

Marka Wielkopolska

Budowa rozpoznawalności regionu Wielkopolska w kraju i na świecie, jako regionu o dużym potencjale gospodarczym, dobrze rozwiniętej infrastrukturze komunikacyjnej, bogatym zapleczu naukowo-badawczym, wykwalifikowanej kadrze oraz stabilnymi warunkami rozwoju realizowana jest przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego od roku 2011.

Proces budowy marki **Wielkopolska** zainaugurowała konferencja „WIELKOPOPOLSKA BRAND”. Udział w tym wydarzeniu wzięło wielu ekspertów zagranicznych oraz prawie 200 Wielkopolan. Kolejnym etapem działań była organizacja dwóch warsztatów dla przedstawicieli wielkopolskiego biznesu, z różnych gałęzi gospodarki oraz z inicjatyw klastrowych prowadzonych przez ekspertów w dziedzinie budowania marki.

Działania podejmowane przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego począwszy od roku **2011** nakierowane były na budowę marki **Wielkopolska**. Ich celem było i jest wypracowanie takiego wizerunku regionu, który stanowić będzie jego atut i pozytywnie wyróżni go na tle innych, jako nowoczesne i kreatywne miejsce, w którym warto mieszkać, pracować i inwestować. Budowa marki **Wielkopolska** jest niezbędna dla lepszej identyfikacji i promocji produktów, usług i wydarzeń, które wspierają nowoczesny obraz naszego regionu.

W **2012** roku Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego ogłosił konkurs „WIELKOPOPOLSKA MOJA MARKA: ROK 2030”, który dedykowany był uczniom z wielkopolskich liceów i techników. Tematyka Konkursu była ściśle związana z tożsamością regionalną i propagowaniem „małych ojczyzn” oraz kreatywnością młodych ludzi. Należało zaprezentować przywiązanie do regionu, atuty swojej „małej ojczyzny” w roku 2030 poprzez przygotowanie reklamy produktu, usługi, idei, osoby, w formie spotu reklamowego, projektu billboardu, logo, serii fotografii. Wyróżnione prace zostały zaprezentowane w kinie plenerowym „IW-Movis” usytuowanym na placu im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

Po raz pierwszy w **2013** roku Marszałek Województwa Wielkopolskiego przyznał Certyfikat Marki Wielkopolski, który jest honorowym wyróżnieniem i zarazem podziękowaniem dla najlepszych w Wielkopolsce przedsiębiorstw, instytucji, produktów, usług, przedsięwzięć i jednostek za znaczący wkład w rozwój i promocję Innowacyjnej Wielkopolski. Laureatami Marki Wielkopolski za 2013 rok zostały trzy inicjatywy:

- Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. w kategorii produkt/ usługa za centrum konferencyjno – kongresowe „Poznań Congress Center”;
- Pro Design Sp. z o.o. w kategorii produkt/ usługa za „Concordia Design”;
- Poznański Ośrodek Sportu i Rekreacji w kategorii wydarzenie za Bieg Maratoński „Poznań Maraton”.

Zgodnie z Regulaminem Laureatom VI edycji Konkursu „i-Wielkopolska Innowacyjni dla Wielkopolski” Certyfikat Marki Wielkopolski został przyznany automatycznie:

- Pratt & Whitney Kalisz za projekt hartowanie- zrób to lepiej;
- Open Nexus Sp. z o.o. za projekt Innowacyjne zmiany platformy ON – większe oszczędności dla klientów,

Ponadto Marszałek Województwa Wielkopolskiego Marek Woźniak nadał honorowy tytuł Ambasadora Marki Wielkopolski następującym osobom:

- Panu Janowi A. P. Kaczmarkowi,
- Pani Solange Olszewskiej,
- Pani prof. Marii Siemionow.

W roku **2014** Kapituła Konkursu wybrała następujących Laureatów:

- Autostradę Wielkopolski II S.A. za inicjatywę *Oddanie do użytku koncesyjnej autostrady A2 Świecko-Nowy Tomyśl*;
- Fundację Transatlantyk za wydarzenie Transatlantyk Festival;
- Wielkopolskie Centrum Onkologii im. Marii Skłodowskiej-Curie wraz z Polską Grupą Badań Nowotworów Głowy i Szyi za inicjatywę *Program Profilaktyki Nowotworów Głowy i Szyi*.

Zgodnie z Regulaminem Marki Wielkopolska w gronie Laureatów znaleźli się również Laureaci VII edycji Konkursu „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”:

- Fabryka Maszyn Spożywczych Spomasz Pleszew S. A. wraz z Przemysłowym Instytutem Maszyn Rolniczych w Poznaniu za projekt *Nowa generacja urządzeń do schładzania mas cukierniczych*;
- Omni 3D Sp. z o. o. za *Opracowanie i wdrożenie na rynek nowego modułu drukarki przestrzennej, charakteryzującej się znaczącym udoskonaleniem względem stosowanych rozwiązań*.

Jednocześnie Kapituła Certyfikatu rekomendowała kandydatów do honorowego tytułu Ambasadorów Marki Wielkopolski **2015**, pośród których Zarząd Województwa Wielkopolskiego wybrał następujące osoby:

- Prof. dr hab. Bogdan Marciniec
- Prof. dr hab. med. Jacek Łuczak
- Dr Andrzej Byrt.

Wyróżnienia przyznane zostały za całokształt ich pracy zawodowej oraz zaangażowanie społeczne.

W **2015** roku odbył się dwudniowy warsztat przygotowany przez Departament Gospodarki UMWW dla pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego odpowiedzialnych za kształtowanie kontaktów z podmiotami zewnętrznymi i kreujących wizerunek Urzędu. Warsztat dotyczył obszaru budowania marki Wielkopolska i został poprowadzony przez ekspertów z dziedziny budowania świadomości marki (branding miasta i regionu). Podczas warsztatu przedyskutowano dotychczasowe działania departamentów UMWW zmierzające do budowania pozytywnego wizerunku regionu. W efekcie wypracowany został materiał stanowiący podsumowanie silnych i słabych stron regionu, koncepcja współpracy międzydepartamentowej oraz propozycje dalszych działań.

Konsekwentnie wielkopolską markę promują również najlepsze firmy – laureaci Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska. Innowacyjni dla Wielkopolski” – [link do Archiwum](#).

Ponadto od **2016** roku marka Wielkopolska promowana jest na wystawach organizowanych w ramach projektu *Gospodarna Wielkopolska*. Wielkopolskie małe i średnie przedsiębiorstwa, uczelnie wyższe, inicjatywy klastrowe oraz instytucje otoczenia biznesu mają możliwość prezentacji swojego potencjału

podczas międzynarodowych wystaw marki Wielkopolska, realizowanych w ramach projektu *Gospodarna Wielkopolska*. Wystawy budują pozytywny wizerunek wielkopolskiej gospodarki na świecie oraz wzmacniają rozpoznawalność regionu na arenie międzynarodowej a towarzyszą im spotkania z przedstawicielami władz krajowych i regionalnych, lokalnych instytucji otoczenia biznesu i uczelni wyższych, a także z przedstawicielami polskich placówek dyplomatycznych oraz Zagranicznych Biur Handlowych. Warunkiem udziału firm w corocznych naborach na udział w Wystawie marki jest posiadanie siedziby głównej na terenie Województwa Wielkopolskiego oraz wskazanie wybranych sekcji PKD zgodnych z obszarami inteligentnej specjalizacji wybranej wystawy, w których mieści się działalność firmy.

W latach 2017-2021 odbyły się trzy wystawy marki Wielkopolska podczas wydarzeń:

- West Africa Agrofood 2017 w Ghanie, wpisanego w obszar Inteligentnej Specjalizacji: „Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”, w którym Wielkopolskę reprezentowało sześć firm, cztery Instytucje Otoczenia Biznesu oraz jedna uczelnia wyższa;
- International Conference on ICT for Development, Education & Skills Kigali 2018 w Rwandzie, wpisanego w obszar Inteligentnej Specjalizacji: „Rozwój oparty na ICT”, w którym Wielkopolskę reprezentowało siedem firm, dwie Instytucje Otoczenia Biznesu oraz dwie uczelnie wyższe;
- PowerGen Africa, Kapsztad 2019 w RPA, wpisanego w obszar Inteligentnej Specjalizacji: „Rozwój oparty na ICT”, „Przemysł jutra” oraz „Wyspecjalizowane procesy logistyczne”, w którym Wielkopolskę reprezentowało dziesięć firm, trzy Instytucje Otoczenia Biznesu oraz dwie uczelnie wyższe;
- Space Tech Expo Europe w 2021 w Bremie, w ramach obszarów Inteligentnych Specjalizacji, takich jak: „Przemysł jutra”, „Wyspecjalizowane Procesy logistyczne” oraz „Rozwój oparty na ICT” swoją ofertę zaprezentowało 5 wystawców obejmujących przedsiębiorstwa, uczelnię wyższą oraz IOB.
- FHT Food&Hospitality Thailand 2022 w ramach obszaru Inteligentnych Specjalizacji „Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”.