



podstawowa księga znaku

SPIS TREŚCI

Znak firmowy

konstrukcja - wersja podstawowa	4
siatka konstrukcyjna	5
pole ochronne	6
minimalna wielkość znaku	7
kolorystyka - wersja podstawowa	8
kolorystyka - wersja monochromatyczna z czerwonym godłem	9
kolorystyka - wersja monochromatyczna	10
kolorystka tła	11
stosowanie znaku na tłach bitmapowych	12
niedozwolone formy znaku firmowego	13
typografia	14

Nośniki identyfikacji

tablica - wzór	15
-----------------------	----

1 Znak firmowy



Znak firmowy stanowi główny element identyfikacji wizualnej. Konsekwentne przestrzeganie zasad określonych w księdze systemu identyfikacji sprawi, że materiały informacyjne i reklamowe firmy będą rozpoznawalne i spójne.



1.1 Znak firmowy

konstrukcja - wersja podstawowa



Znak firmowy „Szatnia na Medal” składa się z symbolu (znaku graficznego). Kolorystyka, proporcje jak i forma logo są niezmiennie.



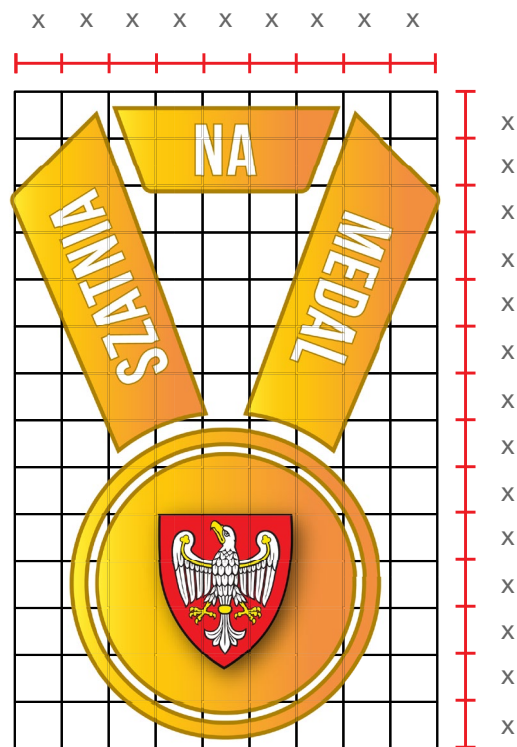
1.2 Znak firmowy

siatka konstrukcyjna



Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami znaku firmowego stanowi jednostka „x”.

- ! Zabrania się naruszania i samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.



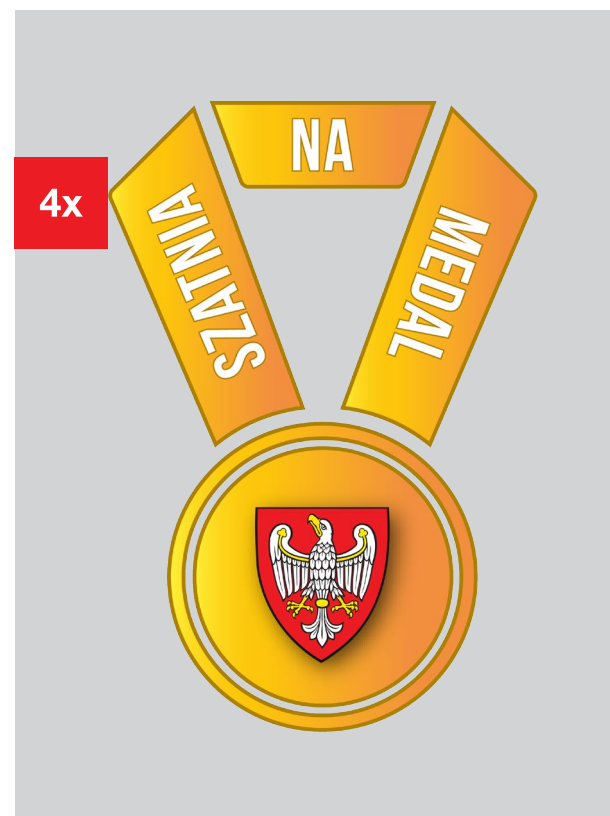
1.3 Znak firmowy

pole ochronne



Pole ochronne stanowi nienaruszalną przestrzeń wokół znaku. Miarą wyznaczającą odległość między znakiem, a końcem pola ochronnego jest jednostka „x”.

- ! Zabrania się naruszania obszaru ochronnego poprzez wprowadzanie obcych elementów.



2 Znak firmowy

minimalna wielkość znaku



Podczas aplikacji znaku na małej przestrzeni, należy pamiętać o zachowaniu minimalnej wielkości znaku, która umożliwi jego prawidłowe zinterpretowanie.

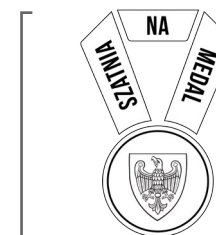
! Zabrania się stosowania znaku o wielkości mniejszej niż minimalna wielkość znaku.

3 cm



znak firmowy w wersji podstawowej

3 cm



znak firmowy w wersji monochromatycznej

3 Znak firmowy

kolorystyka - wersja podstawowa



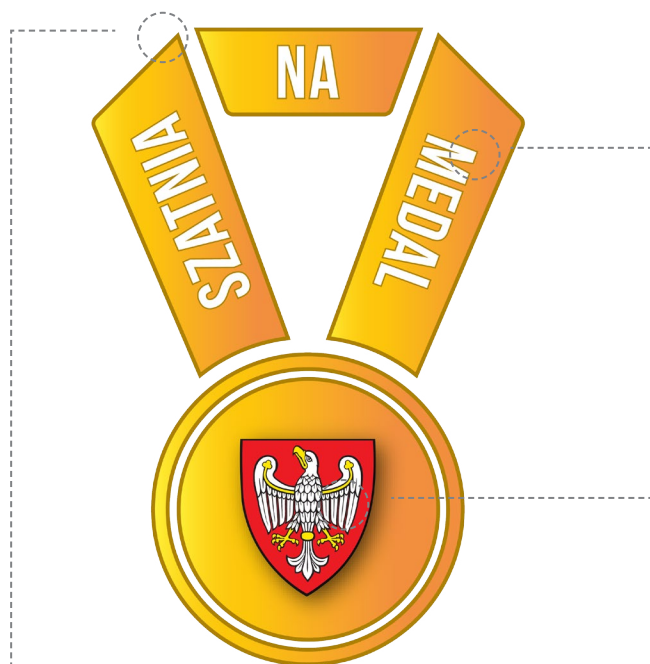
CMYK: 30, 45, 100, 9
RGB: 173, 129, 4



CMYK: 4, 0, 85, 0
RGB: 255, 242, 58

CMYK: 1, 22, 98, 0
RGB: 253, 198, 11

CMYK: 30, 45, 100, 9
RGB: 242, 143, 63



CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255

CMYK: 30, 45, 100, 9
RGB: 173, 129, 4

CMYK: 1, 99, 97, 0
RGB: 236, 28, 36

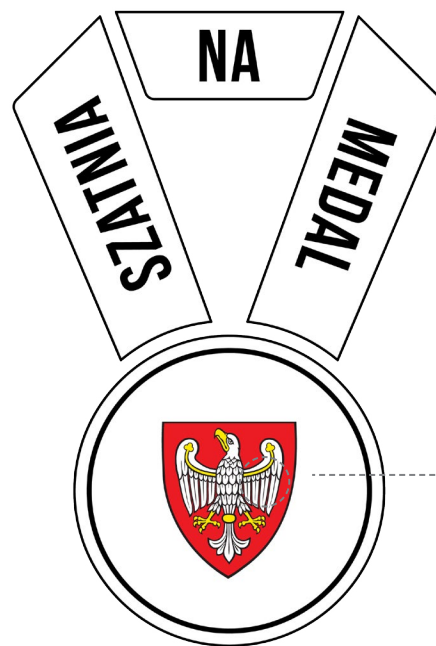
CMYK: 2, 4, 98, 0
RGB: 255, 231, 0

CMYK: 50, 50, 50, 100
RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255

3.1 Znak firmowy

kolorystyka - wersja monochromatyczna z czerwienią



CMYK: 1, 99, 97, 0

RGB: 236, 28, 36

CMYK: 2, 4, 98, 0

RGB: 255, 231, 0

CMYK: 50, 50, 50, 100

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255



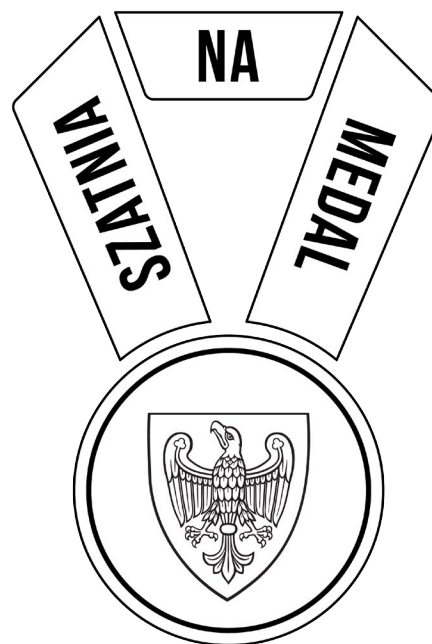
CMYK: 50, 50, 50, 100

RGB: 0, 0, 0



Zaleca się korzystanie z podstawowej wersji kolorystycznej znaku firmowego, lecz nie wyklucza się zastosowania wersji monochromatycznej, jeśli nośnik wyklucza zastosowanie wersji podstawowej.

! Znak w wersji monochromatycznej stosujemy tylko i wyłącznie w ustalonej kolorystyce.



CMYK: 50, 50, 50, 100

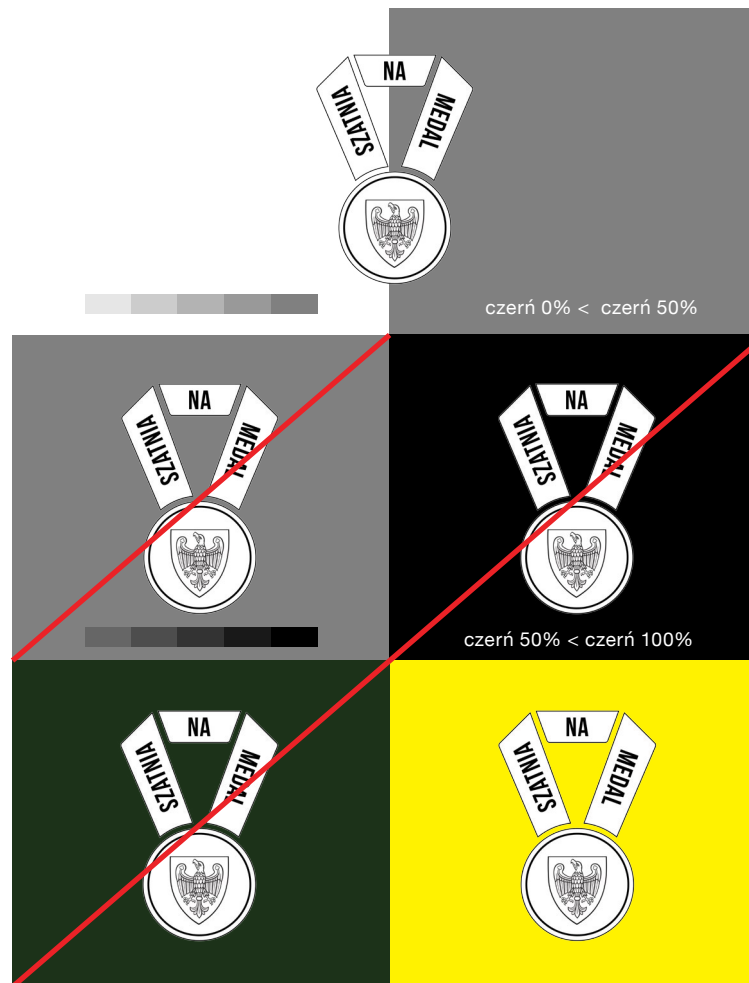
RGB: 0, 0, 0

5 Znak firmowy

kolorystyka tła



Znak firmowy w wersji podstawowej występuje tylko i wyłącznie na tle białym. Znak w wersji monochromatycznej nie należy stosować bezpośrednio na tłach czarnych, szarych o większym natężeniu czerni niż 50% oraz na wszystkich innych postrzeganych powszechnie jako ciemne.



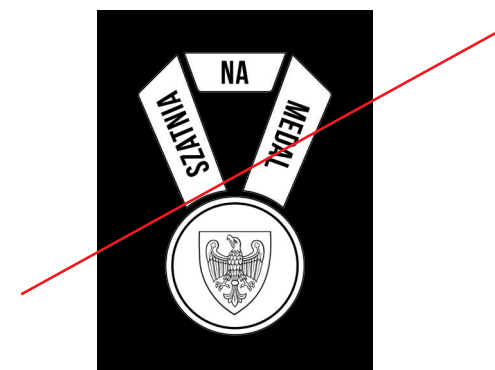
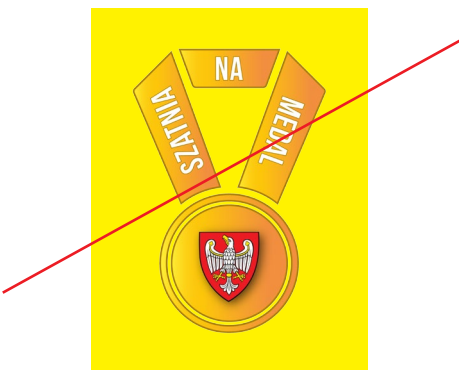


W przypadku nanoszenia znaku na tła niejednolite używamy apli bezpośrednio pod logiem. Jej kolor został zdefiniowany w rozdziale 5 *kolorystyka tła*. Minimalny wymiar apli jest równy wielkości pola ochronnego.





Jedyna i niezmienna wersja znaku firmowego została przedstawiona w systemie identyfikacji. Zabrania się zmiany położenia elementów oraz ich proporcji, nieproporcjonalnego skalowania znaku, zmian krojów pisma, zmiany kolorystyki, wykorzystywania na tłach nieokreślonych przez system identyfikacji.





Podstawowym fontem stosowanym na wszystkich nośnikach identyfikacji wizualnej jest Bebas Neue.

BEBAS NEUE REGULAR

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUWXYZŹŻ
1234567890!@#\$%^&*()

