INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Monitorowali Fundusze Europejskie

O regionalnym programie profilaktyki raka skóry, pomysłach na kolejne zmiany w programie pracowniczym dla górników z Konina i okolic, a także o komunikowaniu na temat Funduszy Europejskich – o tym dyskutowano na posiedzeniu Komitetu Monitorującego Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 (FEW), które odbyło się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Poznaniu we wtorek 23 czerwca.

To było ostatnie przed wakacjami posiedzenie Komitetu Monitorującego. Jak zwykle najważniejszymi punktami obrad było przyjęcie kryteriów do nowych konkursów z puli FEW. Nie zabrakło również odniesień do kluczowych spraw związanych ze wdrażaniem funduszy europejskich w regionie. Tym razem szczegółowo omówiono Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji Wielkopolski Wschodniej (FST).

Nowe programy i zmiany

Powikłania po cukrzycy, chorobach onkologicznych albo urazy czy bóle mięśniowo-szkieletowe. To częste sytuacje, które eliminują nas z życia społecznego czy zawodowego. Z tego powodu z Funduszy Europejskich wspierane są finansowo tego typu programy profilaktyczne. One pozwalają nie tylko na wczesne wykrywanie zagrożeń zdrowotnych, ale też uczą, jak skutecznie im zapobiegać.

– Teraz do tej listy regionalnych programów zdrowotnych dofinansowanych z FEW dołączy profilaktyka wczesnego wykrawania raka skóry – mówi Marszałek Marek Woźniak, który przewodniczył obradom Komitetu Monitorującego. W Wielkopolsce prognozowana zachorowalność na ten nowotwór będzie najwyższy w kraju. Członkowie Komitetu zatwierdzili kryteria wyboru, które oznaczają, że już niebawem zostanie ogłoszony konkurs z tego obszaru. Dyskutowano też o budowie Centrum Sprawiedliwej Transformacji, który ma stanąć w Koninie. To będzie budynek o najwyższych standardach zero-energetycznych.

Zajęto się również kolejnymi zmianami w programie „Droga do zatrudnienia po węglu” – o wcześniejszych pisaliśmy tutaj. M.in. poszerzono krąg osób mogących skorzystać z pomocy. To już nie tylko zwalniani górnicy z ZEPAK-u, ich rodziny, ale generalnie wszystkie osoby poszukujące pracy, dotknięte skutkami transformacji, które pracują, uczą się lub zamieszkują we Wschodniej Wielkopolsce. Bardziej elastyczne będą zasady udzielania pomocy czy refundacji kosztów doposażenia. Propozycje zostały wypracowane we współpracy ze związkami zawodowymi. Ich twórcy mają nadzieję, że poluzowanie zasad wpłynie na zwiększenie zainteresowanie programem. A to przecież jeden ze strategicznych projektów dofinansowanych z Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji Wielkopolski Wschodniej. I właśnie o nim – o jego postępach w realizacji za 2025 roku, dyskutowano w następnej części posiedzenia KM.

Nie ulega wątpliwości, że środki unijne na transformację już pracują dla subregionu konińskiego. Korzystają przedsiębiorcy, samorządy, ale także organizacje społeczne. I właśnie te środowiska postulowały podczas posiedzenia konieczność kontynuacji sprawiedliwej transformacji po 2029 roku. Tym bardziej, że wskaźnik depopulacji jest jednym z najwyższych w kraju, podobnie jest z bezrobociem. Unijne wsparcie w tej kwestii jest kluczowe.

Komunikacja i widoczność

Fake newsy i dezinformacja atakują nas każdego dnia. Fałszywe komunikaty dotyczą też Funduszy Europejskich i naszego regionu. Celowe wprowadzanie w błąd i manipulowanie informacjami to dziś jedno z najpoważniejszych zagrożeń współczesnego świata.

Badania pokazują, że ponad 22% młodych osób w ogóle nie zastanawia się nad rzetelnością docierających do niej informacji. Niemal 20% osób, weryfikując informacje, ogranicza się tylko do jednego źródła. To idealne warunki dla powstawania fake newsów (także na temat UE), które mogą wpływać na nasze postrzeganie rzeczywistości i decyzje. Jak ustrzec się przed dezinformacją?

Najprościej to dzielić się faktami, nie mitami. Jak to osiągnąć? W obszarze Funduszy Europejskich kluczowa jest skuteczna komunikacja i widoczność oraz przekazywanie rzetelnych i sprawdzonych informacji. I właśnie o tym była mowa podczas prezentacji efektów działań informacyjno-promocyjnych z 2025 roku. Jej filarem była kampania o szerokim zasięgu oparta na ścisłej współpracy z beneficjentami funduszy, jego uczestnikami czy ekspertami. Komunikacja na temat programu regionalnego odbywała się na poziomie lokalnym i regionalnym, przy użyciu różnych kanałów i narzędzi. Efekt? Przekaz trafiał do mieszkańców wsi, miasteczek i dużych miast. Ludzi starszych i młodszych. Liderów opinii i mniej zorientowanych w tematyce unijnej.

Jak ważna jest komunikacja o funduszach na poziomie regionalnym pokazują ubiegłoroczne dane KE dotycząca świadomość i percepcji polityki regionalnej UE wśród obywateli (Eurobarometr 2025). Wynika z nich, że Polska (polskie regiony) najlepiej promują Fundusze Europejskie w całej Europie. 92% Polaków słyszało o projektach współfinansowanych przez UE – to najlepszy wynik w Unii (średnia: 40%). Wielkopolska uzyskuję jedne z najlepszych efektów.










CAMERIMAGE 2025 za spot pt. „Tyle wygrać."
CAMERIMAGE
CAMERIMAGE
WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE
Sofie Doskarova



Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie