

Informacja o funkcjonowaniu magazynu samorządowego „Monitor Wielkopolski”

w okresie
od listopada 2024 roku
do października 2025 roku

Samorząd Województwa Wielkopolskiego wydaje miesięcznik – magazyn samorządowy „Monitor Wielkopolski” – na podstawie uchwały Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z 28 lutego 2000 roku (z późniejszymi zmianami). Dokument określa cele pisma, jego adresatów, ogólne zasady organizacyjne, a także tryb powoływania Społecznej Rady Programowej. Pierwszy numer „Monitora” ukazał się w marcu 2001 roku. Postanowieniem Sądu Okręgowego w Poznaniu z 13 sierpnia 2001 roku „Monitor Wielkopolski” został oficjalnie wpisany do Rejestru Dzienników i Czasopism.

Zgodnie z zapisami przywołanej uchwały, Sejmik w VII kadencji wyłonił skład Społecznej Rady Programowej spośród przedstawicieli wszystkich klubów radnych, desygnując do tego gremium na posiedzeniu izby w dniu 30 września 2024 roku: Krzysztofa Grabowskiego (PSL), Tatianę Sokołowską (PO), Tomasza Wojtiuka (Polska 2050) oraz Michała Zielińskiego (PiS).

Podczas pierwszego posiedzenia Społecznej Rady Programowej „Monitora Wielkopolskiego”, które odbyło się w dniu 26 listopada 2024 roku, wybrano prezydium. Stanowisko przewodniczącej rady ponownie powierzono Tatanie Sokołowskiej. Na zastępcę przewodniczącej wybrano Krzysztofa Grabowskiego, a na sekretarza rady – Tomasza Wojtiuka.

Od kilkunastu lat głównym kanałem dystrybucji magazynu samorządowego „Monitor Wielkopolski” jest wkładkowanie go – w wyniku ogłaszanych corocznie przetargów – jednocześnie do dwóch dzienników na terenie województwa wielkopolskiego: „Głosu Wielkopolskiego” i „Gazety Wyborczej”, a od 2016 roku także do kilkunastu tygodników lokalnych w subregionach Wielkopolski (poza Poznaniem, gdzie sprzedawanych jest najwięcej egzemplarzy „Głosu” i „Wyborczej”).

Obecnie (na podstawie umów, zawartych na okres od lutego 2025 roku do stycznia 2026 roku, w rezultacie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pod koniec 2024 roku) „Monitor” jest insertowany do obu wspomnianych dzienników w każdy drugi piątek (dzień o najwyższym nakładzie obu gazet) miesiąca. Natomiast tygodniki lokalne, do których wkładkowany jest aktualnie samorządowy miesięcznik, to: „Tygodnik Nowy/Ziemia Pilska”, „Aktualności Lokalne” (powiat złotowski), „Przemiany na Szlaku Piastowskim” (powiat gnieźnieński), „Przegląd Koniński”, „Wiadomości Wrzesińskie”, „Życie Pleszewa”, „Gazeta Jarocińska”, „Rzecz Krotoszyńska”, „Tygodnik Kępiński”, „ABC Leszno”, „Głos Powiatu Średzkiego”, „Gazeta Kościańska”, „Tydzień Ziemi Śremskiej”, „Życie Rawicza”, „Życie Gostynia”.

Łącznie zatem „Monitor Wielkopolski” jest aktualnie dołączany do 17 gazet na terenie regionu. Średni miesięczny nakład samorządowego miesięcznika w omawianym okresie (w zależności od nakładów gazet, z którymi magazyn jest kolportowany) wynosił ponad 130 tys. egzemplarzy.

„Monitor” jest obecnie drukowany w drukarni prasowej spółki Polska Press (w zakładzie w Bydgoszczy), która złożyła najkorzystniejszą ofertę w rozstrzygniętym w styczniu 2025 roku postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

Dzięki uzyskiwanym od kilku lat korzystnym stawkom koszt wydrukowania i dystrybucji (poprzez wkładkowanie do dzienników i tygodników) jednego egzemplarza miesięcznika jest stosunkowo niewysoki i wynosi w bieżącym roku około 40 groszy. To cena kilkukrotnie korzystniejsza niż w przypadku na przykład dystrybucji drogą pocztową lub wykupywania kolumn ogłoszeniowych bezpośrednio w gazetach.

Kolejnym (obok wkładkowania do wskazanych dzienników i tygodników) kanałem dystrybucji „Monitora Wielkopolskiego” jest wysyłka darmowych egzemplarzy do wybranych adresatów, m.in.: wielkopolskich samorządów gminnych i powiatowych, pozostałych samorządów województw, wielkopolskich parlamentarzystów i polskich posłów do Parlamentu Europejskiego, poszczególnych departamentów Urzędu Marszałkowskiego oraz jednostek im podległych, bibliotek, mediów, wielkopolskich uczelni. W ten sposób dystrybuowanych jest obecnie ponad 12 tysięcy egzemplarzy gazety miesięcznie.

Bezpłatne egzemplarze czasopisma wykładane są również na sześćdziesięciu pięciu specjalnych stojakach ekspozycyjnych z logo magazynu. Cztery z nich znajdują się w siedzibie samorządu województwa, kolejne dwa w Wielkopolskim Urzędzie Wojewódzkim, również dwa – na terenie Portu Lotniczego Poznań-Ławica, po jednym w budynkach w stolicy regionu zajmowanych m.in. przez instytucje związane z samorządem – przy ul. Piekary i Szyperskiej. Kolejne stojaki ekspozycyjne są na poznańskim dworcu PKS, a także w siedzibach: Wojewódzkiego Urzędu Pracy, Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej, Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Teatru Wielkiego, Teatru Nowego, a także pięciu wojewódzkich ośrodków ruchu drogowego.

W ostatnich latach stojaki z „Monitorem” stały również w nowej siedzibie Polskiego Teatru Tańca przy ulicy Taczaka oraz w wyremontowanych wnętrzach Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej i Centrum Animacji Kultury, a po inauguracji działalności przez tę placówkę rozpoczęliśmy dystrybucję miesięcznika na terenie Wielkopolskiego Centrum Pediatrii (nowego szpitala dziecięcego) przy ul. Wrzoska w Poznaniu. Oprócz tego w latach 2024-2025 roku stojaki trafiły też do nowej instytucji: Wielkopolskiego Samorządowego Centrum Rozwoju Wsi w Sielinku oraz jego oddziałów w Kaliszu, Koninie, Lesznie i Pile.

Ponadto od jesieni 2023 roku kilkaset sztuk magazynu samorządowego trafia co miesiąc do pasażerów korzystających z usług Kolei Wielkopolskich (w pociągach zamontowano specjalne półki na „Monitor”). Możliwość zapoznania się z „Monitorem” mają też odwiedzający podległe samorządowi województwa muzea,

przede wszystkim w Szreniawie i na Lednicy, goście CKiS w Kaliszu i Koninie, pacjenci kilku największych marszałkowskich szpitali (np. Wielkopolskiego Centrum Onkologii, Szpitala Wojewódzkiego w Poznaniu, Wielkopolskiego Centrum Pulmonologii i Torakochirurgii, lecznic wielospecjalistycznych w Lesznie, Koninie, Kaliszu), a także klienci wszystkich punktów informacyjnych funduszy europejskich.

Stojaki z egzemplarzami „Monitora” pojawiły się również w kilkunastu wybranych urzędach miejskich w Wielkopolsce. Dzięki temu miesięcznik od kilku lat jest dostępny m.in. dla odwiedzających magistraty w Poznaniu, Gnieźnie, Kaliszu, Koninie, Lesznie, Ostrowie Wielkopolskim, Pile. Od 2021 roku, dzięki inicjatywom podejmowanym przez radnych województwa, zwłaszcza członków Społecznej Rady Programowej „Monitora”, takie stojaki pojawiły się także w mniejszych miejscowościach: Śremie, Środzie Wielkopolskiej, Wrześni, Zaniemyślu, Grabowie nad Prosną i Łęce Opatowskiej.

Warto podkreślić, że dzięki powyższym rozwiązaniom każdego miesiąca dystrybuowane jest łącznie około 10 tysięcy dodatkowych egzemplarzy „Monitora Wielkopolskiego”.

Od kilkunastu lat instytucje (głównie – samorządy), które wyraziły taką wolę, otrzymują też co miesiąc najnowsze wydanie „Monitora” w formacie pdf. Ta elektroniczna wersja trafia obecnie na kilkaset adresów e-mail.

Strona internetowa „Monitora” (www.monitorwielkopolski.pl), na której m.in. zamieszczane są (dostępne w specjalnej przeglądarce i w formacie pdf) bieżące i archiwalne wydania magazynu, notuje od kilkuset do kilku tysięcy odsłon miesięcznie. Po gruntownej modernizacji serwis w bardziej nowoczesny i przyjazny sposób prezentuje treści, jest responsywny (dopasowuje się do rozmiaru ekranu, na którym jest wyświetlany) i dostosowany do potrzeb osób z dysfunkcjami.

Na wniosek Społecznej Rady Programowej „Monitora” do specyfikacji postępowania na wkładkowanie magazynu wprowadzono wymóg, że elektroniczne wydania „Monitora” dostępne są również w serwisach internetowych wydawców dzienników oraz tygodników lokalnych, do których dołączana jest wersja papierowa magazynu. Plik pdf z każdym kolejnym numerem dostępny jest także w systemie „e-radni”.

Promocję samorządowej gazety uzupełniają też zajawki na pierwszych stronach „Głosu Wielkopolskiego” i wielkopolskiego wydania „Gazety Wyborczej” w dniu, gdy wkładkowany jest do nich „Monitor”.

Teksty ukazujące się na łamach „Monitora Wielkopolskiego” służą wypełnieniu misji postawionej przed czasopiśmem w statucie nadanym uchwałą Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z 27 listopada 2000 roku (z późniejszymi zmianami). Wśród wyznaczonych tam celów znajdują się m.in.: propagowanie idei

samorządowej Wielkopolski, budowanie więzi społecznych, gospodarczych i kulturalnych w województwie, informowanie o pracach Sejmiku Województwa i Urzędu Marszałkowskiego, upowszechnianie wiedzy samorządowej, przybliżanie doświadczeń samorządowych innych krajów.

W „Monitorze Wielkopolskim” przedstawiana jest oferta samorządowych teatrów, muzeów i szkół, opisywane jest wdrażanie funduszy unijnych, działania na rzecz ochrony środowiska czy poprawy bezpieczeństwa na drogach. Publikowane są informacje o sprzęcie i aparaturze, które trafiają do marszałkowskich szpitali, przybliżane są dane o regionalnym rynku pracy, polityce społecznej, gospodarce, budżecie województwa. Pojawiają się opisy inwestycji prowadzonych na wielkopolskich drogach i szlakach kolejowych. Słowem: pokazywane są efekty pracy samorządowych struktur, pozwalające zwiększyć ich rozpoznawalność wśród Wielkopolan.

Obok bieżących informacji, na łamach magazynu ukazują się systematycznie obszerniejsze opracowania (w ramach cyklu „temat Monitora”). W ten sposób w ostatnich miesiącach omówione zostały m.in.: rozstrzygnięcie VII edycji konkursu fotograficznego o nagrodę marszałka województwa, obchody kolejnej rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego, kilka lat samorządowych inwestycji w rozwój infrastruktury sportowej i lekkoatletycznej oraz przedsięwzięć realizowanych w ramach programu „Szatnia na medal”, dofinansowanie przez województwo jednostek policji, straży pożarnej oraz obszaru ratownictwa wodnego, sytuacja wielkopolskiego rolnictwa z okazji odbywającego się w Poznaniu Europejskiego Kongresu Odnowy i Rozwoju Wsi, relacja z budowy nowego Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919, funkcjonowanie nadzorowanych przez poznański ROPS pięciu centrów integracji cudzoziemców, lista najpiękniejszych zamków i pałaców w Wielkopolsce, fotoreportaż z Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży w Sportach Letnich „Wielkopolska 2025”, pilotażowy program leczenia otyłości wśród dzieci i młodzieży, realizowany w Wielkopolskim Centrum Pediatrii oraz inne programy profilaktyki zdrowotnej dofinansowane przez samorząd województwa, podsumowanie w Brukseli 20-lecia obecności Polski w Unii Europejskiej.

Jubileusz naszego członkostwa w zjednoczonej Europie podkreślaliśmy zresztą przez kilka miesięcy (od kwietnia do grudnia 2024 roku) na pierwszej stronie „Monitora”, gdzie obok gazetowej winiety publikowaliśmy symboliczne logo z liczbą 20 w unijnych barwach.

Niektóre materiały, oprócz tekstów i zdjęć, zawierały specjalne infografiki, pokazujące np. inwestycje w obiekty sportowe. W omawianym okresie na łamach „Monitora” opublikowaliśmy także aktualizację wcześniejszych grafik, m.in. schematu organizacyjnego UMWW czy mapy z przypisaniem radnych do okręgów wyborczych.

W minionym roku – w ślad za postulatami wysuwanymi podczas posiedzenia nowej Społecznej Rady Programowej – na łamach magazynu częściej pojawiały się obszerniejsze wywiady. W ramach cyklu „gość Monitora” opublikowano rozmowy z: marszałkiem Markiem Woźniakiem, wojewodą Agatą Sobczyk, „papieskim

fotografem” Grzegorzem Gałązką, odchodzącą skarbnik województwa Elżbietą Kuzdro-Lubińską.

Systematycznie na łamach „Monitora” obecna jest ponadto tematyka historyczna, głównie za sprawą popularnego wśród czytelników cyklu „co za historia”. Uzupełniają ją teksty przypominające ważne dla regionalnej społeczności historyczne wydarzenia, na czele z kolejnymi rocznicami wybuchu Powstania Wielkopolskiego.

Regularnie przynajmniej dwie strony magazynu w każdym wydaniu poświęcone są bezpośrednio relacjom z sejmikowych prac, przede wszystkim tematyce poruszanej podczas kolejnych sesji „regionalnego parlamentu”. Od lat w magazynie prezentowane są także tematy interpelacji i zapytań artykułowanych przez radnych podczas sejmikowych sesji, a od 2016 roku, na prośbę Zarządu Województwa Wielkopolskiego, praktykowane jest też publikowanie skrótów udzielanych przez jego członków odpowiedzi. Ponadto, od połowy 2019 roku, zgodnie z sugestią Społecznej Rady Programowej, zamieszczane są również tematy pisemnych interpelacji i zapytań radnych składanych między sesjami.

Redakcja „Monitora Wielkopolskiego” od początku funkcjonowania magazynu została usytuowana – zgodnie z wolą Sejmiku – w strukturze jego Kancelarii. Od stycznia 2008 roku Kancelaria Sejmiku – jako wskazana komórka organizacyjna Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego – zajmuje się także bieżącym wydawaniem miesięcznika.

Materiały publikowane w „Monitorze Wielkopolskim” są dziełem zatrudnionych w redakcji dziennikarzy i współpracowników. Obecnie na etacie w redakcji zatrudnione są dwie osoby: redaktor naczelny Artur Boiński i sekretarz redakcji Piotr Ratajczak.

Z kolei skład komputerowy stron „Monitora Wielkopolskiego” oraz prace korektorskie wykonywane są na podstawie umów o dzieło, zawartych z osobami fizycznymi. Z magazynem współpracuje (systematycznie lub doraźnie) kilku dziennikarzy, fotoreporterów i grafików, wynagradzanych w formie honorariów autorskich.

Podstawowe koszty druku i dystrybucji „Monitora Wielkopolskiego” pokrywane są od kilkunastu lat z budżetu województwa, w ramach wydatków Kancelarii Sejmiku.

Na łamach magazynu tradycyjnie ukazują się także kolumny finansowane ze środków przeznaczonych na promocję Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (a ostatnio – programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski) oraz Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (obecnie – Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027).

W „Monitorze” zamieszczane są również materiały reklamowe i promocyjne zlecane przez inne podmioty, najczęściej – instytucje podległe samorządowi województwa, jak Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Poznaniu, Wielkopolski Fundusz Rozwoju czy centra kształcenia zawodowego i ustawicznego. Należy podkreślić, że za dobór treści i merytoryczną zawartość wymienionych powyżej stron oraz materiałów promocyjnych odpowiadają ich zlecceniodawcy. Redakcja koryguje je jedynie pod kątem zgodności z zasadami pisowni języka polskiego.

„Monitor Wielkopolski” informuje Wielkopolan o funkcjonowaniu samorządu województwa od prawie ćwierć wieku (choć w zmieniającej się formule, objętości i nakładzie – który systematycznie rósł od początkowych kilku tysięcy do 170 tysięcy egzemplarzy w okresie tuż przed wybuchem pandemii koronawirusa).

Sposób funkcjonowania magazynu jest doceniany także na arenie ogólnopolskiej i europejskiej, czego dowodem uzyskane w przeszłości wyróżnienia czy pojawiające się co jakiś czas ze strony innych województw zainteresowanie sposobem wydawania i redagowania magazynu samorządowego.

Ponadto publikacje „Monitora” wykorzystywane są niekiedy w całości lub w części na stronach internetowych samorządowych instytucji lub branżowych czasopism. Na przykład w maju 2025 r. „temat Monitora” poświęcony budowie nowego Muzeum Powstania Wielkopolskiego trafił na serwery MPW 1918-1919, a we wrześniu 2025 r. czasopismo „Menedżera Zdrowia” powieliło w całości na swojej stronie internetowej artykuł „Profilaktyka i badania w trosce o zdrowie mieszkańców Wielkopolski”.

Trzeba też odnotować, że w omawianym okresie Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego prowadziło prace nad nowelizacją tzw. ustawy medialnej, której pierwotne założenia przewidywały znaczące ograniczenia lub nawet likwidację mediów samorządowych. Propozycje resortu zakładały m.in., że samorządy będą mogły wydawać biuletyny zamiast prasy, o ograniczonym nakładzie i określonej częstotliwości. Negatywne opinie wobec tych zbyt daleko idących ograniczeń wyraziła zdecydowana większość działających w Polsce korporacji samorządowych, w tym Związek Województw RP. Do czasu przygotowania niniejszej informacji prace legislacyjne dotyczące wspomnianego aktu prawnego nie zakończyły się.

Poznań, październik 2025 r.

WICEMARSZAŁEK

Wojciech Jankowiak

REDAKTOR NACZELNY ZASTĘPCA DYREKTORA
KANCELARIJ SEJMIKU
 Artur Boiński  Marcin Smolnicki