzędziami przyjętymi w SRKL
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności	A	Narzędzie 29: Promocja łączenia studiów wyższych z aktywnością zawodową (w niepełnym wymiarze czasu pracy), społeczną i obywatelską.



zawodowej		Narzędzie 34: Wspieranie osób młodych w znalezieniu pierwszego zatrudnienia (w tym transfer edukacja-praca). Narzędzie 39: Promocja elastycznych form zatrudnienia w tym telepracy.
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	A	Narzędzie 1. Rozwój wysokiej jakości instytucjonalnej i pozarodzinnej opieki nad dziećmi. Narzędzie 5: Podnoszenie ogólnego poziomu opieki nad matką i dzieckiem. Narzędzie 6: Dostosowanie opieki prenatalnej do modelu późnego macierzyństwa. Narzędzie 49: Wsparcie mobilności terytorialnej poprzez odpowiednie elementy polityki mieszkaniowej w zakresie najmu.
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	A	Narzędzie 6: Dostosowanie opieki prenatalnej do modelu późnego macierzyństwa. Narzędzie 50: Zwiększenie skali i efektywności działań nakierowanych na zmniejszenie liczby zachorowań i zgonów poprzez profilaktykę chorób o największej zachorowalności i śmiertelności. Narzędzie 51: Zwiększenie skali i efektywności działań nakierowanych na zmniejszenie liczby zachorowań i zgonów poprzez profilaktykę chorób cywilizacyjnych.
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	A	Narzędzie 18: Rozwój postaw prozdrowotnych i pro-środowiskowych wśród dzieci i młodzieży.
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	A	Narzędzie 40: Rozwój systemu aktywnej integracji. Narzędzie 42: Zwiększenie zakresu zlecania usług i instrumentów rynku pracy w sposób promujący efektywną aktywizację bezrobotnych, którzy mają największe trudności w znalezieniu pracy, w tym w celu odpowiedniego wykorzystania zasobów pracy na obszarach wiejskich.
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	A	Narzędzie 4: System pozafinansowego wsparcia dla rodzin z dziećmi niepełnosprawnymi - dostęp do usług edukacyjnych i rehabilitacyjnych, wyrównywanie dysfunkcji. Narzędzie 5: Podnoszenie ogólnego poziomu opieki nad matką i dzieckiem. Narzędzie 37: Wprowadzenie zmian w zakresie zasiłków oraz świadczeń społecznych w celu wzrostu ich efektywności.
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	D	Brak powiązań ze SRKL
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	A	Narzędzie 19: Stymulowanie rozwoju aktywności własnej młodego pokolenia i jego uczestnictwa w życiu publicznym i społecznym.
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	A	Narzędzie 1. Rozwój wysokiej jakości instytucjonalnej i pozarodzinnej opieki nad dziećmi. Narzędzie 3: Zwiększenie skali działań profilaktycznych mających na celu wsparcie rodziny oraz budowa w pełni pokrywającego zapotrzebowanie systemu rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych. Narzędzie 4: System pozafinansowego wsparcia dla rodzin z dziećmi niepełnosprawnymi - dostęp do usług edukacyjnych i rehabilitacyjnych, wyrównywanie dysfunkcji. Narzędzie 5: Podnoszenie ogólnego poziomu opieki nad matką i dzieckiem. Narzędzie 36: Promocja partnerskiego modelu rodziny. Narzędzie 38: Zaprojektowanie nowego systemu pomocy społecznej oraz polityki wsparcia rodzin opartego na dwóch perspektywach: indywidualnej i gospodarstwa domowego
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa	D	Brak powiązań ze SRKL



kulturowego		
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	B	Narzędzie 49: Wsparcie mobilności terytorialnej poprzez odpowiednie elementy polityki mieszkaniowej w zakresie najmu.
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	nd	
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	nd	
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	
Cel operacyjny 8.3. Sprawną, innowacyjną administracją samorządową	nd	
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	nd	



Z2.8. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z Projektem Strategii Rozwoju Transportu do 2020 r.

Projekt Strategii Rozwoju Transportu do 2020 r. z dnia 14 sierpnia 2012 r., przekazany Komitetowi Stałemu Rady Ministrów.

Źródło: http://bip.transport.gov.pl/pl/bip/projekty_aktow_prawnych/projekty_inne/proj_strat_rozw_trans_do_roku_2020_w_persp_do_2030/px_14082012_1_strategia_rozowju_transportu_do_2020__na_ksrm_10.08.br..pdf

Strategia Rozwoju Transportu (SRT) jest jedną z dziewięciu strategii rozwoju (tzw. strategię zintegrowane) realizujących długookresową oraz średniookresową strategię rozwoju kraju (*Plan uporządkowania...*, s. 6). SRT zawiera przede wszystkim ustalenia dotyczące: 1) transportu drogowego, 2) transportu kolejowego, 3) transportu lotniczego, 4) transportu morskiego, 5) transportu wodnego, śródlądowego, 6) poprawy efektywności ekonomicznej i organizacji infrastruktury transportowej, 7) transportu intermodalnego.

Koordynatorem opracowania SRT jest Minister Transportu Budownictwa i Gospodarki Morskiej. Analizy spójności Projektu ZSRWW z Projektem SRT dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z: 1) celem głównym, 2) celami operacyjnymi i 3) działaniami przyjętymi w Projekcie SRT.

Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Strategia Rozwoju Transportu	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	A	Cel główny SRT: – zwiększenie dostępności transportowej przy jednoczesnej poprawie bezpieczeństwa uczestników ruchu i efektywności sektora transportowego, poprzez tworzenie spójnego, zrównoważonego i przyjaznego użytkownikowi systemu transportowego w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym;
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	A	Cel operacyjny 1 Stworzenie nowoczesnej, spójnej sieci infrastruktury transportowej [s. 45]; Działania: – rozwijanie - przy współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego – połączeń dróg lokalnych z siecią dróg krajowych i wojewódzkich; – kontynuacja budowy obwodnic drogowych w miejscowościach najbardziej obciążonych ruchem tranzytowym;
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	A	Cel operacyjny 2 Zmiana sposobu organizacji i zarządzania systemem transportowym [s. 45]; Działania: – usprawnianie metod zarządzania ruchem drogowym, w szczególności na drogach o dużym natężeniu ruchu, zarówno krajowych, jak i samorządowych. W zakresie działań należy przewidywać nowe, ale coraz bardziej powszechne systemy ITS, które przyczynią się nie tylko do usprawnienia warunków ruchu, ale dzięki przekazywanym informacjom o stanie ruchu, także do zwiększenia jego bezpieczeństwa [s. 62];
Cel operacyjny 1.3.	nd	



Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego		
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	A	Cel operacyjny 1 Stworzenie nowoczesnej, spójnej sieci infrastruktury transportowej [s. 45]; Działania: – przygotowanie i rozpoczęcie realizacji programu wieloletniego dotyczącego przywrócenia parametrów eksploatacyjnych na śródlądowych drogach wodnych, pełniących funkcję transportową –do 2020r.
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	A	Cel operacyjny 1 Stworzenie nowoczesnej, spójnej sieci infrastruktury transportowej [s. 45]; Działanie: – rozwijanie i integrowanie systemów transportu publicznego poprzez m.in. tworzenie infrastruktury węzłów przesiadkowych transportu kołowego i kolejowego w celu poprawy wahadłowej mobilności przestrzennej na poziomie lokalnym i regionalnym;
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	A	Cel operacyjny 1 Stworzenie nowoczesnej, spójnej sieci infrastruktury transportowej [s. 45]; Działanie: rozbudowa infrastruktury portów lotniczych (strefy airside i landside) tak, aby w 2030 r. posiadały łączną przepustowość na poziomie około 80-85 mln pasażerów rocznie (prognozy ULC); skomunikowanie portów lotniczych w sieci TEN-T z krajową siecią transportu kolejowego;
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	nd	
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	nd	
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	nd	
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	nd	
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno-ściekowej	nd	
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa	nd	



powodziowego		
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	nd	
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	nd	
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	nd	
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	nd	
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	nd	
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przezwyciężenie różnic rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	nd	
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	nd	
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	nd	
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	nd	
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju	nd	



i pogarszających się perspektywach rozwojowych		
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	nd	
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	nd	
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	nd	
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	nd	
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	nd	
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	nd	
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	nd	
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	nd	
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów	nd	



inwestycyjnych		
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	nd	
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	nd	
Cel operacyjny 5.12. Rozwój srebrnego sektora gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	nd	
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	nd	
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	nd	
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	nd	
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	nd	
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	nd	
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	nd	
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	nd	
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz wyrównanie potencjałów społecznych województwa	nd	
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	
Cel operacyjny 7.2.	nd	



Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym		
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	nd	
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	nd	
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	nd	
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	nd	
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	nd	
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	nd	
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	
Cel operacyjny 8.3.	nd	



Sprawną, innowacyjną administracją samorządową		
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	nd	



Z2.9. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z Projektem Strategii Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko, perspektywa do 2020 r.

Projekt Strategii Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko, perspektywa do 2020 r., z dnia 28 czerwca 2012 r. skierowany do Komitetu Stałego Rady Ministrów.

Źródło: <http://bip.mg.gov.pl/files/upload/16479/BEIS.pdf>

Projekt Strategii Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko, perspektywa do 2020 r. (BEiŚ) jest jedną z dziewięciu strategii rozwoju (tzw. strategie zintegrowane) realizujących długookresową oraz średniookresową strategię rozwoju kraju (*Plan uporządkowania...*, s. 7). Projekt Strategii BEiŚ zawiera przede wszystkim ustalenia dotyczące: 1) bezpieczeństwa energetycznego, 2) ochrony środowiska, 3) regionalnej gospodarki zasobami naturalnymi, 4) tworzenia i doskonalenia kadr sektora energetyki.

Koordynatorem opracowania Strategii BEiŚ jest Minister Gospodarki. Analizy spójności Projektu ZSRWW ze Strategią BEiŚ dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z: 1) celem głównym, 2) celami szczegółowymi, 3) kierunkami interwencji publicznej i 4) działaniami przyjętymi w Strategii BEiŚ.

Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	nd	
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	nd	
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	nd	
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	nd	
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	nd	



Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	nd	
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	A	Cel szczegółowy 3. Poprawa stanu środowiska [s. 44];
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	A	Działanie w ramach kierunku „1.3. Zachowanie bogactwa różnorodności biologicznej, w tym wielofunkcyjna gospodarka leśna”: Stworzenie warunków ochrony korytarzy ekologicznych i przeciwdziałanie fragmentacji przestrzeni przyrodniczej [s. 57];
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	A	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	A	Kierunki interwencji publicznej: 1.3 Zachowanie bogactwa różnorodności biologicznej, w tym wielofunkcyjna gospodarka leśna [s. 25];
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	A	Kierunki interwencji publicznej: 1.1 Racjonalne i efektywne gospodarowanie zasobami kopalin [s. 19];
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	A	Kierunki interwencji publicznej: 3.3 Ochrona powietrza, w tym ograniczenie oddziaływania energetyki [s. 49];
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	A	Kierunki interwencji publicznej: 3.2 Racjonalne gospodarowanie odpadami, w tym wykorzystanie ich na cele energetyczne [s. 46];
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno-ściekowej	A	Kierunki interwencji publicznej: 3.1 Zapewnienie dostępu do czystej wody dla społeczeństwa i gospodarki [s. 44];
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	A	Kierunki interwencji publicznej: 1.2 Gospodarowanie wodami dla ochrony przed powodzią, suszą i deficytem wody [s. 22];
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	D	Brak powiązań ze SBEIS
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	A	Kierunki interwencji publicznej: 3.3 Promowanie zachowań ekologicznych oraz tworzenie warunków do powstawania zielonych miejsc pracy [s. 51];
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	D	Brak powiązań ze SBEIS
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego	D	Brak powiązań ze SBEIS



województwa		
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	A	Cel szczegółowy 2. Zapewnienie gospodarce krajowej bezpiecznego i konkurencyjnego zaopatrzenia w energię [s. 29];
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	A	Kierunki interwencji publicznej: 2.1 Lepsze wykorzystanie krajowych zasobów energii [s. 30]; 2.2 Poprawa efektywności energetycznej [s. 31];
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	A	2.6 Wzrost znaczenia rozproszonych, odnawialnych źródeł energii [s. 40];
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	A	2.4 Modernizacja sektora elektroenergetyki zawodowej, w tym przygotowania do wprowadzenia energetyki jądrowej [s. 36]; Działanie w ramach kierunku 2.7. Rozwój energetyczny obszarów podmiejskich i wiejskich: Poprawa lokalnego bezpieczeństwa energetycznego [s. 66];
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przewyżczenie różnic rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	nd	
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	nd	
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	nd	
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	nd	
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	nd	
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	nd	
Cel operacyjny 4.8.	nd	



Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego		
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	nd	
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	nd	
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	nd	
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	nd	
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	nd	
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	nd	
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	nd	
Cel operacyjny 5.11.	nd	



Rozwój gospodarki społecznej		
Cel operacyjny 5.12. Rozwój srebrnego sektora gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	nd	
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	nd	
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	nd	
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	nd	
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	nd	
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	nd	
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	nd	
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	nd	
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz wyrównanie potencjałów społecznych województwa	nd	
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia	nd	



społecznego		
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	nd	
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	nd	
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	nd	
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	nd	
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	nd	
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	
Cel operacyjny 8.3. Sprawną, innowacyjną administracją samorządową	nd	
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	nd	



Z2.10. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z Projektem Strategii Sprawne Państwo 2020

Projekt Strategii Sprawne Państwo 2020 z dnia 10 października 2011 r. skierowany do uzgodnień międzyresortowych.

Źródło: http://www.bip.msw.gov.pl/download/4/10456/Projekt_uchwaly_Rady_Ministrow_w_sprawie_przyjecia_strategii___Sprawne_Panstwo_.pdf

Strategia Sprawne Państwo (SP) jest jedną z dziewięciu strategii rozwoju (tzw. strategie zintegrowane) realizujących długookresową oraz średniookresową strategię rozwoju kraju (*Plan uporządkowania...*, s. 8). Strategia SP zawiera przede wszystkim ustalenia dotyczące: 1) efektywności instytucji publicznych, 2) podnoszenia jakości kadr administracji rządowej i samorządowej, 3) zarządzania rozwojem kraju, 4) jakości tworzenia i wdrażania instrumentów regulacyjnych i legislacyjnych, 5) bezpieczeństwa publicznego, 6) usług publicznych.

Koordynatorem opracowania strategii SP jest Minister Spraw Wewnętrznych. Analizy spójności Projektu ZSRWW z Projektem Strategii SP dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z: 1) celem głównym, 2) celami operacyjnymi i 3) kierunkami interwencji przyjętymi w Projekcie Strategii SP.

Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Strategia Sprawne Państwo 2020	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	nd	
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	nd	
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	nd	
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	nd	
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg	nd	



wodnych		
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	nd	
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	nd	
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	nd	
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	nd	
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	nd	
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno- ściekowej	nd	
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	nd	
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	nd	



Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	nd	
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	nd	
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	nd	
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	nd	
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przezwyciężenie różnic rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	nd	
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	nd	
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	nd	
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	nd	
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	nd	
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	A	Kierunki interwencji strategii: 4.5.Wysoka jakość i dostępność usług publicznych [s. 34];
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska	nd	



kulturowego		
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	nd	
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	nd	
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	nd	
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	nd	
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	nd	
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	nd	
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	nd	
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	nd	
Cel operacyjny 5.12.	nd	



Rozwój srebrnego sektora gospodarki		
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	nd	
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	nd	
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	nd	
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	nd	
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	nd	
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	nd	
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	nd	
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	nd	
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz wyrównanie potencjałów społecznych województwa	nd	
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	nd	
Cel operacyjny 7.6.	nd	



Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej		
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	nd	
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	nd	
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	A	Cel operacyjny 2. Skuteczne zarządzanie i koordynacja [s. 32]; Cel operacyjny 6. Zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa i porządku publicznego [s. 32];
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	A	Cel operacyjny 2. Skuteczne zarządzanie i koordynacja [s. 32];
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	
Cel operacyjny 8.3. Sprawną, innowacyjną administracją samorządową	A	Cel operacyjny 2. Skuteczne zarządzanie i koordynacja [s. 32];
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	A	Cel operacyjny 6. Zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa i porządku publicznego [s. 32];



Z2.11. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z Projektem Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego

Projekt Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego z dnia 1 czerwca 2012 r. rozpatrzony przez komitet ds. cyfryzacji.

Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego (SRKS) jest jedną z dziewięciu strategii rozwoju (tzw. strategie zintegrowane) realizujących długookresową oraz średniookresową strategię rozwoju kraju (*Plan uporządkowania...*, s. 9). SRKS zawiera przede wszystkim ustalenia dotyczące: 1) instytucji społeczeństwa obywatelskiego, 2) potencjału kreatywnego i kulturowego, 3) konsultacji społecznych. Struktura dokumentu została zbudowana w oparciu o cztery kluczowe obszary tematyczne dla rozwoju kapitału społecznego w Polsce, zidentyfikowane na etapie przygotowywania strategii. Są to: a) postawy i kompetencje społeczne, b) współdziałanie i partycypacja społeczna, c) komunikacja społeczna, d) kultura i kreatywność. Dla każdego z czterech obszarów została przeprowadzona szczegółowa diagnoza obecnej sytuacji, wraz ze wskazaniem istoty zachodzących procesów i zjawisk, a także ich uwarunkowań.

Koordynatorem opracowania SRKS jest Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Analizy spójności Projektu ZSRWW z Projektem SRKS dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z: 1) celem strategicznym, 2) celami operacyjnymi, 3) priorytetami strategii i 4) kierunkami działań przyjętymi w Projekcie SRKS.

Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	nd	
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	nd	
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	nd	
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa	nd	



informacyjny		
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	nd	
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	nd	
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	nd	
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	nd	
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	nd	
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	nd	
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno-ściekowej	nd	
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	nd	
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	



Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	nd	
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	nd	
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	nd	
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	nd	
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	nd	
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przezwyciężenie różnic rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	nd	
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	nd	
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	nd	
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	nd	
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	nd	
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	nd	



Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	A	Priorytet strategii: 4.2. Wzmocnienie znaczenia kultury w rozwoju społeczno-gospodarczym [s. 41];
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	nd	
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	nd	
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	nd	
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	nd	
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	A	Kierunki działań: 4.2.3. Rozwój systemu wsparcia dla sektora kreatywnego oraz wspieranie przedsiębiorczości w kulturze [s. 42]; 4.2.4. Rozwój kształcenia artystycznego i systemu wspierania talentów [s. 42];
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	nd	
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	nd	



Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	A	Priorytet strategii: 2.3. Wzmocnienie integracji i solidarności społecznej [s. 42];
Cel operacyjny 5.12. Rozwój srebrnego sektora gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	nd	
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	nd	
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	A	Priorytet strategii: 1.1. Wspieranie edukacji formalnej w zakresie metod nauczania sprzyjających kooperacji, kreatywności i komunikacji oraz rozwijanie demokratycznej kultury szkoły [s. 41];
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	nd	
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	nd	
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	nd	
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	nd	
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	nd	
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz wyrównanie potencjałów społecznych województwa	nd	
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	
Cel operacyjny 7.5.	nd	



Wzmacnianie włączenia społecznego		
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	nd	
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	A	Cel strategiczny: Wzmocnienie udziału kapitału społecznego w rozwoju społeczno-gospodarczym Polski [s. 41];
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	A	Kierunek działań: 4.1.2 Ochrona dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz krajobrazu [s. 41];
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	nd	
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	nd	
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	nd	
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	
Cel operacyjny 8.3. Sprawną, innowacyjną administracją samorządową	nd	
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	nd	



Z2.12. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z Projektem Strategii Rozwoju Systemu Bezpieczeństwa Narodowego Rzeczypospolitej Polskiej 2012-2020

Projekt Strategii Rozwoju Systemu Bezpieczeństwa Narodowego Rzeczypospolitej Polskiej 2012-2020 z kwietnia 2012 r., skierowany do Komitetu Stałego Rady Ministrów.

Źródło: http://www.mon.gov.pl/pl/strona/349/LG_46_278

Strategia Rozwoju Systemu Bezpieczeństwa Narodowego Rzeczypospolitej Polskiej 2012-2020 (SRSBN RP) jest jedną z dziewięciu strategii rozwoju (tzw. strategii zintegrowane) realizujących długookresową oraz średniookresową strategię rozwoju kraju (*Plan uporządkowania...*, s. 10). SRSBN RP zawiera m.in. ustalenia dotyczące: 1) zagrożeń bezpieczeństwa kraju, 2) tworzenia i doskonalenia profesjonalnych kadr sektora bezpieczeństwa narodowego. W związku z tym, że strategia ta jest skierowana przede wszystkim do organów państwa, jej związek ze strategiami regionalnymi jest relatywnie niewielki.

Koordynatorem opracowania strategii SRSBN RP jest Minister Obrony Narodowej. Analizy spójności Projektu ZSRWW z Projektem SRSBN RP dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z: 1) celem głównym i 2) celami szczegółowymi przyjętymi w Projekcie SRSBN RP.

Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Strategia Rozwoju Systemu Bezpieczeństwa Narodowego RP 2012-2020	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	nd	
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	nd	
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	nd	
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz	nd	



społeczeństwa informacyjnego		
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	nd	
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	nd	
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	nd	
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	nd	
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	nd	
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	nd	
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno-ściekowej	nd	
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	nd	
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego	nd	



województwa		
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	nd	
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	nd	
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	nd	
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	nd	
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przezwyciężenie różnic rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	nd	
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	nd	
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	nd	
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	nd	
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	nd	
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	nd	
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	nd	



Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	nd	
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	nd	
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	nd	
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	nd	
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	nd	
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	nd	
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	nd	
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	nd	
Cel operacyjny 5.12. Rozwój srebrnego sektora gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	nd	



Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	nd	
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	nd	
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	nd	
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	nd	
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	nd	
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	nd	
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	nd	
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz wyrównanie potencjałów społecznych województwa	nd	
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	nd	
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	nd	
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	



Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	nd	
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	nd	
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	A	W zakresie celu operacyjnego 8.5
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	nd	
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	
Cel operacyjny 8.3. Sprawną, innowacyjną administracją samorządową	nd	
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	A	Cel operacyjny 1 Kształtowanie stabilnego międzynarodowego środowiska bezpieczeństwa w wymiarze regionalnym i globalnym [s. 59]; Cel operacyjny 5 Tworzenie warunków do rozwoju zintegrowanego systemu bezpieczeństwa narodowego [s. 59];



Z2.13. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybołówstwa na lata 2012-2020

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybołówstwa na lata 2012-2020 przyjęta Uchwałą Rady Ministrów z dnia 25 kwietnia w sprawie przyjęcia Strategia Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybołówstwa.

Źródło: <http://www.minrol.gov.pl/pol/Aktowka/Ogloszenia/Strategia-zrownowazonego-rozwoju-wsi-rolnictwa-i-rybactwa-na-lata-2012-2020>

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybołówstwa (SZRWRiR) jest jedną z dziewięciu strategii rozwoju (tzw. strategii zintegrowane) realizujących długookresową oraz średniookresową strategię rozwoju kraju (*Plan uporządkowania...*, s. 11). SZRWRiR zawiera przede wszystkim ustalenia dotyczące: 1) konkurencyjności sektora rolnego, 2) ochrony środowiska, 3) kapitału ludzkiego, 4) jakości życia. Ustalenia zawarte w SZRWRiR odnoszą się przy tym przede wszystkim do obszarów wiejskich.

Koordynatorem opracowania strategii SZRWRiR jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Analizy spójności Projektu ZSRWW ze SZRWRiR dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z: 1) celem głównym i 2) celami szczegółowymi przyjętymi w SZRWRiR.

Cele strategiczne i operacyjne SRWW	Strategia Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybołówstwa 2012-2020	Uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej	nd	
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	nd	
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnienie inteligentnych form transportu	nd	
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz	nd	



społeczeństwa informacyjnego		
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	nd	
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	nd	
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	nd	
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	nd	
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	nd	
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	nd	
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno-ściekowej	nd	
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	nd	
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	A	Cel 5. Ochrona środowiska i adaptacja do zmian klimatu na obszarach wiejskich [s. 17];
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego	nd	



województwa		
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	nd	
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	nd	
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	nd	
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	nd	
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przezwyciężenie różnic rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	nd	
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	nd	
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	nd	
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	A	Cel 2. Poprawa warunków życia na obszarach wiejskich oraz poprawa ich dostępności przestrzennej [s. 17];
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	nd	
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	nd	
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	nd	



Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	nd	
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	nd	
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	nd	
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	nd	
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	nd	
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	nd	
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	A	Cel 4. Wzrost produktywności i konkurencyjności sektora rolno-spożywczego [s. 17];
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	nd	
Cel operacyjny 5.12. Rozwój srebrnego sektora gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	nd	



Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	nd	
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	nd	
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	nd	
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	nd	
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	nd	
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	nd	
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	nd	
Cel strategiczny 7 Zwiększenie zasobów oraz wyrównanie potencjałów społecznych województwa	nd	
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	nd	
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	nd	
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	



Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	nd	
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	nd	
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	nd	
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	nd	
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	
Cel operacyjny 8.3. Sprawną, innowacyjną administracją samorządową	nd	
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	nd	



ZAŁĄCZNIK 3

Szczegółowy opis oceny spójności Projektu ZSRWW z politykami wojewódzkimi

Z3.1. Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa

Z3.2. Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010-2020

Z3.3. Strategia Wzrostu Efektywności Energetycznej i Rozwoju Odnawialnych Źródeł Energii w Wielkopolsce na lata 2011-2020

Z3.4. Strategia Polityki Społecznej dla Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku



Z3.1. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z celami Planu Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Wielkopolskiego

Plan zagospodarowania przestrzennego województwa wielkopolskiego, Samorząd Województwa Wielkopolskiego, Poznań 2010. Uchwała nr XLVI / 690 / 10 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 26 kwietnia 2010 roku w sprawie uchwalenia zmiany Planu zagospodarowania przestrzennego województwa wielkopolskiego.

Plan zagospodarowania przestrzennego województwa wielkopolskiego jest jednym z trzech dokumentów – obok Strategii rozwoju województwa wielkopolskiego do 2020 r. i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, które współdecydują o przyszłości regionu. Plan zawiera wskazania dla działań w przestrzeni, których realizacja jest wypełnieniem zadań określonych przez Strategię. Stanowi też ważne źródło informacji dla podejmowania decyzji planistycznych i inwestycyjnych, opartych o priorytety programów operacyjnych.

Jest to opracowanie wyrażające podstawowe priorytety planistyczne dla kształtowania rozwoju przestrzennego Wielkopolski w najważniejszych jego aspektach – ochrony przyrody, transportu i infrastruktury oraz rozwoju osadnictwa. Ich realizacja nastąpi na szczeblu samorządu gminnego, w tym również poprzez lokalizację inwestycji celu publicznego o znaczeniu ponadlokalnym.

Najważniejsze cele rozwoju województwa określiła Strategia rozwoju województwa wielkopolskiego do 2020 r., których realizacja ma następować również w wymiarze przestrzennym. Plan zagospodarowania przestrzennego województwa pozostaje spójny ze Strategią, przenosząc i wzbogacając kierunki rozwoju województwa o aspekty ładu przestrzennego i zrównoważonego rozwoju.

Analizy spójności Projektu ZSRWW z Planem zagospodarowania przestrzennego województwa wielkopolskiego dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z celami zagospodarowania przestrzennego w zakresie struktury przestrzennej i polityki przestrzennej województwa.

Cele strategiczne i operacyjne	Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Wielkopolskiego	uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu	A	Wzrost spójności komunikacyjnej oraz powiązań z otoczeniem, rozwój wszystkich korytarzy transportowych (kolejowych, drogowych, wodnych, lotniczych, obsługi)
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	A	Wzrost spójności komunikacyjnej oraz powiązań z otoczeniem, włączenie sieci drogowej regionu w sieć krajową i europejską, przebudowa dróg krajowych i wojewódzkich pod kątem podniesienia ich standardu do odpowiadającego warunkom europejskim, w tym budowie odcinków dróg o nowym przebiegu
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnianie inteligentnych form transportu	A	Rozwój transportu multimodalnego, poprawa zarządzania ruchem drogowym, rozwój KDP
Cel operacyjny 1.3.	A	Uzbrojenie terenów w infrastrukturę teleinformatyczną, budowa sieci światłowodowych



Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego		
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	A	Wykorzystanie dróg wodnych jako korytarzy transportowych, przebudowa dróg wodnych, lokalizacja nowego portu w rejonie Poznania, zintegrowanego z pozostałymi środkami komunikacji
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	A	Rozwijanie infrastruktury technicznej, w tym szczególnie transportu publicznego o zasięgu obejmującym cały obszar funkcjonalny Poznania, rozwój kolei regionalnej i podmiejskiej
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	A	Rozbudowa lotniska Poznań Ławica, wzrost dostępności lotniska, intermodalność
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	A	Warunkiem prawidłowego rozwoju województwa jest ochrona całego środowiska – obszarów szczególnie cennych przyrodniczo, jak i pozostałych walorów środowiska, niezależnie od ich powiązań funkcjonalno – przestrzennych
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	A	Warunkiem prawidłowego rozwoju województwa jest ochrona całego środowiska – obszarów szczególnie cennych przyrodniczo, jak i pozostałych walorów środowiska, niezależnie od ich powiązań funkcjonalno – przestrzennych
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	A	Warunkiem prawidłowego rozwoju województwa jest ochrona całego środowiska – obszarów szczególnie cennych przyrodniczo, jak i pozostałych walorów środowiska, niezależnie od ich powiązań funkcjonalno – przestrzennych
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	A	Warunkiem prawidłowego rozwoju województwa jest ochrona całego środowiska – obszarów szczególnie cennych przyrodniczo, jak i pozostałych walorów środowiska, niezależnie od ich powiązań funkcjonalno – przestrzennych, Powiększanie zasobów leśnych i zadrzewień
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	A	Poprawa stanu środowiska i racjonalne gospodarowanie zasobami przyrodniczymi, wykorzystanie bazy surowcowej regionu, kierując się zasadą dopuszczenia eksploatacji wyłącznie do poziomu umożliwiającego rewitalizację środowiska przyrodniczego, Racjonalne wykorzystanie złóż kopalin
Cel operacyjny 2.5. Ograniczenie emisji do atmosfery	A	Warunkiem prawidłowego rozwoju województwa jest ochrona całego środowiska – obszarów szczególnie cennych przyrodniczo, jak i pozostałych walorów środowiska, niezależnie od ich powiązań funkcjonalno – przestrzennych, sukcesywne wprowadzanie dla celów grzewczych paliw i technologii charakteryzujących się niskimi wskaźnikami emisji oraz wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	A	Warunkiem prawidłowego rozwoju województwa jest ochrona całego środowiska – obszarów szczególnie cennych przyrodniczo, jak i pozostałych walorów środowiska, niezależnie od ich powiązań funkcjonalno – przestrzennych
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno – ściekowej	A	Zagospodarowanie i retencjonowanie wód opadowych w kierunku umożliwiającym zwiększenie zasilania wód podziemnych, rozbudowa i modernizacja sieci kanalizacyjnej
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	A	Warunkiem prawidłowego rozwoju województwa jest ochrona całego środowiska – obszarów szczególnie cennych przyrodniczo, jak i pozostałych walorów środowiska, niezależnie od ich powiązań funkcjonalno – przestrzennych, zagospodarowanie i retencjonowanie wód opadowych w kierunku umożliwiającym zwiększenie zasilania wód podziemnych
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	A	Istotne są działania ograniczające zanieczyszczenie gleb i naruszanie ich stosunków wodnych oraz przeciwdziałanie erozji, przede wszystkim na obszarach położonych przy krawędziach dolin rzecznych, Na terenach intensywnie użytkowanych rolniczo konieczne jest zwiększenie powierzchni zadrzewień śródpolnych i zakrzewień z użyciem gatunków rodzimych, utrzymaniu wysokiego poziomu rolnictwa
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	B	Edukacja w zakresie ochrony środowiska
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	A	Jednym z najważniejszych celów ochrony przyrody i krajobrazu Wielkopolski jest więc stworzenie spójnego systemu obszarów chronionych i sieci ekologicznej, uwzględniającego powiązania przyrodnicze z obszarami województw sąsiednich
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	A	Warunkiem prawidłowego rozwoju województwa jest ochrona całego środowiska w tym klimatu akustycznego – obszarów szczególnie cennych przyrodniczo, jak i pozostałych walorów środowiska, niezależnie od ich powiązań



		funkcjonalno – przestrzennych
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	A	Sukcesywne wprowadzanie dla celów grzewczych paliw i technologii charakteryzujących się niskimi wskaźnikami emisji oraz wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii, modernizacja i bezpieczeństwo sieci
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	A	Modernizacja sieci, wykorzystanie instalacji energooszczędnych
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	A	Sukcesywne wprowadzanie dla celów grzewczych paliw i technologii charakteryzujących się niskimi wskaźnikami emisji oraz wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	A	Zapewnienie dostaw energii, wzrost bezpieczeństwa dostaw paliw i energii, usprawnienie infrastruktury energetycznej – poprawa bezpieczeństwa energetycznego
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przewyższanie różnic rozwojowych	A	Rozwój funkcji metropolitalnych Poznania oraz wzrost znaczenia jednostek regionalnych i lokalnych, rozwój i aktywizacja obszarów wiejskich
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	A	Rozwój funkcji metropolitalnych Poznania, Dla rozwoju regionu istotna jest poprawa dostępności oraz wzmacnianie infrastruktury społecznej i technicznej Poznania, wzmocnieniu pozycji miasta jako centrum usługowego o randze ponadregionalnej
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	A	W celu równoważenia potencjałów należałoby doprowadzić do zaktywizowania rozwoju społeczno-gospodarczego ośrodków ponadlokalnych, kształtowanie rozwoju układu dwubiegunowego Ostrów Wlkp. - Kalisz oraz innych ośrodków regionalnych - wspomaganie endogenicznych możliwości rozwoju tych miast oraz zrównoważenie ich polifunkcyjności
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	A	Wielofunkcyjny rozwój ośrodków regionalnych i lokalnych
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	A	Należy zachować dziedzictwo kulturowe, chronić walory krajobrazu obszarów wiejskich, a także dążyć do podniesienia atrakcyjności terenów wsi
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	A	Oprócz rolnictwa – obecnie głównej gałęzi gospodarki, konieczne jest wspieranie pozarolniczej działalności produkcyjnej i usługowej, aktywizacji lokalnego potencjału, kulturowego i społecznego, w tym z wykorzystaniem lokalnych zasobów środowiska przyrodniczego, Restrukturyzacja obszarów o ograniczonym potencjale rozwojowym
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	A	Wykorzystanie przestrzeni zurbanizowanych, które wymagają rewitalizacji lub zmiany funkcji (tereny poprzemysłowe, tereny pomilitarne)
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	A	Wspomaganie rozwoju ponadlokalnych usług, szczególnie w rejonach wykazujących braki w wyposażeniu i obsłudze mieszkańców, dążenie do osiągnięcia poziomu wyposażenia w usługi, charakterystycznego w krajach starej UE
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	A	Podstawowym warunkiem promowania dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego jest dbałość o zasoby kultury oraz zagospodarowanie ich otoczenia. Bez właściwej dostępności i obsługi promocja miejsc historycznych będzie ograniczona
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	A	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, Wzrost udziału nauki i badań w rozwoju regionu
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	A	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, stopniowe zwiększanie udziału w gospodarce sektorów innowacyjnych, działania na rzecz wzrostu innowacyjności. w tym szczególnie tworzenie platform współpracy między ośrodkami naukowymi a działami gospodarki wdrażającymi nowoczesne technologie
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	A	Wzrost udziału nauki i badań w rozwoju regionu, działania na rzecz wzrostu innowacyjności. w tym szczególnie tworzenie platform współpracy między ośrodkami naukowymi a działami gospodarki wdrażającymi nowoczesne technologie
Cel operacyjny 5.3.	A	Wzrost udziału nauki i badań w rozwoju regionu



Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu		
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	A	Osiągnięciu statusu centrum handlu i wystawiennictwa oraz finansów i instytucji otoczenia biznesu w skali europejskiej
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	A	Stopniowe zwiększanie udziału w gospodarce sektorów innowacyjnych
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	A	Planistyczne przygotowanie oferty terenów dla inwestorów – dotyczy to zarówno terenów mieszkaniowych, jak i przeznaczonych pod usługi i działalność gospodarczą, wyposażaniu terenów o niepełnym uzbrojeniu w infrastrukturę wodnokanalizacyjną, energetyczną, gazową, ciepłowniczą i teleinformatyczną
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	A	Kreowanie przez Poznań wizerunku miasta otwartego, osiągnięciu statusu centrum handlu i wystawiennictwa oraz finansów i instytucji otoczenia biznesu w skali europejskiej
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	A	Wzmocnienie gospodarstw rolnych oraz gospodarki żywnościowej
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	A	Wspomaganie wyrównywania niedoborów lub braku ponadlokalnej infrastruktury społecznej w rejonach o ograniczonych endogennych możliwościach rozwoju
Cel operacyjny 5.12. Rozwój „srebrnego” sektora gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	A	Zwiększenie udziału usług turystycznych i rekreacji w gospodarce regionu
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	A	Poprawa edukacji i wzrost zatrudnienia
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	A	Podniesienie poziomu wykształcenia mieszkańców regionu, ze szczególnym uwzględnieniem podnoszenia poziomu świadomości społecznej problemów dotyczących zagospodarowania przestrzennego
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	A	Zwiększanie dostępności do usług, w tym szczególnie nauki i szkolnictwa wyższego
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	A	Wspieranie inicjatyw lokalnych, zmierzających do poprawy standardów życia oraz likwidację bezrobocia
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	nd	
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	A	Wspomaganie minimalizacji zjawiska bezrobocia, szczególnie trwałego i strukturalnego, w rejonach najbardziej nim dotkniętych, wspieranie inicjatyw lokalnych, zmierzających do poprawy standardów życia oraz likwidację bezrobocia
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	A	Konieczność kształcenia przez całe życie
Cel strategiczny 7 Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa	A	Rozwój obszarów sportu, turystyki i rekreacji oraz środowiska kulturowego
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	B	Wspomaganie minimalizacji zjawiska bezrobocia, szczególnie trwałego i strukturalnego, w rejonach najbardziej nim dotkniętych
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom	nd	



demograficznym		
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	A	Wspieranie inicjatyw lokalnych, zmierzających do poprawy standardów życia oraz likwidację bezrobocia
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	B	Wspomaganie rozwoju ponadlokalnych usług, szczególnie w rejonach wykazujących braki w wyposażeniu i obsłudze mieszkańców
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	A	Tworzenie obszarów sportu, wypoczynku i rekreacji, Zwiększenie udziału usług turystycznych i rekreacji w gospodarce regionu
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	A	Podstawowym warunkiem promowania dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego jest dbałość o zasoby kultury oraz zagospodarowanie ich otoczenia. Bez właściwej dostępności i obsługi promocja miejsc historycznych będzie ograniczona, Ochrona i wykorzystanie dziedzictwa kulturowego
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	A	Planistyczne przygotowanie oferty terenów dla inwestorów – dotyczy to m.in. terenów mieszkaniowych, rewitalizacja dzielnic mieszkaniowych
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	A	Tożsamość regionalna, dziedzictwo kulturowe, świadomość regionalna oraz zagospodarowanie obszarów zagrożonych katastrofami
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	B	Przygotowanie dokumentacji strategicznych i operacyjnych na cele rozwoju poszczególnych sektorów działalności
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	A	Wykreowanie tożsamości regionu, promocja dziedzictwa kulturowego, Promowanie świadomości regionalnej Wielkopolski
Cel operacyjny 8.3. Sprawną, innowacyjną administracją samorządową	nd	
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	A	Zagospodarowanie obszarów narażonych na niebezpieczeństwo powodzi



Z3.2. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z celami Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010-2020

Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010-2020, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Poznań, 2011.

Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010-2020 jest dokumentem opisującym założenia i sposób realizacji wielkopolskiej polityki innowacyjnej. Samorząd Województwa Wielkopolskiego, w oparciu o zapisy ustawy o samorządzie województwa dostrzega swoją rolę jako lidera i koordynatora działań z zakresu podnoszenia innowacyjności i konkurencyjności regionu. Osiągnięcie tak określonego celu wymaga jednak systemowych działań różnych podmiotów regionalnego systemu innowacji: samorządów lokalnych, jednostek naukowo-badawczych oraz instytucji otoczenia biznesu, dzięki którym wielkopolskie przedsiębiorstwa będą w stanie skutecznie wprowadzać innowacje i konkurować na rynkach międzynarodowych.

Analizy spójności Projektu ZSRWW z Regionalną Strategią Innowacji dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z opisem projektów strategicznych RSI.

Cele strategiczne i operacyjne	REGIONALNA STRATEGIA INNOWACJI DLA WIELKOPOLSKI NA LATA 2010-2020								uzasadnienie
	PS: Partnerstwa dla innowacyjności (PP)	PS: Innowacyjne przedsiębiorstwa (PP)	PS: Innowacyjny urząd	PS: Skuteczne instytucje otoczenia biznesu	PS: Współpraca nauki z gospodarką	PS: Edukacja dla innowacji	PS: Proinnowacyjny samorząd lokalny	Regionalna Strategia Innowacji	
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu	nd	nd	nd	nd	nd	A	nd	A	Rozwój społeczeństwa informacyjnego
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnianie	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	



inteligentnych form transportu									
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	nd	nd	nd	nd	nd	A	nd	A	Rozwój społeczeństwa informacyjnego
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.5. Ograniczanie emisji do atmosfery	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno – ściekowej	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	



Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przewyższanie różnic rozwojowych	A	nd	A	A	A	A	nd	A	Wprowadzenie innowacyjnych standardów usług, współpraca gospodarki i środowiska akademickiego źródłem innowacji,
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	A	nd	nd	nd	A	A	nd	A	Współpraca gospodarki i środowiska akademickiego źródłem innowacji, Zwiększenie skuteczności działań podmiotów systemu innowacji w zakresie realizacji celów wielkopolskiej polityki innowacyjnej poprzez ich harmonizację, Zwiększenie wpływu wielkopolskiej nauki na rozwój gospodarczy
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	nd	nd	nd	A	nd	A	nd	A	Zwiększenie efektywności usługi instytucji otoczenia biznesu dla przedsiębiorstw i jednostek naukowo-badawczych
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	nd	nd	nd	A	nd	A	nd	A	Zwiększenie efektywności usługi instytucji otoczenia biznesu dla przedsiębiorstw i jednostek naukowo-badawczych
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	nd	nd	A	nd	nd	A	nd	A	Wprowadzenie innowacyjnych standardów usług, Uruchomienie mechanizmów dialogu społecznego pozwalającego na doskonalenie usług publicznych w regionie
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	A	A	nd	A	A	A	A	A	Zwiększenie skuteczności działań podmiotów systemu innowacji w zakresie realizacji celów wielkopolskiej polityki innowacyjnej poprzez ich harmonizację, Promocja kultury innowacyjności w regionie
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	A	A	nd	nd	A	A	nd	A	Współpraca gospodarki i środowiska akademickiego źródłem innowacji, Zwiększenie skuteczności działań podmiotów systemu innowacji w zakresie realizacji celów wielkopolskiej polityki innowacyjnej poprzez ich harmonizację, Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb, Poprawa jakości zarządzania,
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	A	nd	nd	nd	A	A	nd	A	Współpraca gospodarki i środowiska akademickiego źródłem innowacji, Wspieranie międzynarodowej współpracy i wymiany naukowców
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	A	A	nd	nd	A	A	nd	A	Współpraca gospodarki i środowiska akademickiego źródłem innowacji, Wsparcie współpracy naukowców z przedsiębiorstwami na zasadzie selektywnego sieciowania
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	nd	A	nd	A	nd	nd	nd	A	Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb, Zwiększenie efektywności usługi instytucji otoczenia biznesu dla przedsiębiorstw i jednostek naukowo-badawczych
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	A	nd	nd	nd	A	A	A	A	Promocja kultury innowacyjności w regionie - Promocja postaw przedsiębiorczych, innowacyjnych i kreatywnych wśród mieszkańców regionu, Budowanie potencjału badawczego w obszarach, w których Wielkopolska ma szansę stać się liderem na poziomie krajowym lub międzynarodowym zarówno w zakresie badań naukowych jak i stosowanych
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	



Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	nd	A	nd	nd	A	A	nd	A	Poprawa umiejętności przedsiębiorstw w zakresie zarządzania innowacjami oraz przechodzenia na innowacyjne modele biznesu pozwalające zarówno na podnoszenie jakości i efektywności zaspokajania potrzeb klientów, jak i prowadzenia przedsiębiorstwa, Kształcenie odpowiadające na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	nd	nd	nd	nd	nd	nd	B	B	Zagospodarowanie przestrzenne wzmacniające atrakcyjność inwestycyjną w gospodarce opartej na wiedzy i dostosowane do specyfiki gospodarek subregionalnych
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	A	nd	nd	nd	nd	nd	A	Zwiększenie liczby przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.12. Rozwój „srebrnego” sektora gospodarki	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	A	nd	nd	nd	A	A	A	A	Promocja kultury innowacyjności w regionie - Promocja postaw przedsiębiorczych, innowacyjnych i kreatywnych wśród mieszkańców regionu, Wzmocnienie potencjału naukowego regionu
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	nd	nd	nd	nd	nd	A	nd	A	Unowocześnienie i zwiększenie innowacyjności szkół oraz przedszkoli
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	nd	nd	nd	nd	A	A	nd	A	Wzmocnienie potencjału naukowego regionu
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	A	nd	nd	nd	nd	A	A	A	Promocja kultury innowacyjności w regionie - Promocja postaw przedsiębiorczych, innowacyjnych i kreatywnych wśród mieszkańców regionu
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	A	nd	nd	nd	A	A	A	A	Promocja kultury innowacyjności w regionie - Promocja postaw przedsiębiorczych, innowacyjnych i kreatywnych wśród mieszkańców regionu, Nauka kreująca innowacyjne postawy w regionie, Zapewnienie możliwości udziału dzieci i młodzieży na każdym poziomie nauczania w zajęciach stymulujących kreatywność i przedsiębiorczość
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	nd	nd	nd	nd	nd	A	nd	A	Otwarcie szkół na otoczenie społeczne i gospodarcze tak, aby jak największa liczba uczniów potrafiła odnaleźć się na rynku pracy po zakończeniu procesu edukacji
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	nd	nd	nd	nd	nd	A	nd	A	Dopasowanie kształcenia zawodowego i ustawicznego do potrzeb rynku pracy
Cel strategiczny 7 Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.4.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	



Promocja zdrowego stylu życia									
Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	A	nd	A	nd	A	nd	A	A	Stworzenie warunków do harmonizacji działań proinnowacyjnych prowadzonych przez podmioty wielkopolskiego systemu innowacji, Sprawny urząd: doskonalenie procesów zarządzania w sektorze publicznym
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	nd	nd	A	nd	nd	nd	A	A	Poprawa jakości działań proinnowacyjnych prowadzonych bezpośrednio przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe za pomocą ich koordynacji, Sprawny urząd: doskonalenie procesów zarządzania w sektorze publicznym
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 8.3. Sprawną, innowacyjną administracją samorządową	nd	nd	A	nd	nd	nd	A	A	Stworzenie warunków do harmonizacji działań proinnowacyjnych prowadzonych przez podmioty wielkopolskiego systemu innowacji, Wprowadzenie innowacyjnych standardów usług, Sprawny urząd: doskonalenie procesów zarządzania w sektorze publicznym
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	A	nd	A	nd	A	A	nd	A	Stworzenie warunków do harmonizacji działań proinnowacyjnych prowadzonych przez podmioty wielkopolskiego systemu innowacji, Szybka, precyzyjna i łatwo dostępna informacja dotycząca działań proinnowacyjnych i innowacyjnych w regionie, Prowadzenie polityki innowacyjnej opartej na faktach
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	



Z3.3. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z celami Strategii wzrostu efektywności energetycznej i rozwoju odnawialnych źródeł energii w Wielkopolsce na lata 2012-2020

Strategia wzrostu efektywności energetycznej i rozwoju odnawialnych źródeł energii w Wielkopolsce na lata 2012-2020, 2012, Wielkopolska Agencja Zarządzania Energią, Poznań.

Strategia jedną z ważniejszych strategii sektorowych dla Wielkopolski, przygotowaną w ramach zadań samorządu województwa. Wypełnianie zobowiązań wynikających z przynależności Polski do Unii Europejskiej nie jest jedyną przyczyną zainteresowania rozwojem odnawialnych źródeł energii i wzrostem efektywności energetycznej w naszym regionie. Zakładane na najbliższe 10-20 lat tempo rozwoju gospodarczego Polski i związany z nim wzrost popytu na energię, zmuszają władze regionalne do większego zaangażowania w planowanie rozwoju opartego na przemysłowej polityce energetycznej, zapewniającej bezpieczeństwo energetyczne regionu.

Wzrost efektywności energetycznej i rozwój rozproszonych, odnawialnych źródeł energii będzie jednocześnie stanowić impuls dla rozwoju gospodarczego Wielkopolski. Inwestycje w termomodernizację, budownictwo energooszczędne i pasywne oraz inteligentne zarządzanie energią oznaczają wiele nowych, lokalnych miejsc pracy oraz rozwój małej i średniej przedsiębiorczości w regionie.

Realizacja celów Strategii to szansa na rozwój i wdrażanie najnowocześniejszych rozwiązań i technologii w naszym regionie, a więc dobra perspektywa dla wielkopolskich jednostek naukowo-badawczych i innowacyjnych przedsiębiorstw, dla których wzrost efektywności energetycznej i rozwój odnawialnych źródeł energii może stać się źródłem przewagi konkurencyjnej. To też wyzwania dla szkół zawodowych i uczelni wyższych związane z otwieraniem oczekiwanych przez przedsiębiorstwa kierunków kształcenia. Nowe, wysokokwalifikowane kadry w gospodarce pozwolą na rozwój nowoczesnego sektora energetycznego, wypełnią lukę na rynku pracy, zastąpią likwidowane miejsca pracy oparte na energochłonnych technologiach, a także wpłyną na zwiększenie świadomości społecznej mieszkańców regionu w tej dziedzinie.

Strategia wzrostu efektywności energetycznej i rozwoju odnawialnych źródeł energii stanowi podstawę do aktualizacji zasadniczego dokumentu strategicznego województwa - SRWW.

Analizy spójności Projektu ZSRWW z SWEEiROZE dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z opisem celów i priorytetów SWEEiROZE.



Cele strategiczne i operacyjne	Strategia wzrostu efektywności energetycznej i rozwoju odnawialnych źródeł energii w Wielkopolsce na lata 2012-2020	uzasadnienie
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu	nd	
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	nd	
Cel operacyjny 1.2. Wzrost różnorodności oraz upowszechnianie inteligentnych form transportu	nd	
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	nd	
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	nd	
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	nd	
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	A	Redukcja emisji gazów cieplarnianych
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	nd	
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	
Cel operacyjny 2.5. Ograniczanie emisji do atmosfery	A	Redukcja emisji gazów cieplarnianych
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	nd	
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno - ściekowej	nd	
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	nd	
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	



Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	nd	
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	A	Stworzenie warunków do wzrostu udziału energii ze źródeł odnawialnych w bilansie energetycznym województwa i poprawy efektywności energetycznej z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań przy jednoczesnym zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju regionu
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	A	Efektywne gospodarowanie energią, energooszczędność w sektorze budownictwa
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	A	Budowa nowych instalacji energetycznych wykorzystujących odnawialne źródła energii
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	A	Wykorzystanie lokalnych zasobów energetycznych dla zabezpieczenia miejscowych potrzeb, zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego
Cel strategiczny 4 Wzmocnienie spójności województwa i przewyższanie różnic rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	nd	
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	nd	
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	nd	
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	nd	
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	nd	
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	nd	
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	nd	
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	nd	
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	B	Wzmocnienie potencjału badawczo-rozwojowego na rzecz odnawialnych źródeł energii oraz efektywności energetycznej, Współpraca sektora naukowego z sektorem przedsiębiorstw dla wdrożenia innowacyjnych rozwiązań
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	B	Współpraca sektora naukowego z sektorem przedsiębiorstw dla wdrożenia innowacyjnych rozwiązań
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	B	Wzmocnienie potencjału badawczo-rozwojowego na rzecz odnawialnych źródeł energii oraz efektywności energetycznej, Współpraca sektora naukowego z sektorem przedsiębiorstw dla wdrożenia innowacyjnych rozwiązań
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	B	Wzmocnienie potencjału badawczo-rozwojowego na rzecz odnawialnych źródeł energii oraz efektywności energetycznej, Współpraca sektora naukowego z sektorem przedsiębiorstw dla wdrożenia innowacyjnych rozwiązań
Cel operacyjny 5.4.	nd	



Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu		
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	B	Współpraca sektora naukowego z sektorem przedsiębiorstw dla wdrożenia innowacyjnych rozwiązań
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	nd	
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	
Cel operacyjny 5.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego	nd	
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	nd	
Cel operacyjny 5.12. Rozwój „srebrnego” sektora gospodarki	nd	
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	nd	
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	B	Wzmocnienie potencjału badawczo-rozwojowego na rzecz odnawialnych źródeł energii oraz efektywności energetycznej
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	nd	
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	B	Wzmocnienie potencjału badawczo-rozwojowego na rzecz odnawialnych źródeł energii oraz efektywności energetycznej
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	nd	
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	nd	
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	nd	
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	nd	
Cel strategiczny 7 Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa	nd	
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	nd	
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	nd	
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	nd	
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	nd	
Cel operacyjny 7.5.	nd	



Wzmacnianie włączenia społecznego		
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	nd	
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	nd	
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	nd	
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	nd	
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	nd	
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	nd	
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	A	Wzmocnienie krajowej i zagranicznej współpracy samorządów wielkopolskich w dziedzinie odnawialnych źródeł energii oraz efektywności energetycznej
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	A	Wzmocnienie krajowej i zagranicznej współpracy samorządów wielkopolskich w dziedzinie odnawialnych źródeł energii oraz efektywności energetycznej
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	nd	
Cel operacyjny 8.3. Sprawną, innowacyjną administracją samorządową	nd	
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	nd	



Z3.4. Macierz spójności celów Projektu Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego z celami Strategii Polityki Społecznej dla Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku

Strategia Polityki Społecznej dla Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku, 2010, Samorząd Województwa Wielkopolskiego, Poznań.

Strategia stanowi jeden z najważniejszych dokumentów wyznaczających główne kierunki rozwoju i wdrażania polityki społecznej w regionie. Podejmie również próbę odpowiedzi na pytanie o działania, które należałoby podjąć, by skutecznie podnosić poziom życia mieszkańców Wielkopolski oraz zaspokajać ich różnorodne potrzeby.

Strategia jest dokumentem wyznaczającym priorytetowe kierunki regionalnej polityki społecznej, które jednocześnie staną się wyznacznikiem i inspiracją do podejmowania działań mających na celu wyrównywanie szans środowisk i grup społecznych naszego województwa.

Problemem w ocenie spójności niniejszej strategii z Projektem ZSRWW było zbyt duże rozdrobnienie i zbytnie uszczegółowienie zadań realizacji celów związanych z polityką społeczną. Wykaz celów i zadań bardzo drobnym drukiem obejmował ponad 90 stron strategii (s. 50-141). Z tego względu każdorazowo uzasadnienie stanowi fragment tekstu szeroko rozpisanych działań służących realizacji strategii i powiązanych z ZSRWW.

Analizy spójności Projektu ZSRWW z SPSdWW dokonano w oparciu o porównanie celów Projektu ZSRWW z opisem priorytetów SPSdWW.

Cele strategiczne i operacyjne	STRATEGIA POLITYKI SPOŁECZNEJ DLA WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO DO 2020 ROKU						uzasadnienie
	Priorytet i: Wielkopolska równych szans i możliwości	Priorytet ii: zdrowi Wielkopolanie	Priorytet iii: bezpieczna wielkopolska (bezpieczeństwo publiczne i socjalne)	Priorytet iv: Wielkopolska obywatelska	Priorytet v: Samorząd województwa wielkopolskiego partnerem, doradcą i konsultantem lokalnych podmiotów polityki społecznej	STRATEGIA POLITYKI SPOŁECZNEJ	
Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu	A	nd	nd	nd	nd	A	Budowa infrastruktury informatycznej dla potrzeb polityki społecznej w ramach wojewódzkiego programu budowy społeczeństwa informacyjnego
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie spójności sieci drogowej	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 1.2.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	



Wzrost różnorodności oraz upowszechnianie inteligentnych form transportu							
Cel operacyjny 1.3. Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego	A	nd	nd	nd	nd	A	Budowa infrastruktury informatycznej dla potrzeb polityki społecznej w ramach wojewódzkiego programu budowy społeczeństwa informacyjnego
Cel operacyjny 1.4. Lepsze wykorzystanie dróg wodnych	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 1.5. Rozwój komunikacji zbiorowej	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 1.6. Rozwój komunikacji lotniczej	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 2 Poprawa stanu środowiska	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.1. Wsparcie ochrony przyrody	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.2. Ochrona krajobrazu	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.3. Ochrona zasobów leśnych i racjonalne ich wykorzystanie	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.4. Racjonalizacja gospodarki zasobami kopalin oraz niwelowanie skutków ich eksploatacji	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.5. Ograniczanie emisji do atmosfery	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.6. Uporządkowanie gospodarki odpadami	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.7. Poprawa gospodarki wodno – ściekowej	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.8. Ochrona zasobów wodnych i wzrost bezpieczeństwa powodziowego	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.10. Promocja postaw ekologicznych	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.11. Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 2.12. Poprawa stanu akustycznego województwa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 3 Lepsze zarządzanie energią	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 3.1. Racjonalizacja gospodarowania energią	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 3.2. Rozwój produkcji i wykorzystanie alternatywnych źródeł energii	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 3.3. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego regionu	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 4	B	nd	nd	nd	nd	B	Wsparcie i aktywizacja obszarów wiejskich i zagrożonych ubóstwem lub



Wzmocnienie spójności województwa i przezwyciężanie różnic rozwojowych							dysfunkcjonalnością społeczną
Cel operacyjny 4.1. Wsparcie poznańskiego obszaru metropolitalnego na rzecz rozwoju regionu	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 4.2. Wzmocnienie rozwojowych funkcji ośrodków regionalnych i subregionalnych	B	nd	nd	nd	nd	B	Wsparcie i aktywizacja obszarów wiejskich i zagrożonych ubóstwem lub dysfunkcjonalnością społeczną
Cel operacyjny 4.3. Wsparcie ośrodków lokalnych	B	nd	nd	nd	nd	B	Wsparcie i aktywizacja obszarów wiejskich i zagrożonych ubóstwem lub dysfunkcjonalnością społeczną
Cel operacyjny 4.4. Rozwój obszarów wiejskich	B	nd	nd	nd	nd	B	Wsparcie i aktywizacja obszarów wiejskich i zagrożonych ubóstwem lub dysfunkcjonalnością społeczną
Cel operacyjny 4.5. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych	B	nd	nd	nd	nd	B	Wsparcie i aktywizacja obszarów wiejskich i zagrożonych ubóstwem lub dysfunkcjonalnością społeczną
Cel operacyjny 4.6. Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji	B	nd	nd	nd	nd	B	Wsparcie i aktywizacja obszarów wiejskich i zagrożonych ubóstwem lub dysfunkcjonalnością społeczną
Cel operacyjny 4.7. Zwiększenie dostępności do podstawowych usług publicznych	A	nd	nd	nd	nd	A	Poprawa dostępności do usług (zwłaszcza społecznych)
Cel operacyjny 4.8. Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel strategiczny 5 Budowa inteligentnej, innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki	A	nd	A	nd	nd	A	Wsparcie instytucjonalne i infrastrukturalne instytucji i usług społecznych
Cel operacyjny 5.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.2. Wzmocnienie roli nauki i badań dla innowacji i rozwoju gospodarczego	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.3. Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.4. Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.5. Tworzenie warunków rozwoju i wspieranie inteligentnych specjalizacji w gospodarce	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.6. Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.7. Doskonalenie kadr gospodarki	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.8. Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów inwestycyjnych	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.9. Tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 5.10.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	



Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego							
Cel operacyjny 5.11. Rozwój gospodarki społecznej	A	nd	A	nd	nd	A	Wsparcie instytucjonalne i infrastrukturalne instytucji i usług społecznych
Cel operacyjny 5.12. Rozwój „srebrnego” sektora gospodarki	A	nd	nd	nd	nd	A	Wspieranie usług społecznych skierowanych głównie dla osób starszych i niepełnosprawnych
Cel operacyjny 5.13. Rozwój biznesu i usług zdrowotnych	A	nd	nd	nd	nd	A	Rozwój instytucji i infrastruktury aktywnego wypoczynku, usług zdrowotnych
Cel strategiczny 6 Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia	A	nd	nd	nd	A	A	Poprawa kompetencji mieszkańców i funkcjonowania rynków pracy
Cel operacyjny 6.1. Poprawa warunków, jakości i dostępności edukacji	A	nd	nd	nd	A	A	Rozwijanie/wspieranie bazy materialnej, intelektualnej i organizacyjnej służącej wprowadzaniu/ wykorzystaniu technik informatycznych i INTERNETU w dydaktyce, Wyrównywanie dysproporcji w infrastrukturze i efektywności systemu oświaty w województwie, promocja, tworzenie, zapewnienie warunków równego startu edukacyjnego najmłodszego pokolenia
Cel operacyjny 6.2. Wsparcie szkolnictwa wyższego	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 6.3. Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności	A	nd	nd	nd	A	A	Przedsiębiorczość społeczna, szkolenia i ciągłe doskonalenie, poradnictwo zawodowe
Cel operacyjny 6.4. Promocja postaw innowacyjnych	A	nd	nd	nd	A	A	Przygotowanie/uruchomienie modułu dydaktycznego: szkoła jako placówka integrująca wiedzę z różnych dziedzin, służąca wszechstronnemu rozwojowi indywidualnemu, ucząca krytycyzmu oraz angażująca i przygotowująca uczniów do rozpoznawania i znajdowania rozwiązań problemów życiowych, wzbogacenie oferty dydaktycznej programami wspierającymi rozwój i potencjał młodego pokolenia
Cel operacyjny 6.5. Poprawa organizacji rynku pracy	A	nd	nd	nd	A	A	Dopasowywanie profili kształcenia i sieci szkół do potrzeb rynku pracy
Cel operacyjny 6.6. Rozwój kształcenia ustawicznego	A	nd	nd	nd	A	A	Opracowanie wieloletniego, wojewódzkiego programu kształcenia ustawicznego dla różnych kategorii społecznych
Cel strategiczny 7 Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa	A	A	A	A	A	A	Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego
Cel operacyjny 7.1. Wzmacnianie aktywności zawodowej	A	A	nd	nd	A	A	Inicjowanie/wspieranie programów sprzyjających wykorzystaniu zasobów ludzkich i kapitału intelektualnego powiatów - „biegunów wzrostu” na rzecz zmniejszania dysproporcji w rozwoju społecznym obszarów „deficytowych” – intensyfikowanie mobilności społecznej, aktywność zawodowa osób niepełnosprawnych, aktywizacja zawodowa młodych, osób starszych i niepełnosprawnych
Cel operacyjny 7.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym	A	A	nd	nd	A	A	Uruchomienie programów służących wspieraniu orientacji i funkcjonowania osób starszych w systemie instytucjonalnym kraju, regionu, społeczności lokalnej i w miejscu zamieszkania, wspieranie różnych form opieki nad dziećmi
Cel operacyjny 7.3. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i opieki zdrowotnej	A	A	nd	nd	A	A	Rozwój infrastruktury instytucjonalnej wspomagającej programy gerontologiczne, profilaktyka i promocja zdrowia
Cel operacyjny 7.4. Promocja zdrowego stylu życia	A	A	nd	nd	A	A	Promowanie/wspieranie przedsięwzięć sprzyjających upowszechnianiu aktywnego stylu życia, profilaktyka i promocja zdrowia



Cel operacyjny 7.5. Wzmacnianie włączenia społecznego	A	A	A	A	A	A	Integrowanie na poziomie województwa społecznych programów europejskich/krajowych rodzajowo przynależnych do sfery polityki społecznej (integracja i spójność społeczna, rozwiązywanie problemów społecznych, wyrównywanie szans osób niepełnosprawnych, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu), Wspieranie rozwoju infrastruktury społecznej, zdrowa społeczność - zdrowi obywatele, przerywanie "pętli ubóstwa", aktywność obywatelska osób niepełnosprawnych
Cel operacyjny 7.6. Wzmocnienie systemu usług i pomocy społecznej	A	A	A	nd	A	A	Integrowanie na poziomie województwa społecznych programów europejskich/krajowych rodzajowo przynależnych do sfery polityki społecznej (integracja i spójność społeczna, rozwiązywanie problemów społecznych, wyrównywanie szans osób niepełnosprawnych, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu), Wspieranie działań zmierzających do budowy sieci zróżnicowanych form opieki instytucjonalnej
Cel operacyjny 7.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu	B	nd	nd	nd	A	B	Wspieranie rozwoju infrastruktury społecznej, Wzbogacanie oferty sportowej, rekreacyjnej i turystycznej województwa – wspieranie organizacji imprez i innych wydarzeń sportowych i turystycznych o znaczeniu subregionalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym - popularyzacja aktywnych form spędzania czasu wolnego, promocja walorów turystycznych Wielkopolski, tworzenie bazy sportowo-rekreacyjnej dla młodzieży
Cel operacyjny 7.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego	A	nd	nd	A	A	A	Rozwój sektora trzeciego wieku, Inicjowanie/przygotowanie/promowanie i wspieranie przedsięwzięć sprzyjających włączaniu młodzieży w nurt społeczeństwa obywatelskiego bez względu na położenie społeczne, płeć, stan zdrowia i sprawności, aktywność obywatelska osób niepełnosprawnych, włączenie młodzieży w nurt społeczeństwa obywatelskiego
Cel operacyjny 7.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny	A	A	nd	nd	A	A	Współpraca z uczelniami wyższymi w procesie lokalizowania źródeł i określania sposobów redukcji zagrożeń w funkcjonowaniu rodzin i społeczności oraz rozwiązywania problemów społecznych, Zwiększanie dostępności usług i instytucji wspierających rodziny w jej funkcjach i zadaniach, ochrona zdrowia dzieci i dzieci nienarodzonych, budowa/wzmacnianie potencjału rozwojowego rodziny
Cel operacyjny 7.10. Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego	A	nd	nd	nd	nd	A	Inicjowanie/wspieranie przedsięwzięć budujących tożsamość historyczną i kulturową Wielkopolski oraz poczucie więzi mieszkańców z tradycjami i dziedzictwem kulturowym regionu
Cel operacyjny 7.11. Poprawa warunków mieszkaniowych	B	nd	nd	nd	B	B	Opracowanie wojewódzkiego programu mieszkaniowego
Cel strategiczny 8 Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem	A	nd	nd	A	nd	A	Promocja walorów turystycznych Wielkopolski, wzmocnienie/ poprawa pozytywnego wizerunku województwa, Inicjowanie/wspieranie przedsięwzięć budujących tożsamość historyczną i kulturową Wielkopolski oraz poczucie więzi mieszkańców z tradycjami i dziedzictwem kulturowym regionu, współpraca samorządu z organizacjami w zakresie polityki społecznej
Cel operacyjny 8.1. Tworzenie warunków dla zarządzania rozwojem regionu	B	nd	nd	nd	nd	B	Poszerzenie bazy informacyjno-analitycznej potrzeb i problemów społecznych w województwie
Cel operacyjny 8.2. Budowa wizerunku województwa i jego promocja	A	nd	nd	nd	nd	A	Promocja walorów turystycznych Wielkopolski, wzmocnienie/ poprawa pozytywnego wizerunku województwa, Inicjowanie/wspieranie



							przedsięwzięć budujących tożsamość historyczną i kulturową Wielkopolski oraz poczucie więzi mieszkańców z tradycjami i dziedzictwem kulturowym regionu
Cel operacyjny 8.3. Sprawna, innowacyjna administracja samorządowa	A	nd	nd	nd	nd	A	Współpraca samorządu z organizacjami w zakresie polityki społecznej
Cel operacyjny 8.4. Budowa partnerstwa dla innowacji	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Cel operacyjny 8.5. Budowa regionalnych systemów zabezpieczania przed zagrożeniami	nd	nd	A	nd	nd	A	Współpraca w zakresie bezpieczeństwa publicznego

Bibliografia:

Plan uporządkowania strategii rozwoju. Dokument przyjęty na posiedzeniu Rady Ministrów w dniu 27 listopada 2009 r. (wraz z reasumpcją decyzji 10 marca 2010 r.). Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

Ustawa z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. 2006 Nr 227 poz. 1658 z późn. zm.).

Założenia systemu zarządzania rozwojem Polski. Dokument przyjęty na posiedzeniu Rady Ministrów w dniu 27 kwietnia 2009 r. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.