

WSTĘPNE RAMY MERYTORYCZNE AKTUALIZACJI STRATEGII

WIELKOPOLSKIE REGIONALNE FORUM TERYTORIALNE

Spotkanie subregionalne, Kalisz 11 czerwca 2018 r.

Oddział Planowania Strategicznego DPR

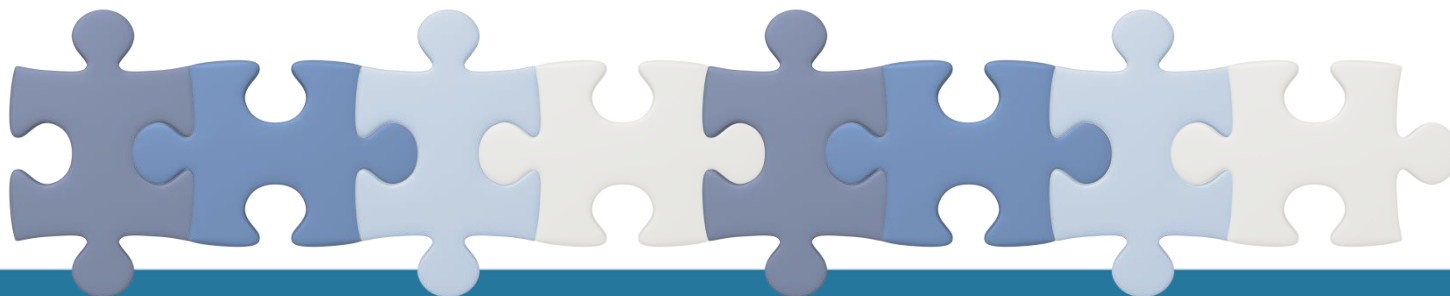


SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



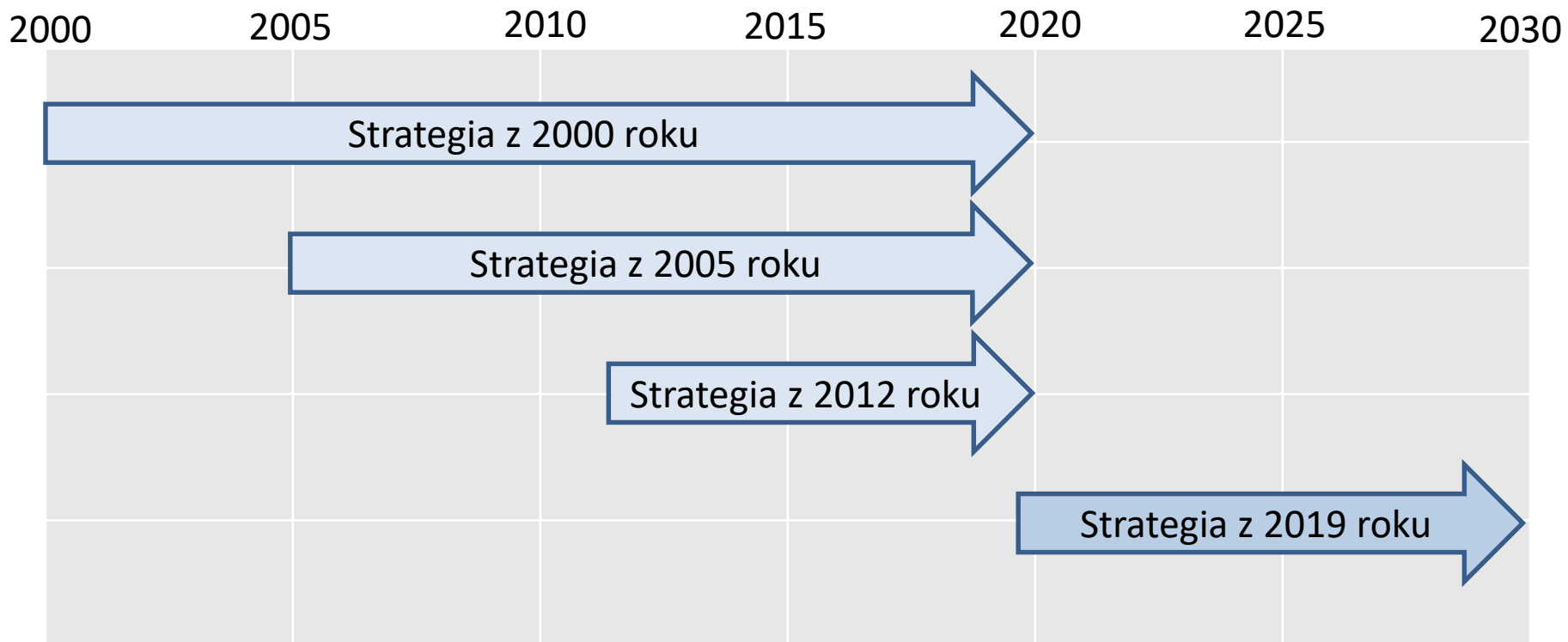
Dlaczego określanie ram merytorycznych strategii już na etapie prac diagnostycznych?

- Kluczowe są dla właściwego zaprojektowania prac diagnostycznych, w tym zakresu i treści diagnozy
- Nie można przeprowadzić we właściwy sposób prac diagnostycznych bez choćby ogólnego wyobrażenia o takich elementach, jak:
 - ramy czasowe strategii
 - zakresy podmiotowy i przedmiotowy
 - model rozwoju Wielkopolski
 - zakres i układ pola interwencji
 - terytorializacja interwencji strategii





Perspektywa czasowa





Zakresy przedmiotowy i podmiotowy

- **Podmiotem strategii**, czyli tym, kto ma ją realizować, jest Samorząd Województwa oraz te podmioty, na które Samorząd Województwa ma wpływ lub te, które świadomie w realizację strategii się zaangażują
- **Przedmiotem strategii**, czyli tym o czym ona jest/czego dotyczy, jest województwo wielkopolskie i te sfery/dziedziny oraz zachowania innych podmiotów, na które zgodnie z kompetencjami określonymi w poprzednim punkcie samorząd województwa ma wpływ





Model rozwoju

- **Obecny model rozwoju: Model dyfuzyjno – absorpcyjny**

Rozwój polegający na wzajemnie korzystnym oddziaływaniu ośrodków i ich otoczeń

- **Przyszły model rozwoju: „Model funkcjonalny”**

Nadal ważne są wzajemnie korzystne powiązania między ośrodkami oraz obszarami otaczającymi (dyfuzja i absorpcja), ale także powiązania międzysektorowe, a więc powiązania nie tylko przestrzenne – wartości dodanej należy szukać w relacjach między obszarami oraz sektorami





Cele realizacji strategii

- Powinny być realistyczne do osiągnięcia w 2030 roku
- Opierać się na kompetencjach Samorządu Województwa oraz kompetencjach podmiotów, na które Samorząd Województwa planuje mieć wpływ lub tych, które świadomie w realizacji strategii się zaangażują
- W jeszcze większym stopniu ukierunkowane terytorialnie i adresowane do miejsc/obszarów występowania:
 - potencjałów
 - niedoborów
 - powiazań/układów funkcjonalnych
- Działania poza kompetencjami Samorządu Województwa, o których realizację należy zabiegać, szczególnie w odniesieniu do interwencji krajowej, sformułowane winny być jako oczekiwania





Kluczowe dylematy prac nad strategią

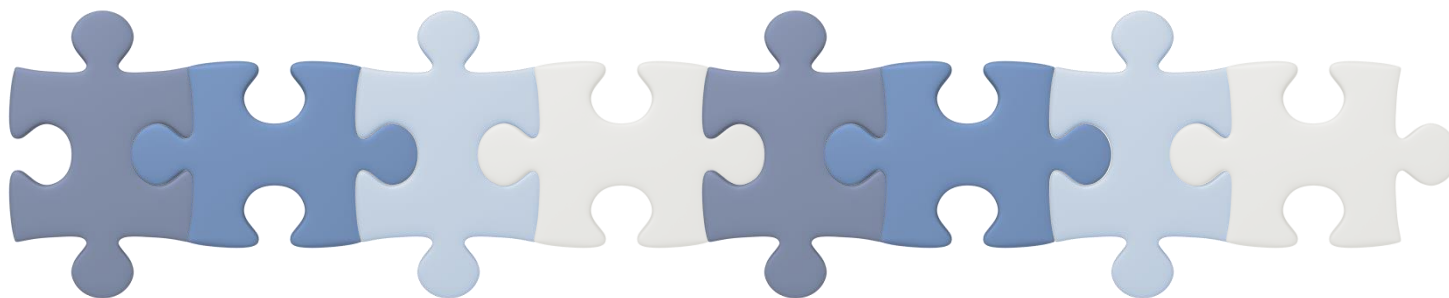
- Które ze zidentyfikowanych potencjałów i problemów uznać jako kluczowe dla formułowania celów?
- Jakie kompetencje uznać ewentualnie za działalność bieżącą i nie włączać ich do strategii?
- W jakim stopniu, w jakich przypadkach uwzględniać kompetencje i działania innych podmiotów?
- W jakim stopniu w strategii ująć terytorializację?
- Jak zintegrować planowanie strategiczne z przestrzennym?
- Jak planowanie strategiczne powiązać z budżetowym?





KONKLUZJE

- Zgodnie z zasadą spójności logicznej musi być sprzężenie zwrotne między diagnozą, analizą strategiczną a częścią projekcyjną
- Diagnoza nie jest celem samym w sobie, lecz jednym z instrumentów służących formułowaniu celów strategii
- Strategia nie jest sumą oczekiwań i zamierzeń lokalnych
- Uznanie problemu jako kluczowego dla regionu, to nie tylko wynik analizy statystycznej, ale także wynik ocen i oczekiwań społecznych





Ramowy harmonogram prac

	2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Prace diagnostyczne								
Konsultacje diagnostyczne								
Wewnętrzne warsztaty tematycznych								
Ewaluacja SRWW 2020								
Założenia prac nad strategią								
Projekt strategii								
SOOŚ projektu strategii								
Ewaluacja ex ante projektu strategii								
Konsultacje projektu strategii								
Przyjęcie strategii								





Sposoby włączenia się w dyskusje

- Osobiste zgłaszanie postulatów w trakcie spotkań diagnostycznych
- Udział w spotkaniach konsultacyjnych projektu strategii
- Wypełnienie ankiety
- Wspieranie aktywności swoich przedstawicieli w podmiotach zaangażowanych w przygotowanie dokumentu: Wojewódzkiej Radzie Dialogu Społecznego, Wielkopolskiej Radzie Trzydziestu, Wielkopolskiej Radzie Działalności Pożytku Publicznego
- Drogą elektroniczną: strategia2030@umww.pl
- Telefoniczny kontakt z Departamentem Polityki Regionalnej
- Zachęcenie do udziału w przygotowaniu projektu dokumentu innych zainteresowanych partnerów społeczno-gospodarczych



Dziękuję za uwagę

Michał Rejewski
ODDZIAŁ PLANOWANIA STRATEGICZNEGO
Departament Polityki Regionalnej
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań
michal.rejewski@umww.pl
strategia2030@umww.pl
tel. 61 626 63 00

