

UMOWA LICENCYJNA

nr DRG -...../.....

na korzystanie ze znaku promocyjnego Marka Wielkopolska

zawarta w Poznaniu w dniu r. pomiędzy:

Województwem Wielkopolskim z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, NIP 778-13-46-888, REGON 631257816 zwanym dalej „**Licencjodawcą**” reprezentowanym przez:

.....

a

..... z siedzibą w, ul., wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS, REGON:, NIP: zwaną dalej „**Licencjobiorcą**”, reprezentowaną przez:

-

lub

....., prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą z siedzibą, wpisana do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, REGON:, NIP: zwaną dalej „**Licencjobiorcą**”

o następującej treści:

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Licencjodawca oświadcza, że jest właścicielem autorskich praw majątkowych do znaku promocyjnego Marka Wielkopolska, zwanego dalej „Znakiem promocyjnym”.
2. Znak promocyjny jest znakiem prawnie chronionym.
3. Uprawnienie do korzystania ze Znaku promocyjnego jest przyznawane w wyniku procedury Certyfikacji określonej w Regulaminie Przyznawania i Funkcjonowania Certyfikatu Marki Wielkopolska, zwanym dalej „Regulaminem”.

§ 2

Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest udzielenie nieodpłatnej licencji na niewyłączne korzystanie ze Znaku promocyjnego do promocji produktów lub usług, za które został przyznany Certyfikat zgodnie z Regulaminem.
2. Poprzez korzystanie ze Znaku promocyjnego należy rozumieć oznaczanie nim produktów lub usług, o których mowa w §2 ust. 1 oraz wprowadzanie ich tak oznakowanych do obrotu, a także stosowanie tego Znaku promocyjnego w reklamach tych produktów lub usług prowadzonych.
3. Licencja udzielana jest na okres 2 lat od daty podpisania niniejszej Umowy. Możliwe jest odnowienie licencji poprzez ponowne poddanie się procedurze przyznawania Certyfikatu, zgodnie z Regulaminem.

§ 3

Obowiązki Licencjobiorcy

1. Licencjobiorca ma obowiązek dbać o umieszczanie Znaku promocyjnego z należytą starannością i godnością, w szczególności zapobiegając jego ośmieszeniu lub trywializowaniu.
2. Licencjobiorca zobowiązuje się w szczególności, aby Znak promocyjny był należycie eksponowany z zachowaniem przejrzystości i warunków umieszczenia go na produktach, budynkach itp., określonych w Księdze Identyfikacji Wizualnej Marki Wielkopolska, która stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.

§ 4

Obowiązki Licencjodawcy

1. Licencjodawca zobowiązuje się do nieodpłatnego świadczenia pomocy w zakresie doradztwa dotyczącego należytego korzystania ze znaku promocyjnego.

§ 5

Zakończenie Umowy

1. Umowa wygasa po upływie okresu 2 lat od dnia jej zawarcia.
2. Licencjodawca może zrezygnować z Certyfikatu z miesięcznym okresem wypowiedzenia, liczoną od dnia doręczenia Licencjodawcy oświadczenia o rezygnacji, w formie pisemnej, zastrzeżonej pod rygorem nieważności. Rezygnacja z Certyfikatu skutkuje rozwiązaniem Umowy licencyjnej, nie później niż z dniem upływu okresu wypowiedzenia.
3. Licencjodawca, może zostać pozbawiony Certyfikatu Marki Wielkopolska w uzasadnionych przypadkach.
4. Do uzasadnionych przypadków należą w szczególności:
 - a) działania szkodzące wizerunkowi Województwa Wielkopolskiego,
 - b) przeniesienie działalności gospodarczej/siedziby podmiotu poza granice Województwa Wielkopolskiego,
 - c) naruszanie postanowień Regulaminu i niniejszej Umowy.
5. Procedurę pozbawienia Certyfikatu szczegółowo opisuje Regulamin.
6. Pozbawienie Certyfikatu powoduje rozwiązanie Umowy ze skutkiem natychmiastowym, z chwilą poinformowania o tym Licencjodawcy.
7. Z chwilą wygaśnięcia lub rozwiązania umowy, Licencjodawca niezwłocznie zaprzestanie korzystania ze Znak promocyjnego.
8. Podmiot, któremu wygasła licencja, ale wystąpił wcześniej o odnowienie Certyfikatu, może korzystać ze Znak promocyjnego na zasadach uregulowanych w niniejszej umowie do czasu rozpatrzenia nowego wniosku o przyznanie Certyfikatu.

§ 6

Postanowienia Końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie ewentualne spory mogące powstać w związku z realizacją Umowy zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Województwa.
4. Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

LICENCJODAWCA

LICENCJOBORCA

Załączniki:

1. Księga Identyfikacji Wizualnej Marki Wielkopolska.