

# WSTĘPNE RAMY MERYTORYCZNE AKTUALIZACJI STRATEGII

## WIELKOPOLSKIE REGIONALNE FORUM TERYTORIALNE

Spotkanie subregionalne, Leszno 22 czerwca 2018 r.

Oddział Planowania Strategicznego DPR



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO



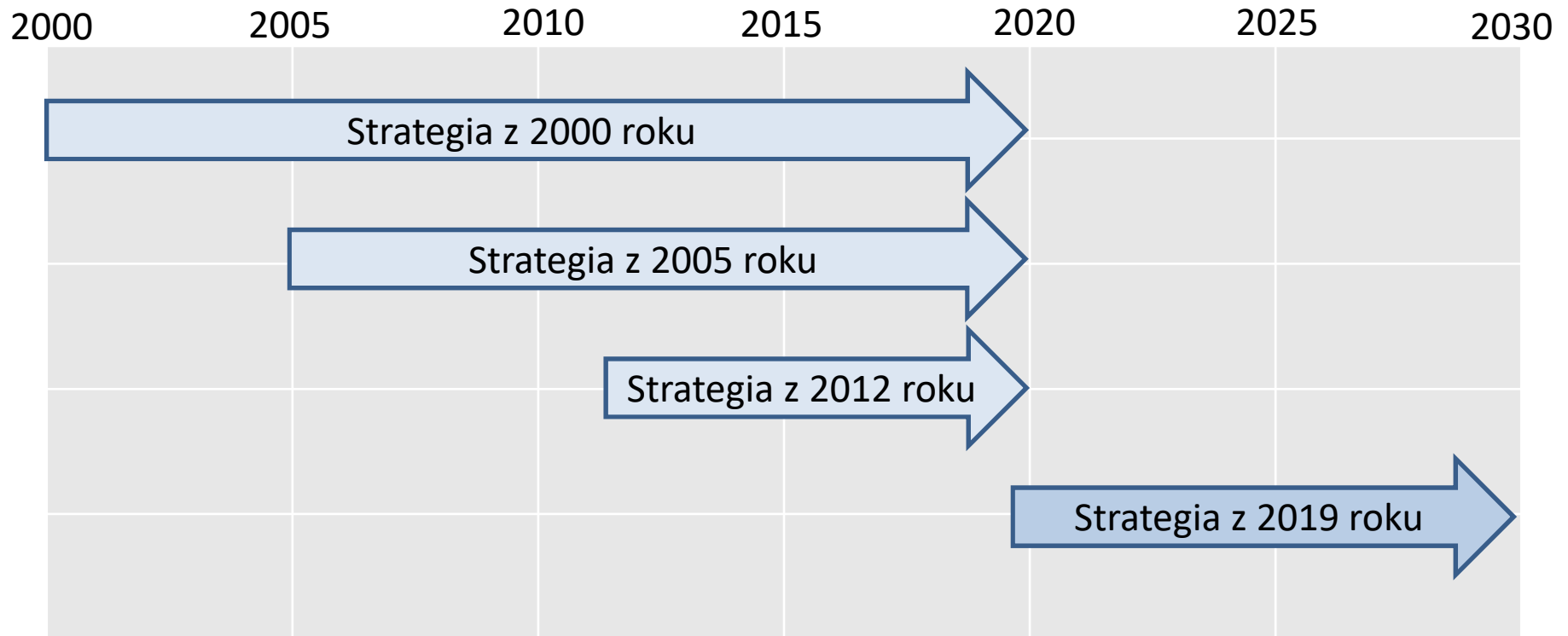
## Dlaczego określanie ram merytorycznych strategii już na etapie prac diagnostycznych?

- Kluczowe są dla właściwego zaprojektowania prac diagnostycznych, w tym zakresu i treści diagnozy
- Nie można przeprowadzić we właściwy sposób prac diagnostycznych bez choćby ogólnego wyobrażenia o takich elementach, jak:
  - ramy czasowe strategii
  - zakresy podmiotowy i przedmiotowy
  - model rozwoju Wielkopolski
  - zakres i układ pola interwencji
  - terytorializacja interwencji strategii





## Perspektywa czasowa





## Zakresy przedmiotowy i podmiotowy

- **Podmiotem strategii**, czyli tym, kto ma ją realizować, jest Samorząd Województwa oraz te podmioty, na które Samorząd Województwa ma wpływ lub te, które świadomie w realizacji strategii się zaangażują
- **Przedmiotem strategii**, czyli tym o czym ona jest/czego dotyczy, jest województwo wielkopolskie i te sfery/dziedziny oraz zachowania innych podmiotów, na które zgodnie z kompetencjami określonymi w poprzednim punkcie samorząd województwa ma wpływ





## Model rozwoju

- **Obecny model rozwoju: Model dyfuzyjno – absorpcyjny**

Rozwój polegający na wzajemnie korzystnym oddziaływaniu ośrodków i ich otoczeń

- **Przyszły model rozwoju: „Model funkcjonalny”**

Nadal ważne są wzajemnie korzystne powiązania między ośrodkami oraz obszarami otaczającymi (dyfuzja i absorpcja), ale także powiązania międzysektorowe, a więc powiązania nie tylko przestrzenne – wartości dodanej należy szukać w relacjach między obszarami oraz sektorami





## Cele realizacji strategii

- Powinny być realistyczne do osiągnięcia w 2030 roku
- Opierać się na kompetencjach Samorządu Województwa oraz kompetencjach podmiotów, na które Samorząd Województwa planuje mieć wpływ lub tych, które świadomie w realizację strategii się zaangażują
- W jeszcze większym stopniu ukierunkowane terytorialnie i adresowane do miejsc/obszarów występowania:
  - potencjałów
  - niedoborów
  - powiązań/układów funkcjonalnych
- Działania poza kompetencjami Samorządu Województwa, o których realizację należy zabiegać, szczególnie w odniesieniu do interwencji krajowej, sformułowane winny być jako oczekiwania





## Kluczowe dylematy prac nad strategią

- Które ze zidentyfikowanych potencjałów i problemów uznać jako kluczowe dla formułowania celów?
- Jakie kompetencje uznać ewentualnie za działalność bieżącą i nie włączać ich do strategii?
- W jakim stopniu, w jakich przypadkach uwzględniać kompetencje i działania innych podmiotów?
- W jakim stopniu w strategii ująć terytorializację?
- Jak zintegrować planowanie strategiczne z przestrzennym?
- Jak planowanie strategiczne powiązać z budżetowym?





## KONKLUZJE

- Zgodnie z zasadą spójności logicznej musi być sprzężenie zwrotne między diagnozą, analizą strategiczną a częścią projekcyjną
- Diagnoza nie jest celem samym w sobie, lecz jednym z instrumentów służących formułowaniu celów strategii
- Strategia nie jest sumą oczekiwań i zamierzeń lokalnych
- Uznanie problemu jako kluczowego dla regionu, to nie tylko wynik analizy statystycznej, ale także wynik ocen i oczekiwań społecznych







# Ramowy harmonogram prac

	2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Prace diagnostyczne	■	■	■	■	■	■	■	■
Konsultacje diagnostyczne		■						
Wewnętrzne warsztaty tematycznych			■	■				
Ewaluacja SRWW 2020			■	■	■			
Założenia prac nad strategią					■			
Projekt strategii						■		
SOOŚ projektu strategii						■	■	■
Ewaluacja ex ante projektu strategii						■	■	■
Konsultacje projektu strategii							■	
Przyjęcie strategii								■





## Sposoby włączenia się w dyskusje

- Osobiste zgłaszanie postulatów w trakcie spotkań diagnostycznych
- Udział w spotkaniach konsultacyjnych projektu strategii
- Wypełnienie ankiety
- Wspieranie aktywności swoich przedstawicieli w podmiotach zaangażowanych w przygotowanie dokumentu: Wojewódzkiej Radzie Dialogu Społecznego, Wielkopolskiej Radzie Trzydziestu, Wielkopolskiej Radzie Działalności Pożytku Publicznego
- Drogą elektroniczną: [strategia2030@umww.pl](mailto:strategia2030@umww.pl)
- Telefoniczny kontakt z Departamentem Polityki Regionalnej
- Zachęcenie do udziału w przygotowaniu projektu dokumentu innych zainteresowanych partnerów społeczno-gospodarczych



**Dziękuję za uwagę**

**Michał Rejewski**  
**ODDZIAŁ PLANOWANIA STRATEGICZNEGO**  
Departament Polityki Regionalnej  
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego  
al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań  
[michal.rejewski@umww.pl](mailto:michal.rejewski@umww.pl)  
[strategia2030@umww.pl](mailto:strategia2030@umww.pl)

