

Regulamin funkcjonowania Sieci „SMAKI REGIONÓW – WIELKOPOLSKA”

§ 1.

INFORMACJE OGÓLNE

1. Regulamin Sieci „Smaki Regionów – Wielkopolska”, zwany dalej „Regulaminem”, określa w szczególności procedurę i kryteria jakie muszą spełnić Podmioty ubiegające się o członkostwo w Sieci „Smaki Regionów – Wielkopolska”, zwanej dalej „Siecią” oraz zasady, korzyści i zobowiązania członków wynikające z uczestnictwa w Sieci.
2. Przyjęte podmioty powinny aktywnie promować tradycyjną żywność, promować Wielkopolskę oraz Sieć „Smaki Regionów – Wielkopolska” na terenie Polski oraz za granicą.
3. Preferowana jest żywność wytwarzana z troską o środowisko naturalne.
4. Celem funkcjonowania Sieci jest:
 - 1) promocja wielkopolskich wyrobów i przetworów żywnościowych, dań i potraw regionalnych związanych z dziedzictwem kulinarnym regionu;
 - 2) zachowanie, ochrona i dbałość o kulinarne dziedzictwo Wielkopolski;
 - 3) rozwój i aktywizacja lokalnych producentów żywności;
 - 4) wzmocnienie tożsamości regionalnej;
 - 5) wskazanie miejsc, w których oferowane są produkty tradycyjne,
 - 6) stymulowanie ruchu turystycznego poprzez rozwój atrakcyjności kulinarnej regionu;
 - 7) rozwój i wsparcie wielkopolskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży rolno-spożywczej oraz wzmacnianie ich konkurencyjności;
 - 8) zwiększenie zainteresowania konsumentów produktami tradycyjnymi;
 - 9) wsparcie rozwoju sieci sprzedaży produktów tradycyjnych;
 - 10) współpraca oraz wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy członkami Sieci.
5. O członkostwo mogą ubiegać się następujące podmioty:
 - 1) producenci w sektorze rolnictwa, ogrodnictwa i rybactwa/rybactwa;
 - 2) producenci, wytwórcy i przetwórcy artykułów rolno-spożywczych;
 - 3) właściciele restauracji, innych obiektów gastronomicznych lub hotelarskich oraz cukierni.
6. Przedsiębiorstwa z branż, o których mowa w ust. 5, powinny:
 - 1) być zarejestrowane i działać w województwie wielkopolskim;
 - 2) przestrzegać wszystkich przepisów prawnych obowiązujących przy danej działalności;
 - 3) zaakceptować niniejszy regulamin.
7. Organem wdrażającym Sieć jest Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

§ 2.

UPRAWNIENIA I OBOWIĄZKI WYNIKAJĄCE Z CZŁONKOSTWA

1. Członkowie Sieci, o których mowy w § 1 ust. 5 zobowiązują się aktywnie promować i rozwijać rynek produktów tradycyjnych oraz pełnić rolę ambasadorów Sieci.

2. Prawem związanym z członkostwem w Sieci jest prawo do używania logo „Smaki Regionów – Wielkopolska”, którego dysponentem jest województwo wielkopolskie. Tylko członkowie Sieci, którzy na swoich produktach lub w menu mają zamieszczony logotyp mogą uczestniczyć w imprezach promujących Sieć oraz dziedzictwo kulinarne Wielkopolski organizowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego.
3. Podmioty członkowskie powinny:
 - 1) prowadzić działalność gospodarczą, zarejestrowaną w województwie wielkopolskim;
 - 2) przestrzegać obowiązujących przepisów prawa polskiego i Unii Europejskiej.
4. Producenci w sektorze rolnictwa, ogrodnictwa i rybołówstwa/rybactwa, powinni:
 - 1) sprzedawać produkty żywnościowe, które sami wyprodukowali na terenie województwa wielkopolskiego;
 - 2) przekazywać klientom (poprzez zamieszczenie na etykietach) informacje dotyczącą sposobu i miejsca produkcji.
5. Producenci, wytwórcy i przetwórcy artykułów rolno–spożywczych, powinni:
 - 1) wytwarzać produkty, wyroby, oparte w min. 50% na surowcach produkowanych w Wielkopolsce.

W przypadku, gdy surowce do wytwarzania produktu nie występują lokalnie, można je sprowadzać z innych regionów. Jeśli przetwórca wytwarza produkt, który spełnia wyżej wymienione wymagania i jednocześnie wytwarza inny produkt, który nie spełnia ww. wymagań, logo „Smaki Regionów – Wielkopolska” może być przyznane tylko tym produktom, które spełniają wymagane kryteria, tzn. są oparte w min. 50% na surowcach produkowanych w Wielkopolsce;
 - 2) przekazywać klientom (poprzez zamieszczenie na etykietach) informacje dotyczącą sposobu i miejsca produkcji.
6. Właściciele restauracji, innych obiektów gastronomicznych lub hotelarskich oraz cukierni, powinni:
 - 1) serwować dania kuchni regionalnej;
 - 2) używać w znaczącym stopniu (min. 50%) jako główne składniki potraw, surowców wytwarzanych w Wielkopolsce;
 - 3) tworzyć potrawy/wyroby, które mają historyczne powiązanie z Wielkopolską oraz rozszerzać ofertę kulinarną Wielkopolski;
 - 4) wytwarzać dania z lokalnych surowców. W przypadku, gdy nie da się ich pozyskać lokalnie, sprowadzać surowce z innych regionów, pod warunkiem nienaruszenia regionalnego wizerunku dania;
 - 5) posiadać w stałej ofercie przynajmniej cztery regionalne potrawy, w tym jedno danie główne, oznaczone w menu logo „Smaki Regionów – Wielkopolska” (dotyczy właścicieli restauracji, innych obiektów gastronomicznych lub hotelarskich);
 - 6) używać logo „Smaki Regionów – Wielkopolska” wyłącznie do promocji wielkopolskich potraw.
7. Członek Sieci „Smaki Regionów – Wielkopolska” jest zobowiązany wykazywać wyraźną więź regionalną tj. m.in. aktywnie pracować nad rozwojem wizerunku województwa wielkopolskiego, prowadzić działalność zgodnie z regulaminem Sieci, działać w taki sposób, aby nie naruszać pozytywnego wizerunku województwa wielkopolskiego i innych podmiotów zrzeszonych w Sieci „Smaki Regionów – Wielkopolska”.
8. Członek Sieci dba, aby logo Sieci było identyfikowane wyłącznie z produktami i potrawami zatwierdzonymi przez Zespół opiniodawczo-doradczy ds. Sieci „Smaki Regionów –

Wielkopolska”, a także nie będzie wykorzystywał logo Sieci względem działań niezgodnych z ideą Sieci, określoną w Regulaminie.

Członek Sieci odpowiada za poziom wiedzy swoich pracowników mający bezpośredni kontakt z klientem dotyczący pochodzenia surowców/produktów oznaczonych logo Sieci, sposobów ich wytworzenia, przetwórstwa zgodnie ze specyfikacją działalności Obiektu.

§ 3.

PRZYSTĄPIENIE DO SIECI

1. Podmiot spełniający kryteria wymienione w § 1 oraz 2, zainteresowany członkostwem w Sieci, składa wniosek na formularzu, zgodnie ze wzorem **stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu**.
2. Wnioski wraz z załącznikami można przesłać:
 - a) pocztą lub złożyć osobiście:

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu
al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań
 - b) drogą elektroniczną na adres mailowy: dr.sekretariat@umww.pl
 - c) za pośrednictwem elektronicznej skrytki podawczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu w ePUAP: /umarszwlkp/SkrytkaESP;
 - d) za pośrednictwem eDoręczeń na adres: AE:PL-36275-98241-EEETD-21.
3. Powołany przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego Zespół opiniodawczo-doradczy ds. Sieci „Smaki Regionów – Wielkopolska” dokonuje oceny merytorycznej wniosków spełniających wymogi formalne. Posiedzenia Zespołu w sprawie weryfikacji wniosków o przyznanie członkostwa w Sieci zwoływane są w zależności od potrzeb, nie rzadziej niż dwa razy w roku.
4. Dyrektor Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi przedkłada Zarządowi Województwa Wielkopolskiego listę rekomendowanych wniosków.
5. Uchwałą Zarządu Województwa Wielkopolskiego, podmiot ubiegający się o członkostwo w Sieci „Smaki Regionów – Wielkopolska” zostaje w niej zrzeszony.
6. Do wniosku należy dołączyć następujące załączniki:
 - 1) opis działalności ze szczególnym uwzględnieniem powiązania z tradycjami kulinarnymi regionu, metod produkcji oraz pochodzenia artykułów rolno-spożywczych wykorzystanych do produkcji - na nośniku elektronicznym (płyta CD lub inny nośnik);
 - 2) zdjęcia prezentujące działalność podmiotu (siedzibę, gospodarstwo, artykuły rolno-spożywcze, potrawy, itp.) w formacie JPG na nośniku elektronicznym (płyta CD lub inny nośnik) wraz ze zgodą na wykorzystanie i publikację fotografii (wzór zgody stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu);
 - 3) kopię kategoryzacji (dotyczy obiektów hotelarskich);
 - 4) kopie certyfikatów ekologicznych, certyfikatów systemu integrowanej produkcji i innych dokumentów świadczących o podwyższonej jakości produktów, decyzji sanitarnych i weterynaryjnych;
 - 5) kopie referencji, opinii, zdobytych nagród w zakresie żywności tradycyjnej, regionalnej, naturalnej – jeżeli posiada,
 - 6) kartę produktów, w odniesieniu do których używane będzie logo (załącznik nr 4 do Regulaminu) – dotyczy producentów, wytwórców i przetwórców żywności,

- 7) listę potraw, w odniesieniu do których używane będzie logo (załącznik nr 5 do Regulaminu) – dotyczy lokali gastronomicznych, cukierni, obiektów noclegowych świadczących usługę gastronomicznych.
7. Weryfikacja merytoryczna wniosku może być poprzedzona wizytą przedstawicieli Zespołu Opiniodawczo – Doradczego w miejscu działalności podmiotu ubiegającego się o członkostwo. Podczas wizytacji ww. podmiot zobowiązany jest na prośbę wizytujących, w szczególności do: przygotowania do degustacji produktu/dania, przedstawienia dokumentów potwierdzających pochodzenie surowców służących do wytwarzania potraw/produktów, zastosowanej technologii produkcji, uznanej za tradycyjną w regionie Wielkopolski, wobec których zostanie użyty znak „Smaki Regionów – Wielkopolska”.
8. Przedstawiciel wnioskodawcy może zostać zaproszony do udziału w posiedzeniu Zespołu opiniodawczo-doradczego celem uzupełnienia informacji zawartych we wniosku.
9. Podmioty zgłoszone do Sieci będą weryfikowane przez Zespół opiniodawczo-doradczy ds. Sieci „Smaki Regionów – Wielkopolska” zgodnie z Kartą Oceny.
10. Podczas oceny wniosków Zespół opiniodawczo-doradczy może wziąć pod uwagę opinie i uwagi klientów, obserwacje własne oraz wyniki kontroli instytucji nadzorujących jakość i bezpieczeństwo żywności, a także współpracę z innymi członkami Sieci.

§ 4.

KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z CZŁONKOSTWA

W związku z członkostwem w Sieci „Smaki Regionów – Wielkopolska”, podmioty uzyskują:

1. Możliwość promocji dziedzictwa kulinarnego Wielkopolski poprzez:
 - 1) prawo do używania logo „Smaki Regionów – Wielkopolska”;
 - 2) umieszczenie informacji na stronie internetowej prowadzonej przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego (np. www.umww.pl, Facebooku, Instagram) oraz na stronie internetowej Smaki Regionów – Wielkopolska;
 - 3) uczestniczenie w imprezach promocyjnych organizowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego;
 - 4) oznakowanie przedsiębiorstwa tabliczką z logo „Smaki Regionów – Wielkopolska”;
 - 5) oznakowanie produktów z użyciem logo „Smaki Regionów – Wielkopolska”;
2. Umieszczenie w ogólnodostępnej bazie danych, w zakresie: nazwa firmy, imię nazwisko (dotyczy osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą), dane kontaktowe, produkty.

§ 5.

OPŁATY CZŁONKOWSKIE

1. Roczną opłatę za członkostwo w Sieci „Smaki Regionów – Wielkopolska” ustala Zarząd Województwa Wielkopolskiego. Opłatę wnosi się na rachunek bankowy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w terminie do 31 marca każdego roku.
2. W przypadku wystąpienia zaległości w uiszczeniu opłaty członkowskiej w terminie określonym w § 5 ust. 1 organ wdrażający wzywa na piśmie do uregulowania należności w terminie 21 dni od dnia doręczenia wezwania.

3. Jeżeli członek Sieci, pomimo wezwania, o którym mowa w § 5 ust. 2, nie uiścił opłaty członkowskiej, organ wdrażający ponownie wzywa na piśmie do uregulowania należności w terminie 21 dni od dnia doręczenia wezwania.
4. Brak uiszczenia opłaty członkowskiej pomimo wezwania, o którym mowa w § 5 ust. 3, skutkować będzie wygaśnięciem członkostwa bez możliwości ponownego ubiegania się o członkostwo.
5. Za datę wstąpienia do Sieci „Smaki Regionów – Wielkopolska” przyjmuje się datę zatwierdzenia członkostwa przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego.
6. Opłata członkowska nie podlega zwrotowi.
7. W uzasadnionych przypadkach członek Sieci może zostać zwolniony z opłaty członkowskiej. Decyzję o zwolnieniu podejmuje Zarząd Województwa Wielkopolskiego w formie decyzji.
8. Dysponentem zgromadzonych środków jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego.

§ 6. LOGO

1. Województwo Wielkopolskie jest wyłącznym dysponentem logo „Smaki Regionów – Wielkopolska”, zgodnie ze wzorem, stanowiącym załącznik nr 6 – Wzór logo „Smaki Regionów – Wielkopolska”. Jeśli nie jest ono używane zgodnie z opisanymi w niniejszym Regulaminie wytycznymi, prawo do jego używania może zostać odebrane, co jest jednoznaczne z wykluczeniem z sieci.
2. Województwo Wielkopolskie przyznaje licencję na użytkowanie logo „Smaki Regionów – Wielkopolska” na okres prowadzenia działalności zgodnie ze zgłoszonymi we wniosku kryteriami i przedmiotem działalności.
3. W momencie przystąpienia do Sieci członkowie otrzymują certyfikat oraz tabliczkę z logotypem Sieci, którą powinni umieścić przy głównym wejściu do siedziby lub w innym widocznym miejscu;
4. Członkowie Sieci zobowiązani są do prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych przez umieszczenie Loga:
 - 1) na opakowaniu artykułów rolno-spożywczych, które spełniają założenia Regulaminu;
 - 2) w karcie dań, przy nazwie potrawy, która spełnia założenia Regulaminu Sieci;
 - 3) na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych;
 - 4) na własnych materiałach promocyjnych oraz wszędzie tam, gdzie używane są nazwy potraw / artykułów rolno-spożywczych, które spełniają założenia Regulaminu Sieci.
5. Właściciele restauracji, innych obiektów gastronomicznych lub hotelarskich oraz cukierni, powinni umieścić w menu wkładkę promującą Sieć, opracowaną przez organ wdrażający.
6. Loga należy używać tylko w kształcie, proporcjach i kolorach zgodnych z zasadami zawartymi w Księdze Znaku.
7. Nie dopuszcza się żadnych modyfikacji Loga.
8. Logo nie może być częścią żadnego innego znaku graficznego.

§ 7. WERYFIKACJA, KONTROLA ORAZ WYSTĄPIENIE Z SIECI

1. Województwo Wielkopolskie zastrzega sobie prawo do weryfikowania członków Sieci w zakresie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu. Weryfikacja następuje nie rzadziej, niż co 24 miesiące, w postaci kontroli przeprowadzonej przez przedstawicieli Organu wdrażającego, w siedzibie członka Sieci. W przypadku nieprzestrzegania postanowień Regulaminu i obowiązujących przepisów, Województwo Wielkopolskie zachowuje prawo do wypowiedzenia członkostwa.
2. Członek zostaje wykreślony z Sieci w przypadku:
 - 1) własnej rezygnacji (wzór rezygnacji stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu);
 - 2) nieprzestrzegania regulaminu;
 - 3) zaprzestania działalności;
 - 4) nieopłacania składek członkowskich.
3. W przypadku zawieszenia, wznowienia lub zaprzestania działalności związanej z członkostwem w Sieci, członkowie zobowiązani są niezwłocznie poinformować pisemnie o tym fakcie Województwo Wielkopolskie. Zarząd Województwa Wielkopolskiego podejmuje uchwałę odpowiednio o zawieszeniu, wznowieniu lub o pozbawieniu podmiotu członkostwa w Sieci.
4. Podmioty, które zostały pozbawione członkostwa, zobowiązane są do niezwłocznego zaprzestania używania logo Sieci i dostarczenia emaliowanej tabliczki z logotypem do siedziby Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Zaniechanie tego obowiązku może skutkować wystąpieniem roszczeń po stronie Województwa Wielkopolskiego, dochodzonych w drodze postępowania cywilnego zgodnie z art. 296 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej, a także sankcjami karnymi o których mowa w art. 305 ww. ustawy, tj. podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.
5. W przypadku zagubienia lub zniszczenia tabliczki z logo „Smaki Regionów – Wielkopolska”, podmiot sam pokrywa koszty zakupu tabliczki.
6. Podmioty, u których zaistniała znacząca zmiana w działalności wytwórczej (np. zmiana siedziby firmy, właściciela, zmiana kucharza w restauracji, zmiana w menu, zmiana w recepturze produkcji) zobowiązane są do przedłożenia tych informacji Zespołowi opiniująco-doradczemu w postaci pisemnej w terminie 30 dni od zaistnienia zmiany. Zespół opiniująco – doradczy może prosić o aktualizację wniosku o członkostwo w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska. Niepoinformowanie może skutkować wykreśleniem z listy członkostwa w Sieci „Smaki Regionów – Wielkopolska”.

§ 8.

OKRES OBOWIĄZYWANIA

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zatwierdzenia przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego.

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – Wniosek o przyznanie członkostwa;
- 2) Załącznik nr 2 – Zgoda na wykorzystanie i publikację fotografii;
- 3) Załącznik nr 3 – Wzór rezygnacji;
- 4) Załącznik nr 4 – Karta produktów;
- 5) Załącznik nr 5 – Lista potraw/ wyrobów cukierniczych;
- 6) Załącznik nr 6 – Wzór logo.