



Wielkopolska

Moc możliwości

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Opracowanie:

Grupa Hands

HANDS | HARD&SMART
grupa reklamowa

www.hands.pl



SPIS TREŚCI

1 / WPROWADZENIE	5
1.1 / WPROWADZENIE	7
1.2 / GENEZA LOGO	8
2 / LOGO	11
2.1 / BUDOWA LOGO	13
2.2 / POLE OCHRONNE	21
2.3 / KOLORYSTYKA	26
2.4 / MINIMALNA WIELKOŚĆ ZNAKU	32
2.5 / TYPOGRAFIA	33
2.6 / BŁĘDNE UŻYCIE LOGO	35
2.7 / INNE MOŻLIWE UŻYCIE	38
2.8 / WERSJE JĘZYKOWE	40
3 / CERTYFIKACJA	43
3.1 / INTELIGENTNE SPECJALIZACJE	45
3.2 / CERTYFIKACJA – MARKA WIELKOPOLSKA	52
4 / ZASTOSOWANIE LOGO Z DEDYKOWANYMI ZNAKAMI EU I HERBEM WOJEWÓDZTWA	57
4.1 / WSPÓŁWYSTĘPOWANIE ZNAKÓW FE I UE ZE ZNAKAMI DODATKOWYMI	59
4.2 / HERB I FLAGA WOJEWÓDZTWA	62
5 / MOTYW PRZEWODNI	65
5.1 / MOTYW PRZEWODNI	67
5.2 / IKONY TARGOWE	71
6 / SZABLONY WYBRANYCH NOŚNIKÓW IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ	73
6.1 / MATERIAŁY DRUKOWANE	75
6.2 / MATERIAŁY ELEKTRONICZNE	94
6.3 / MATERIAŁY PROMOCYJNE	106
6.4 / NOŚNIKI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ	122
6.5 / OZNAKOWANIE BUDYNKÓW I INSTYTUCJI	128
6.6 / TELEWIZJA	130
6.7 / REKLAMA PRASOWA	131
7 / PLIKI NA PŁYCCIE DVD	139
7.1 / PLIKI NA PŁYCCIE DVD	140



1



WPROWADZENIE



1.1 — WPROWADZENIE *Księga Identyfikacji Wizualnej Marki Wielkopolska* to podręcznik, który przedstawia ściśle określony wzór i wskazówki do poprawnego wykonania oraz zastosowania logo województwa. Ponadto opisuje zasady stosowania logo Marki w powiązaniu z dedykowanymi znakami.

Tymi znakami są konkretne logo unijne, herb województwa wielkopolskiego, ikona wystawy oraz ikona targów inwestycyjnych, ikony związane z Certyfikacją, ikony inteligentnych specjalizacji. W dalszej części *Księgi* przedstawione zostały szablony identyfikacji Marki w postaci wytyczonych layoutów, które są podstawą do stworzenia projektów graficznych.

Księga Identyfikacji Wizualnej Marki Wielkopolska adresowana jest do wszystkich osób zaangażowanych w realizację i wdrażanie programu identyfikacji, w tym do projektantów, agencji reklamowych i drukarni.

W używaniu logo oraz layoutów graficznych nie ma dowolności. Podczas tworzenia nowych projektów nie należy kierować się indywidualnym gustem, tylko określonymi zasadami zawartymi w *Księdze* i należy je konsekwentnie stosować zgodnie z tymi zasadami.

1.2 — GENEZA LOGO

Dotychczas województwo wielkopolskie nie posiadało jednego definiującego je znaku graficznego. Obecnie stworzone logo definiuje województwo jako Marka Wielkopolska. Nowe logo zawiera w sobie wiele niebanalnych znaczeń. Dzięki kodyfikatorom nawiązującym między innymi do herbu Wielkopolski, obrysu mapy, położenia geograficznego regionu na mapie Polski, symbolice biznesowej (wykresy, strzałki) osiągnęliśmy wielowymiarowość i uniwersalność projektu.

Znany odbiorcom kształt sygnetu nawiązujący do obrysu Polski jest elementem rozpoznawalnym, a także budzącym pozytywne skojarzenia z rodzinnym krajem. Dla obcokrajowców zaś zawiera informacje, gdzie region Wielkopolski jest położony geograficznie. Wielkopolska to swoiste „okno na świat” na mapie Polski.

Sygnet rozpoczyna się od konturu Wielkopolski i płynnie przechodzi w kontur Polski – przecież „stąd wszystko się zaczęło”. Wielkopolska to początki Państwa Polskiego, to kolebka biznesu i innowacji.

Prawy górny narożnik znaku nawiązuje do strzałki skierowanej ku górze – elementu podkreślającego dynamizm, wzrost, rozwój, działanie, czyli naturalne atrybuty przedsiębiorczości. W ten sposób uzmysławiamy odbiorcom, że rejon Wielkopolski jest innowacyjnym i nowoczesnym miejscem dla rozwoju biznesu.

Zaproponowany sygnety, będący częścią logo, wywodzi się ze skuwki pióra do pisania. Pióro jednoznacznie kojarzy się z biznesem. To właśnie nim najczęściej podpisywane są ważne kontrakty handlowe przez osoby decyzyjne.

Kształt skuwki był punktem wyjścia do pracy nad sygnetem, który zawiera w sobie następujące znaczenia:

- tarcza – symbolizuje herb Wielkopolski;
- kształt Polski – podkreśla, że Wielkopolska jest częścią Polski;
- zarys Wielkopolski – pokazuje, jakie jest geograficzne położenie regionu na mapie Polski;
- fabryka – podkreśla biznesowy i przemysłowy charakter regionu;
- strzałka – strzelistość w górę nawiązuje do zysku i rozwoju w biznesie.

BAZA
Stalówka pióra = biznes



Herb Wielkopolski – tarcza



Polska



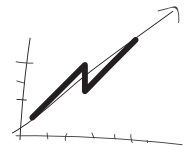
Wielkopolska



Przemysł = biznes



Wzrost = zyski





2 / LOGO



2.1 — BUDOWA LOGO

Minimalistyczna forma logo bardzo dobrze wpisuje się w nowoczesne trendy graficzne. Logo jest czytelne i zrozumiałe w odbiorze, zarówno dla Polaków, jak i obcokrajowców.

Logo w wersji rozszerzonej składa się z sygnetu (kolorowego znaku), logotypu (nazwy *Wielkopolska*) oraz z hasła *Moc możliwości*. Elementy te tworzą zamknięty układ graficzny o stałych, określonych proporcjach i kolorystyce.

Zastosowane kolory: czerwony w sygnecie oraz czarny w nazwie stanowią bardzo mocne, wyraziste i trafne połączenie. Kolor czerwony jest symbolem biznesu i przedsiębiorczości oraz nawiązuje do barwy herbu województwa wielkopolskiego. Kolory w typografii podkreślają i wzmacniają widoczność nazwy *Wielkopolska*.



SYGNET

Sygnet Marki nawiązuje do granic Polski, a także wyodrębnia jeden konkretny region – Wielkopolskę. Podkreślone słowo *Wielkopolska* wykorzystuje, pozytywnie kojarzony i rozpoznawalny, wizerunek Polski. Pomaga to w budowie rozpoznawalności Marki na arenie międzynarodowej. Sygnet można opisać jako znak czytelny, łatwy do zapamiętania, nowoczesny, unikalny oraz uniwersalny. Cechy te sprawiają, że sygnet wyróżnia się na tle znaków innych województw.

NAZWA

Nazwa *Wielkopolska* jest zapisana zgodnie z zasadami zapisu nazw własnych, kolorem czarnym, kontrastującym ze znakiem.

Wielkopolska

HASŁO

Hasło *Moc możliwości* zawiera w sobie wiele znaczeń. Słowo *moc* służy podkreśleniu silnej pozycji Wielkopolski, jako jednego z najprężniej rozwijających się regionów kraju. Z kolei *możliwości* odwołują się do wszystkich obszarów rozwoju, w ramach których Wielkopolska zapewnia mieszkańcom całe spektrum możliwości: turystycznych, handlowych, biznesowych, a także edukacyjnych i kulturalnych.

Hasło jasno komunikuje odbiorcy – Wielkopolska daje Ci wiele możliwości, masz możliwości – wykorzystaj je właśnie w Wielkopolsce!

Moc możliwości



WERSJE PODSTAWOWE

- wersja pionowa
- wersja pozioma

Logo przyjmuje formę pionową i poziomą w zależności od możliwości jego użycia. Logo w wersji podstawowej składa się z sygnetu oraz logotypu.

- wersja pionowa



- wersja pozioma

WERSJE ROZSZERZONE

- wersja pionowa z hasłem
- wersja pozioma z hasłem
- wersja dodatkowa

— wersja pionowa z hasłem

Logo w wersji rozszerzonej składa się z sygnetu, logotypu oraz hasła.

— wersja pozioma z hasłem

Logo w wersji rozszerzonej składa się z sygnetu, logotypu oraz hasła.

— wersja dodatkowa

Wersja dodatkowa dopuszcza układ, w którym hasło występuje na tym samym poziomie co sygnet i logotyp. Użycie wersji dodatkowej jest wskazane tylko ze względu na specyfikę nośnika lub techniki produkcji.



Wielkopolska

Moc możliwości



Wielkopolska

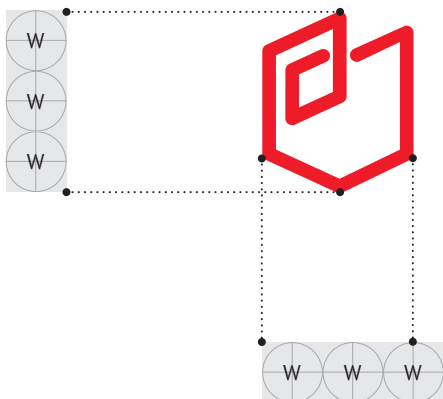
Moc możliwości



Wielkopolska



Moc możliwości



Wielkopolska



BUDOWA SYGNETU

wysokość znaku
3 moduły W

szerokość znaku
2 i 1/2 modułu W

PROPORCJE, LOGO PODSTAWOWE

- wersja pionowa
- wersja pozioma

— wersja pionowa

Wysokość logo Marki Wielkopolska wynosi 4 moduły W, z czego wysokość 3 modułów W tworzy sygnet.

Szerokość logo w wersji pionowej wyznacza 5 i 3/4 modułu W.

— wersja pozioma

Odległość między sygnetem a dolną krawędzią logotypu wynosi 1 moduł W, szerokość logo poziomego wynosi 11 modułów W.

Pomiędzy górną krawędzią sygnetu a górną krawędzią logotypu występuje odległość 1 modułu W.



PROPORCJE, LOGO

ROZSZERZONE

- wersja pionowa z hasłem
- wersja pozioma z hasłem
- wersja dodatkowa

— wersja pionowa z hasłem

Położenie dolnej krawędzi logotypu jest na wysokości 4 modułów W. 3 moduły W tworzą wysokość sygnetu.





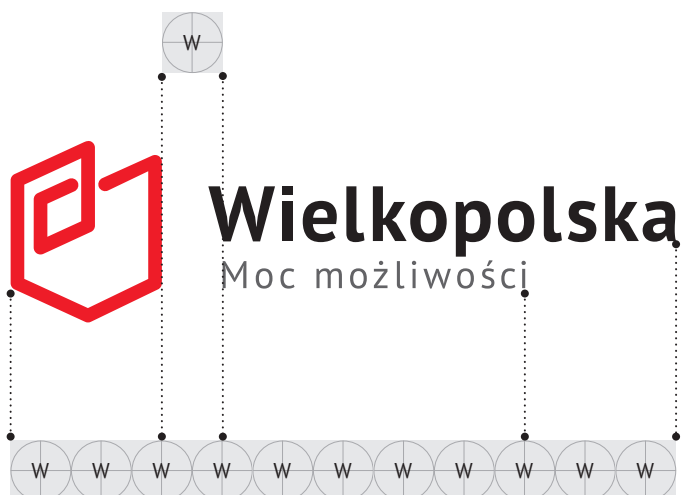
Szerokość logo w wersji pionowej wyznacza $5 \frac{3}{4}$ modułu W. Szerokość sygnetu wyznacza $2 \frac{1}{2}$ modułu W.

Górna krawędź małych liter hasła jest na wysokości $4 \frac{1}{2}$ modułu W.



↙ **wersja pozioma z hasłem**

Odległość między sygnetem a logotypem wynosi 1 moduł W. Szerokość logo poziomego wynosi 11 modułów W, hasło natomiast kończy się na poziomie $8 \frac{1}{2}$ modułu W.

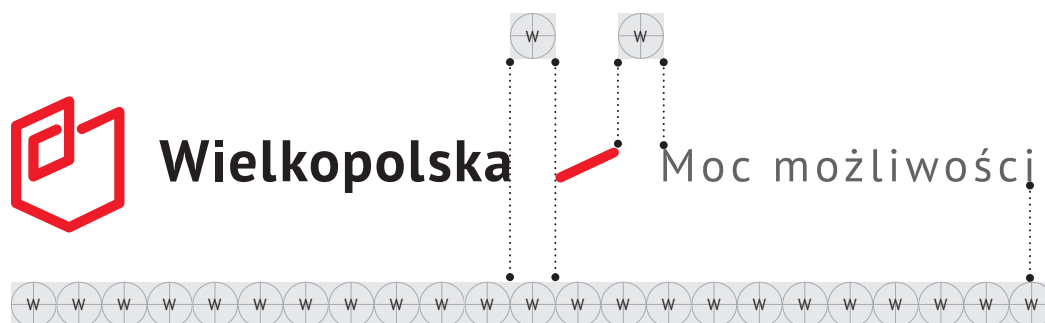


— wersja dodatkowa

Szerokość logo w wersji dodatkowej stanowi 22 i 1/2 modułu W.

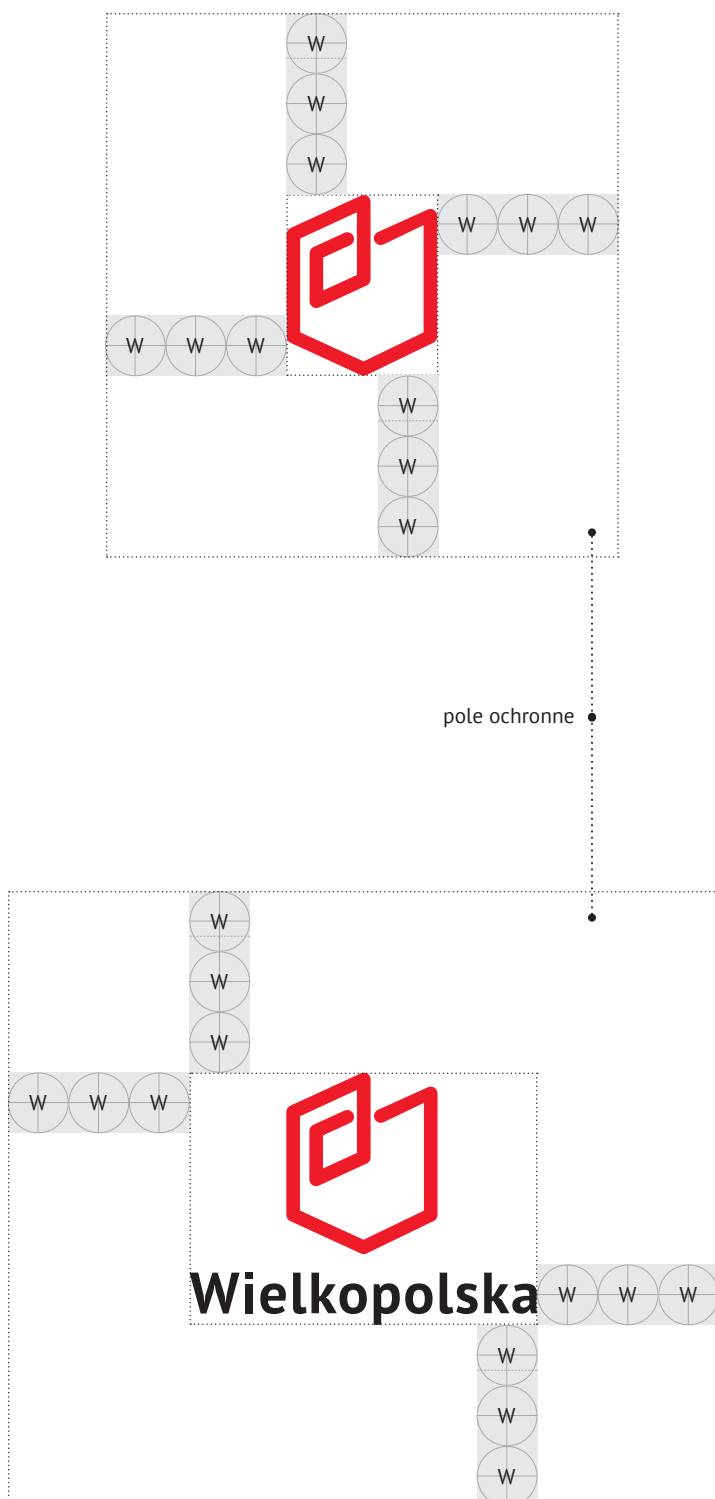
Odległość skośnej kreski między logo a hasłem wynosi 1 moduł W, a szerokość kreski określona jest jako szerokość „daszka” sygnetu (Y).

Wysokość logotypu wynosi 3 moduły W.



2.2 — POLE OCHRONNE

Zasady wykorzystania pola ochronnego obowiązują w przypadku stosowania logo Marki Wielkopolska z innymi logo lub z innymi znakami graficznymi.



POLE OCHRONNE STOSOWANE W WIĘKSZOŚCI MEDIÓW ORAZ W DUŻYCH FORMACH DRUKOWANYCH

Pole ochronne jest na wysokość sygnetu, czyli 3 modułów W.

POLE OCHRONNE SYGNETU

Pole ochronne sygnetu wynosi 3 moduły W.

POLE OCHRONNE, WERSJE PODSTAWOWE

- wersja pionowa
- wersja pozioma

— wersja pionowa

Pole ochronne wynosi 3 moduły W.



— wersja pozioma

Pole ochronne logo wynosi 3 moduły W.

POLE OCHRONNE, WERSJE ROZSZERZONE

- wersja pionowa
- wersja pozioma
- wersja dodatkowa

— wersja pionowa

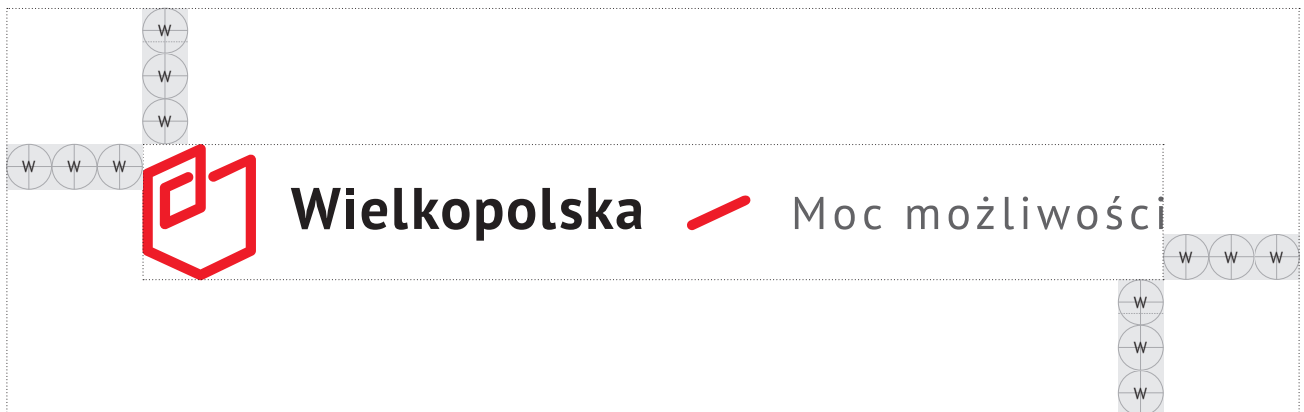
Pole ochronne – 3 moduły W.



— wersja pozioma

Pole ochronne logo w wersji poziomej – 3 moduły W.

pole ochronne



— wersja dodatkowa

Pole ochronne logo w wersji dodatkowej – 3 moduły W.

**POLE OCHRONNE
STOSOWANE
W MATERIAŁACH
ELEKTRONICZNYCH
I W INTERNECIE ORAZ
DO MAŁYCH FORM
DRUKOWANYCH**

Pole ochronne jest określone jako 1/3 wysokości sygnetu i wynosi 1 moduł W.

**POLE OCHRONNE
SYGNETU**

1 moduł W.

**POLE OCHRONNE, WERSJE
PODSTAWOWE**

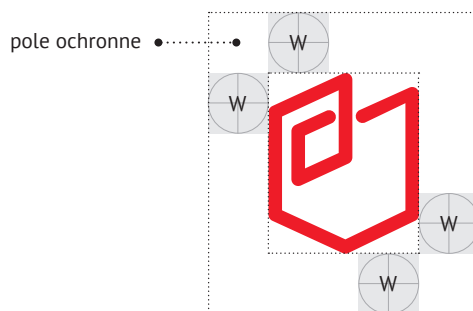
- wersja pionowa
- wersja pozioma

— **wersja pionowa**

Pole ochronne logo w wersji pionowej – 1 moduł W.

— **wersja pozioma**

Pole ochronne logo w wersji poziomej – 1 moduł W.



pole ochronne



pole ochronne



POLE OCHRONNE, WERSJE ROZSZERZONE

- wersja pionowa
- wersja pozioma
- wersja dodatkowa

— wersja pionowa

Pole ochronne logo w wersji pionowej rozszerzonej – 1 moduł W.

pole ochronne



— wersja pozioma

Pole ochronne logo w wersji poziomej rozszerzonej – 1 moduł W.

pole ochronne



— wersja dodatkowa

Pole ochronne logo w wersji dodatkowej – 1 moduł W.

2.3 — KOLORYSTYKA

Logo może występować w wersji kolorystycznej, monochromatycznej, achromatycznej zgodnie z zasadami przedstawionymi niżej. Zasady są sztywno określone według palety CMYK, Pantone, RGB, Web, RAL, Oracal. Kolorystykę z danej palety barw stosuje się w zależności od techniki wykonania.

Zasady znajdują zastosowanie do wersji podstawowej i rozszerzonej logo.

WERSJA KOLORYSTYCZNA

- CMYK
- RGB
- Pantone
- Web Safe RGB
- RAL
- Oracal



— CMYK



C 0 M 100 Y 95 K 0



C 0 M 0 Y 0 K 100



C 0 M 0 Y 0 K 75

— RGB



R 227 G 5 B 26



R 0 G 0 B 0



R 102 G 102 B 102



Pantone 485



Pantone Proc. Black



Pantone 7540



#E3051A



#000000



#666666



RAL 3020 Traffic red



RAL 7021 Black grey



RAL 4500



031



070



071

— Pantone

— Web Safe RGB

— RAL

— ORACAL

WERSJA

MONOCHROMATYCZNA

Przedstawia logo w odcieniach szarości.

Użycie wersji monochromatycznej jest wskazane tylko ze względu na ograniczenia (specyfikę) nośnika lub techniki produkcji. Podobnie jak w wersji podstawowej, ze względu na przestrzenną formę znaku, kolory wersji monochromatycznej logo zostały zdefiniowane oddzielnie dla każdego elementu i zapisane w formie elektronicznej. Tylko użycie tak zbudowanych wersji logo gwarantuje prawidłowe odwzorowanie kolorystyki.



Wielkopolska

Moc możliwości



C 0 M 100 Y 0 K 65



C 0 M 0 Y 0 K 100



C 0 M 0 Y 0 K 75



R 89 G 89 B 89



R 0 G 0 B 0



R 102 G 102 B 102



Pantone 424



Pantone Proc. Black

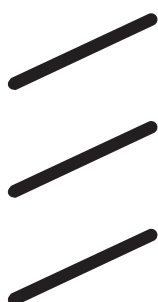


Pantone 7540



Wielkopolska

Moc możliwości



C O M O Y O K 100

R O G O B O

Pantone Proc. Black

WERSJA

ACHROMATYCZNA

Przedstawia logo w odcieniach barw czarnej i białej.

Użycie dodatkowej wersji achromatycznej (składającej się wyłącznie z barwy białej i czarnej) jest wskazane tylko ze względu na ograniczenia (specyfikę) nośnika lub techniki produkcji. Podobnie jak w wersji podstawowej, ze względu na przestrzenną formę znaku, kolory wersji achromatycznej zostały zdefiniowane oddzielnie dla każdego elementu i zapisane w formie elektronicznej. Tylko użycie tak zbudowanych wersji logo gwarantuje prawidłowe odwzorowanie kolorystyki.

STOSOWANIE LOGO NA JEDNOLITYCH TŁACH

Logo może występować na jednolitych aplach kolorystycznych w kolorach logo. Przy wyborze wersji znaku w zależności od tła kluczową kwestią jest jego czytelność. Ekspozycja znaku nie powinna zaburzać jego rozpoznawalności oraz pozbawiać go tożsamości.



Wielkopolska

Moc możliwości



Wielkopolska

Moc możliwości



Wielkopolska

Moc możliwości



Wielkopolska

Moc możliwości



Wielkopolska

Moc możliwości



Wielkopolska

Moc możliwości

✓ **stosowanie logo na jednolitych tłach szarych**

Białe logo może występować na tłach szarych nie jaśniejszych niż 25% K.

Czarne logo (monochromatyczne) może występować na tłach szarych nie ciemniejszych niż 70% K.

2.4 / MINIMALNA WIELKOŚĆ ZNAKU

Minimalna wielkość znaku to najmniejszy możliwy rozmiar logo, przy którym znak zachowuje czytelność. Użycie znaków mniejszych niż podane może spowodować utratę ich czytelności.

Minimalną wielkość logo określa słowo Wielkopolska.

Dokładne zasady określające minimalną wielkość znaku opisane są poniżej.

Wielkości minimalne są różne dla różnych technik druku. W przypadkach niewymienionych w *Księdze Identyfikacji Wizualnej* wariantów należy zawsze sprawdzić czytelność logo na wydrukach próbnych.

WERSJA PODSTAWOWA PION

Minimalna szerokość – 10 mm.



WERSJA PODSTAWOWA POZIOM

Minimalna szerokość – 20 mm.



WERSJA ROZSZERZONA PION

Minimalna szerokość – 20 mm.



WERSJA ROZSZERZONA POZIOM

Minimalna szerokość – 30 mm.



WERSJA DODATKOWA

Minimalna szerokość – 40 mm.



SYGNET

Minimalna szerokość – 3,5 mm.



2.5 — TYPOGRAFIA

Liternictwo zostało dobrane tak, aby podkreślić nowoczesny i przedsiębiorczy charakter regionu.

Podstawowy krój wykorzystany w logo, w materiałach drukowanych, elektronicznych, internetowych i innych to PT Sans.

W tekstach pism urzędowych zewnętrznych lub wewnętrznych oraz w tekstach pisma gratulacyjnego jest użyty Garamond Premier Pro i Bookman Old Style.

PT Sans Regular

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń
O Ó P R S T U W X Y Z Ż ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n
o ó p r s t u w x y z ż ź
0 1 3 4 5 6 7 8 9

PT Sans Bold

**A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń
O Ó P R S T U W X Y Z Ż ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n
o ó p r s t u w x y z ż ź
0 1 3 4 5 6 7 8 9**

PT Sans Italic

*A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń
O Ó P R S T U W X Y Z Ż ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n
o ó p r s t u w x y z ż ź
0 1 3 4 5 6 7 8 9*

PT Sans Regular

Podstawowy font przeznaczony do stosowania we wszystkich materiałach drukowanych.

PT Sans Bold

Uzupełniający font przeznaczony do stosowania w materiałach internetowych.

PT Sans Italic

Dopuszcza się stosowanie podstawowego fontu materiałów drukowanych w wersji z kursywą.

PT Sans Bold Italic

Dopuszcza się stosowanie uzupełniającego fontu materiałów internetowych w wersji z kursywą.

Bookman Old Style Italic

Tekst urzędowego pisma graficznego.

Garamond Premier Pro

Tekst urzędowego pisma zewnętrznego lub wewnętrznego.

PT Sans Bold Italic

***A A B C C D E E F G H I J K L L M N N
O O P R S T U W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n
o o p r s t u w x y z z z
0 1 3 4 5 6 7 8 9***

Bookman Old Style

***A A B C C D E E F G H I J K L L M N N
O O P R S T U W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n
o o p r s t u w x y z z z
0 1 3 4 5 6 7 8 9***

Garamond Premier Pro

**A A B C C D E E F G H I J K L L M N N
O O P R S T U W X Y Z Z Z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N
O O P R S T U W X Y Z Z Z
0 1 3 4 5 6 7 8 9**

2.6 — BŁĘDNE UŻYCI LOGO

Prawidłowe logo ma zawsze zachowane stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę, pole ochronne oraz jest używane według właściwych zasad opisanych w podrozdziale *Stosowanie logo na jednolitych tłach*. Wszystkie logo niespełniające powyższych warunków uważa się za nieprawidłowe.

Nie należy zmieniać: proporcji, kształtu, kolorystyki, budowy, treści hasła, pola ochronnego oraz stosować na niedozwolonych tłach.



Zmiana proporcji



Zmiana kształtu



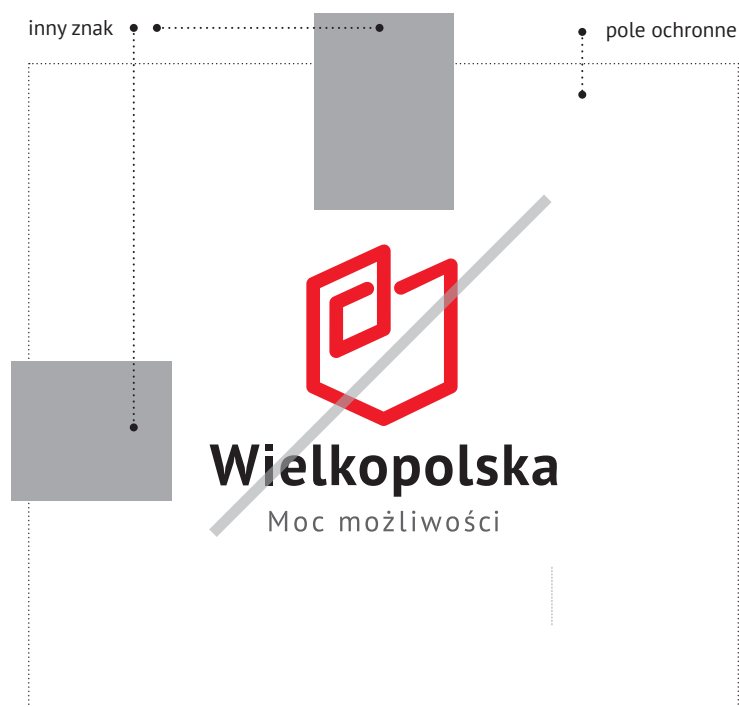
Zmiana koloru



Zmiana hasła



Naruszenie pola ochronnego





Niejednolite, nieczytelne tło

2.7 — INNE MOŻLIWE UŻYCIE

Logo w wersji rozszerzonej może występować również na oznakowaniu wewnętrznym i zewnętrznym budynków, materiałach i stoiskach promocyjnych, oznaczeniu imprez, nośnikach reklamy zewnętrznej, telewizyjnej, prasowej oraz internetowej.

TŁA Z PODDRUKIEM

Podstawowym tłem jest tło w kolorze białym. Dopuszcza się stosowanie znaku na tle z poddrukem, pod warunkiem zachowania jego czytelności.

Na stoisku wystawienniczym dopuszczalne jest użycie tła niejednorodnego, w postaci wydruku symulacji drewna. W takim wypadku logo występuje w kolorze białym z cieniem czarnym.





Na stoisku wystawienniczym na tle z poddrukami drewnianym dopuszczalne jest użycie logo w formie liter przestrzennych podświetlanych.

3D

Na stoisku wystawienniczym dopuszczalne jest użycie sygnetu w formie przestrzennej bryły.

GRAWER

Grawer występuje w postaci sygnetu logo Marki.

2.8 — WERSJE JĘZYKOWE

Podstawowa wersja logo to wersja polska. Logo na materiałach zagranicznych można stosować w dwojaki sposób: albo jako logo rozszerzone z hasłem w języku angielskim, albo logo w wersji podstawowej bez hasła. Niedopuszczalne jest tłumaczenie hasła w logo na inne języki niż angielski. Zasady stosowania logo w wersji angielskiej są identyczne jak w języku polskim.

WERSJA ROZSZERZONA PION

Logo przyjmuje formę pionową lub poziomą (w tym w wersji dodatkowej) w zależności od możliwości jego użycia.



Wielkopolska

Moc możliwości



Wielkopolska

The power of possibility



Wielkopolska
Moc możliwości

**WERSJA ROZSZERZONA
POZIOM**

Logo przyjmuje formę pionową i poziomą w zależności od możliwości jego użycia.



Wielkopolska
The power of possibility

WERSJA DODATKOWA

Wersja dodatkowa jest alternatywną formą użycia logo.



Wielkopolska / Moc możliwości



Wielkopolska / The power of possibility



3 / CERTYFIKACJA



3.1 — INTELIGENTNE SPECJALIZACJE

Inteligentne specjalizacje to dziedzina życia, gospodarki lub nauki, stanowiąca nową, rozwojową specjalizację gospodarczą, która opiera się na wykorzystaniu unikalnych zasobów naturalnych regionów, w połączeniu różnych branż oraz zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Inteligentne specjalizacje mają na celu doprowadzić do powstania nowych rynków aktywności gospodarczej, modernizacji oraz podniesienia konkurencyjności regionów.

Inteligentne specjalizacje określone dla województwa wielkopolskiego przedstawiane są w formie dedykowanych dla nich ikon, występujących w wersji pełnej i skróconej.

Dodatkowo wersja pełna może występować w postaci pionowej i poziomej.



biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów



wnętrza przyszłości



przemysł jutra



wyspecjalizowane procesy logistyczne



rozwój oparty na ICT



nowoczesne technologie medyczne



biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów



wnętrza przyszłości



przemysł jutra



wyspecjalizowane procesy logistyczne



rozwój oparty na ICT



nowoczesne technologie medyczne

IKONY, WERSJA PEŁNA

- wersja pełna pionowa
- wersja pełna pozioma

Ikony mogą występować z opisem pod ikoną lub obok niej. Dopuszcza się także ich stosowanie w postaci samodzielnych ikon.

- wersja pełna pionowa

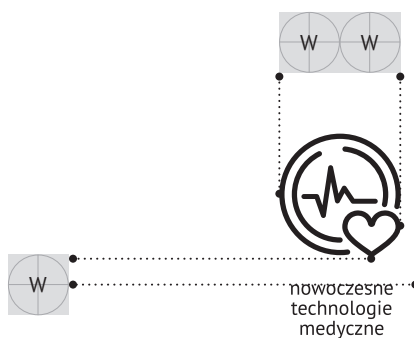
- wersja pełna pozioma

IKONY, WERSJA SKRÓCONA



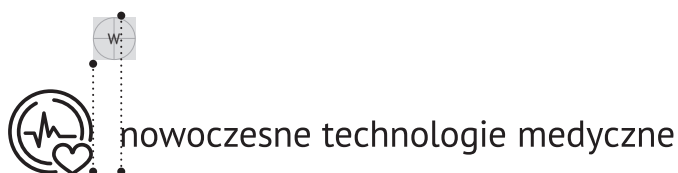
BUDOWA

Szerokość ikony wynosi 2 moduły W. Odległość środkowej linii podpisu od sygnetu wynosi 1/2 modułu W.



BUDOWA

Odległość podpisu od ikony wynosi 2/3 modułu W.



PT Sans Regular

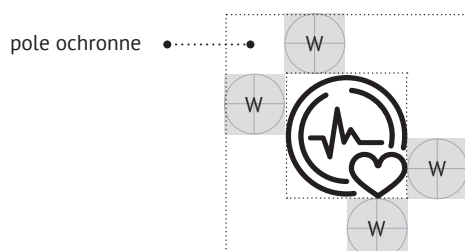
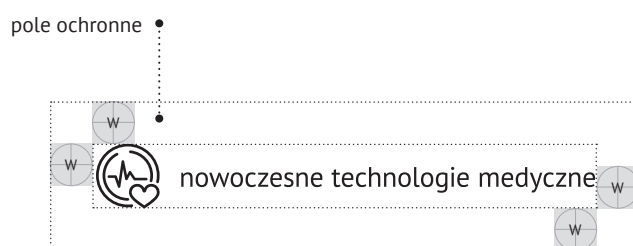
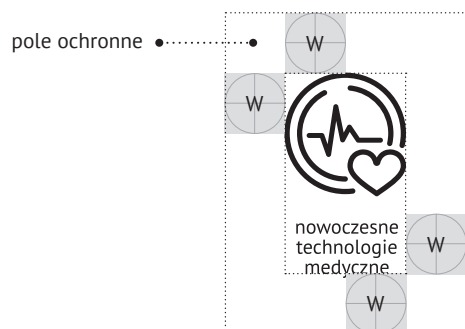
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń

O Ó P R S T U W X Y Z Ź Ż

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n

o ó p r s t u w x y z ź ż

0 1 3 4 5 6 7 8 9



FONT

Nazwę kategorii specjalizacji zapisujemy fontem PT Sans Regular.

POLE OCHRONNE

Pole ochronne ikony specjalizacji – 1 moduł W.

MINIMALNA SZEROKOŚĆ

Minimalna szerokość ikony w wersji podstawowej pionowej z podpisem wynosi 10 mm.



nowoczesne
technologie
medyczne

•.....•
10 mm

MINIMALNA SZEROKOŚĆ

Minimalna szerokość ikony w wersji podstawowej poziomej z podpisem wynosi 5 mm.



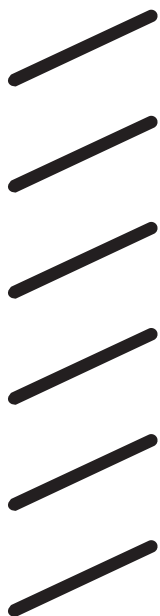
nowoczesne technologie medyczne

MINIMALNA SZEROKOŚĆ

Minimalna szerokość ikony w wersji skróconej wynosi 4 mm.



•...•
4 mm



C O M O Y O K 100

R O G O B 0

Pantone Proc. Black

#000000

RAL

Oracal

KOLORYSTYKA

Ikony występują w kolorze czarnym lub białym.

CMYK

RGB

PANTONE

WEB safe RGB

RAL

ORACAL

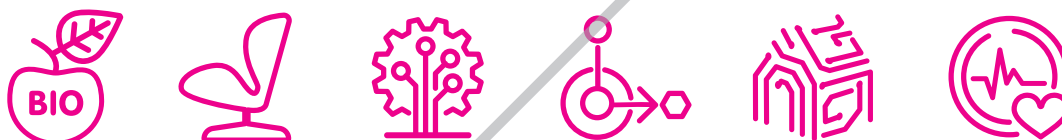
STOSOWANIE IKON NA JEDNOLITYCH TŁACH

Ikony mogą występować na jednolitych aplach kolorystycznych. Przy wyborze wersji znaku, w zależności od tła, kluczową kwestią jest jego czytelność. Ekspozycja znaku nie powinna zaburzać jego rozpoznawalności oraz pozbawiać go tożsamości.



STOSOWANIE IKON NA KOLOROWYCH TŁACH

Dopuszcza się stosowanie ikon na fotografiach barwnych w materiałach filmowych. W takim przypadku obok ikony znajduje się podpis oznaczający jej kategorię.



biosurowce
i żywność dla
świadomych
konsumentów



*biosurowce
i żywność dla
świadomych
konsumentów*

BŁĘDNE STOSOWANIE IKON

Nie można zmieniać koloru, proporcji oraz kształtu ikon, inaczej niż jest to określone w Księdze Identyfikacji Wizualnej.

3.2 — CERTYFIKACJA – MARKA WIELKOPOLSKA

Certyfikacja jest prestiżowym wyróżnieniem, będącym jednocześnie podkreśleniem szerokiej wiedzy certyfikowanych przedsiębiorstw, które swoją działalnością wpływają na rozwój i promocję innowacyjnej Wielkopolski. Certyfikacja stanowi również szansę rozwoju dla wielkopolskich instytucji, które budują swój profesjonalny wizerunek dzięki znalezieniu się w gronie wyróżnionych.

Uhonorowana może zostać instytucja, produkt, usługa lub wydarzenie, które poprzez swoją działalność kreują globalny wizerunek Wielkopolski, cieszą się szczególnym uznaniem i nienaganną opinią, a także można je określić mianem ambasadora Wielkopolski w Polsce i na świecie.

Prestiż Certyfikacji podkreśla oficjalny certyfikat, przyznawany w danych kategoriach:

- biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów;
- wnętrza przyszłości;
- przemysł jutra;
- wyspecjalizowane procesy logistyczne;
- rozwój oparty na ICT;
- nowoczesne technologie medyczne;
- społeczeństwo i przestrzeń społeczną;
- produkty regionalne;
- Ambasador Marki Wielkopolska.

Wszystkie kategorie za wyjątkiem Ambasadora Marki Wielkopolska posiadają dedykowane im ikony.

Certyfikacja nie posiada odrębnego logo, postępuje się logo Marki Wielkopolska w wersji podstawowej pionowej lub poziomej.

LOGO CERTYFIKACJI

Certyfikacja nie posiada odrębnego logo, postępuje się wersją podstawową logo Marki Wielkopolska.



Wielkopolska

Moc możliwości



HASŁO CERTYFIKACJI

Certyfikacja nie posiada odrębnego hasła, posługuje się hasłem Marki Wielkopolska.

ZNAK CERTYFIKACJI

Znakiem Certyfikacji jest sygnet logo Wielkopolska z dodanym podpisem *Marka Wielkopolska*. Znak stosowany jest do oznaczania certyfikowanych produktów.

ZNAK CERTYFIKACJI

Znakiem Certyfikacji jest sygnet z logo Marki Wielkopolska z dodanym podpisem *Marka Wielkopolska*. Znak używany jest do oznaczenia certyfikowanych produktów, instytucji, usług lub wydarzeń. W przypadku produktów jest umieszczany bezpośrednio na nich.

Zasady stosowania logo, hasła oraz znaku Certyfikacji opierają się na zasadach stosowania logo Marki Wielkopolska i są określone w *Księdze Identyfikacji Wizualnej Marki Wielkopolska*.

POLE OCHRONNE

Pole ochronne znaku Certyfikacji – 1 moduł W.

IKONY CERTYFIKACJI

Certyfikacja przyznawana jest w następujących kategoriach:

- biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów;
- wnętrza przyszłości;
- przemysł jutra;
- wyspecjalizowane procesy logistyczne;
- rozwój oparty na ICT;
- nowoczesne technologie medyczne;
- Debiut Roku Marki Wielkopolska;
- społeczeństwo i przestrzeń społeczna;
- produkty regionalne;
- Ambasador Marki Wielkopolska.

Wszystkie kategorie, z wyjątkiem Ambasadora Marki Wielkopolska, posiadają dedykowane im ikony.

Ikony mogą występować z podpisem lub bez.



biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów



wnętrza przyszłości



przemysł jutra



wyspecjalizowane procesy logistyczne



rozwój oparty na ICT



nowoczesne technologie medyczne



Debiut Roku Marki Wielkopolska



społeczeństwo i przestrzeń społeczna



produkty regionalne



biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów



wnętrza przyszłości



przemysł jutra



wyspecjalizowane procesy logistyczne



rozwój oparty na ICT



nowoczesne technologie medyczne



Debiut Roku Marki Wielkopolska



społeczeństwo i przestrzeń społeczna



produkty regionalne

WERSJA SKRÓCONA



CERTYFIKAT

Certyfikat stanowi oficjalny dokument, potwierdzający przyznanie Certyfikacji określonej instytucji, produktowi, usłudze lub wydarzeniu.

format: A4

surowiec: kreda matowa 350 g

druk: 4+0

uszlachetnienie: lakier offsetowy matowy

rok wydania: 2017

CERTYFIKAT



Wielkopolska
Moc możliwości

dla

BioFrut w Kaliszu

w kategorii



Biosurowce i żywność
dla świadomych konsumentów

wydany przez

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

Urząd Marszałkowski Województwa
Wielkopolskiego w Poznaniu





4



ZASTOSOWANIE LOGO
Z DEDYKOWANYMI ZNAKAMI
EU I HERBEM WOJEWÓDZTWA



4.1 — WSPÓŁWYSTĘPOWANIE ZNAKÓW FE I UE ZE ZNAKAMI DODATKOWYMI

Logo Marki Wielkopolska występuje w towarzystwie dedykowanych logo. Należą do nich logo unijne oraz logo Samorządu Województwa Wielkopolskiego. Logo unijne dedykowane do występowania z logo Marki to: Fundusze Europejskie (Program Regionalny) oraz Unia Europejska (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego).

Reguły stosowania logo unijnych są ściśle określone według Unii Europejskiej i na ich podstawie zostały określone zasady stosowania logo Marki, które występują w połączeniu z nimi. Logo mogą występować w pionie i w poziomie w narzuconym układzie i kolejności. Nie dopuszcza się możliwości zamiany miejscami, wymiany logo na inne. Konieczne jest stosowanie układów zaprezentowanych poniżej.

Reguły stosowania logo unijnych są ściśle określone według Unii Europejskiej i na ich podstawie zostały określone zasady stosowania logo Marki, które występują w połączeniu z nimi. Logo mogą występować w pionie i w poziomie w narzuconym układzie i kolejności. Nie dopuszcza się możliwości zamiany miejscami, wymiany logo na inne. Konieczne jest stosowanie układów zaprezentowanych poniżej.

Na materiałach promocyjnych, internetowych, targowych i innych dotyczących promocji województwa wielkopolskiego, gdzie logo jest częścią projektu, znaki unijne oraz logo Samorządu Województwa Wielkopolskiego muszą się koniecznie pojawić.

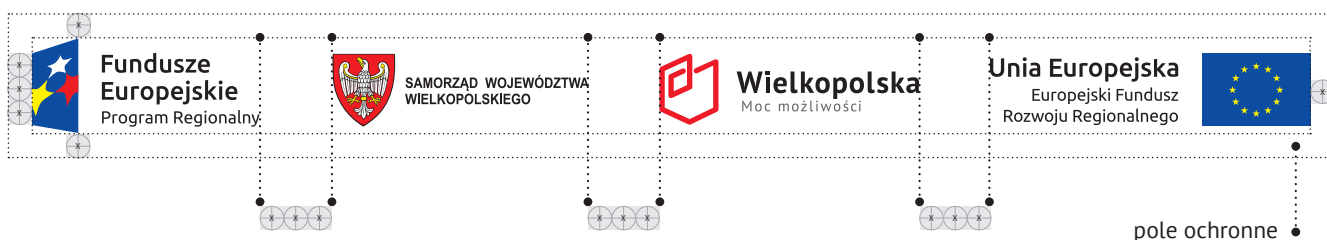
Możliwe są dwie wersje stosowania wszystkich czterech wyżej wymienionych logo. Pierwsza, kiedy logo Marki jest równoważne z innymi logotypami i występuje z nimi w jednym rzędzie lub kolumnie. Druga natomiast, kiedy logo Marki jest dominujące – wówczas występuje osobno, a logo unijne łącznie z logo Samorządu Województwa Wielkopolskiego ułożone są w jednym rzędzie.



moduł X

UMIĘJSCOWIENIE W SYTUACJI RÓWNOWAŻNOŚCI LOGO

Logo Marki Wielkopolska wraz z logo unijnymi oraz z logo Samorządu Województwa Wielkopolskiego – układ poziomy.



UMIĘJSCOWIENIE W SYTUACJI RÓWNOWAŻNOŚCI LOGO – UKŁAD PIONOWY

Logo Marki Wielkopolska z logo towarzyszącymi w układzie pionowym w podanym układzie powinny zostać wyśrodkowane do lewej strony.

Odstępy pomiędzy logo wynoszące 2 moduły X. Wymiary tego modułu wynikają z ustaleń *Księgi Identyfikacji Unii Europejskiej*.

Logo Marki Wielkopolska z logo towarzyszącymi w układzie pionowym (poza logo Samorządu Województwa Wielkopolskiego, które występuje wyłącznie w układzie poziomym) powinny zostać wyśrodkowane. Pole ochronne zostało wyznaczone począwszy od najszerzego logo.

Odstępy pomiędzy logo wynoszące 2 moduły X. Wymiary tego modułu wynikają z ustaleń *Księgi Identyfikacji Unii Europejskiej*.



pole ochronne



**UMIĘJSCOWIENIE, GDY
LOGO MARKI WIELKOPOL-
SKA JEST NADRZĘDNE**

Odstępy pomiędzy logo
– 3 moduły X.



4.2 / HERB I FLAGA WOJEWÓDZTWA

Znakami określającymi województwo wielkopolskie jest herb oraz flaga województwa.

Na herbie widnieje srebrny orzeł na czerwonym tle z przepaską złotą na skrzydłach, złotym dziobem zwróconym w prawo, złotymi nogami i złotą przepięzką na ogonie. Orzeł umieszczony jest na planie trójkątnej, gotyckiej tarczy herbowej. Znak orła nawiązuje do osoby króla Przemysła II (1257–1296) i jego pieczęci majestatycznej z czasów książęcych. Element orła pojawił się w 1290 roku i już wtedy był dobrze kojarzony ze starą polską dynastią Piastów.

Herb jest głównym znakiem graficznym województwa wielkopolskiego. Jest on wykorzystywany między innymi w materiałach oficjalnych i promocyjnych Zarządu oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

W przypadku objęcia przedsięwzięcia patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego lub otrzymania dofinansowania z budżetu województwa wielkopolskiego, organizator jest zobowiązany do oznakowania przedsięwzięcia herbem województwa wielkopolskiego.

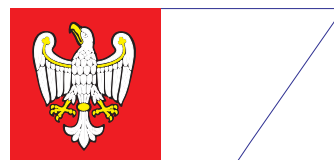
Herb województwa zawsze występuje z podpisem: *Samorząd Województwa Wielkopolskiego*.

Flagę województwa wielkopolskiego ustalił Sejmik Województwa Wielkopolskiego, jako płat w formie trapezu o proporcjach 5:11. W lewej części znajduje się kwadrat o proporcjach 5:5, w kolorze czerwonym, zawierający wizerunek orła identyczny jak w herbie województwa. Pozostałą część stanowi biały trapez o proporcjach 5:6, którego górna krawędź w stosunku do dolnej ma długość jak 2:1.



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**

herb



flaga

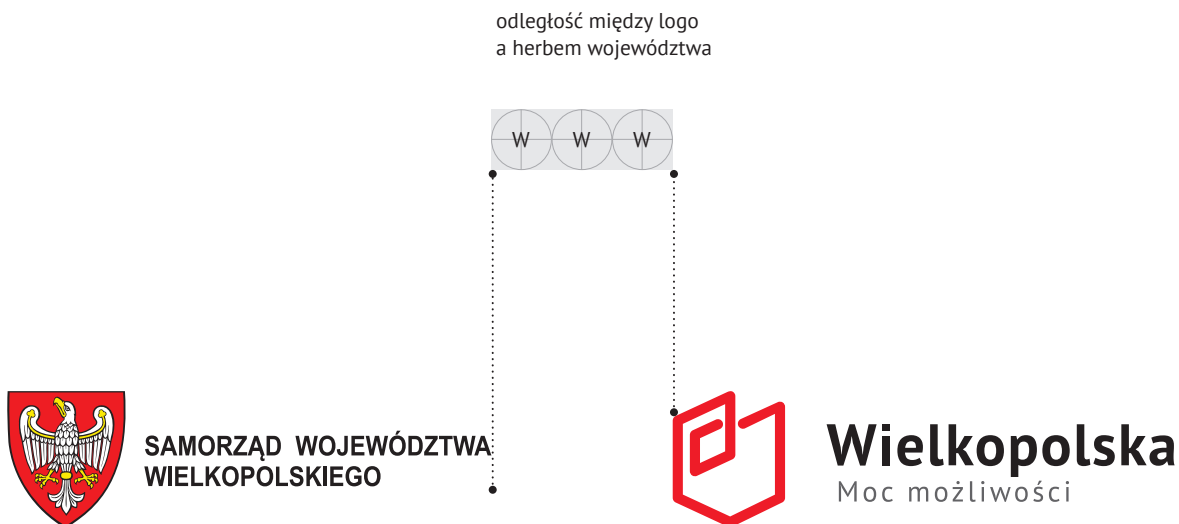
STOSOWANIE Z INNYMI ZNAKAMI

Logo Marki Wielkopolska może występować łącznie z innymi znakami, przykładowo z herbem województwa wielkopolskiego. Gdy oba znaki występują jednocześnie i są równorzędne – umieszcza się je na jednym poziomie.

Minimalna odległość znaków od siebie określona jest jako 3 moduły W. Kolejność znaków jest dowolna.

Te same zasady odnoszą się do stosowania logo Marki z każdym innym znakiem lub logo.

Pozostałe zasady stosowania logo są zgodne z ustaleniami *Księgi Identyfikacji*.





5



MOTYW
PRZEWODNI
I IKONY TARGOWE

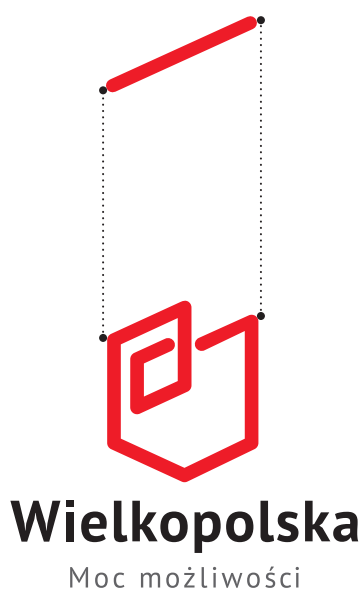


5.1 — MOTYW PRZEWODNI

Motyw przewodni to element wywodzący się z sygnetu logo Marki.

Stosowany jest w materiałach promocyjnych, informacyjnych, zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej.

Zastosowanie motywu warunkuje technika druku.



MOTYW SKOŚNEJ KRESKI

Kąt, grubość i długość odpowiadają długości/szerokości logotypu.

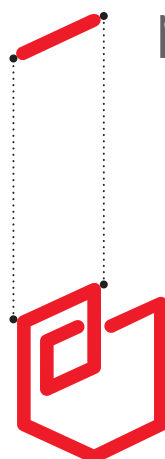
MOTYW SKOŚNEJ KRESKI W DODATKOWYM LOGOTYPIE

Motyw w logo dodatkowym zbudowany jest z sygnetu. Kąt, grubość i długość odpowiadają długości/szerokości górnego odcinka sygnetu.



Wielkopolska

motyw skróconej
kreski skośnej

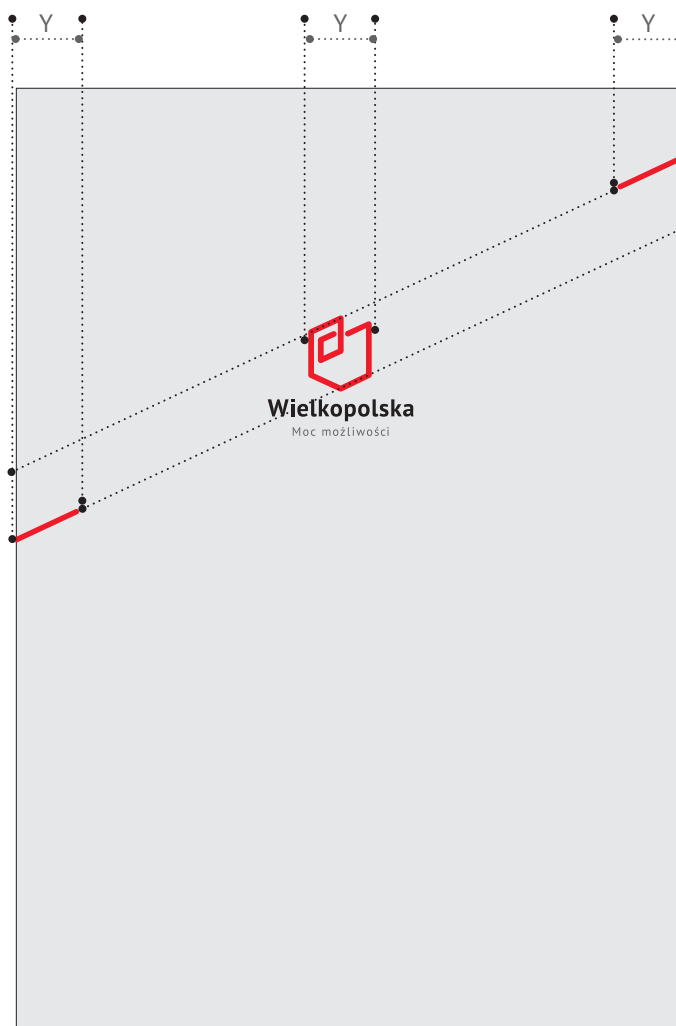


Moc możliwości

USTAWIENIE MOTYWU WZGLĘDEM KRAWĘDZI Z UŻYCIEM LOGO W UKŁADZIE PIONOWYM

Długość motywu odpowiada szerokości (Y) sygnetu na stronie.

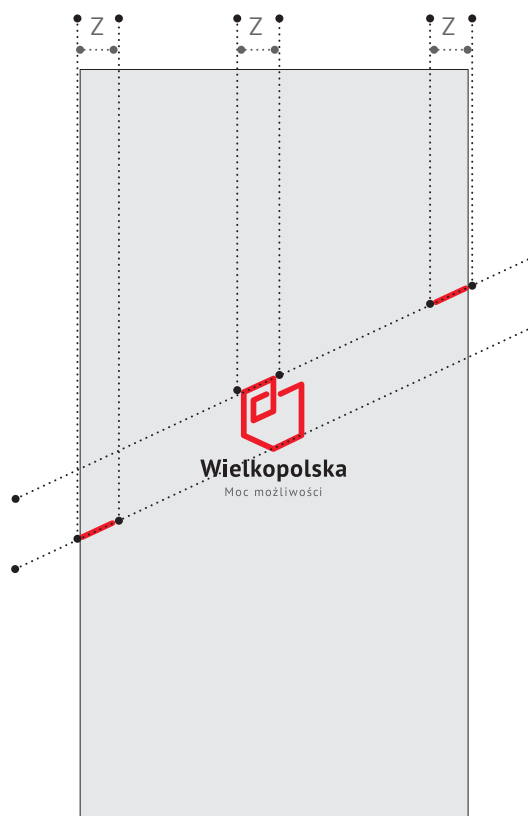
Odległości od krawędzi poziomych (górnej i dolnej) wynikają z umiejscowienia sygnetu na stronie – są przedłużeniem górnej i dolnej krawędzi sygnetu.



USTAWIENIE MOTYWU NA MATERIAŁACH WĄSKICH PIONOWYCH Z UŻYCIEM LOGO W UKŁADZIE PIONOWYM

Na materiałach pionowych w proporcjach węższych niż proporcje formatów A (A3, A4, A5 itd.) stosujemy motyw krótki (element logo dodatkowego), równy długości górnej dłuższej ścianki sygnetu (Z).

Np. ulotka DL w pionie, rollup 1000 x 2000 mm.





**USTAWIENIE MOTYWU
Z UŻYCIEM LOGO
W UKŁADZIE POZIOMYM
FORMAT DL**

Odległość motywu od łamu tekstu to $1/2 Y$.

Jeżeli odległość motywu od dolnej krawędzi o długości A nie może być spełniona, należy umieścić motyw na wysokości dolnej krawędzi ramki tekstowej. Patrz rysunek po lewej.



Jeżeli z jakiegoś powodu wcześniej opisane zasady nie mogą być zastosowane, przyjmuje się, że w przypadku np. wizytówki linia wytyczona przez wierzchołek sygnetu wyznacza położenie motywu skośnego. Dolna granica tekstu wytycza linię, na wysokości której znajduje się motyw skośnej kreski.



5.2 — IKONY TARGOWE

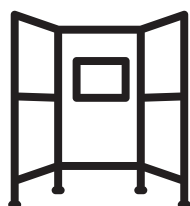
Ikony targów inwestycyjnych oraz wystawy promującej markę występują w wersji pełnej i skróconej. W materiałach promocyjnych możliwe jest zastosowanie obu wersji. Ikony mogą występować z opisem pod ikonami lub obok nich. Dopuszcza się także ich stosowanie w postaci samodzielnych ikon. Pozostałe zasady stosowania ikon są zgodne z ustaleniami podrozdziału *Inteligentne specjalizacje*.



targi
inwestycyjne



targi inwestycyjne



wystawa
promująca
markę



wystawa promująca markę

**IKONA TARGÓW
INWESTYCYJNYCH**

**IKONA WYSTAWY
PROMUJĄCEJ MARKĘ**



6



SZABLONY
IDENTYFIKACJI



6.1 — MATERIAŁY DRUKOWANE

Zasady umieszczania i kompozycji logo Marki w materiałach drukowanych. W ni-

niejszym rozdziale przedstawione zostały szablony identyfikacji Marki w postaci wytyczonych layoutów, które są podstawą do tworzenia projektów graficznych.



PISMA URZĘDOWE W WERSJI KOLOROWEJ

- pismo gratulacyjne
- pismo urzędowe
- pismo DRG
- pismo ZW
- papier listowy

— pismo gratulacyjne

format: A4

surowiec: papier offset 80 g

druk: 4+0

logo pion – szerokość 30 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 K

- miejsce i data: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- dane adresata: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- tekst pisma: Bookman Old Style, 12 lub 11/autom. kursywa
- miejsce na podpis: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- stopka adresowa: PT Sans regular 8/12 pt

— pismo urzędowe

format: A4

surowiec: papier offset 80 g

druk: 4+0

logo pion – szerokość 30 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 K

- miejsce i data: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- dane adresata: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- tekst pisma: Garamond Premier Pro regular 11 lub 12/autom.
- miejsce na podpis: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- stopka adresowa: PT Sans regular 8/12 pt

— pismo DRG

format: A4

surowiec: papier offset 80 g

druk: 4+0

logo pion – szerokość 30 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 K

- miejsce i data: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- dane adresata: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- tekst pisma: Garamond Premier Pro regular 11 lub 12/autom.
- miejsce na podpis: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- stopka adresowa: PT Sans regular 8/12 pt


MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
Marek Woźniak

Poznań,maja.....roku


Wielkopolska
Moc możliwości

Pan/Pani
Imię i nazwisko
funkcja
nazwa instytucji
miejsce

Szanowny Panie / Szanowna Pani

/Tekst pisma urzędowego zewnętrznego lub wewnętrznego, czcionka Garamond, 12 lub 11/

Lorem ipsum amet, consectetur nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semp in industrial generation.

Z wyrazami szacunku

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, tel. +48 61 000 00 00, fax +48 61 000 00 00, e-mail: drg.sekretariat@umwv.pl  www.markaw.pl


URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
Departament Gospodarki

Poznań,maja.....roku
DRG-2.433.20.2017


Wielkopolska
Moc możliwości

Pan/Pani
Imię i nazwisko

Szanowny Panie / Szanowna Pani

/Tekst pisma - czcionka Garamond, 12 lub 11/

Lorem ipsum amet, consectetur nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semp in industrial generation.

Z poważaniem

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, tel. +48 61 000 00 00, fax +48 61 000 00 00, e-mail: drg.sekretariat@umwv.pl  www.markaw.pl


CZŁONEK ZARZĄDU
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
Maciej Sytek

Poznań,maja.....roku
DRG-2.433.20.2017


Wielkopolska
Moc możliwości

Pan/Pani
Imię i nazwisko

Szanowny Panie / Szanowna Pani

/Tekst pisma - czcionka Garamond, 12 lub 11/

Lorem ipsum amet, consectetur nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial generation.

Z poważaniem

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Al. Niepodległości 54, 61-714 Poznań, tel. +48 61 000 00 00, fax +48 61 000 00 00, e-mail: drg.sekretariat@umwv.wpl 



— **pismo ZW**

format: A4

surowiec: papier offset 80 g

druk: 4+0

logo pion – szerokość 30 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 K

- miejsce i data: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- dane adresata: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- tekst pisma: Garamond Premier Pro regular 11 lub 12/autom.
- miejsce na podpis: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- stopka adresowa: PT Sans regular 8/12 pt


Wielkopolska
Moc możliwości

Poznań,maja.....roku

Pan/Pani
Imię i nazwisko
funkcja
nazwa instytucji
miejsce

Szanowny Panie / Szanowna Pani

/Tekst pisma urzędowego zewnętrznego lub wewnętrznego, czcionka Garamond, 12 lub 11/

Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial generation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial generation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial generation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial generation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial generation.

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Al. Niepodległości 54, 61-714 Poznań, tel. +48 61 000 00 00, fax +48 61 000 00 00, e-mail: drg.sekretariat@umwv.wpl 



— **papier listowy**

format: A4

surowiec: papier offset 80 g

druk: 4+0

logo pion – szerokość 30 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 K

- miejsce i data: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- nr sprawy: 10/12 pt
- dane adresata: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- tekst pisma: Garamond Premier Pro regular 11 lub 12/autom.
- miejsce na podpis: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- stopka adresowa: PT Sans regular 8/12 pt

PISMA URZĘDOWE W WERSJI CZARNO-BIAŁEJ

- pismo gratulatoryjne
- pismo urzędowe
- pismo DRG
- pismo ZW
- papier listowy

— pismo gratulatoryjne

format: A4

surowiec: papier offset 80 g

druk: 1+0

logo pion – szerokość 30 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 K

- miejsce i data: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- dane adresata: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- tekst pisma: Bookman Old Style, 12 lub 11/autom. kursywa
- miejsce na podpis: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- stopka adresowa: PT Sans regular 8/12 pt

— pismo urzędowe

format: A4

surowiec: papier offset 80 g


druk: 1+0

logo pion – szerokość 30 mm, wyśrodkowane


teksty

kolor 100 K

- miejsce i data: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- dane adresata: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- tekst pisma: Garamond Premier Pro regular 11 lub 12/autom.
- miejsce na podpis: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt
- stopka adresowa: PT Sans regular 8/12 pt


MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
Marek Woźniak

Poznań,maja.....roku


Wielkopolska
Mec możliwości




Pan/Pani
Imię i nazwisko
funkcja
nazwa instytucji
miejsce

Szanowny Panie / Szanowna Pani

/Tekst pisma gratulatoryjnego - czcionka Bookman Old Style, 12 lub 11, kursywa/
Lorem ipsum amet, consectetur nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semp in industrial generation.

Z wyrazami szacunku

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, tel. +48 61 000 00 00, fax +48 61 000 00 00, e-mail: drg.sekretariat@umwv.pl www.markawp.pl


MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
Marek Woźniak

Poznań,maja.....roku


Wielkopolska
Mec możliwości

Pan/Pani
Imię i nazwisko
funkcja
nazwa instytucji
miejsce

Szanowny Panie / Szanowna Pani

/Tekst pisma urzędowego zewnętrznego lub wewnętrznego, czcionka Garamond, 12 lub 11/
Lorem ipsum amet, consectetur nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semp in industrial generation.

Z wyrazami szacunku

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, tel. +48 61 000 00 00, fax +48 61 000 00 00, e-mail: drg.sekretariat@umwv.pl www.markawp.pl



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
Departament Gospodarki

Poznań,maja.....roku
DRG-2.433.20.2017


Wielkopolska
Moc możliwości

Pan/Pani
Imię i nazwisko

Szanowny Panie / Szanowna Pani

/Tekst pisma - czcionka Garamond, 12 lub 11/

Lorem ipsum amet, consectetur nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia excepteur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporiud autem quinsud et aur delectus ut aut prefer endis dolorib at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial genelation.

Z poważaniem

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, tel. +48 61 000 00 00, fax +48 61 000 00 00, e-mail: drg.sekretariat@umwvwp.pl www.markawp.pl

— pismo DRG

format: A4

surowiec: papier offset 80 g

druk: 1+0

logo pion – szerokość 30 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 K

– miejsce i data: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt

– dane adresata: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt

– tekst pisma: Garamond Premier Pro regular 11 lub 12/autom.

– miejsce na podpis: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt

– stopka adresowa: PT Sans regular 8/12 pt



CZŁONEK ZARZĄDU
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
Maciej Sytek

Poznań,maja.....roku
DRG-2.433.20.2017


Wielkopolska
Moc możliwości

Pan/Pani
Imię i nazwisko

Szanowny Panie / Szanowna Pani

/Tekst pisma - czcionka Garamond, 12 lub 11/

Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia excepteur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporiud autem quinsud et aur delectus ut aut prefer endis dolorib at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial genelation.

Z poważaniem

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, tel. +48 61 000 00 00, fax +48 61 000 00 00, e-mail: drg.sekretariat@umwvwp.pl www.markawp.pl

— pismo ZW

format: A4

surowiec: papier offset 80 g

druk: 1+0

logo pion – szerokość 30 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 K

– miejsce i data: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt

– nr sprawy: 10/12 pt

– dane adresata: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt

– tekst pisma: Garamond Premier Pro regular 11 lub 12/autom.

– miejsce na podpis: Garamond Premier Pro regular 10/12 pt

– stopka adresowa: PT Sans regular 8/12 pt

— papier listowy

format: A4

surowiec: papier offset 80 g

druk: 1+0

Poznań,maja.....roku


Wielkopolska
Moc możliwości

Pan/Pani
Imię i nazwisko
funkcja
nazwa instytucji
miejsce

Szanowny Panie / Szanowna Pani

/Tekst pisma urzędowego zewnętrznego lub wewnętrznego, czcionka Garamond, 12 lub 11/

Lorem ipsum amet, consectetur nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quinusd et aur delectus ut aut prefer endis dolorib at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial genelation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quinusd et aur delectus ut aut prefer endis dolorib at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial genelation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quinusd et aur delectus ut aut prefer endis dolorib at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial genelation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quinusd et aur delectus ut aut prefer endis dolorib at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial genelation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quinusd et aur delectus ut aut prefer endis dolorib at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial genelation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quinusd et aur delectus ut aut prefer endis dolorib at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial genelation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quinusd et aur delectus ut aut prefer endis dolorib at ille pellit sensar luptae epicur semp in indutial genelation.

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, tel. +48 61 000 00 00, fax +48 61 000 00 00, e-mail: drp.sekretariat@umwv.pl  www.markaw.pl

 Fundusze Europejskie
Program Regionalny

 SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

 Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego 



WIZYTÓWKA

format: 90 x 50 cm

surowiec: kreda matowa 350 g

druk: 4+4

uszlachetnienie: folia soft touch lub folia matowa nierysująca

Awers

logo pion – szerokość 20 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans bold 11/11 pt

kolor 100 K

– adres: PT Sans regular 8/10 pt

Rwers

logo pion – szerokość 20 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans bold 11/11 pt

kolor 100 K

– adres: PT Sans regular 8/10 pt

KOPERTA

format: DL

surowiec: papier offset 80 g

druk: 4+0

marginesy 18 mm

Awers

logo pion – szerokość 25 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 K

– adres www: PT Sans regular 11 pt

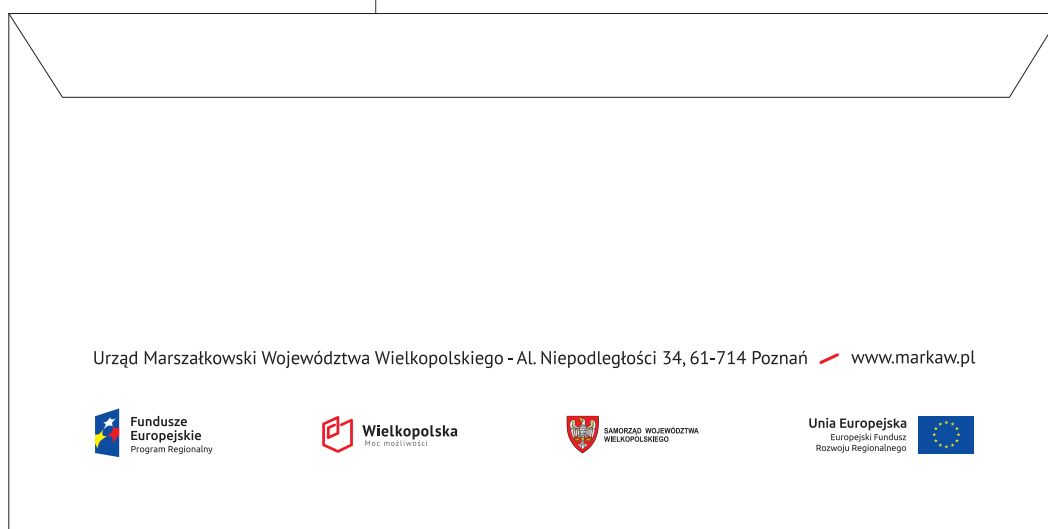
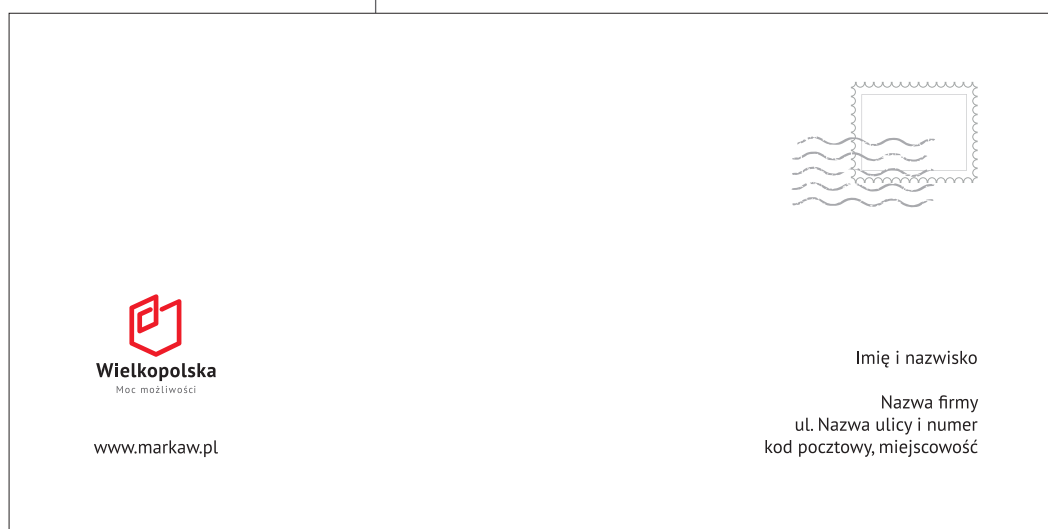
– adresat: PT Sans regular 11/automat (13,2) pt

Rewers

teksty

kolor 100 K

– adres: PT Sans regular 11 pt



PLAKAT

format: A3

surowiec: kreda matowa 170 g

druk: 4+0

uszlachetnienie: lakier offsetowy jednostronnie

logo pion – szerokość 70 mm, wyrównane

teksty

kolor 100 K

– adres www: PT Sans regular 29 pt

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans bold 65/65 pt

– śródtytuł: PT Sans regular 25/30 pt



Wielkopolska
Moc możliwości

**Lorem ipsum
dolor sit**

Lorem ipsum

www.markaw.pl



ZAPROSZENIE DL

format: po złożeniu DL
(21 x 10 cm), po rozłożeniu
2 x DL (21 x 21 cm)

surowiec: kreda matowa 350 g

druk: 4+4

uszlachetnienie: strony ze-
wnętrzne – folia soft touch,
opcjonalnie folia matowa
nierysująca, wewnątrz – lakier
offsetowy matowy

strona 1 i 4 zaproszenia



Wielkopolska
Moc możliwości

ZAPROSZENIE



www.markaw.pl



strona 2 i 3 zaproszenia

Strona 1

logo pion – szerokość 30 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 M 95 Y

– zaproszenie: PT Sans regular bold 22 pt

Strona 4

teksty

kolor 100 K

– adres www: PT Sans regular 13 pt

sygnet i logo EU i FE i herb Wielkopolski

Strona 2 i 3

logo pion – szerokość 30 mm, wyśrodkowane w poziomie

teksty

kolor 100 K

– miejsce, data: PT Sans regular 10 pt

– tekst zaproszenia: PT Sans regular

10/12 pt

– imię i nazwisko podpisującego:

PT Sans regular 8/10 pt

Poznań, 20 września 2017r.



Szanowny Panie

Lorem ipsum amet, consectetur nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum voluptate epicurum semper in induitiam generationem.

Lorem ipsum amet, consectetur nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem.

podpis
imię i nazwisko

**TECZKA TEKSTUROWA
NA DOKUMENTY A4**

sztancowana z indywidualnego
wykrojnika ze skrzydełkiem
oraz z nacięciami na wizytówkę
skrzydełko przyklejane z jednej
strony z nacięciami na wizy-
tówkę

format po złożeniu:
224 x 304 mm

 www.markaw.pl



Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, tel. +48 61 000 00 00, fax +48 61 000 00 00
e-mail: drg.sekretariat@umwwo.pl

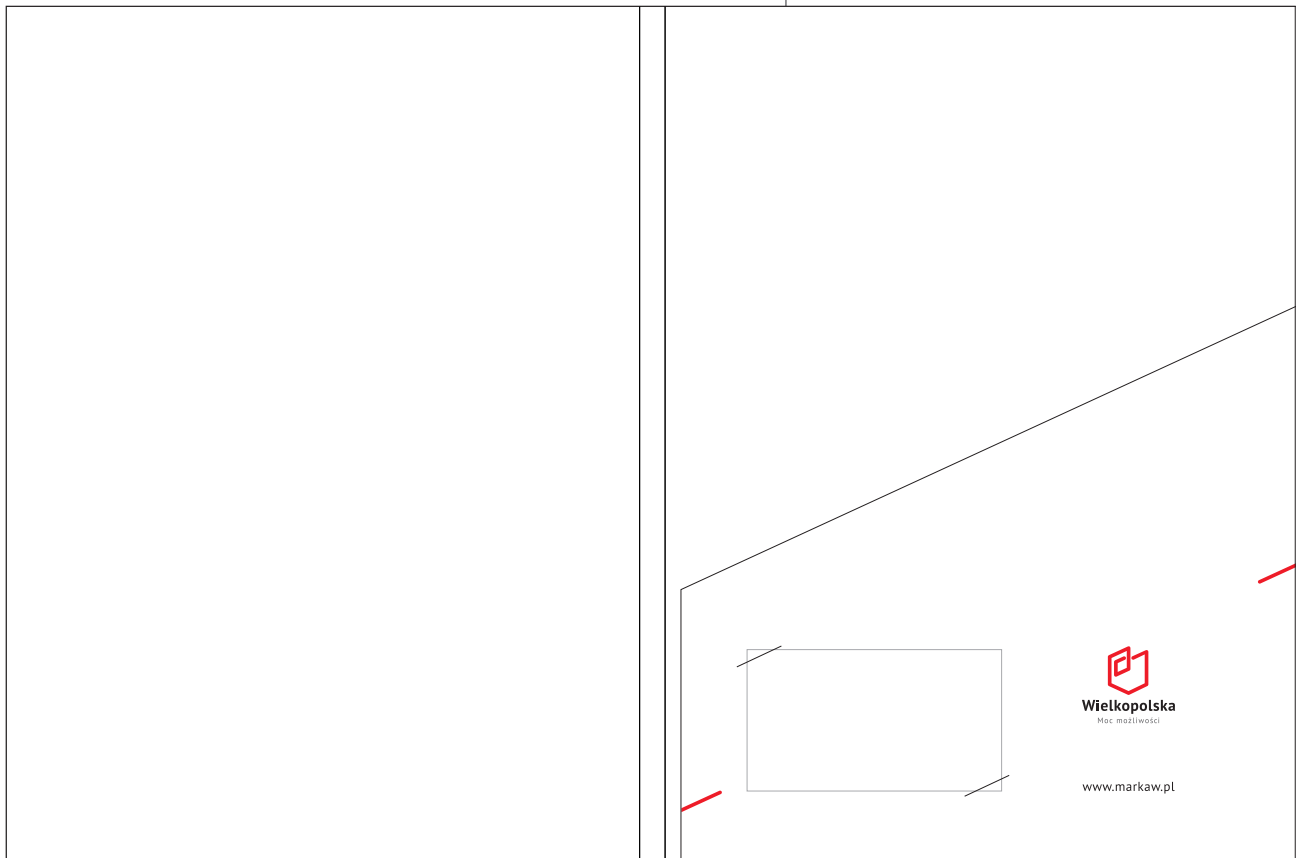


Wielkopolska
Moc możliwości

grzbiet: nie mniejszy niż 9 mm
surowiec: karton z białym
spodem 350 g lub opcjonalnie
kreda matowa 350 g

druk: 4+0

uszlachetnienie: folia soft
touch, opcjonalnie folia mato-
wa nierysująca



NAKLEJKI SYGNUJĄCE

7 rodzajów: po 1 szt. dla
każdej inteligentnej specjali-
zacji (6 rodzajów) + ogólna dla
Marki Wielkopolska (1 rodzaj)

format: 6 x 8 cm

surowiec: biała folia samoprzy-
lepna lub opcjonalnie papier
samoprzylepny

druk: 4+0

— naklejka 1

Biosurowce i żywność dla
świadomych konsumentów

— naklejka 2

Wnętrza przyszłości

— naklejka 3

Przemysł jutra





— naklejka 4

Wyszczególnione procesy
logistyczne



— naklejka 5

Rozwój oparty na ICT



— naklejka 6

Nowoczesne technologie
medyczne

— naklejka

Marka Wielkopolska





strona 1



grzbiet



strona 4

blok karteczek samoprzylepnych
z nadrukiem



KARTECZKI POST – IT

karteczki samoprzylepne
w kartonowym opakowaniu
z grzbietem

format okładki po złożeniu:
76 x 53 mm

format okładki po rozłożeniu:
76 x 118 mm

format karteczki: 72 x 50 mm
szerokość grzbietu: 12 mm*)

liczba kartek w bloczku: 100

karteczki przyklejane do tylnej
okładki

surowiec: okładka: kreda
matowa 350 g, wewnątrz: papier
offset 80 g

druk: okładka: 4+0, wewnątrz:
1+0 (czarny)

uszlachetnienie: okładka folia
soft touch, opcjonalnie folia
matowa nierysująca

*) w zależności od zmiany surowców
lub liczby kartek zmienia się wymiar
grzbietu

NOTATNIK A5 ZAMYKANY NA GUMKĘ Z MIEJSCEM NA DŁUGOPIS

format po złożeniu: A5

oprawa: klejona

zamykanie: pionowa biała
gumka o szerokości 5 mm

gumka na długopis: szerokość:
16 mm

Okladka

z dodatkowymi skrzydełkami
zaginаныmi do wewnątrz

sztancowana z wykrojnika (za-
okrąglone narożniki, otwory,
w które umieszczane są gumki)

format okładki po złożeniu:
154 x 213 mm

w okładce znajdują się otwory,
przez które przechodzi biała
gumka na długopis, służąca
również do zamykania notat-
nika

końcówki gumki przyklejane
od środka do okładki

surowiec: kreda 350 g

druk: 4+0

uszlachetnienie: folia soft
touch, opcjonalnie folia mato-
wa nierysująca

Wnętrze

liczba kartek w bloku: 100

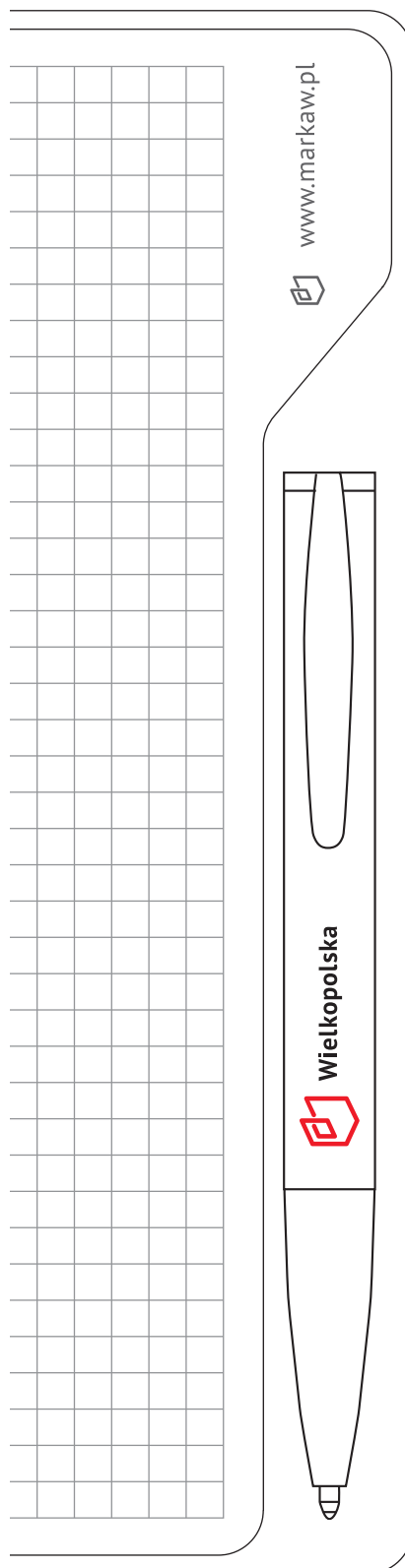
przyklejane z tyłu do kartono-
wej podkładki o gr. 200–250 g
z białym spodem

kartki sztancowane z wykrojnika
(zaokrąglone narożniki, register)

perforacja pionowa wzdłuż
grzbietu kartek

surowiec: offset 80 g

druk: 1+0 (czarny)





okładka i środek



6.2 — MATERIAŁY ELEKTRONICZNE

Zasady umieszczania i kompozycji logo Marki w materiałach elektronicznych.

Layouty elektronicznych materiałów graficznych mogą być modyfikowane zgodnie z zasadami wyznaczonymi przez *Księgę Identyfikacji* oraz dostosowane do każdego projektu przeznaczonego do internetu.

Dodatkowe materiały nieujęte w szablonach mogą być tworzone zgodnie z założeniami niniejszej *Księgi Identyfikacji*.

PREZENTACJA POWER POINT

format: 1620 x 1080 px

typografia: PT Sans

tytuł główny: 88 pkt

podtytuł/tytuły wewnętrzne: 54 pkt

tekst właściwy: 32 pkt

Szablon zawiera opracowanie strony tytułowej, podstrony z treścią oraz ze zdjęciem.



Wielkopolska
Moc możliwości

Lorem ipsum dolor Poland

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit

www.markaw.pl

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident.

www.markaw.pl

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Ut enim ad minim veniam.

www.markaw.pl





Wielkopolska

Moc możliwości

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań

POLSKA

www.markaw.pl



**STOPKA E-MAIL
STOSOWANA W POCZCIE
OUTLOOK**

- ✓ wersja polska
- ✓ wersja angielska

typografia: PT Sans 11 pkt

Zawiera logo poziome do
użytku elektronicznego oraz
motyw przewodni w postaci
bocznych kresek.



Z poważaniem,
Magdalena Kaseja Astrab

Kierownik Oddziału/ Dyrektor Promocji Handlu i Inwestycji
Departament Gospodarki
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

magdalena.kaseja-astrab@umww.pl

tel. +48 61 626 62 58, fax +48 61 626 62 41

Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań

www.markaw.pl

Head of Division of Promotion, Trade and Investments
Department of Economy Marshal Office of the Wielkopolska Region

BANER INTERNETOWY STATYCZNY

- pion
- poziom

format: stosunek boków 4:1
oraz 1:4

- baner pion

format: stosunek boków 1:4



— baner poziom

format: stosunek boków 4:1



Wielkopolska

Moc możliwości

dowiedz się
więcej >



Fundusze
Europejskie



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Unia Europejska



STRONA INTERNETOWA

specyfikacja:

szerokość ekranu: 1440 px

szerokość zawartości treściowej: 1170 px

typografia: PT Sans

<https://fonts.google.com/specimen/PT+Sans>

Projekt zgodny z założeniami projektowania stron www w technologii responsywnej.

Responsywność pokazana jest na przykładzie mockupu www strony głównej.

— szablon strony głównej

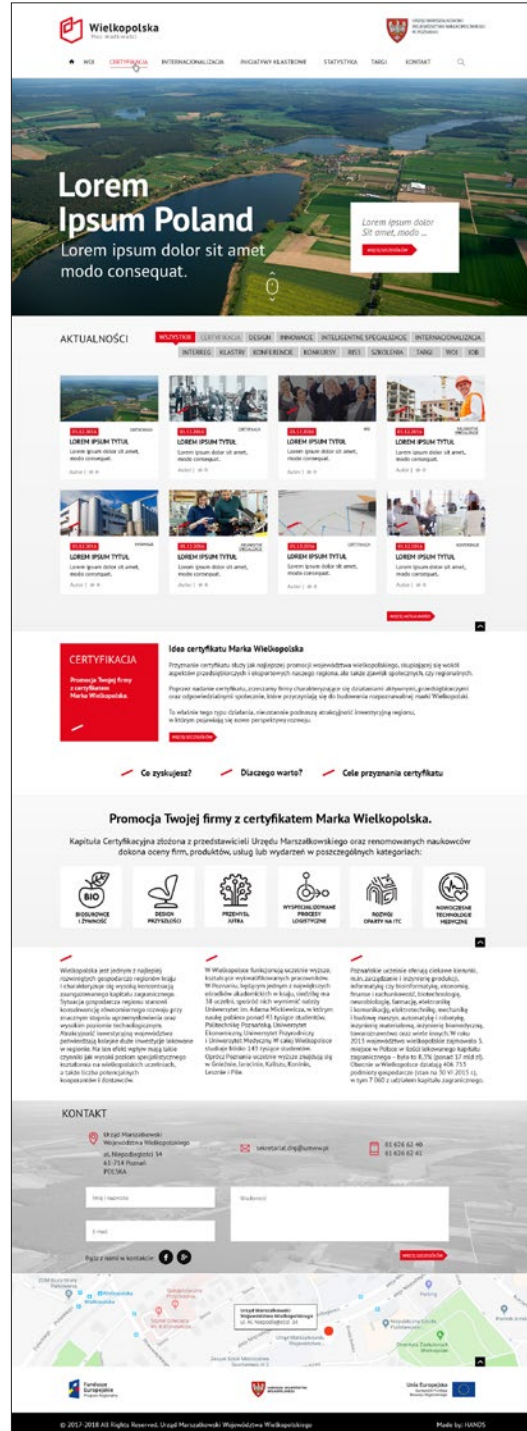
wysokość na 870 px

baner z hasłem 655 x 1440 px

dział aktualności składa się z zająwek, zdjęć oraz głównych tagów/kategorii, które porządkują działy dla podmenu stron www

dział kontaktu z interaktywnym modułem formularza do wysyłki wiadomości bezpośrednio ze strony www

zaimplementowany moduł Google Maps do layoutu www usprawnia proces lokalizacji





wysokość na 416 px

baner z hasłem 200 x 1440 px

elementy rozwijalne; po kliknięciu na pasek z tytułem następuje rozwinięcie treści

Górna belka wszystkich stron i podstron www zawiera logo Marki w wersji poziomej do stosowania w materiałach elektronicznych oraz znak graficzny Urzędu Marszałkowskiego po prawej stronie ekranu.

W menu główne wbudowana jest opcja wyszukiwarki aktywująca się po kliknięciu w ikonę lupy.

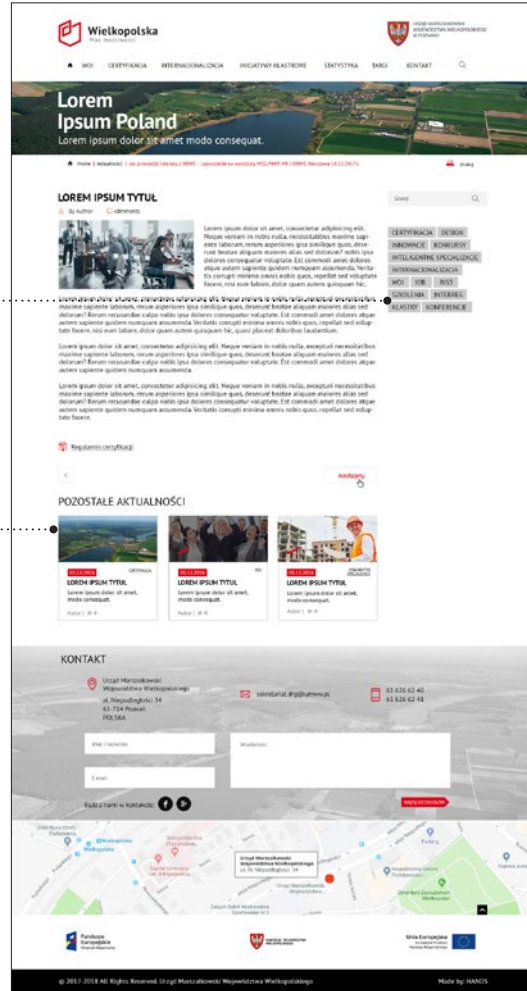
Na podstronach baner fotograficzny wraz z hasłem ulega zwężeniu do wysokości 200 px. W tym miejscu można użyć dowolnej grafiki, która odpowiadać będzie graficznie tematowi każdej z podstron www.

szablon podstrony „Certyfikacja”

szablon podstrony z artykułem

odwołanie „tagi” do głównych działów ułatwia kategoryzowanie treści i wpływa na pozycjonowanie strony www

3 dedykowane posty jako odsyłacz do podobnych treści





AKTUALNOŚCI

WYSTĄPIENIA CERTYFIKACJA DESIGN INNOWACJE

INTELEKTUENE SPECJALIZACJE INTERNACJONALIZACJA

INTERREG KLASTRY KONFERENCJE KONKURSY



01.12.2016

LOREM IPSUM TYTUL

Lorem ipsum dolor sit amet, modo consequat.

Autor | 0-0



01.12.2016

LOREM IPSUM TYTUL

Lorem ipsum dolor sit amet, modo consequat.

Autor | 0-0



01.12.2016

LOREM IPSUM TYTUL

Lorem ipsum dolor sit amet, modo consequat.

Autor | 0-0



01.12.2016

LOREM IPSUM TYTUL

Lorem ipsum dolor sit amet, modo consequat.

Autor | 0-0



01.12.2016

LOREM IPSUM TYTUL

Lorem ipsum dolor sit amet, modo consequat.

Autor | 0-0



01.12.2016

LOREM IPSUM TYTUL

Lorem ipsum dolor sit amet, modo consequat.

Autor | 0-0



01.12.2016

LOREM IPSUM TYTUL

Lorem ipsum dolor sit amet, modo consequat.

Autor | 0-0



01.12.2016

LOREM IPSUM TYTUL

Lorem ipsum dolor sit amet, modo consequat.

Autor | 0-0

WIELKOPOLSKA

CERTYFIKACJA

Promocja Twojej firmy z certyfikatem Marka Wielkopolska

Idea certyfikatu Marka Wielkopolska

Przyznawanie certyfikatu służy jako najlepszej jakości wyróżnieniu wielkopolskiego, skupiającej się wokół aspektów przedsiębiorczych i ekonomicznych naszego regionu, ale także zwiastuje społecznych, czy regionalnych.

Poprzez nadanie certyfikatu, zaszereżamy firmy charakteryzujące się działalnością aktywnymi, przedsiębiorczymi oraz odpowiedzialnymi społecznie, które przyczynią się do budowania rozpoznawalnej marki Wielkopolski.

To właśnie tego typu działania, niewustawnie podnoszą atrakcyjność inwestycyjną regionu, w którym pojawiają się nowe perspektywy rozwoju.

WIELKOPOLSKA

Co zyskujesz?

Dlaczego warto?

Cele przyznania certyfikatu

Promocja Twojej firmy z certyfikatem Marka Wielkopolska.

Kapituła Certyfikacyjna złożona z przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego oraz renomowanych naukowców dokona oceny firm, produktów, usług lub wydarzeń w poszczególnych kategoriach:



BIOSUROWCE I ŻYWIWNOŚĆ



DESIGN PRZYSZŁOŚCI



PRZEMYSŁ ATRIA



WYSPECJALIZOWANE PRZEMYSŁY LOGISTYCZNE



ROZWIĄZANIA OPARTY NA ITC



NOWOCZESNE TECHNOLOGIE MEDYCZNE

Wielkopolska jest jednym z najlepiej rozwiniętych gospodarczo regionów kraju i charakteryzuje się wysoką koncentracją zaangażowanego kapitału zagranicznego. Sytuacja gospodarcza regionu stanowi konsekwencję równomiernego rozwoju przy znacznym stopniu uprzemysłowienia oraz wysokim poziomie technologicznym. Aktywność inwestycyjna województwa promocyjnie buduje duże inwestycje lokowane w regionie. Na ten efekt wpływ mają także czynniki jak wysoki poziom specjalistycznego kształcenia na wielkopolskich uczelniach, a także liczba potencjalnych kooperantów i dostawców.



BIOSUROWCE I ŻYWIWNOŚĆ



DESIGN PRZYSZŁOŚCI



PRZEMYSŁ ATRIA



WYSPECJALIZOWANE PRZEMYSŁY LOGISTYCZNE



ROZWIĄZANIA OPARTY NA ITC



NOWOCZESNE TECHNOLOGIE MEDYCZNE

Wielkopolska jest jednym z najlepiej rozwiniętych gospodarczo regionów kraju i charakteryzuje się wysoką koncentracją zaangażowanego kapitału zagranicznego. Sytuacja gospodarcza regionu stanowi konsekwencję równomiernego rozwoju przy znacznym stopniu uprzemysłowienia oraz wysokim poziomie technologicznym. Aktywność inwestycyjna województwa promocyjnie buduje duże inwestycje lokowane w regionie. Na ten efekt wpływ mają także czynniki jak wysoki poziom specjalistycznego kształcenia na wielkopolskich uczelniach, a także liczba potencjalnych kooperantów i dostawców.

W Wielkopolsce funkcjonują szczególnie wytworzone, kształtujące wykwalfikowanych pracowników. W Poznaniu, będącym jednym z największych ośrodków akademickich w kraju, siedzi 38 uczelni, spośród nich wyróżniamy: Politechnikę Poznańską, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, w którym naukę pobiera ponad 45 tysięcy studentów, Politechnikę Poznańską, Uniwersytet Ekonomiczny, Uniwersytet Przyrodniczy i Uniwersytet Medyczny. W całej Wielkopolsce studuje blisko 145 tysięcy studentów. Oprócz Poznania szczególnie wytworzone znajdują się w Gnieźnie, Jarosławiu, Kaliszu, Koninie, Lesznie i Pile.

Przedsiębiorstwa oferują ciekawe kierunki, m.in. zarządzanie i inżynieria produkcji, informatykę czy bioinformatykę, ekonomię, finanse i rachunkowość, biotechnologię, neurobiologię, farmację, elektroniki i komunikacji, elektrotechniki, mechaniki i budowę maszyn, automatykę i robotykę, inżynierię materiałową, biodynamię, biomedycynę, tworzywoplastykę oraz wiele innych. W roku 2013 województwo wielkopolskie zajmowało 3. miejsce w Polsce w ilości lokowanego kapitału zagranicznego – było to 8,3% (ponad 17 mld zł). Obecnie w Wielkopolsce działają 406 755 podmioty gospodarcze (stan na 30 VI 2015 r.), w tym 7 060 z udziałem kapitału zagranicznego.

KONTAKT

Urząd Marszałkowski
Województwa Wielkopolskiego
ul. Niepodległości 34
61-714 Poznań
POLSKA

sekretariat.drg@umwp.pl

61 626 62 40
61 626 62 41

Imię i nazwisko:

E-mail:

Wiadomość:

Beż z nami w kontakcie:

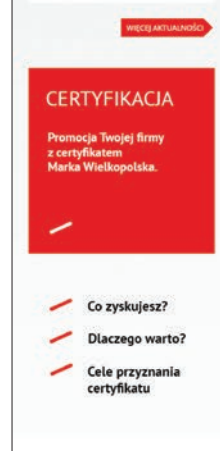


© 2017-2018 All Rights Reserved. Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Made by HANDS

szablon strony głównej w wersji mobilnej – telefon

realizujący zasadę budowy stron www w technologii responsywnej

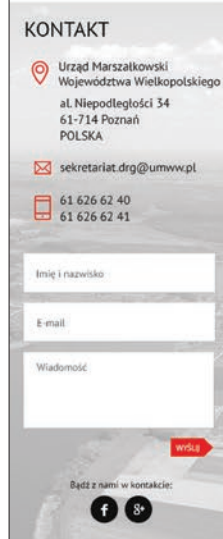
standardowy widok ekranu: szerokość 320 px



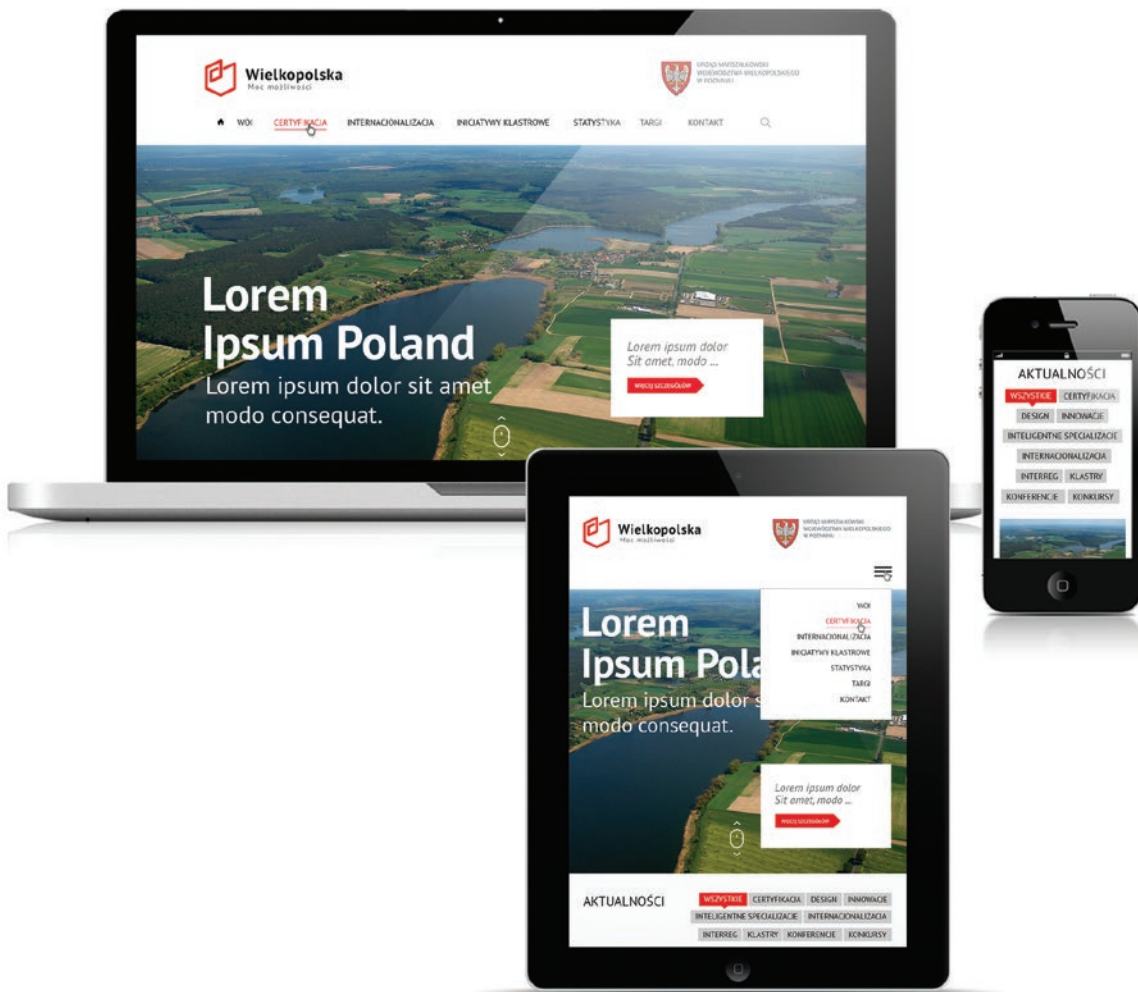
Wielkopolska jest jednym z najlepiej rozwiniętych gospodarczo regionów kraju i charakteryzuje się wysoką koncentracją zaangażowanego kapitału zagranicznego. Sytuacja gospodarcza regionu stanowi konsekwencję równomiernego rozwoju przy znacznym stopniu uprzemysłowienia oraz wysokim poziomie technologicznym. Atrakcyjność inwestycyjną województwa potwierdzają kolejne duże inwestycje lokowane w regionie. Na ten efekt wpływ mają takie czynniki jak wysoki poziom specjalistycznego kształcenia na wielkopolskich uczelniach, a także liczba potencjalnych kooperantów i dostawców.

W Wielkopolsce funkcjonują uczelnie wyższe, kształcące wywalifikowanych pracowników. W Poznaniu, będącym jednym z największych ośrodków akademickich w kraju, siedzibę ma 38 uczelni, spośród nich wymienić należy Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, w którym nauce pobiera ponad 43 tysiące studentów, Politechnikę Poznańską, Uniwersytet Ekonomiczny, Uniwersytet Przyrodniczy i Uniwersytet Medyczny. W całej Wielkopolsce studiuje blisko 145 tysięcy studentów. Oprócz Poznania uczelnie wyższe znajdują się w Gnieźnie, Jarocinie, Kaliszu, Koninie, Lesznie i Pile.

Poznańskie uczelnie oferują ciekawe kierunki, m.in. zarządzanie i inżynierię produkcji, informatykę czy bioinformatykę, ekonomię, finanse i rachunkowość, biotechnologię, neurobiologię, farmację, elektronikę i komunikację, elektrotechnikę, mechanikę i budowę maszyn, automatykę i robotykę, inżynierię materiałową, inżynierię biomedyczną, towaroznawstwo oraz wiele innych. W roku 2013 województwo wielkopolskie zajmowało 3. miejsce w Polsce w ilości lokowanego kapitału zagranicznego – było to 8,3% (ponad 17 mld zł). Obecnie w Wielkopolsce działają 406 753 podmioty gospodarcze (stan na 30 VI 2015 r.), w tym 7 060 z udziałem kapitału zagranicznego.



— mockup
desktop
tablet
telefon



6.3 — MATERIAŁY PROMOCYJNE

Obecność logo Marki Wielkopolska jest konieczna na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, publikowanych zarówno bezpośrednio przez poszczególne wydziały Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego oraz jednostki miejskie, jak i pośrednio – przez partnerów wszelkich wydarzeń, działań informacyjno-reklamowych, którzy w jakiegokolwiek formie korzystają ze wsparcia Urzędu Marszałkowskiego bądź są z nim w jakikolwiek sposób powiązani.

FOLDER INFORMACYJNY/ ALBUM W OPAKOWANIU

format bloku: 27 x 24 cm,
w tym 3 cm na chwyt po wewnętrznej stronie bloku

oprawa: klejona w grzbiecie
+ klejenie szerokość 3 cm od wewnętrznej strony albumu

Okładka folderu

bigowanie 3 cm po wewnętrznej stronie oprawy służące do klejenia

format: dopasowany do objętości katalogu

surowiec: karton wysokiej jakości z białym spodem 350 g lub kreda matowa 350 g

druk: 4+0

uszlachetnienie: folia soft touch, opcjonalnie folia matowa nierysująca

Okładka

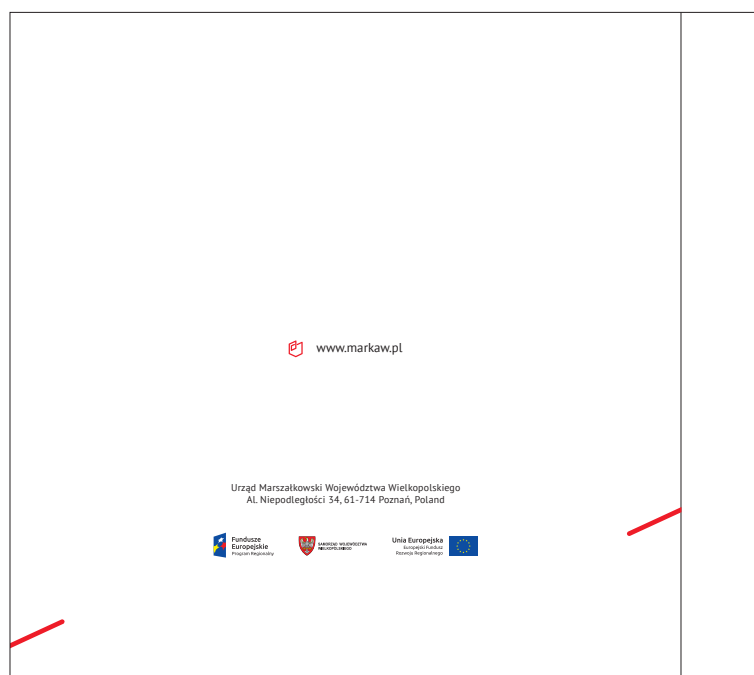
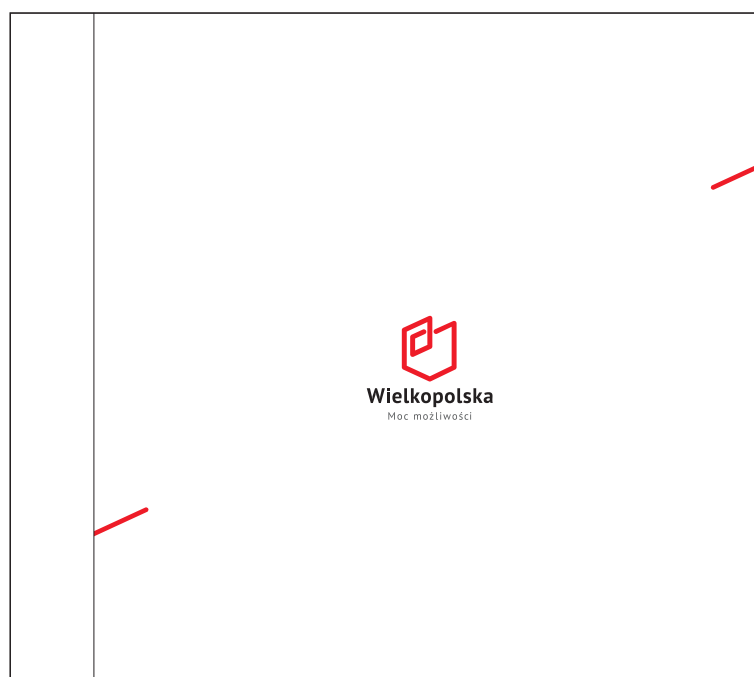
logo – szerokość 45 mm, wyśrodkowane

Okładka – strona 4 teksty

kolor 100 K

– adres www: PT Sans regular 13 pt,
wyśrodkowany

– adres www: PT Sans regular
10/12 pt



Wnętrze folderu

bigowanie 3 cm po wewnętrznej stronie oprawy służące do klejenia

format: 27 x 24 cm, w tym 3 cm na chwyt po wewnętrznej stronie bloku

surowiec: kreda matowa 170 g

druk: 4+4

uszlachetnienie: lakier offsetowy matowy

Spis treści

2

Lorem ipsum dolor

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0
0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum dolor sit amet

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum dolor sit

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum dolor

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum dolor

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum dolor

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0
0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum dolor

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum dolor sit

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum dolor

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum dolor

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum dolor sit amet

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Lorem ipsum

0
- Lorem ipsum 0
- Lorem ipsum 0

Rozkładówka *Spis treści*

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans bold 15/26 pt

kolor 100 K

– podtytuł: PT Sans regular 13/18-26 pt

– tekst regularny: PT Sans regular 9/11 pt

– numeracja stron PT Sans regular 14 pt

Rozkładówka przekładka

logo – szerokość 45 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans bold 40/40 pt

– podtytuł: PT Sans regular 15/18 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque.

4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque.



Thanks to the EU funds,
we increase the
attractiveness of the region

5

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci.

6

Gniezno Cathedral

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque.

Ostrów Lednicki

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque.



Thanks to the EU funds,
we increase the
attractiveness of the region

Thanks to the EU funds,
we increase the
attractiveness of the region

7

kolor 100 K

– śródtytuł: PT Sans regular 15/18 pt

– tekst regularny: PT Sans regular 10/11 pt

– wyimek: PT Sans italic 15/18 pt

– numeracja stron PT Sans regular 14 pt

**Rozkładówki
teksty**

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans bold 25/25 pt

kolor 100 K

– podtytuł: PT Sans regular 15/18 pt

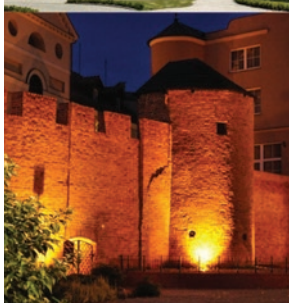
*Thanks to the EU funds,
we increase the
attractiveness of the region*

The Cistercian Route

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque.

Kalisz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum.



*Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit*

Ostrów Tumski and Porta Posnania

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque.



8

9

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque. Phasellus ornare, ante vitae consectetur consequat, purus sapien ultricies dolor, et mollis pede metus eget nisi. Praesent sodales velit quis augue. Cras suscipit, urna at aliquam rhoncus, urna quam viverra nisi, in interdum massa nibh nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque. Phasellus ornare, ante vitae consectetur consequat, purus sapien ultricies dolor, et mollis pede metus eget nisi. Praesent sodales velit quis augue. Cras suscipit, urna at aliquam rhoncus, urna quam viverra nisi, in interdum massa nibh nec erat.

Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci.

Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque. Phasellus ornare, ante vitae consectetur consequat, purus sapien ultricies dolor, et mollis pede metus eget nisi. Praesent sodales velit quis augue. Cras suscipit, urna at aliquam rhoncus, urna quam viverra nisi, in interdum massa nibh nec erat. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis.



*Thanks to the EU funds,
we increase the
attractiveness of the region*

10

11

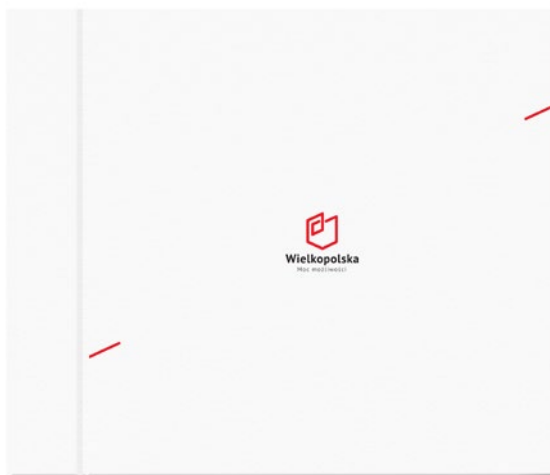
– śródtytuł: PT Sans bold 15/18 pt

– tekst regularny: PT Sans regular 10/11 pt

– wyimek: PT Sans italic 15/18 pt

– numeracja stron: PT Sans regular 14 pt

Wizualizacja okładki folderu



Opakowanie twarde do folderu

sztancowane z wykrojnika

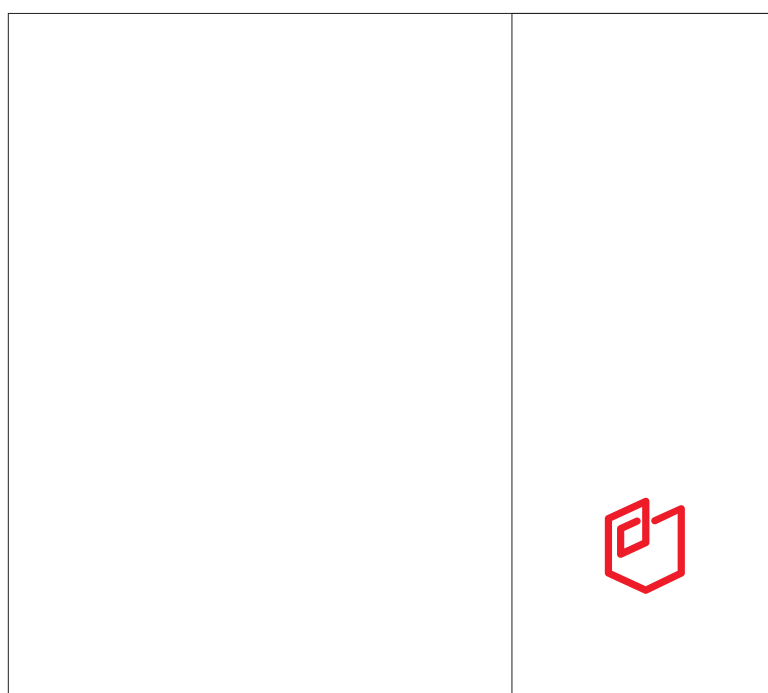
zamykanie: 2 komplety magnesów

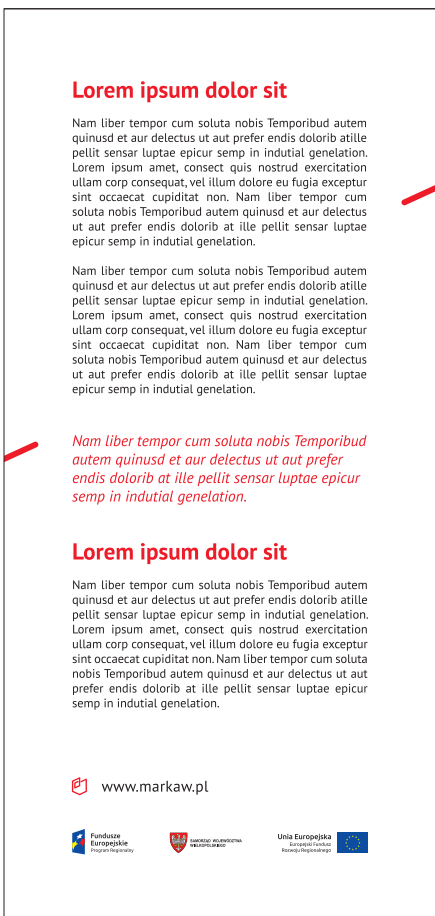
format: należy dopasować do wielkości katalogu

surowiec: oklejka i wyklejka: kre-
da matowa 150 g, kaszerowanie:
tektura lita 1,50–1,90 mm

druk: 4+0

uszlachetnienie: folia soft
touch, opcjonalnie folia mato-
wa nierysująca





ULOTKA INFORMACYJNA FRONT I TYŁ

format: DL

surowiec: kreda matowa 170 g

druk: 4+4

uszlachetnienie: lakier offsetowy matowy

Awers

logo pion – szerokość 35 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans regular bold 30/30 pt

– śródtytuł: PT Sans regular 15/15 pt

Rwers

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans regular bold 15/15 pt

– wyimek: PT Sans italic 10/12 pt

kolor 100 K

– tekst główny: PT Sans regular 8/9,6 autom. pt

– adres www: PT Sans regular 10 pt

**OPAKOWANIE NA PŁYTY
CD/DVD + PŁYTA**

Okladka

etui ekopak formatu
z indywidualnego wykrojnika

kieszonka na CD przyklejana
w dwóch miejscach

surowiec: karton GC2 280 g
sklejany podwójnie

druk 4+0

 www.markaw.pl





uszlachetnienie: folia soft touch, opcjonalnie folia matowa nierysująca

Płyta

druk: sitodruk

kolorystyka: biały poddruk + nadruk 2+0 (Pantone: czerwony i czarny)

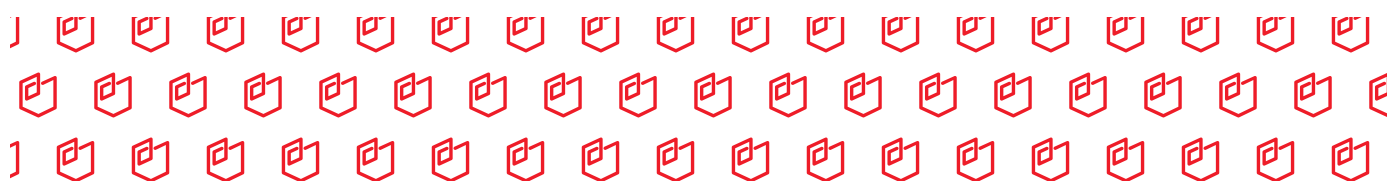


**TASIEMKA MATERIAŁOWA
DO PAKOWANIA
PREZENTÓW**

surowiec: tasiemka biała ma-
teriałowa satynowa

szerokość tasiemki w zależno-
ści od potrzeb, rekomendowa-
na szerokość 25 mm

druk: 1+0 (czerwony Pantone),
powtarzalność nadruku



DŁUGOPIS

długopis metalowy lub plastikowy z nadrukiem CMYK

- szerokość logotypu
min. 20 mm – maks. 35 mm



- adres www
min. 7 pkt – maks. 10 pkt

OŁÓWEK BIAŁY Z GUMKĄ

nadruk: 2+0 (Pantone czerwony, Pantone czarny)



• adres www
min. 7 pkt – maks. 9 pkt



MAGNES

format: 5 x 6 cm

kształt: sygnet

sygnet: forma przestrzenna z folii soft PCV w kolorze czerwonym Pantone

grubość sygnetu: ok. 5 mm

folia magnetyczna pokryta białą folią soft PCV

logo: nadruk 2+0 Pantone (czerwony, czarny) lub forma przestrzenna z folii soft PCV

PINSY

szerokość: 16,6 x 20 mm

kolor: srebrny

wykonanie: tłoczenie

wykończenie: cięcie po obrysie

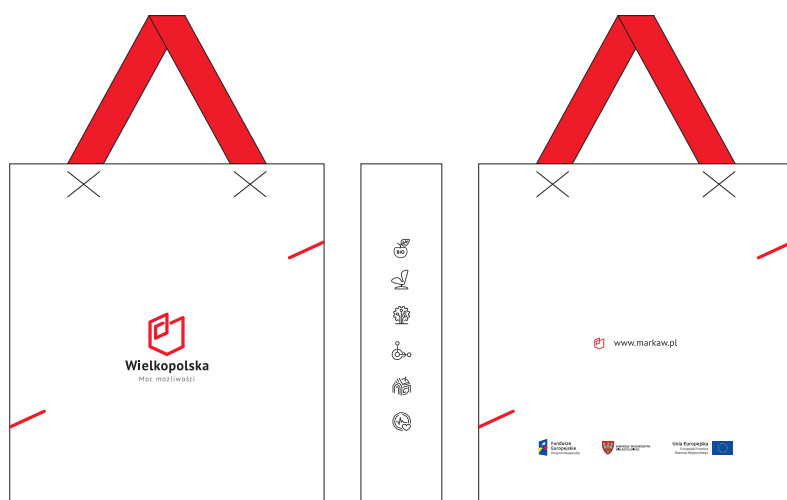
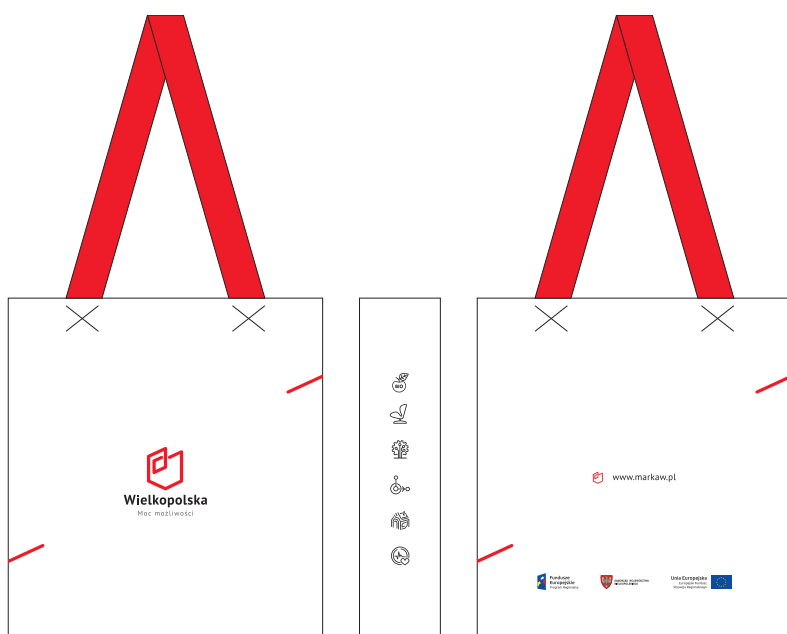
jasne elementy w projekcie:

wypukłe, pozostałe wklęsłe

format: 16,6 x 20 mm

zamykanie: wersja rekomen-
dowana: zapięcie na magnes;
wersja ekonomiczna: zapięcie
na srebrny motylek





TORBA MATERIAŁOWA

format: szerokość: 35 cm,
wysokość: 38 cm, dno i boki
doszywane: 9 cm

surowiec: tkanina bawełniana
optymalnie 320 g (minimalna
gramatura 270 g)

uszy doszywane o szerokości
4 cm w kolorze czerwonym
(Pantone)

uszy wzmocnione szwem krzy-
żowym

długość uszu w zależności od
potrzeby: krótkie o wymiarach:
4 x 33 cm, długie o wymiarach:
4 x 63 cm, uszy wzmocnione
krzyżowym szwem

zadruk na wszystkich bokach
torby: przód, tył oraz obydwa
boki torby

nadruk: 4+0 z możliwością
zastosowania częściowo druku
z palety kolorów Pantone

DEDYKOWANY GADŻET

- męski: krawat
- damski: chusta

— męski: krawat

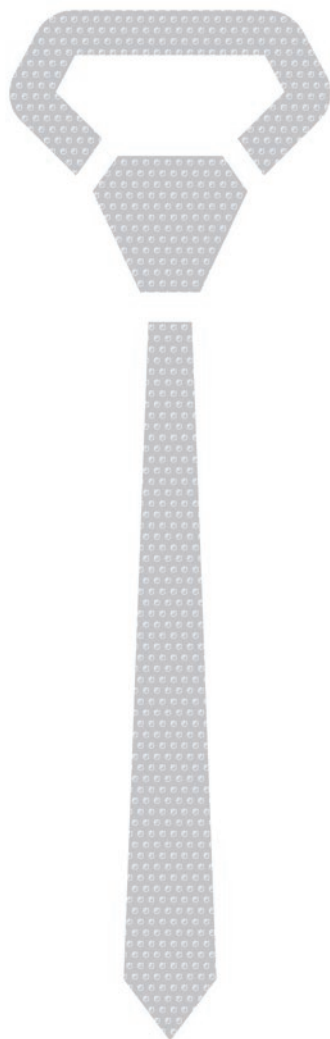
rekomendowana szerokość
krawatu: 7,0–7,5 cm

materiał: żakardowy, jedwabny

kolorystyka: szare ciemne tło
z tkanym jasnym sygnetem
jako patern

tkana metka z logo doszywana
obok wsuwki

opakowanie: eleganckie,
najlepiej białe, twarde pudełko
z nadrukiem logo



— **damski: chusta**

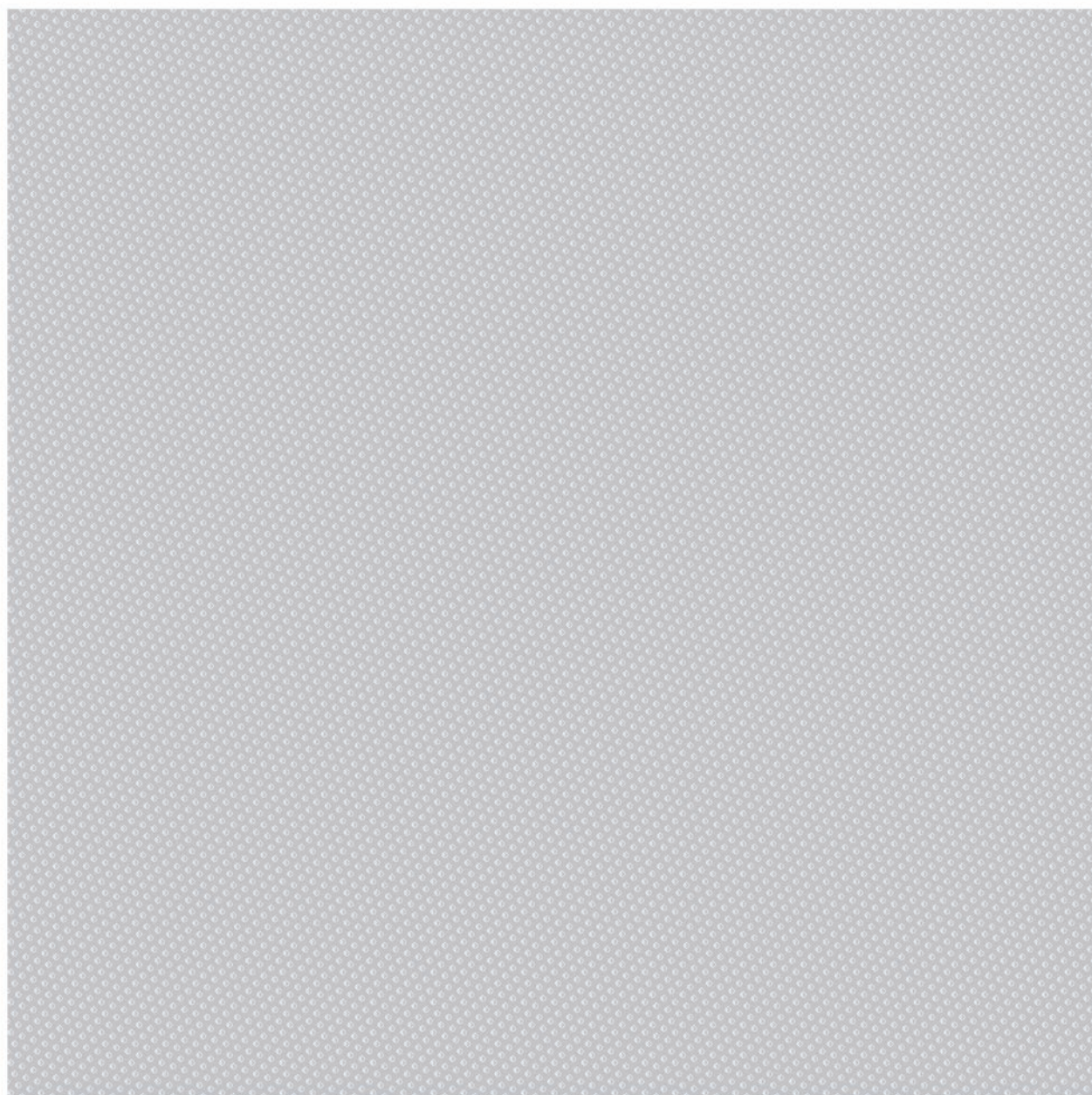
format: 90 x 90 cm

surowiec: materiał dedykowany jedwab 100% (inne dopuszczalne materiały: wełna, modal)

druk: CMYK

dodatkowo wszywana metka w narożniku z tkanym logo

opakowanie: eleganckie, najlepiej białe, twarde pudełko z nadrukiem logo



6.4 — NOŚNIKI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ

Zasady umieszczania i kompozycji logo Marki na nośnikach reklamy zewnętrznej. Materiały graficzne mogą być modyfikowane zgodnie z zasadami wyznaczonymi przez *Księgę Identyfikacji* oraz dostosowane do indywidualnego projektu nośnika reklamy zewnętrznej.

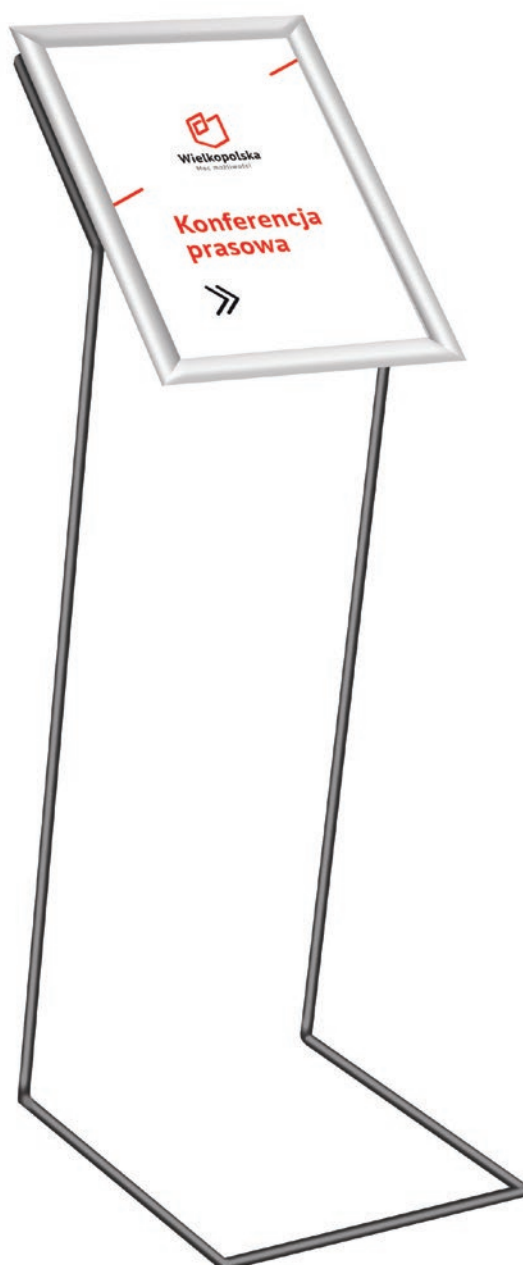
Dodatkowe materiały nieujęte w szablonach mogą być tworzone zgodnie z założeniami niniejszej *Księgi Identyfikacji*.

POTYKACZ

stojak chromowany – do zastoso-
sowań wewnętrznych

wymiary stojaka: wysokość:
82 cm, szerokość: 22,5 cm,
głębokość: 35 cm

kieszon: materiał rama OWZ
aluminiowa pionowa lub
opcjonalnie kieszon plexi na
1 kartkę formatu A4





Informacja wymienna

format A4

surowiec: kreda matowa lub offset

gramatura: dowolna

druk 4+0

logo pion – szerokość 68 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans regular bold min.

50/50 pt – maks 65/65 pt

TABLICZKA EBOI

format: 34 x 19 cm

format i wykonanie dopasowane do potrzeb

druk: CMYK

uszlachetnienie: lakier offsetowy matowy



Wielkopolska
Moc możliwości

Electronic Database of Investment Area **Want to invest in Wielkopolska Region**

www.eboi.umww.pl



European Funds
Regional Programme



WIELKOPOLSKA
REGION

European Union
European Regional
Development Fund





Wielkopolska

Moc możliwości

Inteligentne specjalizacje



biosurowce
i żywność dla
świadomych
konsumentów



wnętrza
przyszłości



przemysł
jutra



wyspecjalizowane
procesy
logistyczne



rozwój oparty
na ICT



nowoczesne
technologie
medyczne

www.markaw.pl



ROLLUP

format wydruku: szerokość:
100 cm, wysokość: 200 cm

wydruk: baner w rozdzielczości
1440 dpi

kaseta rolująca

aluminiowy składany maszt
teleskopowy

górna listwa zaciskowa

szeroka kaseta bez nóżek

boczne osłony z chromowane-
go plastiku

logo – szerokość 350 mm, wyśrodko-
wane

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans bold min. 200/200
pt–maks 260/260 pt

kolor 100 K

– adres www: PT Sans regular 140 pt

CITYLIGHT

format: szerokość: 120 cm,
wysokość: 180 m

surowiec: papier citylight 160 g

druk: 4+0

logo pion – szerokość 350 mm

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans bold min. 230/230 pt–
maks. 280/280 pt

kolor 100 K

– adres www: PT Sans regular 90/120 pt



Wielkopolska

Moc możliwości

Inteligentne specjalizacje



biosurowce
i żywność dla
świadomych
konsumentów



wnętrza
przyszłości



przemysł
jutra



wyspecjalizowane
procesy
logistyczne



rozwój oparty
na ICT



nowoczesne
technologie
medyczne

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań www.markaw.pl



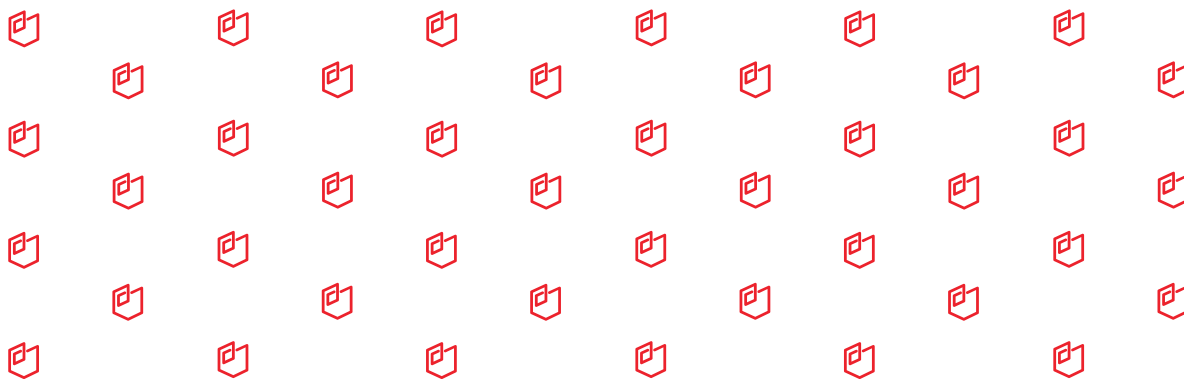
ŚCIANKA PROMOCYJNA

format: ok. 3,50 x 2,25 m

profile aluminiowe, listwy magnetyczne

druk: 4+0 – pigmentowy

uszlachetnienie: laminat matowy



6.5 — OZNAKOWANIE BUDYNKÓW I INSTYTUCJI

Zasady umieszczania i kompozycji logo Marki jako oznakowania budynków i instytucji. Budynki firm

i instytucji powinny być wyraźnie i estetycznie oznakowane, odpowiednio do potrzeb i możliwości. Należy przy tym stosować się do wskazówek umieszczonych w rozdziale *Księgi Identyfikacji* poświęconym znakom firmowym.

Oznaczenia nie powinny nadmiernie ingerować w kształt architektoniczny budynków, przede wszystkim nie mogą być stosowane na budynkach zabytkowych. Wybór wersji kolorystycznej logo, wielkość, technika wykonania oraz umiejscowienie zależą od architektury i kolorystyki budynku oraz otoczenia.

TABLICZKI ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE

- tabliczka wewnętrzna korytarz: A4
- tabliczka wewnętrzna drzwi: A5
- tabliczka zewnętrzna: A3

plexi przezroczyste lub bezbarwne gr. 5 mm, nadruk cyfrowy UV, montaż 4 dystanse lub uchwyty

- **tabliczka wewnętrzna korytarz: A4**

logo pion – szerokość 50 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 K

– tytuł: Garamond Premier Pro bold 45/45 pt

– podtytuł: Garamond Premier Pro regular 33/33 pt + Garamond Premier Pro bold 33/33 pt zastosowanie do cyfr





— **tabliczka wewnętrzna
drzwi: A5**

logo pion – szerokość 36 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 K

– tytuł: Garamond Premier Pro bold 34/34 pt

– podtytuł: Garamond Premier Pro bold 29/29 pt

– śródtytuł: Garamond Premier Pro regular 24/24 pt + Garamond Premier Pro bold 24/24 pt zastosowanie do cyfr

— **tabliczka zewnętrzna: A3**

logo pion – szerokość 92 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 K

– tytuł: Garamond Premier Pro bold 64/64 pt

– podtytuł: Garamond Premier Pro regular 33/39 pt



6.6 — TELEWIZJA

Zasady umieszczania i kompozycji logo Marki na planszach TV. Obecność logo Marki Wielkopolska jest konieczna na wszystkich reklamowych materiałach telewizyjnych, publikowanych zarówno bezpośrednio przez poszczególne wydziały Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego oraz jednostki miejskie, jak i pośrednio – przez partnerów wszelkich wydarzeń, działań informacyjno-reklamowych itp. którzy w jakiegokolwiek formie korzystają ze wsparcia Urzędu Marszałkowskiego, bądź są z nim w jakikolwiek sposób powiązani.

PLANSZA TV

rozdzielczość: 1920 × 1080 px

elementy wymienne w zależności od potrzeb: nazwa, data targów oraz ikonka i Inteligentnych specjalizacji (patrz rozdział *Inteligentne specjalizacje*)

logo pion – szerokość 24 mm, wyśrodkowane

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans regular 11/14 pt

– podtytuł: PT Sans bold 17/19 pt

kolor 100 K

– śródtytuł: PT Sans bold 11/13 pt

– adres www: PT Sans regular 11 pt

The image shows a TV screen mockup with a white background and a thin black border. In the top right corner, there is a red diagonal line. At the bottom left, there is another red diagonal line. The content on the screen is centered and includes the following elements from top to bottom:

- The logo of Wielkopolska, which consists of a red square with a white stylized 'W' inside.
- The text "Wielkopolska" in a bold, black, sans-serif font.
- The tagline "Moc możliwości" in a smaller, black, sans-serif font.
- The text "Otwieramy nabór do udziału w targach" in a red, sans-serif font.
- The "FOODEX JAPAN 2018" logo, which features a green leaf icon above the word "FOODEX" in a bold, red, sans-serif font, followed by "JAPAN 2018" in a smaller, red, sans-serif font.
- The text "Chiba (Japonia) 6-9 marca 2018r." in a bold, black, sans-serif font.
- The website address "www.markaw.pl" in a black, sans-serif font.
- At the bottom of the screen, there are three logos: the logo for "Fundusze Europejskie Program Regionalny" (European Regional Development Fund), the logo for "SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO" (Wielkopolska Voivodeship Administration), and the logo for "Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego" (European Union European Regional Development Fund).

6.7 — REKLAMA PRASOWA

Zasady umieszczania i kompozycji logo Marki Wielkopolska jest konieczna na wszystkich reklamowych materiałach prasowych, publikowanych zarówno bezpośrednio przez poszczególne wydziały Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego oraz jednostki miejskie, jak i pośrednio – przez partnerów wszelkich wydarzeń, działań informacyjno-reklamowych, którzy w jakiegokolwiek formie korzystają ze wsparcia Urzędu Marszałkowskiego bądź są z nim w jakikolwiek sposób powiązani.

SZABLON REKLAMY ZE ZDJĘCIEM

- format: A6 pion
- format: A6 poziom



— format: A6 pion

logo poziom – szerokość 39 mm, od lewej

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans regular 23/23 pt

– podtytuł: PT Sans bold 11/13 pt

kolor 100 K

– adres www: PT Sans regular 10 pt

— format: A6 poziom

logo poziom – 39 mm, d lewej

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans regular 23/23 pt

– podtytuł: PT Sans bold 11/13 pt

kolor 100 K

– adres www: PT Sans regular 10 pt





SZABLON REKLAMY TYPOGRAFICZNEJ

- format: A8 pion
- format: A8 poziom

— format: A8 pion

logo poziom – szerokość 30 mm, od lewej

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans bold 13/13 pt

– podtytuł: PT Sans regular 8/8 pt

kolor 100 K

– adres www: PT Sans regular 8 pt



— format: A8 poziom

logo poziom – szerokość 30 mm, od lewej

teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans bold 13/13 pt

– podtytuł: PT Sans regular 8/8 pt

kolor 100 K

– adres www: PT Sans regular 8 pt



Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum

Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quibusd et aur delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semper in indutial genelation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quibusd et aur delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semper in indutial genelation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitatio ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non.

Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quibusd et aur delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semper in indutial genelation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quibusd et aur delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semper in indutial genelation. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quibusd et aur delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semper in indutial genelation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quibusd et aur delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semper in indutial genelation.

Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitatio ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quibusd et aur delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semper in indutial genelation.

Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitatio ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quibusd et aur delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semper in indutial genelation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitatio ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quibusd et aur delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semper in indutial genelation. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitatio ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non.

Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibud autem quibusd et aur delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensar luptae epicur semper in indutial genelation.

www.markaw.pl

logo – szerokość 60 mm, od lewej
teksty

kolor 100 M 95 Y

– tytuł: PT Sans bold 30/30 pt

– śródtytuł: PT Sans regular 15/17 pt

kolor 100 K

– tekst główny: PT Sans regular 12/14,4
autom.

– adres: PT Sans bold 11 pt

– wyimek: PT Sans italic 9/11 pt

Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitum generationem. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitum generationem. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non.

Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitum generationem. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitum generationem.



*Lorem ipsum amet,
consect quis nostrud
exercitation*

Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitum generationem. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitum generationem. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non.

Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupiditat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut delectus ut aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitum generationem. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp

www.markaw.pl

Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitiam generationem. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitiam generationem. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non.

Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitiam generationem. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitiam generationem. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitiam generationem. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitiam generationem. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitiam generationem.



>Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation



>Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation

Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitiam generationem. Lorem ipsum amet, consectetur quis nostrud exercitation ullam corp consequat, vel illum dolore eu fugia exceptur sint occaecat cupidatat non.

Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut preferendis doloribus at ille pellit sensarum luptae epicurum semper in induitiam generationem. Lorem ipsum amet. Nam liber tempor cum soluta nobis Temporibus autem quibusd et aut preferendis.

www.markaw.pl



7



PLIKI
NA PŁYTCIE DVD

7.1 — PLIKI NA PŁYTCIE DVD

LOGO, IKONY, ZNAK, MOTYW PRZEWODNI

- A. logo Marki Wielkopolska
- B. ikony Certyfikacji
- C. ikony inteligentnych specjalizacji
- D. znak Certyfikacji
- E. motyw przewodni
- F. ikona targów inwestycyjnych
- G. ikona wystawy

SZABLONY WYBRANYCH NOŚNIKÓW IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

- banery www – plik w formacie ai, jpg, poglądowy pdf
- certyfikat – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- citylight – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- długopis – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- folder – plik w formacie ai, poglądowy pdf, wizualizacja
- gadżety: chusta, krawat
- chusta – plik w formacie eps, poglądowy pdf, jpg
- krawat – plik w formacie eps, poglądowy pdf, jpg
- kierunkowskaz/potykaç – plik w formacie eps, poglądowy pdf, jpg
- koperta DL – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- listownik – pisma urzędowe – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- magnes – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- naklejki sygnujące – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- notatnik – plik w formacie ai, poglądowy pdf

- ✓ ołówek – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ pins – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ plakat A3 – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ plansza tv – plik w formacie ai, eps, poglądowy pdf
- ✓ płyta CD – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ post it – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ prezentacja Power Point – szablon prezentacji, elementy składowe
- ✓ rollup – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ stopka e-mail – szablon stopki, elementy składowe
- ✓ szablon informacji prasowej – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ szablon reklamy typograficznej A8 – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ szablon reklamy ze zdjęciem A6 – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ ścianka promocyjna – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ tabliczka EBOI – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ tabliczki informacyjne zewnętrzne i wewnętrzne – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓teczka – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ torba – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ ulotka – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ wizytówka – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ wstążka – plik w formacie ai, poglądowy pdf
- ✓ www – pliki w formacie ai, png, psd, jpg
- ✓ zaproszenie – plik w formacie ai, poglądowy pdf

