



URZĄD
MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

REGULAMIN

Konkurs na projekt logo „Space Hub Wielkopolska” oraz „Rada Regionalna ds. Kosmosu”.

Poznań, 23 października 2025 r.

§ 1

Informacje ogólne

1. Regulamin określa zasady Konkursu na projekt logo „Space Hub Wielkopolska” oraz „Rada Regionalna ds. Kosmosu” (zwanego dalej Konkursem).
2. Organizatorem Konkursu jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (zwanego dalej Organizatorem), al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
3. Obsługę administracyjno-organizacyjną zapewnia Departament Gospodarki (zwanego dalej DRG). Dane kontaktowe tel.: 61 626 62 40, e-mail: drg.sekretariat@umww.pl.
4. Treść Regulaminu oraz jego zmiany są ogłaszane poprzez publikację dokumentów na stronie internetowej www.umww.pl oraz www.iw.org.pl.
5. Korespondencja dotycząca Konkursu jest prowadzona drogą elektroniczną i kierowana na adresy email wskazane do kontaktu w zgłoszeniach do Konkursu.
6. Konkurs realizuje wybrane założenia Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030 (RIS 2030), dokumentu strategicznego Organizatora.

§2

Definicje

1. **Członek Kapituły** – osoba wchodząca w skład Kapituły Konkursu.
2. **Dni robocze** – dni kalendarzowe od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy.
3. **Laureat Konkursu** – uczestnik konkursu, który uzyskał nagrodę.
4. **Logo** - unikalny znak graficzny będący częścią identyfikacji wizualnej.
5. **Uczestnik Konkursu** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która złożyła formularz zgłoszeniowy w Konkursie.
6. **Pliki wektorowe** – pliki graficzne, które tworzą obrazy przy użyciu równań matematycznych, linii, krzywych i punktów, a nie pikseli (np. AI, EPS, SVG).
7. **Pliki rastrowe** – pliki graficzne, które tworzą obrazy z siatki pikseli, które układają się w realistyczne obrazy, takie jak np. fotografie (np. JPG, PNG, TIFF).
8. **Księga Znak Wielkopolska** – przyjęty w 2022 r. System Identyfikacji Wizualnej Województwa Wielkopolskiego, który zawiera zbiór grafik, logotypów Samorządu Województwa Wielkopolskiego, a także określa zasady wykorzystywania przyjętej identyfikacji graficznej. [LINK](#)
9. **Wielkopolska Rada Trzydziestu** – społeczny, kolegialny organ opiniotwórczo-doradczy Marszałka Województwa Wielkopolskiego w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego Województwa działający na podstawie Uchwały Nr 2601/2009 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 21.05.2009 z późn.zm. W skład Rady wchodzi przedstawiciele organizacji samorządu gospodarczego, działających na podstawie ustawy o izbach gospodarczych i/lub ustawy o organizacjach pracodawców oraz przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu.
10. **Wielkopolskie Forum Inteligentnych Specjalizacji** - ciało o charakterze opiniotwórczo-doradczym dla Zarządu Województwa Wielkopolskiego złożone z przedsiębiorców, przedstawicieli świata nauki, władz publicznych oraz szerokiego grona ekosystemu innowacji. Członków WFIS powołuje Marszałek Województwa Wielkopolskiego spośród osób decyzyjnych w reprezentowanych podmiotach lub mających istotne osiągnięcia i dokonania w danym obszarze specjalizacji lub polityki innowacyjnej.

§ 3

Cel i przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie dwóch znaków graficznych (zwanymi dalej logo), „Space Hub Wielkopolska” oraz „Rada Regionalna ds. Kosmosu”.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych logo, wyróżniających się prostotą, ponadczasowością i łatwością zapamiętywania.

3. Wyłonione w Konkursie logo będą wykorzystywane do promocji idei rozwoju sektora kosmicznego w regionie oraz budowaniu świadomości o prowadzonych działaniach na arenie krajowej i międzynarodowej.
4. Wybrane znaki graficzne będą umieszczane na m.in.: dokumentach urzędowych, ściankach prezentacyjnych, roll-upach, ulotkach, innych materiałach promocyjnych oraz stronach internetowych.
5. Szczegółowe cele konkursu:
 - a) promocja i realizacja działań Samorządu Województwa Wielkopolskiego na rzecz rozwoju sektora kosmicznego w regionie;
 - b) budowanie świadomości o prowadzonych działaniach na rzecz rozwoju sektora kosmicznego w Wielkopolsce;
 - c) identyfikacja wizualna poprzez budowanie rozpoznawalności Wielkopolski w kraju i za granicą;
 - d) komunikacja marki Wielkopolska poprzez przekazywanie informacji o wartościach i misji;
 - e) wyróżnienie regionu na tle konkurencji.
6. Zadanie realizuje założenia Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski 2030 (RIS 2030).

§ 4

Kryteria formalne

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne lub podmioty prawne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez uczestników Konkursu.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem dokumentacji konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
6. Prace muszą zostać przesłane najpóźniej do dnia 24 listopada 2025 r.

§ 5

Wymagania graficzne

1. Logo powinno być proste, czytelne oraz w łatwy sposób zapadać w pamięć, aby skutecznie identyfikować wielkopolski sektor kosmiczny. Logo „Space Hub Wielkopolska” powinno identyfikować wielkopolski sektor kosmiczny, a logo „Rada Regionalna ds. Kosmosu” – działalność Rady.
2. Logo powinno być zaprojektowane w sposób, który pozwoli na łatwą prezentację w małych i dużych formatach graficznych (np. materiałach promocyjnych, stronie www).
3. Logo powinno odzwierciedlać innowacyjność rozwoju sektora kosmicznego.
4. Logo powinno być spójne z identyfikacją wizualną regionu zgodnie z [Księgą Znaku Wielkopolski](#).
5. Kolorystyka powinna być spójna i nawiązywać do przyjętej w Księdze Znaku Wielkopolski.

§ 6

Wymagania techniczne

1. Logo powinno zostać przygotowane w formacie wektorowym, rastrowym (rozdzielczość min. 300 DPI) oraz w wersji PDF gotowej do wydruku.
2. Proporcje logo (np. kwadrat, prostokąt) powinny być określone, z podaniem minimalnych marginesów ochronnych wokół znaku (np. czytelny przy szerokości 20 mm w druku).
3. Logo powinno być przygotowane w wersji: podstawowej (pełna, kolorowa), monochromatycznej (czarno-biała i w skali szarości), z przezroczystym tłem dla zastosowań cyfrowych, z hasłem lub bez

(jeśli logo zawiera element tekstowy, np. nazwę „Space Hub Wielkopolska”, należy dostarczyć wariant z hasłem oraz bez hasła).

4. Logo powinno być dostosowane do zastosowania na różnych tłach, tj. być czytelne na ciemnych i jasnych barwach.
5. Zgłoszenie powinno zawierać opis koncepcji logo, wyjaśniający inspiracje i nawiązania do sektora kosmicznego oraz Wielkopolski.

§ 7

Forma zgłoszenia

1. Zainteresowani mogą przestać formularze zgłoszeniowe w terminie do 24 listopada 2025 r., poprzez wysyłkę materiałów pocztą elektroniczną na adres mailowy: drg.sekretariat@umww.pl.
2. Zgłoszenia, które wpłyną po terminie, nie będą rozpatrywane.
3. Zgłoszenie kompletne obejmuje przesłanie pocztą elektroniczną następujących dokumentów:
 - a) wypełniony w języku polskim i podpisany formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1). Poprzez podpisanie formularza rozumie się elektroniczny podpis (wystarczy profil zaufany) lub odręczny. W przypadku podpisu odręcznego należy przestać skan formularza z podpisem oraz pierwotną, edytowalną wersję wypełnionego formularza bez podpisu. Formularz konkursowy musi być wypełniony elektronicznie;
 - b) podpisana oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych (załącznik nr 2);
 - c) podpisana zgoda na przetwarzanie wizerunku (załącznik nr 3);
 - d) projekty dwóch logo przygotowanych zgodnie z wytycznymi określonym w § 5-6.
4. Projekty logo muszą być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
5. Projekty logo nie mogą być stworzone z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
6. Do Konkursu nie mogą zostać zgłoszone prace, które zostały uprzednio zgłoszone w ramach innego konkursu lub wcześniej realizowane.

§ 8

Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest autorem i wyłącznym właścicielem złożonej pracy konkursowej. Praca konkursowa została wykonana osobiście, nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu i przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe.
2. Złożona praca konkursowa nie może być obciążona żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej.
3. Uczestnik Konkursu przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonej pracy, a w szczególności za to, że osoby trzecie nie będą kierować przeciwko Organizatorowi roszczeń związanych z naruszeniem służących im praw własności intelektualnej.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiej pracy nastąpi na podstawie porozumienia z momentem przekazania nagrody.
5. Na podstawie porozumienia, o którym mowa w § 9 ust. 3, Laureat przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy (logo) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnianie – dowolną techniką i na dowolnym nośniku, wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych;
 - b) wystawianie lub publiczna prezentacja, w tym podczas seminariów i konferencji;
 - c) publiczne udostępnienie logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - d) wykorzystanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;
 - e) prawo do korzystania prac w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowanie poprzez: dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części oraz tłumaczenie na różne języki;
 - f) publikacja i rozpowszechnianie w całości lub w części za pomocą wizji lub fonii, w tym w sieci Internet, łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM oraz zezwalaniem na tworzenie i nadawanie kompilacji;

- g) wykorzystanie logo w całości lub ich fragmentów do celów informacyjnych lub promocyjnych Organizatora.
6. Laureat udziela Organizatorowi nieodwołalnej zgody na dokonywanie przez Organizatora dowolnych zmian w logo, do którego Organizator nabył majątkowe prawa autorskie na podstawie porozumienia.
 7. Laureat Konkursu udziela Organizatorowi zezwoleń i upoważnień do dokonywania wszelkich zmian modyfikacji w zakresie niezbędnym do eksploatacji, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
 8. Wskazane powyżej warunki stanowią treść porozumienia, o którym mowa w § 9, który zostanie podpisany pomiędzy Organizatorem a Laureatem Konkursu.

§ 9

Nagroda w konkursie

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda. W ramach jednego zgłoszenia każdy uczestnik zobowiązany jest do przygotowania dwóch logotypów: jednego „Space Hub Wielkopolska” oraz „Rada Regionalna ds. Kosmosu”, zgodnie z wymaganiami określonymi w § 5 i 6.
2. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę finansową w wysokości 15 000 PLN brutto. Nagroda obejmuje oba logo zgłoszone przez laureata w ramach zwycięskiego zgłoszenia.
3. Z laureatem Konkursu zostanie podpisane porozumienie, które określi szczegółowe warunki przeniesienia majątkowych praw autorskich do obu logotypów oraz inne zobowiązania laureata wobec Organizatora.
4. Podstawą do przekazania nagrody finansowej będzie podpisanie porozumienia, o którym mowa w ust. 3 oraz przekazanie Organizatorowi przez autora zwycięskiej pracy konkursowej – zgodnie z wymogami określonymi w § 5 i 6 w terminie 7 dni od dnia podpisania porozumienia.
5. Przyjmując nagrodę finansową, o której mowa w ust. 2, laureat zobowiązuje się do przeniesienia majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej.
6. W uzasadnionych przypadkach tytuł Laureata Konkursu może zostać odebrany. O cofnięciu tytułu Laureat zostaje poinformowany w formie pisemnej. Przez uzasadnione przypadki rozumie się w szczególności:
 - a) działania szkodzące wizerunkowi Województwa Wielkopolskiego;
 - b) zgłoszone prace konkursowe stanowią naruszenie praw autorskich osób trzecich lub kopię istniejących już znaków graficznych;
 - c) jakiegokolwiek inne naruszenie praw i postanowień Regulaminu Konkursu.
7. W przypadku odebrania tytułu Laureata, nagroda finansowa nie zostanie wypłacona, a Organizator zastrzega sobie prawo wyboru innego laureata lub zakończenia konkursu bez wyłonienia zwycięzcy.
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego www.umww.pl oraz www.iw.org.pl, a także przesłane uczestnikom Konkursu na adresy email wskazane w zgłoszeniach.
9. Nagroda finansowa zostanie przekazana na rachunek bankowy Laureata Konkursu (wskazany w porozumieniu) w terminie 7 dni od przekazania Organizatorowi Konkursu zwycięskiej pracy konkursowej, jak wskazano w ust. 4.

§ 10

Kapituła konkursu

1. W celu oceny prac konkursowych powołuje się Kapitułę Konkursu.
2. Kapituła Konkursu składa się z:
 - a) przedstawiciela Zarządu Województwa Wielkopolskiego odpowiedzialnego za gospodarkę, pełniącego rolę Przewodniczącego Kapituły Konkursu;
 - b) jednego przedstawiciela Komisji Gospodarki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego;
 - c) jednego Członka Wielkopolskiej Rady Trzydziestu;
 - d) jednego przedstawiciela Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji;

- e) Dyrektora Obserwatorium Astronomicznego Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu;
 - f) Dyrektora Kampusu Kąkolewo Politechniki Poznańskiej;
 - g) Dyrektora Departamentu Gospodarki UMWW;
 - h) Dyrektora Biura Komunikacji Zewnętrznej i Promocji UMWW.
3. Osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursu podpisują deklarację zobowiązującą do bezstronności i poufności.

§ 11

Zadania i organizacja pracy

1. Pracami Kapituły kieruje Przewodniczący Kapituły.
2. Do zadań Członków Kapituły Konkursu należy:
 - a) ocena prac konkursowych na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie;
 - b) udział w Posiedzeniu Kapituły Konkursu w trybie stacjonarnym lub zdalnym (online).
3. Z posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół.
4. Członkowie Komisji są zobowiązani do bezterminowego nieujawniania informacji zawartych w przesłanych zgłoszeniach oraz do których mieli dostęp w związku z pracami w Komisji.
5. Członek Kapituły może odstąpić od oceny konkretnego zgłoszenia w przypadku zaistnienia konfliktu interesów, składając w tym celu stosowne oświadczenie, które należy przesłać drogą elektroniczną na adres drg.sekretariat@umww.pl.
6. W uzasadnionych przypadkach Organizator konkursu dopuszcza możliwość wyznaczenia zastępcstwa za danego członka Kapituły Konkursu.
7. Członkowie Kapituły nie pobierają wynagrodzenia z tytułu członkostwa w Kapitulce.

§ 12

Ocena formalna

1. Wszystkie zgłaszane formularze zgłoszeniowe poddawane są ocenie formalnej, prowadzonej przez DRG, zgodnie z wytycznymi zawartymi w §4 Regulaminu.
2. Ocenie formalnej podlega zgodność z wymaganiami technicznymi, wskazanymi w §6 Regulaminu.
3. Na wniosek DRG możliwe są uzupełnienia dokumentacji lub poprawy prac konkursowych w formie wezwania. Kandydat wzywany jest w formie elektronicznej do jej uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od daty wysłania wezwania na adres e-mail wskazany w formularzu.
4. Uczestnik Konkursu odsyła poprawiony formularz zgłoszeniowy na adres poczty elektronicznej DRG: drg.sekretariat@umww.pl.
5. Jeżeli uczestnik Konkursu nie poprawi lub nie uzupełni formularza zgłoszeniowego lub załączonych prac konkursowych w terminie lub zakresie wskazanym w wezwaniu, o którym mowa w ust. 3, lub wprowadzi do formularza zmiany inne, niż wskazane w wezwaniu, formularz zgłoszeniowy zostanie pozostawiony bez rozpatrzenia i nie zostanie dopuszczony do oceny merytorycznej.
6. DRG sporządza protokół oceny formalnej. Formularze zgłoszeniowe, które przejdą pozytywną ocenę, przekazane będą do oceny merytorycznej.

§ 13

Ocena merytoryczna

1. Oceny prac konkursowych dokonuje Kapituła Konkursu.
2. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Przy ocenie złożonych prac konkursowych Kapituła Konkursu bierze pod uwagę następujące kryteria oceny:
 - I. Prostota, czytelność i zapamiętywalność (maks. 3 punktów): Ocena, czy oba logotypy są proste, czytelne i łatwe do zapamiętania, skutecznie identyfikują

- II. Estetyka, nowoczesność i innowacyjność (maks. 3 punktów): Ocena, czy logotypy odzwierciedlają nowoczesność i innowacyjność sektora kosmicznego, prezentując profesjonalny i atrakcyjny wizualnie design.
 - III. Nawiązanie do motywów kosmicznych/technologicznych i Wielkopolski (maks. 3 punktów): Ocena, czy logotypy skutecznie nawiązują do motywów kosmicznych i/lub technologicznych oraz tożsamości regionu Wielkopolski.
 - IV. Zgodność z identyfikacją wizualną Wielkopolski (maks. 3 punktów): Ocena, czy kolorystyka logotypów jest spójna z Księgą Znaku Wielkopolski, uwzględniając barwy regionu lub neutralne tony, oraz czy logotypy harmonizują z identyfikacją wizualną regionu i mogą być używane jako element spójnej komunikacji marki Wielkopolska.
 - V. Opis koncepcji (maks. 3 punktów): Ocena jakości opisu koncepcji logotypów, w tym wyjaśnienia inspiracji oraz nawiązania do sektora kosmicznego i Wielkopolski. Ocena, czy opis jest spójny, klarowny i uzasadnia wybory projektowe dla obu logotypów.
- 4. Kapituła Konkursu dokonuje oceny prac konkursowych podczas posiedzenia w formie stacjonarnej lub online. Dopuszcza się organizację drugiego posiedzenia, jeżeli Kapituła zgłosi potrzebę przeprowadzenia ponownej oceny prac konkursowych.
 - 5. Każdy z Członków Kapituły może przyznać maksymalnie 15 punktów dla jednej pracy konkursowej.
 - 6. Trzy prace konkursowe z największą liczbą punktów od wszystkich Członków Kapituły zostaną zaprezentowane Zarządowi Województwa.
 - 7. Zarząd Województwa Wielkopolskiego wyłoni Laureata Konkursu.

§ 14

Postanowienia końcowe

- 1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zapisów niniejszego Regulaminu.
- 2. Wszelka korespondencja i wymiana informacji prowadzona jest w formie elektronicznej.
- 3. Organizator Konkursu oraz członkowie Kapituły zobowiązani są do bezterminowego nieujawniania informacji zawartych w przesłanych Formularzach zgłoszeniowych.
- 4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. W przypadku zaistnienia konieczności wprowadzenia zmian w Regulaminie, DRG zamieszcza na stronie internetowej www.umww.pl oraz www.iw.org.pl informację o zmianie, aktualną treść Regulaminu oraz termin, od którego stosuje się zmianę. DRG niezwłocznie informuje o zmianie Regulaminu każdego Uczestnika Konkursu.
- 5. Organizator zastrzega możliwość anulowania Konkursu, w szczególności w przypadku wprowadzenia istotnych zmian w przepisach prawa mających wpływ na warunki przeprowadzenia Konkursu lub zdarzeń o charakterze siły wyższej. W takim przypadku, uczestnikowi Konkursu nie przysługuje możliwość wystąpienia z roszczeniem o odszkodowanie.
- 6. Uczestnikom Konkursu oraz Laureatowi, z tytułu uczestnictwa w Konkursie, nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia.
- 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za naruszenie przez uczestnika Konkursu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24).
- 8. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
- 9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
- 10. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Regulaminu rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

§ 15

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, e-mail: kancelaria@umww.pl, fax 61 626 69 69, adres skrytki urzędu na platformie ePUAP: /umarszwlp/SkrytkaESP.
2. Dane osobowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym, będą przetwarzane w celach:
 - a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu na projekt logo „Space Hub Wielkopolska” oraz „Rada Regionalna ds. Kosmosu”;
 - b) archiwizacji.
3. Dane osobowe przetwarzamy w związku z:
 - a) wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art.6 ust.1 lit.c RODO),
 - b) na podstawie wyrażonej przez Uczestników zgody w zakresie publikacji wizerunku (art. 6 ust. 1 lit.a RODO).
4. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych listownie pod adresem administratora danych lub elektronicznie poprzez skrytkę ePUAP: /umarszwlp/SkrytkaESP i e-mail: inspektor.ochrony@umww.pl.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres 5 lat, zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną.
6. Udział w Konkursie na projekt logo „Space Hub Wielkopolska” oraz „Rada Regionalna ds. Kosmosu” jest dobrowolny, natomiast podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Brak zgody na przetwarzanie wizerunku, nie skutkuje żadnymi konsekwencjami.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do usunięcia danych osobowych, o ile dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody lub wynika to z wymogu prawa lub gdy dane są już niepotrzebne do przetwarzania danych.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, o ile dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do przenoszenia danych, o ile dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody lub są niezbędne do zawarcia umowy oraz gdy dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
10. Uczestnikom przysługuje prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
11. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w związku z sytuacją szczególną, o ile przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do zrealizowania zadania w interesie publicznym lub sprawowania władzy publicznej.
12. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, o ile uważają, iż przetwarzanie ich danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem.
13. Dane osobowe Uczestników będą ujawniane:
 - a) Kapitułę Konkursu,
 - b) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Konkursie oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu,
 - c) podmiotom świadczącym usługi na podstawie zawartych umów dotyczących: serwisu i wsparcia systemów informatycznych, użycia dokumentacji niearchiwalnej, przekazywania przesyłek pocztowych,
 - d) podmiotom odpowiedzialnym za organizację nagrody dla Laureata Konkursu.
14. Dane osobowe Uczestników nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiegokolwiek decyzji oraz profilowania.
15. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani udostępniane organizacjom międzynarodowym.

Załączniki

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Oświadczenia dotyczące przetwarzania danych osobowych
3. Zgoda na przetwarzanie wizerunku