INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Wolność liczy się w każdym wieku! Rusza ogólnopolska kampania z okazji 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego

*15 września ruszyła kampania „Wolność liczy się w każdym wieku”, promująca obchody 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego. Zaangażowali się w nią aktorzy i vlogerzy, którzy w najbliższych miesiącach będą aktywnie szerzyć wiedzę o Powstaniu Wielkopolskim wśród Polaków. Kampania potrwa do 31 grudnia 2018 roku. *

„Jeden z największych militarnych sukcesów w historii polskiej niepodległości zasługuje na pamięć wszystkich Polaków. Chcemy, by każdy bez względu na wiek i miejsce zamieszkania odkrył te karty historii, które dały nam wspólną wolność, jeden język i granice, które tworzą naszą dzisiejszą tożsamość” – mówi Marek Woźniak, Marszałek Województwa Wielkopolskiego, organizator grudniowych uroczystości z okazji 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego.

Celem kampanii jest zwiększenie rozpoznawalności Powstania Wielkopolskiego wśród mieszkańców Polski poprzez atrakcyjne w formie i wymowie działania, które zainspirują odbiorców do tego, aby dowiedzieć się więcej na temat przebiegu i znaczenia Powstania Wielkopolskiego. Pomogą w tym zaangażowani w kampanię ambasadorowie: Katarzyna Herman, Jan Wieczorkowski, Olga Kalicka i Mateusz Damięcki. W serii filmów, które od 19 września będą promować kampanię na kanale YouTube, każdy z aktorów opowie o powstaniu widzianym oczami postaci historycznych. W drugiej odsłonie kampanii tematem filmów będzie wolność - która tak jak i hasło kampanii - buduje pomost między pokoleniami.

„Kampania została tak zaprojektowana, by o obchodach 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego dowiedzieli się zarówno Ci najmłodsi z pokolenia X i Z, jak i Polacy, którzy wciąż pamiętają walki o wolność. Kanały komunikacji dobraliśmy pod kątem poszczególnych grup. Dla każdej z nich stworzyliśmy odrębny angażujący content, by wszyscy odbiorcy otrzymali taką porcję wiedzy, która wciągnie ich w historię powstania głębiej. W tym celu zapraszamy na stronę www.27grudnia.pl” – mówi Karolina Wierzbicka, koordynator kampanii z agencji reklamowej 4Frame. Agencja odpowiedzialna jest za kampanię „Wolność liczy się w każdym wieku” od konceptu po realizację.

Grupę docelową kampanii stanowią osoby w wieku od 15 do 60 lat. Działania promocyjne będą miały zasięg ogólnopolski, obejmować będą radio, prasę, spot kinowy, media społecznościowe, internet, outdoor, content marketing, współpracę z influencerami i vlogerami. 15 września wystartują działania PR i szeroko zakrojona kampania display, realizowana również na największych polskich serwisach online. 19 września swoją premierę będą miały filmy z ambasadorami. Zasięgowa kampania promocyjna na kanale YouTube będzie składać się z 14 spotów i potrwa do końca roku.

W listopadzie do komunikacji zostaną włączone także: reklamowa kampania radiowa i reklama kinowa w sieci kin Multikino, a w grudniu OOH (kampania outdorowa). Przez cały czas trwania kampanii prowadzona będzie komunikacja na Facebooku na profilu @27grudnia-Powstanie Wielkopolskie. W grudniu, tuż przed obchodami 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego, do komunikacji zostaną zaproszeni influencerzy aktywni
w aplikacji Instagram.

O Powstaniu Wielkopolskim przypomną najpopularniejsi polscy youtuberzy, którzy w październiku i grudniu odkryją karty historii powstania na swoich kanałach: Matura To Bzdura TV, Urbex History, Planeta Faktów
i Topowa Dycha. Wraz z akcją na kanale Matura To Bzdura TV wystartuje ogólnopolski sprawdzian wiedzy historycznej w ich autorskiej aplikacji Quiz House. Prawdziwą niespodzianką będzie natomiast lekcja historii online z Topową Dychą, która odbędzie się wczesną jesienią na kanale vlogera.

Wolność liczy się w każdym wieku

15 września (sobota) o godz. 14.00 Piknikiem Powstańczym rozpocznie się symboliczne odliczanie do grudniowych obchodów 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego. Wśród zaplanowanych atrakcji m.in.: Miasteczko 1918 – rekonstrukcje walk, szpitala polowego, sztabów polowych i biwaków powstańczych; makiety historyczne z klocków LEGO; animacje z epoki; RETRO-FOTO czyli stylizowane studio fotograficzne; escape room; strefa wiedzy oraz strefa skauta, poczta powstańcza i wiele innych. Na finał pikniku koncert Kayah. Wstęp na Piknik Powstańczy i koncert, który odbędzie się w Parku Jana Pawła II (Łęgi Dębińskie) jest bezpłatny.

Powstanie Wielkopolskie

Powstanie Wielkopolskie to jeden z największych militarnych sukcesów w historii polskiej niepodległości i jedno z czterech wygranych powstań w Polsce. Wybuchło 27 grudnia 1918 w Poznaniu, tuż po zakończeniu I Wojny Światowej, kiedy mieszkańcy Wielkopolski wystąpili przeciwko państwu niemieckiemu. Powstańcy domagali się powrotu ziem zaboru pruskiego do Rzeczpospolitej, która w tym czasie umacniała swą niepodległość. Do zrywu narodowościowego doszło przed planowanym czasem, w reakcji na demonstracje Niemców sprzeciwiających się wizycie w Poznaniu polskiego pianisty i działacza niepodległościowego Ignacego J. Paderewskiego. Powstańcy w krótkim czasie opanowali całą Wielkopolskę z wyjątkiem północnych i południowo-wschodnich jej obrzeży. Powstanie zakończyło się 16 lutego 1919 roku rozejmem w Trewirze, który rozszerzał na front powstańczy zasady rozejmu kończącego I wojnę światową z 11 listopada 1918.

Więcej informacji: https://27grudnia.pl



Pliki do pobrania:

- 7.mapapiknik.pdf - 276378 Mb
- 6.atrakcjepikniku.pdf - 487576 Mb

- 5.programpikniku.pdf - 412410 Mb
- 4.plakatpiknik.pdf - 261614 Mb
- 3.prezentacja.pdf - 1893344 Mb
- 2.100dnidopowstania.pdf - 564578 Mb
- 1.cozrobilismywramach100.rocznicy.pdf - 517310 Mb

Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie