

Ogłoszenie w sprawie zlecenia organizacjom pozarządowym oraz innym podmiotom działającym w sferze działalności pożytku publicznego w trybie otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia i wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2013.

OTWARTY KONKURS OFERT

I. Cel konkursu.

Celem przeprowadzenia otwartego konkursu ofert jest zlecenie organizacjom pozarządowym oraz innym podmiotom działającym w sferze działalności pożytku publicznego do realizacji zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego określonych w „Programie współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2013” w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w § 6 ust. 2 pkt. 1, 2, 4 i 8.

W konkursie zostaną wybrane zadania publiczne zmierzające do pełniejszego zaspokajania potrzeb i podniesienia poziomu życia mieszkańców województwa wielkopolskiego, a w szczególności do upowszechniania turystyki kwalifikowanej oraz krajoznawstwa i edukacji krajoznawczej wśród dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych.

II. Rodzaj zadania publicznego i wysokość środków publicznych przeznaczonych na jego realizację.

A. Rodzaj zadania publicznego (zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt. 19 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie):

TURYSTYKA I KRAJOZNAWSTWO

B. Tytuł zadania publicznego:

1) w formie powierzenia:

| Tytuł zadania publicznego | Klasyfikacja budżetowa dział 630 rozdział 63003 § 2360 | | |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------------------|
| | Planowane wydatki w roku 2013 | Planowane wydatki w roku 2012 | Poniesione wydatki w roku 2011 |
| Organizacja Wielkopolskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 |

| | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|
| <p><u>Szczegółowy opis zadania:</u> Organizacja na terenie województwa wielkopolskiego jednodniowego spotkania podsumowującego mijający sezon turystyczny, promującego walory turystyczne regionu. Zadanie składać powinno się z części konferencyjnej i krajoznawczej (zwiedzanie wybranych atrakcji turystycznej/-ych). Oferent jest zobowiązany zapewnić uczestnikom transport z Poznania do i z miejsca organizacji Obchodów, a także poczęstunek w miejscu organizacji Obchodów.</p> <p><u>Adresaci zadania:</u> Podmioty działające na rzecz rozwoju turystyki w województwie wielkopolskim, w tym m.in. publicyści krajoznawczy, dziennikarze turystyczni, branża turystyczna, społeczni działacze turystyczni, przedstawiciele Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej.</p> | | | |
| Razem: | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 |

2) w formie wspierania:

| Lp. | Tytuł zadania publicznego | Klasyfikacja budżetowa dział 630 rozdział 63003 § 2360 | | |
|-----|---|---|-------------------------------|--------------------------------|
| | | Planowane wydatki w roku 2013 | Planowane wydatki w roku 2012 | Poniesione wydatki w roku 2011 |
| 1. | <p>Organizacja cyklu imprez turystyczno-krajoznawczych <u>dla dzieci i młodzieży</u> z terenu województwa wielkopolskiego upamiętniających miejsca pamięci Powstania Wielkopolskiego</p> <p><u>Szczegółowy opis zadania:</u> Cykl imprez turystyczno-krajoznawczych po miejscach pamięci Powstania Wielkopolskiego powinien składać się z co najmniej sześciu rajdów pieszych i/lub rowerowych, zorganizowanych w różnych częściach województwa wielkopolskiego. Cykl powinien promować historię Powstania Wielkopolskiego, miejsca pamięci oraz walory turystyczne województwa wielkopolskiego, a do jego przeprowadzenia powinny posłużyć trasy (lub ich fragmenty) wskazane na stronie www.27grudnia.pl. W ramach cyklu Oferent promować będzie wśród uczestników najnowszy element projektu GPSwielkopolska (www.gpswielkopolska.pl) - aplikację mobilną dotyczącą miejsc pamięci Powstania Wielkopolskiego.</p> <p><u>Adresaci zadania:</u> Dzieci i młodzież do 26 roku życia – mieszkańcy województwa wielkopolskiego.</p> | 60 000,00 | - | - |
| 2. | Popularyzacja turystyki i krajoznawstwa oraz upowszechnianie wiedzy o walorach turystycznych województwa wielkopolskiego | 40 400,00 | 154 440,00 | 159 600,00 |

| | | | | |
|----|--|-----------|----------|----------|
| | <p><u>Zadanie może być realizowane przez:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – organizację imprez lub jednolitych tematycznie cykli imprez turystycznych i krajoznawczych (w tym przeglądów turystyczno-krajoznawczych), rangi wojewódzkiej, ogólnopolskiej i międzynarodowej, promujących walory turystyczne województwa wielkopolskiego – organizację konkursów o tematyce turystycznej i krajoznawczej o zasięgu wojewódzkim, ogólnopolskim i międzynarodowym, adresowanych do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, mających na celu propagowanie wiedzy krajoznawczej o województwie wielkopolskim – organizację konferencji związanych z rozwojem turystyki na terenie województwa wielkopolskiego <p><u>Dodatkowe informacje:</u> Priorytetowo traktowane będą zadania obejmujące:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. turystykę rowerową po Wielkopolskim Systemie Szlaków Rowerowych, 2. turystykę wodną na Wielkiej Pętli Wielkopolski, 3. turystykę pieszą organizowaną w oparciu o system szlaków pieszych zaproponowanych w opracowaniu pt. "Znakowane piesze szlaki turystyczne Województwa Wielkopolskiego – ocena stanu istniejącego, program nowego układu" - przygotowanym na zlecenie Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Opracowanie jest dostępne do pobrania ze strony internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.umww.pl. Ścieżka dostępu: Urząd/Departamenty/Sportu i Turystyki/Menu departamentu/Wielkopolski System Szlaków Piesznych/Pliki do pobrania Znakowane piesze szlaki turystyczne Województwa Wielkopolskiego – ocena stanu istniejącego, program nowego układu | | | |
| 3. | <p>Promocja walorów turystycznych województwa wielkopolskiego poprzez <u>bezpłatne</u>, turystyczne wydawnictwa promocyjne i informacyjne, periodyki i publikacje krajoznawcze o zasięgu przynajmniej subregionalnym* oraz monografie i wydawnictwa jubileuszowe.</p> <p>* <i>Poprzez zasięg subregionalny rozumie się zawartość merytoryczną wydawnictwa/publikacji obejmującą obszar co najmniej dwóch powiatów.</i></p> | 10 000,00 | 5 400,00 | 3 000,00 |

| | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| <p><u>Dodatkowe informacje:</u> Zleceniodawca <u>wymaga</u>, aby przynajmniej jedna strona w wydawnictwie/periodyku/publikacji poświęcona była promocji działań i/lub projektów Samorządu Województwa Wielkopolskiego w zakresie turystyki. Treść i projekt graficzny ww. strony muszą zostać <u>skonsultowane</u> i ostatecznie <u>zaakceptowane</u> przez Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.</p> | | | |
| Razem: | 110 400,00 | 159 840,00 | 162 600,00 |

C. Termin realizacji zadania:

Konkurs obejmuje zadania, których realizacja:

- 1) w przypadku zadania wymienionego w dziale II, części B, pkt 1) rozpoczyna się nie wcześniej niż w dniu **1 sierpnia 2013 roku**, a jego zakończenie nastąpi nie później niż dnia **31 października 2013 roku**,
- 2) w przypadku zadań wymienionych w dziale II, części B, pkt 2) ppkt 1-3 rozpoczyna się nie wcześniej niż w dniu **1 kwietnia 2013 roku**, a ich zakończenie nastąpi nie później niż dnia **31 grudnia 2013 roku**.

Uwaga:

W przypadku zadań wymienionych w dziale II, części B, pkt 2) ppkt 1-3 określając w ofercie termin realizacji zadania (w miejscu: „w okresie od do” na 1 stronie oferty oraz w pkt III.9 oferty) zaleca się uprzednie ustalenie faktycznego terminu przeprowadzenia imprezy/konkursu/konferencji/przygotowania i druku wydawnictwa, a następnie wydłużenie go o okres 30 dni przed tym terminem (jednak nie wcześniej niż 1 kwietnia 2013 roku) i 15 dni po tym terminie (jednak nie później niż 31 grudnia 2013 roku).

III. Kryteria stosowane przy dokonywaniu wyboru oferty.

Przy wyborze oferty pod uwagę będą brane następujące kryteria:

A. dla zadania wymienionego w dziale II, części B, pkt 1):

1. Merytoryczne (waga kryterium – 60 pkt/145 pkt):
 - 1) rzetelność przedstawionego opisu zadania, w tym jego charakterystyki, potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania (ich przyczyn i skutków) oraz grup adresatów,
 - 2) rzetelność przedstawionego harmonogramu, w tym opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania,
 - 3) zakładane cele i rezultaty realizacji zadania.
2. Finansowe (waga kryterium – 30 pkt/145 pkt):
 - 1) rzetelność i przejrzystość przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego realizowanego zadania,
 - 2) udział wkładu osobowego w realizowanym zadaniu /np. praca społeczna członków, świadczenia wolontariuszy/.

3. Organizacyjne (waga kryterium – 55 pkt/145 pkt):

- 1) proponowana jakość wykonania zadania,
- 2) zasoby rzeczowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. lokal, sprzęt, materiały/,
- 3) zasoby kadrowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. kwalifikacje i doświadczenie: członków, wolontariuszy, zatrudnionych osób/,
- 4) dotychczasowe doświadczenia oferenta w realizacji zadań podobnego rodzaju oraz możliwość realizacji zadania przez oferenta,
- 5) dotychczasowe doświadczenie Samorządu Województwa Wielkopolskiego we współpracy z oferentem, w tym rzetelność, terminowość wykonywania zadań i prawidłowość rozliczenia otrzymanych na ten cel środków finansowych.

Każda oferta może otrzymać maksymalnie 145 pkt. za spełnienie ogólnych kryteriów merytorycznych, finansowych i organizacyjnych.

Minimalny próg punktowy, który musi zostać osiągnięty, aby oferta została zakwalifikowana do konkursu, wynosi 87 pkt. (tj. 60% z 145 pkt.).

W każdej z kategorii kryteriów (merytoryczne, finansowe, organizacyjne) minimalny próg punktowy nie może wynieść mniej niż 10% ogółu punktów do zdobycia w danej kategorii, tj. odpowiednio: 6 pkt., 3 pkt. i 5,5 pkt.

W przypadku nieosiągnięcia ww. progów, oferta nie zostanie zakwalifikowana do konkursu.

B. dla zadań wymienionych w dziale II, części B, pkt 2) ppkt 1:

1. Merytoryczne (waga kryterium – 100 pkt/200 pkt):

- 1) zasięg oddziaływania,
- 2) przewidywana liczba uczestników zadania, w tym osób niepełnosprawnych,
- 3) rzetelność przedstawionego opisu zadania, w tym jego charakterystyki, potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania (ich przyczyn i skutków) oraz grup adresatów,
- 4) rzetelność przedstawionego harmonogramu, w tym opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania,
- 5) zakładane cele i rezultaty realizacji zadania.

2. Finansowe (waga kryterium – 45 pkt/200 pkt):

- 1) rzetelność i przejrzystość przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego realizowanego zadania,
- 2) udział finansowych środków własnych w realizowanym zadaniu,
- 3) udział środków finansowych z innych źródeł w realizowanym zadaniu, w tym środków finansowych z innych źródeł publicznych i pozostałych środków finansowych z innych źródeł niepublicznych,
- 4) udział wkładu osobowego w realizowanym zadaniu /np. praca społeczna członków, świadczenia wolontariuszy/.

3. Organizacyjne (waga kryterium – 55 pkt/200 pkt):

- 1) proponowana jakość wykonania zadania,

- 2) zasoby rzeczowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. lokal, sprzęt, materiały/,
- 3) zasoby kadrowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. kwalifikacje i doświadczenie: członków, wolontariuszy, zatrudnionych osób/,
- 4) dotychczasowe doświadczenia oferenta w realizacji zadań podobnego rodzaju oraz możliwość realizacji zadania przez oferenta,
- 5) dotychczasowe doświadczenie Samorządu Województwa Wielkopolskiego we współpracy z oferentem, w tym rzetelność, terminowość wykonywania zadań i prawidłowość rozliczenia otrzymanych na ten cel środków finansowych.

Każda oferta może otrzymać maksymalnie 200 pkt. za spełnienie ogólnych kryteriów merytorycznych, finansowych i organizacyjnych.

Minimalny próg punktowy, który musi zostać osiągnięty, aby oferta została zakwalifikowana do konkursu, wynosi 120 pkt. (tj. 60% z 200 pkt.).

W każdej z kategorii kryteriów (merytoryczne, finansowe, organizacyjne) minimalny próg punktowy nie może wynieść mniej niż 10% ogółu punktów do zdobycia w danej kategorii, tj. odpowiednio: 10 pkt., 4,5 pkt. i 5,5 pkt.

W przypadku nieosiągnięcia ww. progów, oferta nie zostanie zakwalifikowana do konkursu.

C. dla zadania wymienionego w dziale II, części B, pkt 2) ppkt 2:

1. Merytoryczne (waga kryterium – 125 pkt/225 pkt):

- 1) znaczenie promocyjne dla województwa wielkopolskiego,
- 2) ranga zadania,
- 3) tradycje realizacji zadania,
- 4) przewidywana liczba uczestników zadania,
- 5) rzetelność przedstawionego opisu zadania, w tym jego charakterystyki, potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania (ich przyczyn i skutków) oraz grup adresatów,
- 6) rzetelność przedstawionego harmonogramu, w tym opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania,
- 7) zakładane cele i rezultaty realizacji zadania,
- 8) udział w zadaniu dzieci, młodzieży i/lub osób niepełnosprawnych.

2. Finansowe (waga kryterium – 45 pkt/225 pkt):

- 1) rzetelność i przejrzystość przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego realizowanego zadania,
- 2) udział finansowych środków własnych w realizowanym zadaniu,
- 3) udział środków finansowych z innych źródeł w realizowanym zadaniu, w tym środków finansowych z innych źródeł publicznych i pozostałych środków finansowych z innych źródeł niepublicznych,
- 4) udział wkładu osobowego w realizowanym zadaniu /np. praca społeczna członków, świadczenia wolontariuszy/.

3. Organizacyjne (waga kryterium – 55 pkt/225 pkt):

- 1) proponowana jakość wykonania zadania,

- 2) zasoby rzeczowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. lokal, sprzęt, materiały/,
- 3) zasoby kadrowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. kwalifikacje i doświadczenie: członków, wolontariuszy, zatrudnionych osób/,
- 4) dotychczasowe doświadczenia oferenta w realizacji zadań podobnego rodzaju oraz możliwość realizacji zadania przez oferenta,
- 5) dotychczasowe doświadczenie Samorządu Województwa Wielkopolskiego we współpracy z oferentem, w tym rzetelność, terminowość wykonywania zadań i prawidłowość rozliczenia otrzymanych na ten cel środków finansowych.

Każda oferta może otrzymać maksymalnie 225 pkt. za spełnienie ogólnych kryteriów merytorycznych, finansowych i organizacyjnych.

Minimalny próg punktowy, który musi zostać osiągnięty, aby oferta została zakwalifikowana do konkursu, wynosi 135 pkt. (tj. 60% z 225 pkt.).

W każdej z kategorii kryteriów (merytoryczne, finansowe, organizacyjne) minimalny próg punktowy nie może wynieść mniej niż 10% ogółu punktów do zdobycia w danej kategorii, tj. odpowiednio: 12,5 pkt., 4,5 pkt. i 5,5 pkt.

W przypadku nieosiągnięcia ww. progów, oferta nie zostanie zakwalifikowana do konkursu.

Dodatkowe 10 pkt. zostanie przyznane ofertom na realizację zadań dotyczących:

4. turystyki rowerowej po Wielkopolskim Systemie Szlaków Rowerowych,
5. turystyki wodnej na Wielkiej Pętli Wielkopolski,
6. turystyki pieszej organizowanej w oparciu o system szlaków pieszych zaproponowanych w opracowaniu pt. "Znakowane piesze szlaki turystyczne Województwa Wielkopolskiego – ocena stanu istniejącego, program nowego układu" - przygotowanym na zlecenie Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

D. dla zadań wymienionych w dziale II, części B, pkt 2) ppkt 3:

1. Merytoryczne (waga kryterium – 100 pkt/200 pkt):

- 1) znaczenie promocyjne dla województwa wielkopolskiego,
- 2) zasięg oddziaływania,
- 3) rzetelność przedstawionego opisu zadania, w tym jego charakterystyki, potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania (ich przyczyn i skutków) oraz grup adresatów,
- 4) rzetelność przedstawionego harmonogramu, w tym opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania,
- 5) zakładane cele i rezultaty realizacji zadania,
- 6) udział w zadaniu dzieci, młodzieży i/lub osób niepełnosprawnych.

2. Finansowe (waga kryterium – 45 pkt/200 pkt):

- 1) rzetelność i przejrzystość przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego realizowanego zadania,
- 2) udział finansowych środków własnych w realizowanym zadaniu,

- 3) udział środków finansowych z innych źródeł w realizowanym zadaniu, w tym środków finansowych z innych źródeł publicznych i pozostałych środków finansowych z innych źródeł niepublicznych,
- 4) udział wkładu osobowego w realizowanym zadaniu /np. praca społeczna członków, świadczenia wolontariuszy/.

3. Organizacyjne (waga kryterium – 55 pkt/200 pkt):

- 1) proponowana jakość wykonania zadania,
- 2) zasoby rzeczowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. lokal, sprzęt, materiały/,
- 3) zasoby kadrowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. kwalifikacje i doświadczenie: członków, wolontariuszy, zatrudnionych osób/,
- 4) dotychczasowe doświadczenia oferenta w realizacji zadań podobnego rodzaju oraz możliwość realizacji zadania przez oferenta,
- 5) dotychczasowe doświadczenie Samorządu Województwa Wielkopolskiego we współpracy z oferentem, w tym rzetelność, terminowość wykonywania zadań i prawidłowość rozliczenia otrzymanych na ten cel środków finansowych.

Każda oferta może otrzymać maksymalnie 200 pkt. za spełnienie ogólnych kryteriów merytorycznych, finansowych i organizacyjnych.

Minimalny próg punktowy, który musi zostać osiągnięty, aby oferta została zakwalifikowana do konkursu, wynosi 120 pkt. (tj. 60% z 200 pkt.).

W każdej z kategorii kryteriów (merytoryczne, finansowe, organizacyjne) minimalny próg punktowy nie może wynieść mniej niż 10% ogółu punktów do zdobycia w danej kategorii, tj. odpowiednio: 10 pkt., 4,5 pkt. i 5,5 pkt.

W przypadku nieosiągnięcia ww. progów, oferta nie zostanie zakwalifikowana do konkursu.

IV. Podstawa prawna.

Postępowanie konkursowe prowadzone jest zgodnie z:

1. Ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.),
2. Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 roku w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2011 r. Nr 6, poz. 25),
3. Ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych (Dz. U. z 2009 r. Nr 157, poz. 1240 z późn. zm.),
4. Uchwałą nr XXVIII/512/12 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 26 listopada 2012 roku w sprawie przyjęcia „Programu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2013”.

V. Podmioty uprawnione do składania ofert.

Podmiotami uprawnionymi do składania ofert są organizacje pozarządowe w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku

publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.) oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ww. ustawy.

VI. Kryteria jakie muszą spełniać podmioty składające ofertę.

Podmioty składające ofertę muszą spełniać następujące kryteria:

1. Prowadzenie statutowej działalności pożytku publicznego:
 - a) na terenie województwa wielkopolskiego,
 - b) w dziedzinie objętej konkursem,
 - c) zgodnie z zakresem zlecanego zadania publicznego.
2. Posiadanie własnego rachunku bankowego.
3. Posiadanie własnego Numeru Identyfikacji Podatkowej.
4. Nieposiadanie zobowiązań publiczno – prawnych wobec budżetu państwa, jednostek samorządu terytorialnego oraz innych źródeł o charakterze publicznym.

VII. Wymagane dokumenty.

Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie oferty realizacji zadania publicznego na druku zgodnym z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 roku w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2011 r. Nr 6, poz. 25).

Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu podmiotu składającego ofertę.

Osoby uprawnione do podpisania oferty, niedysponujące pieczętkami imiennymi, winny podpisywać się czytelnie pełnym imieniem i nazwiskiem z zaznaczeniem pełnionych przez nie funkcji w organizacji pozarządowej.

Przez prawidłowo wypełnioną ofertę rozumie się wypełnienie:

- druku oferty w sposób czytelny,
- wszystkich punktów zawartych w druku oferty – w przypadku, gdy punkt zawarty w druku oferty nie dotyczy oferenta, należy wpisać „nie dotyczy”.

Obowiązujący druk oferty jest dostępny do pobrania ze strony internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.

Ścieżka dostępu: Menu przedmiotowe: Urząd Marszałkowski/Otwarty Konkurs Ofert/Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie (...) w roku 2013/Pliki do pobrania.

Uwaga:

Jedna oferta powinna dotyczyć realizacji jednego zadania publicznego lub jednego jednolitego tematycznie cyklu zadań publicznych oraz jednej propozycji realizacji tego zadania.

W przypadku złożenia oferty realizacji kilku zadań publicznych lub kilku propozycji realizacji jednego zadania publicznego, oferta ta zostanie odrzucona z przyczyn formalnych.

Wraz z ofertą należy złożyć:

1. Dokument stanowiący o podstawie działalności podmiotu zawierający aktualne dane:

- dla fundacji i stowarzyszeń: odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z Rejestru Starostwa,
Zgodnie z art. 4 ust. 3 i 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 2007 r. Nr 168, poz. 1186) za dokument tożsamy z odpisem uznaje się pobrany samodzielnie wydruk komputerowy aktualnych informacji o podmiocie wpisanym do Rejestru dokonany za pośrednictwem strony internetowej Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego pod adresem: ems.ms.gov.pl.

Odpis z Krajowego Rejestru Sądowego można pobrać bezpłatnie ze strony internetowej Ministerstwa Sprawiedliwości pod adresem: ems.ms.gov.pl.

Ścieżka dostępu: Strona główna: Krajowy Rejestr Sądowy/Wyszukaj Podmiot/Rejestry: Stowarzyszenia (...) fundacje (...)/Pobierz wydruk.

Uwaga:

W przypadku złożenia ww. wydruku komputerowego uprawniony przedstawiciel podmiotu składającego ofertę powinien potwierdzić go na każdej stronie za zgodność z oryginałem wraz z datą tego potwierdzenia.

- w przypadku kościelnych osób prawnych: zaświadczenie o osobowości prawnej parafii/zakonu oraz upoważnienie dla proboszcza/przeora o reprezentowaniu parafii/zakonu i zaciąganiu zobowiązań finansowych lub dekret powołujący kościelną osobę prawną,
- w przypadku pozostałych podmiotów: inny dokument właściwy dla podmiotu.

W przypadku załączenia dokumentu stanowiącego o podstawie działalności podmiotu, który nie zawiera wyszczególnionego składu osobowego członków wchodzących w skład zarządu podmiotu, należy dołączyć uchwałę podmiotu bądź inny obowiązujący dokument stanowiący o składzie członków zarządu podmiotu.

2. Upoważnienie osób składających ofertę, tzn. składających podpisy pod ofertą, do reprezentowania podmiotu (zgodnie ze wskazaniem zawartym w dokumencie stanowiącym o podstawie działalności podmiotu), jeśli takie upoważnienie jest wymagane bądź dane osoby nie są wskazane w ww. dokumencie (np. główny księgowy, dyrektor/kierownik tego podmiotu).

W przypadku oddziału terenowego organizacji składającej ofertę niezbędne jest załączenie pełnomocnictwa zarządu głównego dla przedstawicieli ww. oddziału (liczba osób zgodna ze wskazaniem zawartym w KRS) do składania w imieniu tej organizacji oświadczeń woli w zakresie nabywania praw i zaciągania zobowiązań finansowych oraz dysponowania środkami przeznaczonymi na realizację zadania (w tym rozliczenia uzyskanej dotacji), o którego dofinansowanie stara się jednostka organizacyjna.

3. Dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów) – w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego: rejestru lub ewidencji.

4. Statut lub inny akt regulujący status podmiotu zawierający aktualne dane.

5. Oświadczenie o braku zobowiązań publicznie – prawnych wobec budżetu państwa, jednostek samorządu terytorialnego oraz innych źródeł o charakterze publicznym.

Obowiązujący druk oświadczenia jest dostępny do pobrania ze strony internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.

Ścieżka dostępu: Menu przedmiotowe: Urząd Marszałkowski/Otwarty Konkurs Ofert/Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie (...) w roku 2013/Pliki do pobrania.

6. W przypadku złożenia przez oferentów oferty wspólnej, każdy z podmiotów składających ofertę winien złożyć wszystkie wymienione wyżej załączniki, jak również załączyć:
- wykaz działań w ramach realizacji zadania publicznego, które będą wykonywać poszczególne organizacje pozarządowe lub podmioty wymienione w art. 3 ust. 2 i art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
 - sposób reprezentacji podmiotów wobec organu administracji publicznej,
 - umowę zawartą między organizacjami pozarządowymi lub podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, określającą zakres ich świadczeń składających się na realizację zadania publicznego.

Dodatkowe informacje:

1. W przypadku złożenia kserokopii załączników: dokumentu stanowiącego o podstawie działalności podmiotu, statutu lub innych dokumentów uprawniony przedstawiciel podmiotu składającego ofertę powinien potwierdzić je na każdej stronie za zgodność z oryginałem wraz z datą tego potwierdzenia.

Wzór prawidłowego potwierdzenia zgodności kserokopii z oryginałem dokumentu:

- adnotacja „(za/potwierdzam) zgodność z oryginałem”,
- podpis i pieczęć osoby potwierdzającej (jeśli osoba ta nie jest imiennie wymieniona w dokumencie stanowiącym o podstawie działalności podmiotu, należy dołączyć odpowiednie upoważnienie wraz ze wskazaniem funkcji pełnionej przez daną osobę w tym podmiocie),
- data potwierdzenia.

Osoby uprawnione do potwierdzenia zgodności kserokopii z oryginałem dokumentu, niedysponujące pieczętkami imiennymi, winny podpisywać się czytelnie pełnym imieniem i nazwiskiem z zaznaczeniem pełnionych przez nie funkcji w organizacji pozarządowej.

2. W przypadku złożenia przez oferenta więcej niż 1 oferty w ramach niniejszego konkursu dopuszcza się możliwość przedłożenia jednego kompletu załączników (dokument stanowiący o podstawie działalności podmiotu, statut, oświadczenie o braku zobowiązań publiczno – prawnych i inne).

W takim przypadku w ofercie w części „Załączniki” należy wskazać, do jakiej oferty załączniki zostały załączone.

W przypadku złożenia przez oferenta oferty w ramach innego konkursu na realizację zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w roku 2013 ogłoszonego przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwałą nr 2894/2012 z dnia 20 grudnia 2012 roku i organizowanego przez Departament Sportu i Turystyki, można przedłożyć jeden komplet załączników.

VIII. Tryb wyboru ofert.

1. Departament Sportu i Turystyki [dalej DSiT] jest właściwym merytorycznie podmiotem odpowiedzialnym za zadania związane z przeprowadzeniem postępowania konkursowego.
2. Złożone oferty będą oceniane:

- a) pod względem formalnym - przez pracowników DSiT,
 - b) pod względem merytorycznym - przez Komisję Konkursową – dotyczy ofert spełniających wymogi formalne.
3. Komisję Konkursową powoła odrębną uchwałą Zarząd Województwa Wielkopolskiego [dalej ZWW].
 4. DSiT przedstawia ZWW propozycję Komisji Konkursowej zlecenia zadań publicznych w trybie otwartego konkursu ofert.
 5. ZWW po zapoznaniu się z propozycją Komisji Konkursowej podejmie decyzję o wyborze ofert i przyznaniu środków na realizację zleconych zadań publicznych w trybie otwartego konkursu ofert w formie uchwały.
Reprezentant Województwa Wielkopolskiego niezwłocznie zawiera umowę o powierzenie realizacji zadania publicznego lub o wsparcie realizacji zadania publicznego.
 6. Do postanowień uchwały ZWW w sprawie wyboru ofert i przyznania dotacji nie ma zastosowania tryb odwoławczy.
 7. Informacja o wynikach postępowania konkursowego w formie uchwały zostanie opublikowana na stronie internetowej w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.
Ścieżka dostępu: Menu przedmiotowe: Urząd Marszałkowski/Otwarty Konkurs Ofert/Kultura fizyczna i turystyka/Rozstrzygnięcie (...) w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2013.
Nie przewiduje się oddzielnego powiadomienia oferentów o wynikach postępowania konkursowego.
 8. Wszystkie oferty złożone w otwartym konkursie ofert wraz z załączoną do nich dokumentacją pozostaną w aktach DSiT i nie będą odsyłane podmiotom składającym oferty.

IX. Zasady przyznawania dotacji.

1. Rozpatrywane są wyłącznie oferty podmiotów uprawnionych do wzięcia udziału w otwartym konkursie ofert złożone w terminie określonym w ogłoszeniu, które spełnią wymogi formalne.
2. Spośród złożonych ofert, które spełnią warunki postępowania konkursowego określone w niniejszym ogłoszeniu, tzn. spełnią wymogi formalne oraz kryteria merytorycznej wartości oferty, może zostać wybrana:
 - a) jedna oferta – dotyczy zadania realizowanego w formie powierzenia,
 - b) jedna oferta – dotyczy zadania realizowanego w formie wspierania wymienionego w dziale II, części B, pkt 2) ppkt 1,
 - c) więcej niż jedna oferta – dotyczy zadań realizowanych w formie wspierania wymienionych w dziale II, części B, pkt 2) ppkt 2-3.
3. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z zapewnieniem przyznania dotacji lub przyznaniem dotacji w wnioskowanej wysokości:
 - a) dotację na realizację zadania publicznego otrzymują podmioty, których oferty zostaną wybrane w postępowaniu konkursowym,
 - b) kwota przyznanej dotacji może być niższa od wnioskowanej w ofercie (dotyczy zadań realizowanych zarówno w formie wspierania, jak i powierzenia).

Wysokość przyznanej dotacji zależy od wyniku oceny kwalifikowalności kosztów zadania publicznego wykazanych w kosztorysie zadania.

4. Podmiot, któremu przyznano dotację Województwa Wielkopolskiego w wysokości wnioskowanej w ofercie ma możliwość negocjacji harmonogramu i/lub kosztorysu zadania przed zawarciem umowy, w tym możliwość sporządzenia:

- a) zaktualizowanego harmonogramu realizacji zadania – w przypadku zmiany zakresu rzeczowego realizowanego zadania względem przedstawionego w złożonej ofercie, niewpływającej w istotny sposób na realizację zadania publicznego,
- b) zaktualizowanego kosztorysu realizacji zadania – w przypadku zmiany zakresu finansowego realizowanego zadania względem przedstawionego w złożonej ofercie, w szczególności wynikającej, w przypadku zadań realizowanych w formie wspierania, z przyznania środków finansowych z innych źródeł publicznych w wysokości niższej niż wykazana w ofercie.

Podmiot, któremu przyznano dotację Województwa Wielkopolskiego w wysokości niższej niż wnioskowana w ofercie ma obowiązek negocjacji harmonogramu i/lub kosztorysu zadania przed zawarciem umowy, w tym obowiązek sporządzenia:

- a) zaktualizowanego harmonogramu realizacji zadania – w przypadku zmiany zakresu rzeczowego realizowanego zadania względem przedstawionego w złożonej ofercie, wpływającej w istotny sposób na realizację zadania publicznego, wynikającej z przyznania dotacji Województwa Wielkopolskiego oraz, w przypadku zadań realizowanych w formie wspierania, środków finansowych z innych źródeł publicznych w wysokości niższej niż wykazana w ofercie,
- b) zaktualizowanego kosztorysu realizacji zadania – w przypadku zmiany zakresu finansowego realizowanego zadania względem przedstawionego w złożonej ofercie, w szczególności wynikającej z przyznania dotacji Województwa Wielkopolskiego oraz, w przypadku zadań realizowanych w formie wspierania, środków finansowych z innych źródeł publicznych w wysokości niższej niż wykazana w ofercie /podmiot ma możliwość zmniejszenia kosztu całkowitego zadania maksymalnie o kwotę nieprzyznanych środków finansowych, w tym z Województwa Wielkopolskiego oraz z innych źródeł publicznych/,

z zastrzeżeniem określonym w dziale X pkt. 4 niniejszego ogłoszenia.

5. Przewidywana dotacja nie może zostać wykorzystana na:

- a) pokrycie kosztów utrzymania biura organizacji (np.: opłaty bieżące: czynsz najmu/dzierżawy lokalu, opłaty za prąd, gaz, wodę, usługi telekomunikacyjne itp.) poza zakresem realizacji zadania publicznego,
- b) pokrycie kosztów wynagrodzenia pracowników organizacji poza zakresem realizacji zadania publicznego,
- c) nagrody pieniężne i rzeczowe z wyjątkiem pucharów, medali, statuetek, dyplomów, trofeów turystycznych, drobnego sprzętu sportowego, rekreacyjnego i turystycznego oraz wydawnictw o tematyce sportowej i turystycznej.

X. Warunki realizacji zlecanego zadania publicznego.

1. Realizacja zadania zleconego wyłonionego w otwartym konkursie ofert następuje po zawarciu umowy z podmiotem, który złożył ofertę na jego realizację.

Umowa wymaga pod rygorem nieważności zachowania formy pisemnej.

2. Wzór umowy jest zgodny z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 roku w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2011 r. Nr 6, poz. 25).
3. Warunkiem zawarcia umowy jest:
 - złożenie zaktualizowanego harmonogramu realizacji zadania – w przypadku zmiany zakresu rzeczowego realizowanego zadania,
 - złożenie zaktualizowanego kosztorysu realizacji zadania - w przypadku zmiany zakresu finansowego realizowanego zadania,
 - akceptacja przez strony postanowień umowy.Druki zaktualizowanego harmonogramu realizacji zadania i zaktualizowanego kosztorysu realizacji zadania są dostępne do pobrania ze strony internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.
Ścieżka dostępu: Menu przedmiotowe: Urząd Marszałkowski/Otwarty Konkurs Ofert/Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie (...) w roku 2013/Pliki do pobrania.
4. Województwo Wielkopolskie zastrzega możliwość odmowy podmiotowi wyłoniёнemu w wyniku niniejszego postępowania konkursowego podpisania umowy w nw. przypadkach:
 - rzeczywisty zakres rzeczowy realizowanego zadania przedstawiony w zaktualizowanym harmonogramie realizacji zadania znacząco odbiega od opisanego w ofercie,
 - rzeczywisty zakres finansowy realizowanego zadania przedstawiony w zaktualizowanym kosztorysie realizacji zadania znacząco odbiega od opisanego w ofercie,
 - organizacja lub jej reprezentanci utracą zdolności do czynności prawnych,
 - zostaną ujawnione nieznane wcześniej okoliczności podważające wiarygodność merytoryczną i/lub finansową oferenta.
5. Wszelkie zmiany, uzupełnienia i oświadczenia składane w związku z zawartą umową wymagają pod rygorem nieważności zachowania formy pisemnej. W szczególnych przypadkach akceptacja zmian przez strony umowy będzie zawierana w formie pisemnej aneksu do umowy.
Realizując powyższy obowiązek Zleceniobiorca (podmiot realizujący zleczone zadania publiczne) przed wprowadzeniem zmian w zakresie merytorycznym i/lub finansowym zleczonego do realizacji zadania publicznego zobowiązany jest poinformować Zleceniodawcę (Województwo Wielkopolskie) w nw. przypadkach:
 - gdy zmiany nie wpływają w istotny sposób na realizację zadania publicznego,
 - gdy zmiany wpływają w istotny sposób na realizację zadania publicznego - w celu negocjacji warunków umowy oraz zawarcia odpowiedniego aneksu.W przypadku braku akceptacji przez Zleceniodawcę zaproponowanych przez Zleceniobiorcę zmian Województwo Wielkopolskie zastrzega możliwość odmowy podmiotowi realizującemu zleczone zadanie publiczne zawarcia aneksu i rozwiązania umowy.
6. Po zakończeniu realizacji zadania podmiot realizujący zleczone zadanie publiczne zobowiązany jest do złożenia sprawozdania z wykonania zadania publicznego na druku zgodnym z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 roku w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru

sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2011 r. Nr 6, poz. 25) w terminie 30 dni od dnia zakończenia realizacji zadania ustalonego w umowie. Sprawozdanie należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty bądź kuriera w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu w sekretariacie Departamentu Sportu i Turystyki w pokoju 607 (VI p.) przy ul. Piekary 17 w Poznaniu /kod pocztowy 61-823/.

O przyjęciu sprawozdania decyduje data wpływu sprawozdania do siedziby Departamentu Sportu i Turystyki (nie decyduje data stempla pocztowego).

Nie zostanie przyjęte sprawozdanie przesyłane drogą elektroniczną oraz faksem.

Sprawozdanie powinno być podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu podmiotu składającego sprawozdanie.

Osoby uprawnione do podpisania sprawozdania, niedysponujące pieczętami imiennymi, winny podpisywać się czytelnie pełnym imieniem i nazwiskiem z zaznaczeniem pełnionych przez nie funkcji w organizacji pozarządowej.

Przez prawidłowo wypełnione sprawozdanie rozumie się wypełnienie:

- druku sprawozdania w sposób czytelny,
- wszystkich punktów zawartych w druku sprawozdania – w przypadku, gdy punkt zawarty w druku sprawozdania nie dotyczy podmiotu realizującego zleczone zadanie publiczne, należy wpisać „nie dotyczy”.

Obowiązujący druk sprawozdania jest dostępny do pobrania ze strony internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.

Ścieżka dostępu: Menu przedmiotowe: Urząd Marszałkowski/Otwarty Konkurs Ofert/Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie (...) w roku 2013//Pliki do pobrania.

7. Przedmiotowe sprawozdanie musi być zgodne z wartością merytoryczną, warunkami organizacyjnymi i finansowymi przedstawionymi w złożonej ofercie i zawartej umowie.

Nie poinformowanie Zleceniodawcy o wprowadzeniu przez Zleceniobiorcę zmian w zakresie merytorycznym i/lub finansowym zleczonego do realizacji zadania publicznego może skutkować rozwiązaniem umowy.

8. Kontrola prawidłowości wykonywania zadania publicznego, w tym wydatkowania przekazanej dotacji, finansowych środków własnych, finansowych środków z innych źródeł (w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego), a także wkładu osobowego (w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy) może być przeprowadzona w toku realizacji zadania publicznego oraz po jego zakończeniu w ciągu 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku, w którym było realizowane zadanie publiczne.

Uwaga:

Potwierdzeniem prawidłowo zrealizowanego zadania pod względem finansowym jest odpowiednio prowadzona rachunkowość.

1) Dokumentem potwierdzającym poniesienie przez organizację pozarządową wydatków następuje w formie dowodów księgowych na nią wystawionych (m.in.: faktury VAT, rachunki, umowy cywilno-prawne – np. zlecenia i o dzieło).

2) Dokumentem potwierdzającym pokrycie danego kosztu z wkładu osobowego, w tym z pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy na rzecz organizacji pozarządowej w ramach zadania publicznego, są:

a) w przypadku członków organizacji pozarządowej:

- ewidencja czasu pracy,

b) w przypadku wolontariusza:

- umowa wolontariatu lub oświadczenie osoby wykonującej nieodpłatnie świadczenia - wraz z ewidencją czasu pracy, wraz ze szczegółową wyceną wykonania poszczególnych świadczeń, zatwierdzone przez organizację pozarządową, na rzecz której były udzielane świadczenia.

Wkład własny osobowy należy zaksięgować na kontach pozabilansowych.

Propozycja wzoru oświadczenia wolontariusza jest dostępna do pobrania ze strony internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.

Ścieżka dostępu: Menu przedmiotowe: Urząd Marszałkowski/Otwarty Konkurs Ofert/Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie (...) w roku 2013//Pliki do pobrania.

9. Szczegółowe zasady kontroli oraz konsekwencje w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w realizacji zadania określone są w umowie.

10. Podmiot realizujący zlecone zadanie publiczne Województwa Wielkopolskiego zobowiązany jest do:

a) informowania o finansowaniu¹/współfinansowaniu² zadania ze środków otrzymanych od Zleceniodawcy.

Informacja, że zadanie jest finansowane¹/współfinansowane² ze środków Województwa Wielkopolskiego powinna znaleźć się we wszystkich materiałach, publikacjach, informacjach dla mediów, ogłoszeniach oraz wystąpieniach publicznych dotyczących realizowanego zadania publicznego.

¹ dotyczy zadań realizowanych w formie powierzenia

² dotyczy zadań realizowanych w formie wspierania

b) oznakowania zadania herbem Zleceniodawcy.

Herb Województwa Wielkopolskiego powinien znaleźć się na wszystkich materiałach, w szczególności promocyjnych, informacyjnych, szkoleniowych i edukacyjnych, dotyczących realizowanego zadania oraz zakupionych środkach trwałych, proporcjonalnie do wielkości innych oznaczeń, w sposób zapewniający jego dobrą widoczność.

Realizując powyższy obowiązek Zleceniobiorca zobowiązany jest zamieścić w ww. materiałach:

a) znak graficzny Województwa Wielkopolskiego:

Herb Województwa Wielkopolskiego,

b) informację o treści:

„Projekt finansowany¹/współfinansowany²
przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego”.

Herb w wersji elektronicznej jest dostępny do pobrania ze strony internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.umww.pl.

Ścieżka dostępu: Urząd/Herb i flaga województwa/Pliki do pobrania.

11. Zadanie publiczne nie może być realizowane przez podmiot niebędący stroną umowy, tzn. inny niż ten, któremu zlecono realizację zadania publicznego, chyba że umowa zezwala na wykonanie części zadania innym podmiotom w formie podzlecenia.

Podzlecenie wykonania części zleconego zadania publicznego jest możliwe tylko w odniesieniu do określonych części przedmiotu umowy – pod warunkiem, że dana czynność bądź działanie zostały wyraźnie przewidziane w treści umowy, a wcześniej zapisane w pkt. V.4 oferty poprzez określenie rodzaju

podwykonawców wraz ze wskazaniem zakresu, w jakim będą uczestniczyć w realizacji tego zadania.

Podmiot, z którym zawarto umowę o realizację zadania publicznego, może zlecić realizację części tego zadania wybranym organizacjom pozarządowym lub podmiotom wymienionym w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, niebędącym stronami umowy, **w sposób zapewniający jawność i uczciwą konkurencję.**

Podzlecenie jest realizowane przez podmiot niebędący stroną umowy, któremu zlecono realizację zadania publicznego polegającą na wykonywaniu czynności bądź działań stanowiących zasadniczą merytoryczną część oferty realizacji tego zadania.

Podzlecenie nie dotyczy dokonywania przez podmiot, któremu zlecono realizację zadania publicznego, zakupu usług polegających na wykonywaniu przez podmiot zewnętrzny czynności o charakterze technicznym czy specjalistycznym, powiązanych z realizacją zadania publicznego, jednak niestanowiących jego meritum np. usługi noclegowe i gastronomiczne, usługi transportowe, usługi wydawnicze i drukarskie, usługi księgowo, bowiem usługi te nie są tożsame z realizacją tego zadania.

XI. Termin dokonania wyboru ofert.

Wybór ofert nastąpi w terminie **do 29 marca 2013 roku.**

XII. Miejsce i termin składania ofert.

1. Adres, pod którym należy składać oferty.

Oferty należy składać osobiście lub za pośrednictwem poczty bądź kuriera w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu w sekretariacie Departamentu Sportu i Turystyki w pokoju 607 (VI p.) przy ul. Piekary 17 w Poznaniu /kod pocztowy 61-823/.

O przyjęciu oferty decyduje data wpływu oferty do siedziby Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego (nie decyduje data stempla pocztowego).

Nie będą przyjmowane oferty przesyłane drogą elektroniczną oraz faksem.

2. Termin składania ofert.

Oferty należy składać od dnia opublikowania niniejszego ogłoszenia **do 15 stycznia 2013 roku.**

Oferty złożone po terminie określonym w niniejszym ogłoszeniu nie będą rozpatrywane.

XIII. Kontakt.

Szczegółowe informacje w trakcie trwania otwartego konkursu ofert można uzyskać w godzinach od 9.00 do 15.00 pod numerami telefonów: (0-61) 626-68-55, (0-61) 626-68-47.

XIV. Dodatkowe informacje.

Złożenie oferty w ramach niniejszego otwartego konkursu ofert jest równoznaczne z akceptacją treści jego ogłoszenia.

Nie dopuszcza się modyfikacji pobranych druków: oferty, oświadczenia kościelnej osoby prawnej, oświadczenia o braku zobowiązań publiczno-prawnych, zaktualizowanego harmonogramu realizacji zadania, zaktualizowanego kosztorysu realizacji zadania, sprawozdania. Wyjątkiem jest oferta wspólna, w której kolejni oferenci przedstawiają swoje dane oraz dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

XV. Słowniczek.

Finansowe środki:

1) **finansowe środki własne** to środki finansowe organizacji pozarządowej realizującej zleczone zadanie publiczne, stanowiące jej dochody (np. z tytułu składek członkowskich, działalności statutowej) i przez nią bezpośrednio wydatkowane na realizację tego zadania.

Do tych środków nie zalicza się środków finansowych z tytułu wpłat i opłat adresatów zadania publicznego przewidywanych do pobrania w trakcie realizacji tego zadania.

2) **finansowe środki z innych źródeł ogółem:**

a) środki finansowe z tytułu wpłat i opłat adresatów zadania publicznego pobierane w trakcie realizacji tego zadania,

b) środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, środki z funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych),

c) pozostałe – środki finansowe z innych źródeł niepublicznych, np. przedsiębiorstw prywatnych, osób fizycznych.

Środki te w trakcie realizacji zadania są w dyspozycji organizacji pozarządowej realizującej zleczone zadanie publiczne i przez nią bezpośrednio wydatkowane na realizację tego zadania.

Niefinansowy wkład własny:

1) **wkład własny osobowy** to wsparcie osobowe wniesione w realizowane zadanie bezpośrednio przez organizację pozarządową realizującą zleczone zadanie publiczne – niepowodujące faktycznego wydatku pieniężnego (np. praca społeczna członków, świadczenia wolontariuszy).

Uwaga:

Ten wkład wlicza się do źródeł finansowania zadania publicznego, pomimo że to nie są środki finansowe.

Organizacja deklarująca wkład osobowy powinna oszacować jego wartość w kosztorysie wraz ze wskazaniem wyceny według cen (stawek) rynkowych.

2) **wkład własny rzeczowy** to wsparcie rzeczowe wniesione w realizowane zadanie bezpośrednio przez organizację pozarządową realizującą zleczone zadanie publiczne – niepowodujące faktycznego wydatku pieniężnego (np. zasoby rzeczowe, tj. własne obiekty oraz urządzenia i sprzęt sportowy i turystyczny).

Uwaga:

Tego wkładu nie wlicza się do źródeł finansowania zadania publicznego.

Organizacja deklarująca wkład rzeczowy nie może oszacować jego wartości w kosztorysie. Wartość wkładu rzeczowego wraz ze wskazaniem wyceny według cen (stawek) rynkowych należy oszacować w pkt. V.2 oferty.

Treść otwartego konkursu ofert ogłoszono:

1. w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.
Ścieżka dostępu: Menu przedmiotowe: Urząd Marszałkowski/Otwarty Konkurs Ofert/Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie (...) w roku 2013/Załącznik nr 3 - turystyka i krajoznawstwo 2013.
2. na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.umww.pl.
Ścieżka dostępu: Urząd/Departamenty/Sportu i Turystyki/Menu Departamentu: Współpraca z organizacjami pozarządowymi/Ogłoszenie (...) w roku 2013 /Załącznik nr 3 - turystyka i krajoznawstwo 2013.
3. na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy Al. Niepodległości 18, 61-713 Poznań.

Data publikacji ogłoszenia: 21 grudnia 2012 roku.