

**REGION MARCHE**

**REGIONE MARCHE**

**List intencyjny podpisany między Województwem Wielkopolskim i Regionem Marche (Włochy), 17.11.1999. Brak oficjalnego porozumienia.**



Flaga



Położenie Regionu

Obszar – 9 694 km<sup>2</sup>

Wybrzeże – 160 km

Liczba mieszkańców – 1 500 000

Stolica – Ankona

### **Położenie geograficzne:**

Terytorium górzyste z ciągnącym się wybrzeżem. Prawie 10% obszaru znajduje się pod ochroną ze względu na parki narodowe, parki regionalne, parki natury i lasy państwowe.

### **Podział administracyjny:**

- 5 prowincji – Ankona, Pesaro- Urbino, Ascoli Piceno, Macerata,
- 246 gmin

### **Władza polityczna:**

Władza w regionie sprawowana jest przez Prezydenta, Regionalnych Ministrów oraz Parlament Regionalny.

### **Gospodarka/przemysł:**

W ciągu ostatniej dekady nastąpił gwałtowny rozwój gospodarczy regionu. Dziś 3% ludności pracuje w obszarze rolnictwa, 40% w przemyśle, a 57% w usługach. Poziom przedsiębiorczości w regionie jest wysoki – 1 przedsiębiorstwo przypada na 9,7 mieszkańca. Gospodarka charakteryzuje się wysokim poziomem industrializacji oraz rozwiniętym sektorem MŚP. Główne gałęzie przemysłu to: przemysł skórzany i obuwniczy, produkcja wina, przemysł meblarski, spożywczy, odzieżowy i tekstylny oraz rękodzieło.

### **Turystyka / Kultura:**

Marche jest jednym z najbogatszych regionów dziedzictwa kulturowego Włoch. Na terenie regionu usytuowanych jest ponad 1 000 zabytków, 33 zamki warowne, 106 zamków, 15 fortec, 170 wież, 500 placów, tysiące kościołów, w tym 200 z okresu romańskiego, a także niezliczone ilości muzeów i galerii. Ze względu na bogactwo kulturalne oraz położenie geograficzne region Marche jest bardzo chętnie odwiedzany przez turystów.

### **Obszary współpracy Wielkopolska – Marche**

Wspólnie z regionem został zrealizowany projekt Innowacyjna Wielkopolska. Celem projektu była budowa strategii innowacyjnej dla Wielkopolski przy użyciu sprawdzonej w krajach Unii Europejskiej metodologii RIS/RITTS. Opierał się on na oddolnym procesie współpracy między różnymi podmiotami systemu innowacji: przedsiębiorstwami, uczelniami, instytucjami badawczymi, dostawcami usług finansowych i doradczych, władzami samorządowymi oraz instytucjami użyteczności publicznej. W budowie strategii wykorzystywane były profesjonalne ekspertyzy potrzeb gospodarki w zakresie innowacji oraz budowy narzędzi dostosowujących podaż ze strony nauki i instytucji wspomagających.

W wyniku zmiany priorytetów we włoskim regionie w chwili obecnej nie odnotowuje się współpracy.

**Oficjalna strona regionu [www.regione.marche.it](http://www.regione.marche.it)**