



**Regulamin Konkursu
na opracowanie koncepcji
prezentacji potencjału gospodarczego Województwa Wielkopolskiego
podczas Wystawy Światowej EXPO DUBAJ 2020**

wartość Konkursu nie przekracza równowartości kwoty 30 000 euro

§1

Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, przy al. Niepodległości 34 61-714 Poznań.
2. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym konkursem należy kierować na adres mailowy sekretariatu Departamentu Gospodarki: drg.sekretariat@umww.pl
3. Konkurs organizowany jest w oparciu o Regulamin zatwierdzony Uchwałą ZWW numer /2019 z dnia grudnia 2019 r.

§ 2

Podstawy prawne i forma Konkursu

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez uczestnika wszystkich warunków określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszelkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Konkurs jest konkursem trzyetapowym.
3. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
4. W Konkursie, do chwili rozstrzygnięcia – obowiązuje zasada anonimowości prac konkursowych.

§ 3

Przedmiot i cel Konkursu

1. **Przedmiotem Konkursu** jest opracowanie koncepcji prezentacji potencjału gospodarczego Województwa Wielkopolskiego podczas światowej wystawy gospodarczej EXPO DUBAJ 2020, zwanego dalej **Koncepcją**, uwzględniającą kompleksowe spojrzenie na kwestie różnorodności gospodarki regionalnej.
2. **Celem Konkursu** jest wyłonienie najlepszej Koncepcji prezentującej potencjał gospodarczy Województwa Wielkopolskiego, obejmujący następujące elementy:
 - a) zdefiniowanie kluczowych obszarów prezentacji,
 - b) silne strony gospodarki regionu z jednoczesnym zwróceniem uwagi na różnorodność,
 - c) kluczowe elementy tworzące potencjał rozwojowy regionu,
 - d) nowoczesne i zaawansowane technologie,
 - e) innowacyjne rozwiązania,
 - f) potencjał naukowo-badawczy,
 - g) wyzwania rozwojowe Wielkopolski.





3. Opracowana Koncepcja powinna stanowić element promocji gospodarczej regionu oraz wzmocnienia wizerunku Wielkopolski na arenie międzynarodowej poprzez:
 - a) interesujący i przyciągający uwagę przekaz,
 - b) zastosowanie nowatorskich narzędzi przy tworzeniu koncepcji zaprojektowania przestrzeni ekspozycyjnej,
 - c) kompatybilność Koncepcji z hasłem Wystawy Światowej (§ 4 ust. 2) oraz wątkami tematycznymi pawilonu polskiego (§ 4 ust. 3),
 - d) nowoczesny projekt aranżacji przestrzeni ekspozycyjnej.
4. Zaproponowana Koncepcja powinna być opracowana zgodnie z zasadami nie naruszającymi kultury i specyfiki krajów arabskich.
5. Wyłoniona w konkursie Koncepcja zostanie wykorzystywana do promocji Województwa Wielkopolskiego podczas Światowej Wystawy EXPO DUBAJ 2020 jako atrakcyjnego partnera handlowego z innowacyjną gospodarką i przedsiębiorstwami korzystającymi z najnowszych rozwiązań technologicznych.
6. Oprawa graficzna powinna być spójna z księgą identyfikacji wizualnej marki WIELKOPOLSKA, stanowiącą Załącznik numer 1 do Regulaminu.
7. Idea prezentacji potencjału gospodarczego Województwa Wielkopolskiego podczas światowej wystawy gospodarczej EXPO DUBAJ 2020 stanowi element promocji gospodarczej regionu oraz wzmocnienia wizerunku Wielkopolski na arenie międzynarodowej.

§ 4

Wystawa Światowej EXPO DUBAJ 2020 – informacje podstawowe

1. EXPO 2020 w Dubaju jest pierwszą Wystawą Światową organizowaną w kraju arabskim, stanowiącą największe forum prezentacji osiągnięć naukowych, pozwalającą dzielić się wiedzą i debatować nad globalnymi problemami świata. Jest to największe i najbardziej prestiżowe wydarzenie na świecie, łączące wątki gospodarcze, promocyjne, kulturalne i turystyczne. Kompleksowa, wielobarwna prezentacja dorobku niemal wszystkich krajów i największych organizacji na świecie tworzy olbrzymie innowacyjne widowisko, wykorzystujące multimedia i najnowsze techniki budowania ekspozycji. EXPO 2020 w Dubaju będzie areną prezentacji dorobku ponad 200 krajów i organizacji.
2. Hasło Wystawy brzmi „*Łącząc umysły, tworzymy przyszłość*”.
3. Rekomendowane przez organizatorów tematy przewodnie ekspozycji – zrównoważony rozwój i mobilność – Polska rozszerza w trzech wątkach tematycznych: technologia, współpraca międzynarodowa i natura. Hasło Polskiego Pawilonu brzmi „*Creativity inspired by nature*”.
4. Termin prezentacji Województwa Wielkopolskiego: 11-17 listopad 2020 r.
5. Województwo Wielkopolskie prezentowane będzie na terenie Pawilonu Polskiego – dane techniczne zawarte w dokumencie Polska na EXPO DUBAJ 2020 – założenia, stanowiącym Załącznik nr 2.

§5

Terminarz Konkursu

1. Konkurs prowadzony będzie zgodnie z następującym terminarzem w roku 2020:





- a) Ogłoszenie Konkursu: w dniu przyjęcia Regulaminu przez Organizatora poprzez opublikowanie jego treści na stronie internetowej Organizatora: www.iw.org.pl.
 - b) Składanie Koncepcji: do 22 stycznia 2020 r.
 - c) Ocena formalna Koncepcji: 23-27 stycznia 2020 r.
 - d) Posiedzenie Komisji Konkursowej w terminie pomiędzy 28 stycznia a 7 lutego 2020 r.
 - e) Wybór najlepszej Koncepcji przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego i ogłoszenie wyników – luty 2020r.
2. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość zmiany ww. terminów. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje uczestników pocztą elektroniczną oraz stosowną informacją na stronach internetowych.

§6

Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przyznana zostanie jedna nagroda.
2. Autorowi zwycięskiej Koncepcji – laureatowi, Organizator proponuje rolę **współorganizatora prezentacji Województwa Wielkopolskiego** w Wystawie Światowej oraz udział przedstawicieli autora w wydarzeniu.
3. Z autorem zwycięskiej Koncepcji – laureatem zostanie podpisane porozumienie.
4. Przyjmując nagrodę, o której mowa w ust. 2, laureat zobowiązuje się do przeniesienia majątkowych praw autorskich do Koncepcji.
5. W przypadku, gdy Organizator poweźmie uzasadnione wątpliwości, iż nagrodzona Koncepcja stanowi plagiat i/lub że w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia Regulaminu, Organizator ma prawo:
 - a) Odmówić przekazania nagrody przyznanej laureatowi i przekazać ją na rzecz innego uczestnika Konkursu, którego Koncepcja uzyskała kolejną co do ilości liczbę punktów.
 - b) W przypadku nagrody już przyznanej – żądać pokrycia wszelkich kosztów poniesionych w związku z realizacją zleceń wykonania materiałów i elementów w ramach Koncepcji.

§7

Udział w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być jednostki samorządu terytorialnego szczebla gminnego lub powiatowego z terenu Województwa Wielkopolskiego o liczbie mieszkańców większej niż 50.000, które dysponują:
 - a) odpowiednią wiedzą i doświadczeniem,
 - b) kadrami, sprzętem i oprogramowaniem umożliwiającym zrealizowanie wymagań stawianych w Konkursie.
3. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie jedną Koncepcję. Uczestnik, który złoży więcej niż jedną Koncepcję zostanie wykluczony z Konkursu.
4. Za złożenie Koncepcji uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym uczestnikiem Konkursu.





5. Uczestnik Konkursu przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne złożonej Koncepcji, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem przysługujących im praw autorskich.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez uczestników Konkursu.

§ 8

Zgłoszenia do Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest złożenie Koncepcji w terminie wskazanym w § 5.
2. Koncepcje należy wysłać pocztą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: drg.sekretariat@umww.pl.
3. O terminie złożenia Koncepcji decydować będzie data i godzina wpływu na skrzynkę pocztową Organizatora.
4. Wiadomość elektroniczna powinna w temacie zawierać hasło: : „Koncepcja na EXPO DUBAJ 2020” oraz indywidualny kod rozpoznawczy (pseudonim, dowolny wyraz, ciąg liter i cyfr lub fraza) Koncepcji.
5. Na Koncepcję, o której mowa w ust. 1, składają się:
 - a) opis ogólny Koncepcji prezentacji potencjału gospodarczego Województwa Wielkopolskiego podczas światowej wystawy gospodarczej EXPO DUBAJ 2020 zawierający elementy określone w § 3,
 - b) szczegółowy opis prezentacji poszczególnych stref Pawilonu Polskiego, zgodnie z wytycznymi zawartymi w Załączniku nr 2 do regulaminu.
 - c) opracowanie projektu technicznego niezbędnego do wykonania Koncepcji przez Organizatora.
6. Koncepcje dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Koncepcja musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.

§ 9

Sposób wyłonienia laureata

1. Wszystkie zgłaszane Koncepcje poddawane są ocenie formalnej, prowadzonej przez pracowników Organizatora Konkursu.
2. Na wniosek Organizatora Konkursu możliwe są uzupełnienia dokumentacji. Kandydat wzywany jest w formie elektronicznej do ich uzupełnienia w terminie 2 dni roboczych od daty wysłania wezwania na adres e-mail wskazany w Koncepcji.
3. Do etapu oceny merytorycznej dopuszczone zostaną Koncepcje spełniające warunki formalne określone w § 7 Regulaminu.
4. Oceny merytorycznej dokonuje Komisja Konkursowa oraz Zarząd Województwa Wielkopolskiego.
5. Koncepcje, które otrzymają najwięcej głosów podczas posiedzenie Komisji Konkursowej, zostaną przekazane do ostatecznego rozstrzygnięcia na posiedzeniu Zarządu Województwa Wielkopolskiego.
6. Rozstrzygnięcia dokonuje Zarząd Województwa Wielkopolskiego.





§ 10

Komisja Konkursowa

1. W celu oceny merytorycznej wniosków powołuje się Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa składa się z:
 - a) przedstawiciela Zarządu Województwa Wielkopolskiego odpowiedzialnego za gospodarkę i innowacje,
 - b) przedstawiciela Prezydium Sejmiku Województwa Wielkopolskiego,
 - c) po 1 przedstawicielu 5 Komisji Sejmiku Województwa Wielkopolskiego (Komisja Gospodarki, Komisja Strategii Rozwoju Regionalnego i Współpracy Międzynarodowej, Komisja Edukacji, Komisja Sportu i Turystyki, Komisja Kultury),
 - d) do 5 przedstawicieli państwowych uczelni wyższych (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu, Politechnika Poznańska).

§ 11

Prawa autorskie

1. Na podstawie porozumienia, o którym mowa w § 6 ust. 3 Laureat przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej Koncepcji na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie, kopiowanie i zwielokrotnianie nagrodzonej Koncepcji w całości lub części dowolną techniką, dowolnymi środkami, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu cyfrowego, wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia posiadającego co najmniej część funkcji komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c) tworzenie utworów zależnych, nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, rozbudowa, redukcja, zmiana układu, zmiana treści, tworzenie skrótów lub jakiegokolwiek inne zmiany lub modyfikacje);
 - d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie i udostępnienie nieograniczonej liczbie odbiorców a także publiczne udostępnianie Koncepcji w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;
 - e) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych i innych sieciach otwartych;
 - f) prywatne udostępnienie, w tym udostępnienie odpłatne całości lub części;
 - g) prawo do wykorzystywania Koncepcji do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności komercyjnej i niekomercyjnej, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - h) utrwalanie Koncepcji na jakichkolwiek nośnikach wszelkimi dostępnymi technikami (w tym sporządzanie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji);
 - i) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, każdą znaną techniką, digitalizacja, dodanie oprawy wizualnej lub





- multimedialnej w tym wykorzystanie Koncepcji do innych utworów w tym wizualnych i multimedialnych;
- j) tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w Koncepcji;
 - k) rozpowszechnianie Koncepcji lub jego kopii, każdym znanym sposobem i techniką, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem, udostępnienie w sieci komputerowej i publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - l) prawo do swobodnego używania, rozporządzania i korzystania z Koncepcji lub jego części wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań, łączenia z innymi utworami, zmian układu i prawem do ich udostępniania;
 - m) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Koncepcji.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiej Koncepcji nastąpi na podstawie porozumienia.
 3. Laureat udziela Organizatorowi nieodwołalnej zgody na dokonywanie przez Organizatora dowolnych zmian w Koncepcji, do którego Organizator nabył majątkowe prawa autorskie na podstawie porozumienia.
 4. Wskazane powyżej warunki stanowią treść porozumienia, o której mowa w § 6, która zostanie podpisana pomiędzy Organizatorem a laureatem Konkursu.

§ 12

Biuro organizacji Konkursu oraz sposób porozumiewania się z uczestnikami Konkursu

1. Obsługę administracyjno-techniczną Konkursu prowadzi Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, z siedzibą przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, tel.: 61 626 62 40, e-mail: drg.sekretariat@umww.pl
2. Koncepcje uczestnicy składają w formie elektronicznej. Organizator oraz uczestnicy Konkursu będą się porozumiewać za pomocą poczty e-mail (adres do korespondencji: drg.sekretariat@umww.pl).
3. Organizator niezwłocznie udzielać będzie wyjaśnień i odpowiedzi na zadane pytania.
4. W uzasadnionych przypadkach Organizator może w każdym czasie, przed upływem terminu składania Konceptji, zmodyfikować treść Regulaminu. Dokonaną modyfikację Organizator zamieści niezwłocznie na stronie www.iw.org.pl.
5. W przypadku, gdy modyfikacja treści Regulaminu powodować będzie konieczność wprowadzania zmian w Konceptji, Organizator może przedłużyć termin składania Konceptji z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia tych zmian.

§13

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Konceptji. Organizator nie przewiduje zwrotu tych kosztów.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie złożonej dokumentacji.





3. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu. Wykładnia i interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora. W sytuacjach nie objętych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
4. Przystępujący do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu swoich danych osobowych na potrzeby niezbędne dla przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1781).
5. Wszelka korespondencja i wymiana informacji pomiędzy Organizatorem Konkursu oraz Uczestnikami prowadzona jest pocztą elektroniczną.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
7. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załączniki:

1. Identyfikacja wizualna marki WIELKOPOLSKA
2. Polska na EXPO DUBAJ 2020 – założenia
3. Karta zgłoszenia uczestnika





Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu

KARTA ZGŁOSZENIA

1	Indywidualny kod rozpoznawczy uczestnika (pseudonim, dowolny wyraz, ciąg liter i cyfr lub fraza)	
2	Nazwa uczestnika (jst)	
3	Adres	
4	Telefon kontaktowy do osoby reprezentującej uczestnika	
5	Adres e-mail do osoby reprezentującej uczestnika	

Niniejszym oświadczam, iż:

1. Jestem autorem i wyłącznym właścicielem złożonej Koncepcji.
2. Złożona Koncepcja nie jest obciążona żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej.
3. Przyjmuję na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonej Koncepcji, a w szczególności za to, że osoby trzecie nie będą kierować przeciwko Organizatorowi roszczeń związanych z naruszeniem służących im praw własności intelektualnej.
4. Zapoznałem/am się i akceptuję wszystkie zapisy Regulaminu i zobowiązuję się do przestrzegania określonych w nim zasad. Potwierdzam, iż spełniam wszelkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.

.....
data i podpis przedstawiciela uczestnika

