



Regulamin naboru na udział w wystawie marki podczas targów BuildNZ

I. Informacje ogólne

1. Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, zwany dalej Organizatorem, realizuje projekt pozakonkursowy „Wielkopolska 2050 – budowa marek i internacjonalizacja wielkopolskiej gospodarki na rzecz wzrostu jej konkurencyjności w obliczu wyzwań klimatycznych”, dalej jako Wielkopolska 2050.
2. Projekt Wielkopolska 2050 realizowany i finansowany jest z Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski na lata 2021-2027 w ramach Priorytetu 1 Fundusze Europejskie dla Wielkopolskiej Gospodarki; Działanie 1.7 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i promocja gospodarki w regionie.
3. W ramach projektu Organizator planuje przygotowanie wspólnego regionalnego stoiska na wybranych zagranicznych imprezach targowych, na którym wielkopolskie podmioty, które spełnią kryteria naboru, zaprezentują swoją ofertę.
4. Udział w projekcie stanowi dla Przedsiębiorcy pomoc de minimis, tj. zgodnie z Rozporządzeniem Komisji Europejskiej 2023/2831 w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis.

II. Nazwa targów

1. **Organizator w ramach niniejszego Regulaminu prowadzi nabór na wystawę marki na targach BuildNZ odbywających w Auckland (Nowa Zelandia) w terminie 14 - 15.07.2026 r.** Wydarzeniu towarzyszą targi tj. The National Safety Show oraz Facilities Integrate.
2. Targi, o których mowa w pkt. 1, mieszczą się w ramach Inteligentnych Specjalizacji [zgodnie z Regionalną Strategią Innowacji dla Wielkopolski 2030](#): „Wnętrza przyszłości”, „Przemysł Jutra”, „Rozwój oparty na ICT” oraz „Wyspecjalizowane procesy logistyczne” w ramach działalności zbieżnej z [profilem wydarzenia BuildNZ](#).
3. Dodatkowe informacje znajdują się na stronie internetowej wydarzenia: <https://buildnz.com/show/2025/>

III. Kryteria naboru

1. Do udziału w targach zapraszamy wyłącznie:
 - **mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa** (zgodnie z rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu);
 - przedsiębiorstwa, które mogą otrzymać pomoc de minimis;
 - przedsiębiorstwa zarejestrowane na terenie Województwa Wielkopolskiego (wg. KRS lub CDEIG);
 - przedsiębiorstwa, których działalność wpisuje się w profil wystawców wydarzenia oraz mieści się w ramach następujących sekcji PKD, zgodnych z obszarami Inteligentnej Specjalizacji, o których mowa w punkcie II.2:



A. Wnętrza przyszłości:

- Sekcja A, dział 02 Leśnictwo i pozyskiwanie drewna
- Sekcja C, dział 13 Produkcja wyrobów tekstylnych
- Sekcja C, dział 15 (15.20) Produkcja obuwia
- Sekcja C, dział 16 Produkcja wyrobów z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
- Sekcja C, dział 17 Produkcja papieru i wyrobów z papieru
- Sekcja C, dział 18 Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji
- Sekcja C, dział 22 Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych
- Sekcja C, dział 23 (23.66) Produkcja pozostałych wyrobów z betonu, cementu i gipsu
- Sekcja C, dział 23 (23.99) Produkcja pozostałych wyrobów z mineralnych surowców niemetalicznych, gdzie indziej niesklasyfikowana
- Sekcja C, dział 25 Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
- Sekcja C, dział 28 (28.21) Produkcja pieców, palenisk i stałych urządzeń grzewczych dla gospodarstw domowych
- Sekcja C, dział 31 Produkcja mebli

Inne PKD, uwzględniane w przypadku gdy służą rozwojowi głównego obszaru specjalizacji:

- Sekcja C, dział 15 Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych, produkcja podobnych wyrobów z innych materiałów
- Sekcja C, dział 20 (20.16) produkcja tworzyw sztucznych w formach podstawowych
- Sekcja C, dział 23 Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych
- Sekcja C, dział 24 Produkcja metali
- Sekcja C, dział 29 (29.32) Produkcja pozostałych części i akcesoriów do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli
- Sekcja E, dział 38 Działalność związana ze zbieraniem, odzyskiem i unieszkodliwianiem odpadów
- Sekcja F, dział 41 Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieskalnych
- Sekcja F, dział 42 Roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej
- Sekcja F, dział 43 Roboty budowlane specjalistyczne
- Sekcja J, dział 62 Działalność związana z programowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalności powiązane
- Sekcja M, dział 68 (68.12) Realizacja projektów budowlanych
- Sekcja M, dział 71 Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne
- Sekcja M, dział 72 Badania naukowe i prace rozwojowe
- Sekcja O, dział 81 (81.22.B) Pozostałe sprzętanie budynków i obiektów przemysłowych, gdzie indziej niesklasyfikowane
- Sekcja S, dział 91 (91.30) Działalność w zakresie konserwacji i renowacji oraz pozostała działalność wspomagająca na rzecz dziedzictwa kulturowego



B. Przemysł jutra

- Sekcja A, dział 03 Działalność usługowa wspomagająca rybołówstwo o akwakulturę
- Sekcja C, dział 24 Produkcja metali
- Sekcja C, dział 25 Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
- Sekcja C, dział 26 Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych
- Sekcja C, dział 27 Produkcja urządzeń elektrycznych
- Sekcja C, dział 28 Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
- Sekcja C, dział 29 Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep
- Sekcja C, dział 30 Produkcja pozostałego sprzętu transportowego
- Sekcja C, dział 32 Produkcja pozostałych wyrobów, gdzie indziej nie sklasyfikowana
- Sekcja C, dział 33 Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń
- Sekcja D, dział 35 Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i powietrze do układów klimatyzacyjnych
- Sekcja S, dział 91 Działalność w zakresie konserwacji i renowacji oraz pozostała działalność wspomagająca na rzecz dziedzictwa kulturowego

Inne PKD, uwzględniane w przypadku gdy służą rozwojowi głównego obszaru specjalizacji:

- Sekcja C, dział 15 Produkcja obuwia
- Sekcja C, dział 20 Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych
- Sekcja C, dział 22 Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych
- Sekcja C, dział 23 Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych
- Sekcja C, dział 26 Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych
- Sekcja C, dział 31 Produkcja mebli
- Sekcja E, dział 38 Działalność związana ze zbieraniem, odzyskiem i unieszkodliwianiem odpadów
- Sekcja K, dział 62 Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana
- Sekcja N, dział 71 Działalność w zakresie architektury i inżynierii, badania i analizy techniczne
- Sekcja N, dział 72 Badania naukowe i prace rozwojowe

C. Rozwój oparty na ICT:

- Sekcja C, dział 26 Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych
- Sekcja J, dział 60 (60.20) Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych oraz dystrybucja nagrań wideo
- Sekcja J, dział 60 (60.31) Działalność agencji informacyjnych
- Sekcja J, dział 60 (60.39) Pozostała działalność związana z dystrybucją treści
- Sekcja K, dział 61 Telekomunikacja
- Sekcja K, dział 62 Działalność związana z programowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalności powiązane



- Sekcja K, dział 63 Działalność usługowa w zakresie infrastruktury obliczeniowej, przetwarzania danych, zarządzania stronami internetowymi (hosting) i pozostała działalność usługowa w zakresie informacji

Inne PKD, uwzględniane w przypadku gdy służą rozwojowi głównego obszaru specjalizacji:

- Sekcja A, dział 03 (03.30) Działalność usługowa wspomagająca rybołówstwo i akwakulturę
- Sekcja C, dział 15 (15.20) Produkcja obuwia
- Sekcja C, dział 22 Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych
- Sekcja C, dział 23 Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych
- Sekcja C, dział 24 Produkcja metali
- Sekcja C, dział 25 Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
- Sekcja C, dział 27 (27.90) Produkcja pozostałego sprzętu elektrycznego
- Sekcja C, dział 28 Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
- Sekcja C, dział 29 (29.32) Produkcja pozostałych części i akcesoriów do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli
- Sekcja C, dział 30 (30.91) Produkcja motocykli
- Sekcja C, dział 31 Produkcja mebli
- Sekcja C, dział 33 Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń
- Sekcja J, dział 59 Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych
- Sekcja N, dział 72 Badania naukowe i prace rozwojowe
- Sekcja S, dział 91 (91.30) Działalność w zakresie konserwacji i renowacji oraz pozostała działalność wspomagająca na rzecz dziedzictwa kulturowego

1. Wyszczególnione procesy logistyczne:

- Sekcja D, dział 35 (35.24) Magazynowanie paliw gazowych w ramach usług zaopatrzenia sieciowego
- Sekcja H, dział 49 Transport lądowy oraz transport rurociągowy
- Sekcja H, dział 50 Transport wodny
- Sekcja H, dział 51 Transport lotniczy
- Sekcja H, dział 52 Magazynowanie i działalność usługowa wspomagająca transport
- Sekcja H, dział 53 Działalność pocztowa i kurierska
- Sekcja K, dział 63 (63.10.D) Pozostała działalność usługowa w zakresie infrastruktury obliczeniowej, przetwarzania danych, zarządzania stronami internetowymi (hosting) i działalności powiązane

Inne PKD, uwzględniane w przypadku gdy służą rozwojowi głównego obszaru specjalizacji:

- Sekcja A, dział 03 (03.30) Działalność usługowa wspomagająca rybołówstwo i akwakulturę



- Sekcja C, dział 26 Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych
 - Sekcja C, dział 27 Produkcja urządzeń elektrycznych
 - Sekcja C, dział 28 Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
 - Sekcja C, dział 29 Produkcja pojazdów silnikowych, produkcja przyczep i naczep
 - Sekcja C, dział 30 Produkcja pozostałego sprzętu transportowego
 - Sekcja C, dział 32 (32.99) Produkcja pozostałych wyrobów, gdzie indziej niesklasyfikowana
 - Sekcja C, dział 33 Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń
 - Sekcja K, dział 61 Telekomunikacja
 - Sekcja K, dział 62 Działalność związana z programowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalności powiązane
 - Sekcja N, dział 71 Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne
 - Sekcja N, dział 72 Badania naukowe i prace rozwojowe
 - Sekcja S, dział 91 (91.30) Działalność w zakresie konserwacji i renowacji oraz pozostała działalność wspomagająca na rzecz dziedzictwa kulturowego
2. Warunkiem udziału w naborze jest przesłanie na adres Organizatora wskazany w ogłoszeniu o naborze, przez podmioty spełniające warunki wymienione w pkt. III.1, prawidłowo wypełnionych dokumentów (stanowiących odpowiednio załączniki 1-3 do Regulaminu):
- Formularza zgłoszeniowego,
 - Oświadczenia o pomocy de minimis,
 - Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis.

IV. Nabór

1. Nabór prowadzony jest do dnia **15 listopada 2025 r.**
2. Podmioty ubiegające się o dofinansowanie udziału muszą spełnić warunki wymienione w pkt. III.1 i III.3.
3. Warunkiem organizacji targów jest zakwalifikowanie się do udziału co najmniej 5¹ podmiotów.
4. Organizator założył udział w targach maksymalnie do 15² podmiotów.
5. Kwalifikacja podmiotów, które spełniają warunki wymienione w pkt. III, do udziału na wspólnym stoisku regionalnym następuje na podstawie oceny dokonywanej przez Komisję.
6. W skład Komisji wejdą:
 - Przedstawiciel Dyrekcji Departamentu Gospodarki (DRG), Przewodniczący Komisji;
 - Przedstawiciel Komisji Gospodarki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego (SWW);
 - Przedstawiciel Komisji Strategii Rozwoju Regionalnego i Współpracy Międzynarodowej SWW.
7. Komisja będzie oceniała zgłoszenia, które przejdą etap oceny formalnej, przyznając dodatkowe punkty w oparciu o następujące elementy:
 - Otrzymany Certyfikat marki Wielkopolska, Laureaci Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska- Innowacyjni dla Wielkopolski” lub „Wielkopolska dla Planety 2030”;

¹ Minimalna ilość Beneficjentów w przypadku Wystawy marki zgodnie z IS wynosi 5

² Maksymalna ilość Beneficjentów uzależniona jest od szacowania kosztów udziału w targach oraz punktacji przyznanej przez Komisję



- Strona internetowa/obecność online: strona internetowa w języku angielskim, ułatwiająca kontakt międzynarodowy,
 - Doświadczenie międzynarodowe: sukcesy na innych rynkach eksportowych,
 - Nagrody i certyfikaty: Posiadanie branżowych nagród, certyfikatów jakości (np. ISO),
 - Realistyczne cele: Jasno zdefiniowane, mierzalne cele (np. liczba potencjalnych klientów, podpisane listy intencyjne, nawiązanie współpracy z dystrybutorem),
 - Spójność z profilem targów: Jak bardzo działalność firmy i jej oferta pasują do tematyki i profilu odwiedzających dane targi,
 - Działania gospodarcze na rynku w Australii, Nowej Zelandii i Regionie Pacyfiku (np. import, eksport, wizyta, targi),
 - Prezentacja fizyczna: Deklaracja i plan prezentacji fizycznych produktów na stoisku.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do braku kwalifikacji podmiotów, które posiadają wymagany kod PKD, jednak ich główna działalność oraz prezentowana na stoisku oferta nie są zgodne z profilem Targów. W przypadku wątpliwości Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń z organizacją zarządzającą targami BuildNZ. Decyzja zarządców targów BuildNZ jest wiążąca (bez możliwości odwołania).
9. Decyzja Komisji jest ostateczna, od której nie ma możliwości odwołania.
10. Organizator poinformuje wszystkie podmioty o wynikach w terminie do 15 dni roboczych od zamknięcia naboru. Przedsiębiorstwa, które zakwalifikują się do udziału w targach, zobowiązane są do dostarczenia podpisanej Umowy o dofinansowanie w ciągu 7 dni roboczych od jej otrzymania. Przekroczenie wskazanego terminu może spowodować skreślenie z listy uczestników. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia ww. terminów w uzasadnionych przypadkach.
11. Podmiot, który podpisze umowę o dofinansowanie, zwany dalej Beneficjentem, otrzymuje Zaświadczenie o udzieleniu pomocy *de minimis*, które przestane zostanie pocztą tradycyjną.

V. Zakres wsparcia

1. W ramach dofinansowania udziału w targach (na stoisku regionalnym), obejmujących niniejszy Regulamin, Organizator pokryje następujące koszty Beneficjenta związane z:
- transportem na lotnisko wylotu/przylotu do i z miejsca organizacji targów (nie dotyczy wylotu z Poznania),
 - biletem lotniczym do i z miejsca organizacji targów,
 - transportem wewnętrznym na terenie kraju, w którym odbywają się targi (przejazd na trasie lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel),
 - noclegiem ze śniadaniem (zakwaterowanie w hotelach wskazanych przez Organizatora, w czasie trwania wystawy, noc poprzedzającą rozpoczęcie Wystawy marki, a w szczególnych przypadkach 2 noce, jeśli wynika to z ograniczeń komunikacyjnych oraz noc po realizacji Wystawy marki),
 - w szczególnych przypadkach transport na trasie lotnisko – hotel – lotnisko oraz ewentualny nocleg transferowy poza krajem organizacji Wystawy marki,
 - wejściówką na targi, jeżeli jest dodatkowo płatna,
 - dostępem i miejscem na wspólnym stoisku targowym, wykupionym przez Organizatora (loda z logo Beneficjenta i przestrzeń wystawiennicza),
 - w szczególnych przypadkach z zapewnieniem tłumacza na stoisku regionalnym.



2. Organizator pokrywa koszty udziału na wspólnym stoisku targowym wyłącznie jednego reprezentanta Beneficjenta. Organizator nie przewiduje udziału osób towarzyszących Beneficjentowi w targach.
3. Koszt transportu produktów/materiałów/eksponatów Beneficjenta do miejsca docelowego, w którym organizowane są targi, koszt wyżywienia, a także inne koszty nie wymienione w punkcie V.1 Regulaminu, związane z targami (w tym np. ubezpieczenie, diety, szczepienia, wiza lub inne dokumenty), **Beneficjent pokrywa ze środków własnych**. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora.
4. Organizator zapewnia Beneficjentom wsparcie techniczne na stoisku regionalnym podczas trwania targów.

VI. Obowiązki Beneficjenta

1. Beneficjent zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Organizatora programie targów (obecność na stoisku regionalnym, zakwaterowanie w hotelach wskazanych i finansowanych przez Organizatora).
2. Beneficjent zobowiązuje się do przygotowania multimedialnej prezentacji dotyczącej oferowanych produktów/usług oraz jej przekazania Organizatorowi najpóźniej 5 dni roboczych przed terminem rozpoczęcia targów. W przypadku braku dostarczenia prezentacji Organizator nie gwarantuje emisji materiału na stoisku regionalnym.
3. Beneficjentowi przysługuje prawo do prezentacji oferty na stoisku regionalnym w dowolnej formie, np. folderów, ulotek, wizytówek, produktów, próbek zgodnie z przepisami obowiązującymi na targach i w kraju realizacji targów. Jednocześnie Beneficjent zobowiązany jest do prowadzenia bezpośrednich rozmów z osobami zainteresowanymi przedstawianą ofertą.
4. Beneficjent zobowiązuje się do umieszczenia na stronie internetowej w terminie do 30 dni po zakończeniu targów, informacji na temat udziału w targach wraz z odnośnikiem do strony Województwa Wielkopolskiego oraz finansowania w ramach programu opisanego w części I Regulaminu. W przypadku braku strony internetowej lub dedykowanego miejsca na stronie internetowej, Beneficjent zobowiązany jest do wskazania, do akceptacji Organizatora, miejsca publikacji ww. informacji np. w social mediach.
5. Beneficjent zobowiązuje się do wypełnienia ankiety ewaluacyjnej w terminie do 30 dni po zakończeniu udziału w targach.
6. Beneficjent wyraża zgodę na umieszczenie logo, nazwy oraz krótkiej informacji o profilu działalności firmy w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w targach.
7. Beneficjent wyraża dobrowolną zgodę na publikowanie przez Województwo artykułów prasowych, zdjęć, informacji o produktach oraz broszur zawierających nazwę firmy, logotypy, znaki handlowe, towarowe Beneficjentów, jeżeli działania te mają na celu promocję Województwa Wielkopolskiego.
8. W przypadku naruszenia ustalonych zasad, Beneficjent jest zobowiązany do zwrotu wszystkich poniesionych przez Organizatora wydatków związanych z uczestnictwem Beneficjenta w targach.
9. Beneficjent zobowiązuje się do przestrzegania zapisów Umowy o dofinansowanie.

VII. Postanowienia końcowe



1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu wyjazdu Organizatora z powodów logistycznych oraz jego odwołania bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec uczestników.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem z udziału przedstawiciela Beneficjenta w targach.
3. Beneficjent zwolni Organizatora z odpowiedzialności za wszelkie straty, szkody i wydatki oraz z odpowiedzialności karnej lub cywilnej, a także kosztów postępowania sądowego lub ugodowego, zgłaszanych przez Organizatora targów, w związku z jakimkolwiek działaniem lub zaniechaniem Beneficjenta/jego przedstawicieli, jak również tytułem roszczeń stron trzecich związanych z naruszaniem ich praw związanych z prezentowanymi eksponatami, usługami, materiałami i informacjami dostarczonymi bądź wykorzystywanymi przez Beneficjenta. Zabezpieczenie to ma zastosowanie po wygaśnięciu umowy o dofinansowanie i stanowi dodatkowy środek prawny przysługujący Organizatorowi.
4. W prawie dopuszczalnym zakresie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - bezpieczeństwo Beneficjentów podczas wyjazdu związanego z udziałem w targach,
 - szkody tytułem utraty majątku spowodowanego przez Beneficjenta,
 - inne szkody lub straty (w tym bez ograniczeń utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe).
5. Beneficjent jest świadomy ryzyka związanego z pobytem za granicą i uczestniczy w targach na własną odpowiedzialność.
6. Beneficjent podpisując umowę o dofinansowanie oświadcza, że akceptuje prawo Organizatora do sporządzenia autorskiego projektu wspólnego stoiska Województwa Wielkopolskiego z udziałem przedsiębiorców oraz przydzielenia miejsc na ekspozycję produktów poszczególnych Beneficjentów na stoisku, a także fakt, że przydzielone miejsce nie podlega zmianie i wyjątkom od tej zasady, chyba że jest to konieczne z powodów architektonicznych związanych z zabudową stoiska.
7. Beneficjent gwarantuje, że wszystkie elementy graficzne, projekty oraz zdjęcia przekazane Organizatorowi:
 - stanowią materiał oryginalny,
 - są opłacone przez Beneficjenta,
 - nie stanowią podstawy do pociągnięcia do odpowiedzialności tytułem naruszenia praw autorskich.

Załączniki:

1. **Formularz zgłoszeniowy**
2. **Oświadczenie o pomocy de minimis**
3. **Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis**
4. **Wzór umowy**