INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Prezentacja wielkopolskich firm w Mongolii

Celem misji było stworzenie możliwości nawiązania przez wielkopolskie przedsiębiorstwa bezpośredniego kontaktu z partnerami gospodarczymi w Mongolii oraz zwiększenie zdolności promocyjnych.

W skład wielkopolskiej delegacji weszło siedmiu przedsiębiorców reprezentujących firmy: Biuro Inżynierskie Maciej Zajączkowski, Fabryka Maszyn Spożywczych SPOMASZ PLESZEW S.A., H. Cegielski – Poznań S.A., NIGMA Sp. z o.o., Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole, WEL INWESTMENT Josif Lew oraz Włodzimierz Brych Doradztwo Gospodarcze.

Przedsiębiorcy, oprócz indywidualnych spotkań biznesowym z mongolskimi partnerami, uczestniczyli w polsko-mongolskim seminarium zorganizowanym wspólnie przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pekinie oraz Polsko-Mongolską Izbę Gospodarczą, podczas którego mieli okazję zaprezentować swoją ofertę szerokiemu gronu mongolskich biznesmenów.

Oficjalna część wizyty obejmowała szereg spotkań z najważniejszymi przedstawicielami władz krajowych i lokalnych Mongolii: Merem Ułan Bator E. Bat–Uul, Gubernatorem Dzielnicy Bayangol D. Orosoo, członkiem Wielkiego Churału Państwowego (Parlamentu Mongolii) Dashjamts Arvin, Ministrem Rolnictwa i Przemysłu Kh. Battulga, Ministrem Budownictwa i Urbanistyki Panem Ts. Bayarsaikhan, Ministrem Pracy i Opieki Społecznej S. Erdene oraz Wiceministrem Rozwoju Gospodarczego O. Chuulunbaatar.

Wszystkie rozmowy dotyczyły możliwości nawiązania współpracy handlowej między naszymi krajami. Marszałek zapewniał o gotowości wielkopolskich firm do podejmowania inwestycji na mongolskim rynku, szczególnie w zakresie modernizacji infrastruktury komunalnej, ochrony środowiska w tym składowania i utylizacji odpadów stałych, jak również w sektorze spożywczym. Wielkopolska chętnie

podzieli się swoim doświadczeniem w zakresie budowy społeczeństwa obywatelskiego, rozwiązywania problemów społecznych, zwłaszcza dotyczących wykluczenia społecznego oraz transformacji gospodarki rynkowej.

Wielkopolscy przedsiębiorcy zgodnie podkreślali duży potencjał rynku mongolskiego i pozytywny wizerunek polskich produktów obecnych już w tym kraju.

Misja współfinansowana była z projektu kluczowego „Kompleksowa promocja gospodarki i inwestycji w Wielkopolsce” w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, Priorytet I Konkurencyjność przedsiębiorstw, Działanie 1.5 Promocja regionalnej gospodarki.






ЭДИЙН ЗАСГИЙН
ХӨГЖЛИЙН ЯАМ



Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie