

## OPIS KRYTERIÓW

1.	<p><b><u>ZWIAZEK Z TRADYCJĄ WIEJSKĄ, REGIONEM, FOLKLOREM</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- zachowanie tradycyjnej architektury w obiekcie,</li><li>- kultywowanie w gospodarstwie tradycji i obrzędów związanych z regionem,</li><li>- wykorzystanie elementów wystroju wewnątrz związanych z wielkopolskim (polskim) folklorem: <i>wystrój okien, wewnątrz domowych oraz wewnątrz przeznaczonych dla osób odwiedzających dany obiekt jak np. wiata, miejsce na grill, ognisko, elementy architektury ogrodowej,</i></li><li>- prowadzenie w toczeniu obiektu tradycyjnej zieleni ( tradycyjny ogród, sad), <i>nasadzenia złożone z rodzimych gatunków drzew, krzewów, kwiatów</i></li></ul>
2.	<p><b><u>WJAZD, WYGLĄD ZEWNĘTRZNY, OTOCZENIE OBIEKTU</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>droga i oznakowanie dojazdu do obiektu, oznakowanie na budynku:</b> <i>jakość drogi, wyboje, kałuże, krzewy, widoczność, drogowskazy, tablice informacyjne, oświetlenie drogi, tablica na budynku, bramie, łatwość znalezienia obiektu, logo, oświetlenie znaku, numeru obiektu,</i></li><li>- <b>możliwość parkowania samochodów, rowerów, innych pojazdów:</b> <i>wystarczająca liczba miejsc w stosunku do pojemności obiektu, utwardzenie (czy wybetonowane całkowicie czy z zielenią), ogrodzenie, zamknięcie, oświetlenie, stojaki na rowery, garaż, łatwość parkowania, odległość od obiektu,</i></li><li>- <b>czystość, zapachy, hałas itp.:</b> <i>w momencie wizytacji (odpadki, zapachy z sąsiedztwa, spaliny, oddzielenie części gospodarczych),</i></li><li>- <b>estetyka obiektu, styl:</b> <i>obiekt jest jednolity stylowo i elementy współgrają ze sobą (np. jednolite okna w starym stylu, dach, balkony, drzwi, kolorystyka, charakter wiejski, regionalny),</i></li><li>- <b>zieleni, ogród, kwiaty:</b> <i>rodzaj zieleni (rodzima czy egzotyczna), kwiaty na parapetach, balkonach, przed płotem przy ulicy, przed wejściem, ogród lub jego część dostępne dla gości (bez zbyt dużych ograniczeń w poruszaniu się), przestrzeń,</i></li><li>- <b>otoczenie obiektu naturalne:</b> <i>czy całe utwardzone kostką brukową lub pozbrukiem itp. (np. podwórze, miejsca dla gości),</i></li></ul>
3.	<p><b><u>POMIESZCZENIA MIESZKALNE, SANITARNE, WSPÓLNE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>powierzchnia pomieszczeń:</b> <i>powierzchnia odpowiednia do liczby osób i wyposażenia, dojścia do okien, urządzeń, mebli, możliwość ulokowania bagażu, miejsce do odpoczynku,</i></li><li>- <b>jakość i kompletność wyposażenia, styl, wzornictwo, dekoracje:</b> <i>rodzaj mebli (stare, nowe, odrestaurowane, zniszczone, stylowe), materace, kompletne, wygodne, rozmiary łóżek, czajnik itp., pokoje w określonym stylu, dekoracje funkcjonalne, łatwe do utrzymania i zachowania czystości, elementy regionalne,</i></li></ul>

	<p><b>- czystość, stan sanitarny:</b> kurz, stan ścian i sufitów, urządzeń sanitarnych, podłóg, mebli, firan, zasłon, koców, pościeli, okien (pajęczyny, „kółki”, zacieki),</p> <p><b>- ogrzewanie, wentylacje i oświetlenie:</b> ogrzewanie odpowiednie do pomieszczenia, system wentylacji, oświetlenie (np. na korytarzu samo-włączające się, oznakowane w nocy, lampki do czytania odpowiedniej mocy, dogodnie usytuowane, dobrze rzucające światło),</p> <p><b>- urządzenia dodatkowe (np. dla dzieci, do kąpeli itp.):</b> np. foteliki, łóżeczka, wianenki dla dzieci, zabawki, gry, biblioteczka, jacuzzi, itp.</p>
4.	<p><b><u>REKREACJA, ROZRYWKA, PROGRAM, SPECJALIZACJA</u></b></p> <p><b>- specjalizacja, nastawienie na konkretny typ klienta, specjalny program pobytu</b> zorganizowany indywidualnie lub wspólnie atrakcje „z zewnątrz”,</p> <p><b>- urządzenia rekreacyjne:</b> liczba i rodzaje urządzeń, pod dachem i na otwartym powietrzu, jakość i stan urządzeń taras, weranda, altana, patio, miejsce na ognisko itp.,</p> <p><b>- wyżywienie:</b> liczba oferowanych posiłków, dowolność wyboru, specjalności, dania regionalne, kuchnia dietetyczna, wegetariańska, dla dzieci, produkty z własnego gospodarstwa, od lokalnych producentów, kuchnia dla turystów – możliwość przygotowania posiłków przez gości,</p> <p><b>- wypożyczenie</b> (użyczanie sprzętu): rodzaje i liczba sprzętu, stan, zużycie, bezpieczeństwo,</p>
5.	<p><b><u>GOSPODARZE, OBSŁUGA</u></b></p> <p><b>- wrażenie ogólne:</b> czystość, ubiór,</p> <p><b>- komunikatywność, przyjazność:</b> łatwość nawiązywania kontaktu, umiejętność słuchania, wrażliwość na potrzeby gości, pozycja ciała,</p>
6.	<p><b><u>INFORMACJA TURYSTYCZNA, MATERIAŁY PROMOCYJNE</u></b></p> <p><b>- informacja o atrakcjach okolicy:</b> udostępniane materiały informacyjne, własne materiały o najbliższej okolicy – liczba i rodzaje,</p> <p><b>- informacja o innych podobnych obiektach:</b> czy w obiekcie są materiały o obiektach w sąsiedztwie,</p> <p><b>- drukowane materiały promocyjne dot. własnego obiektu:</b> Jakość informacji o własnym obiekcie, zgodność z realiami, dokładność, języki, komunikatywność,</p> <p><b>- informacja o obiekcie w Internecie,</b></p>

7.	<p><b><u>OFERTA KULINARNA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b> pochodzenie produktów:</b> <i>produkty z własnego gospodarstwa, od lokalnych producentów,</i></li> <li>- <b>specjalizacja:</b> <i>dania, w których wyspecjalizuje się dany obiekt,</i></li> <li>- <b>odniesienie do regionu:</b> <i>dania regionalne i tradycyjne,</i></li> <li>- <b>innowacyjność:</b> <i>nowatorskie wykorzystanie tradycji w przygotowaniu potraw, liczba oferowanych posiłków, dowolność wyboru, kuchnia dietetyczna, wegetariańska, dla dzieci</i></li> </ul>
8.	<p><b><u>EKOLOGIA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>proekologiczne działania edukacyjne</b> – szczególnie nakierowane na rodziny z dziećmi,</li> <li>- <b>przestrzeganie zasad służących ochronie środowiska:</b> <i>sposób prowadzenia gospodarstwa (czy jest spójne z zasadami zrównoważonego rozwoju), zastosowanie w obiekcie odnawialnych źródeł energii, oczyszczalni ścieków,</i></li> <li>- <b>chów i hodowla zwierząt metodą ekologiczną,</b></li> <li>- <b>uprawa warzyw, owoców metodą ekologiczną,</b></li> </ul>