INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Wielkopolskie firmy chcą eksportować swoje produkty nad Sekwanę

Pierwsza w tym roku konferencja z cyklu „Doing Business” za nami. Zainteresowanie wydarzeniem było bardzo duże, ale to nic dziwnego skoro Francja po brexicie stała się trzecim rynkiem zbytu towarów z Polski. Jacek Bogusławski, Członek Zarządu Województwa Wielkopolskiego, otwierając wydarzenie przypomniał, że dzięki wsparciu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego regionalne firmy brały udział w różnych branżowych targach we Francji m.in. w jednych z największych targów spożywczych – SIAL w Paryżu. Były one dużym sukcesem, stąd decyzja o ponownym udziale i wyłonienie 21 firm z Wielkopolski, które w październiku zaprezentują się na stoisku regionalnym.

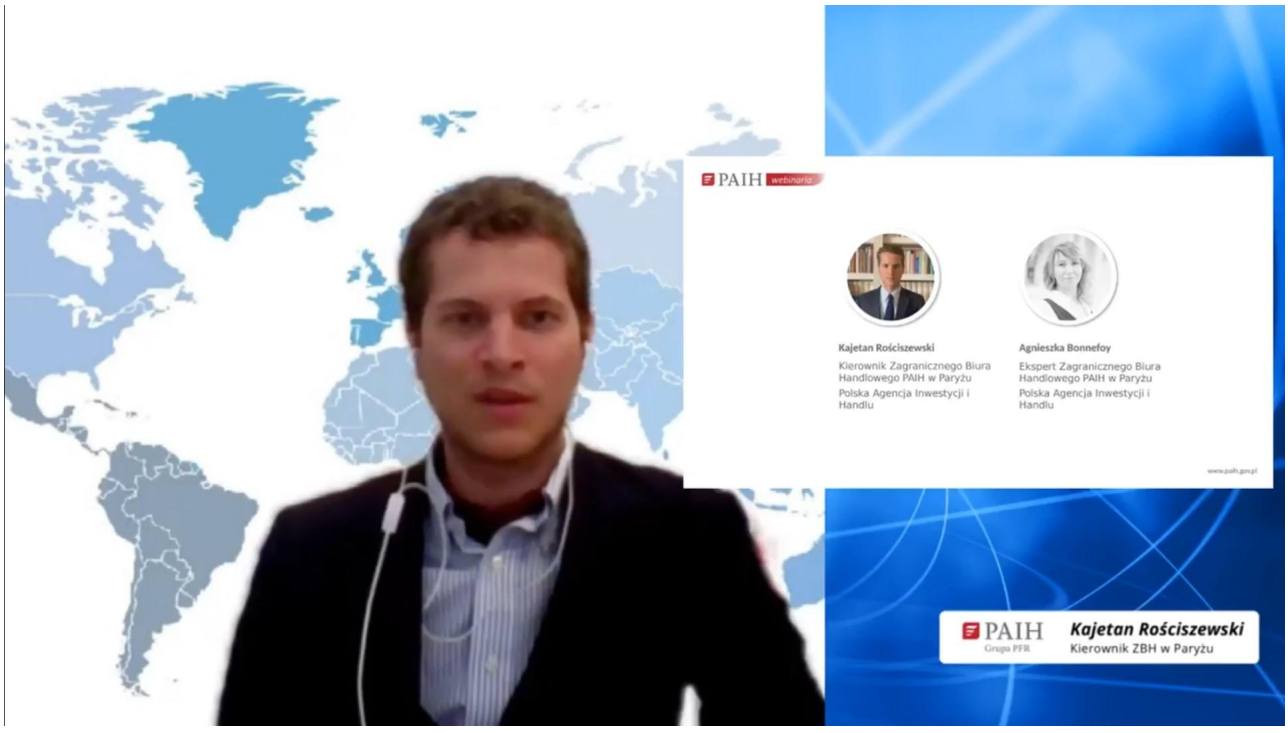
Katarzyna Kierzek-Koperska, Wiceprezes Zarządu Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju zachęcała inwestorów chcących wejść na rynek francuski do zainteresowania się wymogami wynikającymi z celów zrównoważonego rozwoju. Zwróciła uwagę, że od 1 stycznia we Francji obowiązuje szereg nowych przepisów prawnych związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym. Przykładowo Francuzi chcą wycofania opakowań plastikowych do 2040 r., w logistyce coraz częściej spotkamy się z zielonymi flotami, a przedsiębiorstwa sprzedające choćby meble lub niektóre produkty elektroniczne są zobowiązane zadbać o recykling ich odpadów. Wiceprezes zachęcała też przedsiębiorców planujących ekspansję zagraniczną do skorzystania z oferty WFR, w tym z Pożyczki Ekspansja na zakup, budowę, modernizację nieruchomości produkcyjno-usługowych, zakup środków trwałych – maszyn czy urządzeń oraz wsparcie w zakresie finansowania obrotowego. Warto dodać, że wsparcie finansowe z WFR w ramach wszystkich produktów otrzymało już ponad 3200 podmiotów w kwocie blisko 840 mln zł.

W debacie podczas konferencji swoimi doświadczeniami dzielili się przedstawiciele wielkopolskich firm, które z sukcesami od wielu lat działają na rynku francuskim – Dora Metal, Dantom i Afinia. I tym razem mogliśmy liczyć na wsparcie Zagranicznego Biura Handlowego. Francusko-Polska Izba Gospodarcza to kolejny ważny partner dla osób szukających kontaktów z francuskim biznesem, którego nie mogło zabraknąć w debacie. Ciekawy głos w dyskusji na temat tworzenia strategii ekspansji zagranicznej zabrał też Pan Piotr Trąpczyński, Dyrektor Centrum Biznesu Międzynarodowego, Spółki Celowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Tych, których interesuje czy warto skorzystać z pomocy agentów handlowych, jak zweryfikować partnerów lokalnych, jakie są bariery wejścia na rynek francuski i jakie sektory mogą być wzrostowe –a którzy nie oglądali transmisji live polecamy zapis na Facebooku: https://fb.watch/brHfdZ_Kyc/. Do zobaczenia na kolejnym spotkaniu z cyklu „Doing Business”.

Autor: WFR


DOING BUSINESS
IN FRANCE
DOING BUSINESS IN FRANCE • konferencja biznesowa Wielkopolskiego Fund


PAIH webinaria
Kajetan Rościszewski
Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Paryżu
Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Agnieszka Bonnefoy
Ekspert Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Paryżu
Polska Agencja Inwestycji i Handlu
www.paih.gov.pl
PAIH
Grupa PFR
Kajetan Rościszewski
Kierownik ZBH w Paryżu



Invest in BRETAGNE

GUÉNOLÉ BARA, FOREIGN DIRECT INVESTMENT MANAGER
G.BARA@BRETAGNECOMMERCEINTERNATIONAL.COM







Pliki do pobrania:

- PODSUMOWANIE KONFERENCJI - 5.8 Mb

Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie