INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Ruszyła kampania medialna promująca efekty wdrażania WRPO na lata 2007-2013

W poniedziałek, 19 września 2011 r. ruszyła kampania medialna promująca efekty wdrażania Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

We wrześniu i październiku widzowie TVP Poznań oraz słuchacze Radia Eska w Wielkopolsce mogą zobaczyć i wysłuchać audycji dotyczących najlepszych rozwiązań i dobrych praktych, które udało się zrealizować w regionie dzięki WRPO. Kampania ma na celu pokazać jak wielkopolscy beneficjenci dzięki pracy i ciekawym pomysłom skutecznie wykorzystują unijne pieniądze oraz o tym jak wdrażane projekty i innowacyjne technologie ułatwiają codzienne życie mieszkańcom Wielkopolski.

Czy wiesz że… to cykl spotów, które można usłyszeć w Radiu ESKA Poznań, ESKA Rock Poznań, ESKA Ostrów/Kalisz, ESKA Piła i ESKA Leszno w godz. 6.00-10.00 oraz 10.00-16.00. Z kolei "Wielkopolska w Europie" to tytuł 6 odcinkowego cyklu emitowanego w godz. 17.00-18.00; 18.00-19.00; przez TVP Poznań.

Ponadto, czytelnicy Gazety Wyborczej w każdą sobotę – począwszy od 17 września do 12 listopada - mogą zapoznać się z dodatkiem pt. „Szlakiem unijnych dotacji”, który w formie przewodnika opisuje unijne projekty zrealizowane w ramach dotacji WRPO. Wybrane inwestycje dotyczyć będą: przedsiębiorstw, dróg, kolei, ekologii, rewitalizacji, szpitali, uczelni, turystyki, kultury.

Programy radiowe i telewizyjne, a także artykuły w prasie obejmujące kampanię w zintegrowany sposób mają przyczynić się do efektu synergii w promocji unijnych funduszy w Wielkopolsce.

Kampania finansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.