INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Podsumowaliśmy samorządową kampanię \"Spełnione toasty”

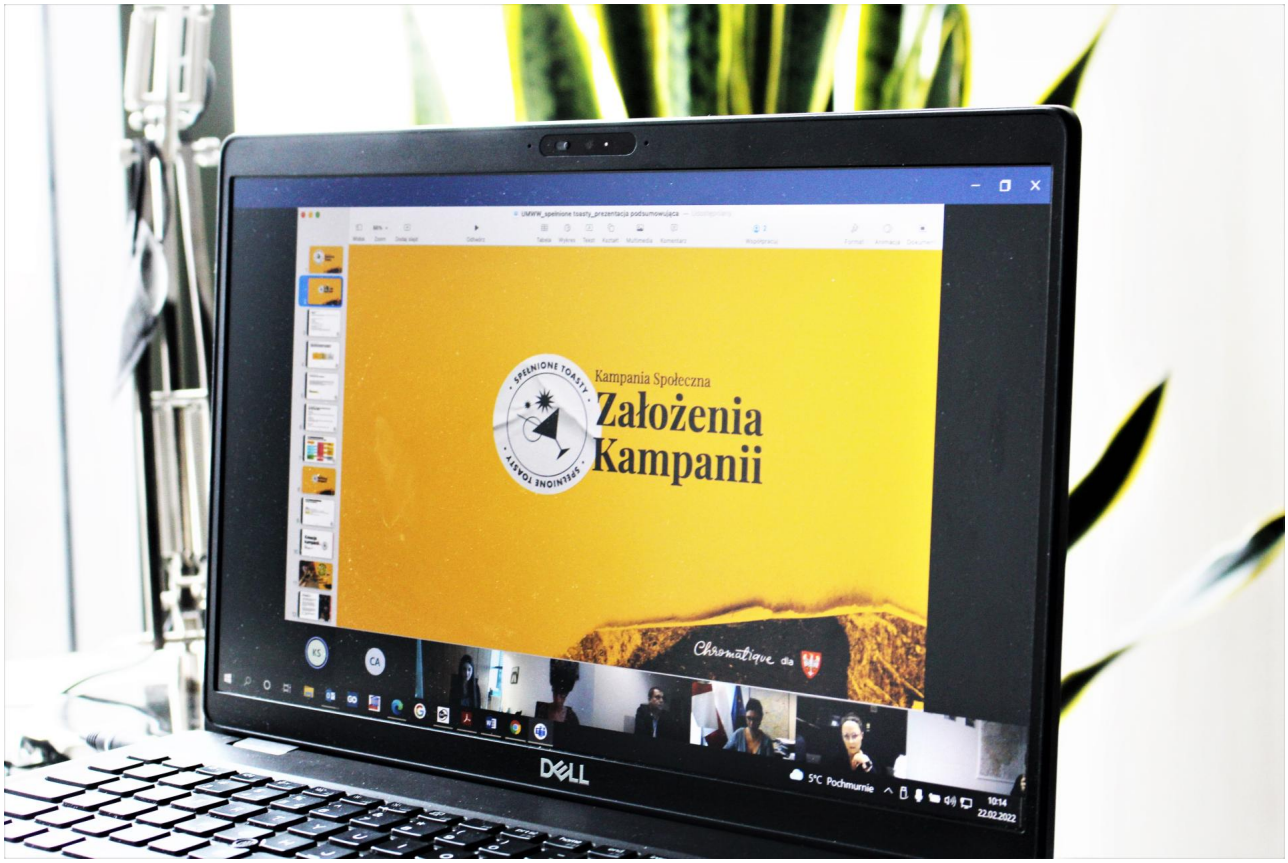
„Spełnione toasty” to kampania społeczno – edukacyjna zrealizowana przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego w 2021 r. - *Chcieliśmy zwrócić uwagę na wpływ i negatywne skutki spożywania alkoholu, szczególnie przez kobiety. Badania wskazują, że to właśnie one, zdecydowanie częściej i w większym stopniu niż mężczyźni, ponoszą szkody zdrowotne oraz społeczne z powodu nadużywania alkoholu* – mówi Paulina Stochniałek, Członek Zarządu Województwa Wielkopolskiego. - *Poznaliśmy już mechanizmy działania alkoholu, które bezsprzecznie potwierdzają fakt, że ma on bardziej destrukcyjny wpływ na kobiety. Wyniki badań są druzgocące, a problem niestety narasta. Dlatego podejmujemy zdecydowane kroki, których celem jest ochrona zdrowia kobiet, przyszłych matek i ich relacji rodzinnych. Kampania swoim zasięgiem objęła Województwo Wielkopolskie. O problemach kobiet trzeba głośno mówić. Zapewniam, że nasze działania będziemy kontynuować* – dodaje Paulina Stochniałek.

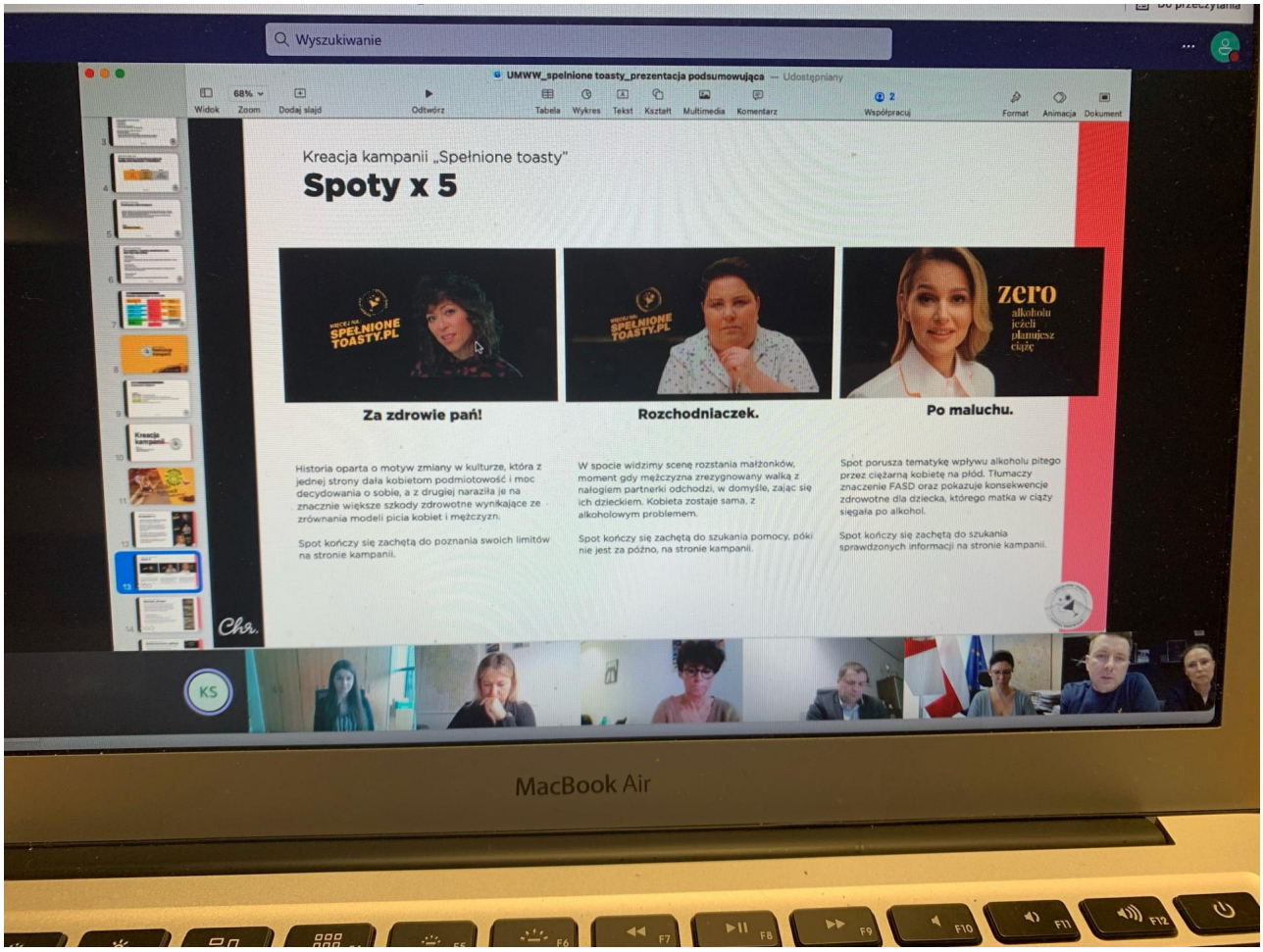
Kampanię „Spełnione toasty” oparto na przewrotności popularnych toastów towarzyszących piciu alkoholu: „Za zdrowie Pań!", „Rozchodniaczek" oraz „Po maluchu!". Szczególny akcent położono w niej na tzw. Spektrum Płodowych Zaburzeń Alkoholowych (FASD), które dotyka dzieci urodzone przez pijące kobiety. Ambasadorkami kampanii były Natalia Kukulska, Dorota Wellman oraz Paulina Sykut –Jeżyna. W ramach akcji powstał cykl reportaży o wspólnym tytule „Do dna”, w których eksperci przedstawili wpływ alkoholu na różne sfery życia kobiet pijących, poszerzając tematykę akcji, m.in. o kwestie współuzależnienia w relacjach rodzinnych czy syndrom DDA (Dorosłe Dzieci Alkoholików). Informacje rozpowszechniane były także poprzez ulotki, plakaty, billboardy, citylighty, reklamy w środkach komunikacji miejskiej i regionalnej (autobusy i tramwaje oraz pociągi Kolei Wielkopolskich) oraz w lokalnym radiu i telewizji.

Wyniki badań efektywności kampanii wskazują, że wzrasta świadomość społeczna i wiedza o tym, że kobiety mają gorszą tolerancję alkoholu niż mężczyźni, szybciej niż mężczyźni odczuwają skutki spożycia alkoholu, a sam alkohol w większym stopniu wpływa na zdrowie kobiet niż na zdrowie mężczyzn. Zdecydowanie więcej badanych potrafiło także określić, czym jest FASD.

Kampania swoim zasięgiem objęła Województwo Wielkopolskie. Stronę internetową dedykowaną akcji www.spelnionetoasty.pl odwiedziło ponad 30 tysięcy użytkowników. Można na niej znaleźć informacje o formach i miejscach udzielania wsparcia i pomocy oraz promocji zdrowego trybu życia.

Zadania w zakresie przeciwdziałania uzależnieniom są realizowane i finansowane przez Samorząd Województwa w oparciu o Wojewódzki Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych dla Województwa Wielkopolskiego.


Kampania Społeczna
Założenia
Kampanii
DELL


Wyszukiwanie
UMWW_spełnione toasty_prezentacja podsumowująca — Udostępniany
Kreacja kampanii „Spełnione toasty"
Spoty x 5
Za zdrowie pań!
Historia oparta o motyw zmiany w kulturze, która z jednej strony dała kobietom podmiotowość i moc decydowania o sobie, a z drugiej naraziła je na znacznie większe szkody zdrowotne wynikające ze zrównania modeli picia kobiet i mężczyzn.
Spot kończy się zachętą do poznania swoich limitów na stronie kampanii.
Rozchodniaczek.
W spocie widzimy scenę rozstania małżonków, moment gdy mężczyzna zrezygnowany walką z nałogiem partnerki odchodzi, w domyśle, zając się ich dzieckiem. Kobieta zostaje sama, z alkoholowym problemem.
Spot kończy się zachętą do szukania pomocy, póki nie jest za późno, na stronie kampanii.
Po maluchu.
Spot porusza tematykę wpływu alkoholu pitego przez ciężarną kobietę na płód. Tłumaczy znaczenie FASD oraz pokazuje konsekwencje zdrowotne dla dziecka, którego matka w ciąży sięgała po alkohol.
Spot kończy się zachętą do szukania sprawdzonych informacji na stronie kampanii.
zero
alkoholu
jeżeli
planujesz
ciążę
MacBook Air

Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie