Załącznik do uchwały ………………………

 Zarządu Województwa Wielkopolskiego

 z dnia………………………………..

**REGULAMIN KONKURSU**

**NA KONCEPCJĘ**

WIELKOPOLSKIEGO SZLAKU PRACY ORGANICZNEJ

**SPIS TRE**S**CI**

1. Organizator Konkursu
2. Sposób komunikacji z Organizatorem Konkursu
3. Podstawa prawna i forma Konkursu
4. Opis przedmiotu Konkursu
5. Cel Konkursu
6. Uczestnicy Konkursu
7. Przeniesienie na Organizatora Konkursu majątkowych praw autorskich
8. Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć Uczestnicy Konkursu
9. Zakres rzeczowy oraz forma opracowania pracy konkursowej
10. Miejsce, termin i sposób składania prac konkursowych
11. Kryteria oceny prac konkursowych
12. Skład Komisji Konkursowej
13. Rodzaj i wysokość nagród
14. Termin wypłacenia nagród
15. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących Regulaminu Konkursu
16. Zestawienie terminów Konkursu
17. Informacja o sposobie i celu przetwarzania danych osobowych zawartych w pracach konkursowych
18. Załącznik nr 1
19. Załącznik nr 2
20. Załącznik nr 3

KONKURS NA KONCEPCJĘ

WIELKOPOLSKIEGO SZLAKU PRACY ORGANICZNEJ

1. **Organizator Konkursu**
	1. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Wielkopolskiego, zwany w dalszej części Regulaminu Konkursu Organizatorem Konkursu.
	2. Osoba upoważniona przez Organizatora Konkursu do zorganizowania Konkursu jest Włodzimierz Mazurkiewicz – Dyrektor Departamentu Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.
	3. Adres Organizatora Konkursu i Biuro Konkursu – Departament Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań. Adres mailowy: szlak@umww.pl
	4. Organizator Konkursu na Sekretarza Konkursu powołał Piotra Landsberga, Tel. 61 626 68 95
2. **Sposób komunikacji z Organizatorem Konkursu**
	1. Korespondencje w sprawie Konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres mailowy szlak@umww.pl lub pisemnie na adres Organizatora Konkursu z dopiskiem „Wielkopolski Szlak Pracy Organicznej”.
	2. Osoba uprawniona do korespondencji z Uczestnikami Konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Sekretarz Konkursu działający w porozumieniu z Dyrektorem Departamentu Kultury UMWW.
3. **Podstawa prawna i forma Konkursu**
	1. Konkurs jest prowadzony na podstawie:
		1. art. 41, ust.1, ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie województwa
		(Dz. U. z 2019 r., poz. 512 ze zm.)
		2. Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
		(Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm.).
	2. Konkurs jest konkursem otwartym, jednoetapowym, w którym Uczestnicy Konkursu składają prace konkursowe spełniających wymagania określone w Regulaminie Konkursu.
4. **Opis przedmiotu Konkursu**

Zadanie konkursowe polega na opracowaniu koncepcji Wielkopolskiego Szlaku Pracy Organicznej, który w zamyśle Organizatora Konkursu ma być szlakiem kulturowym. Ma edukować, służyć ruchowi turystycznemu i popularyzacji dziedzictwa kulturowego Wielkopolski. Intencją Organizatora jest ukazanie znaczenia zarówno działań, jak i refleksji Wielkopolan, mających na celu wzmocnienie sił i organizacji społeczeństwa polskiego w sytuacji braku własnego państwa. Składane w ramach niniejszego konkursu koncepcje powinny uwzględniać nie tylko ideę pracy organicznej w wymiarze historycznym, ale także konsekwencje jej zastosowania dla procesów modernizacyjnych oraz ich współczesne zastosowania.

* 1. Poprzez „szlak kulturowy”, Organizator Konkursu rozumie „projekt łączący dziedzictwo kulturowe, edukację i turystykę, mający na celu rozwijanie i promowanie szlaków turystycznych lub serii szlaków turystycznych, opartych na szlaku historycznym, koncepcjach kulturalnych, postaci lub zjawisku o znaczeniu ponadnarodowym, ważnych dla zrozumienia i szanowania wspólnych wartości europejskich”. Ujęcie takie zgodne jest z programem Europejskich Szlaków Kulturowych Rady Europy, źródło: <http://www.mkidn.gov.pl/pages/strona-glowna/wspolpraca-z-zagranica/szlaki-kulturowe-rady-europy.php> (dostęp: 02.04.2019 ).
	2. Poprzez „pracę organiczną” Organizator Konkursu rozumie zespół zjawisk, zgodny z definicją zawartą w Encyklopedii PWN, <https://encyklopedia.pwn.pl/haslo/praca-organiczna;3961603.html> (dostęp: 02.04.2019), której treść stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
	3. Koncepcja winna uwzględniać co najmniej:
		1. Autorskie rozwinięcie idei szlaku pracy organicznej w odniesieniu do Wielkopolski w postaci tekstu o objętości minimum 5.000 znaków ze spacjami.
		2. Wykaz obiektów: postaci, zjawisk oraz miejsc, stanowiących historyczne egzemplifikacje idei pracy organicznej. Wykaz powinien uwzględniać możliwie najbardziej różnorakie zjawiska, związane z pracą organiczną. Każda pozycja wykazu powinna zostać przedstawiona w formie karty katalogowej, stworzonej według własnego, autorskiego wzoru.
		3. Schematyczne usytuowanie obiektów szlaku na mapie konturowej Wielkopolski,
		4. Omówienie istniejącej i potencjalnie możliwej oferty szlaku w odniesieniu do poszczególnych obiektów, z uwzględnieniem działań ukazujących współczesne implementacje idei pracy organicznej. Oferta powinna uwzględniać zagadnienia związane z edukacją, turystyką, dziedzictwem kulturowym Wielkopolski. Omówienie powinno zawierać analizę SWOT (wskazanie mocnych i słabych stron, a także szans i zagrożeń), odnoszącą się do każdego spośród obiektów.
		5. Przykłady działań promocyjnych, możliwych do podjęcia zarówno względem poszczególnych obiektów szlaku, jak też działań zintegrowanych, odnoszących się do całego Wielkopolskiego Szlaku Pracy Organicznej.
1. **Cel Konkursu**

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej Koncepcji.

1. **Uczestnicy Konkursu**
	1. W Konkursie mogą uczestniczyć: osoby fizyczne, osoby prawne oraz zespoły autorskie tworzone przez te podmioty.
	2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
	3. osoby biorące udział w przygotowaniu i organizowaniu Konkursu w tym Sekretarz Konkursu,
	4. członkowie Komisji Konkursowej.
	5. W wypadku wspólnego uczestnictwa w Konkursie, uczestnicy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w Konkursie.
	6. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem
	i złożeniem pracy konkursowej.
2. **Przeniesienie na Organizatora Konkursu majątkowych praw autorskich**
	1. Niezwłocznie po zatwierdzeniu przez Organizatora Konkursu wyniku Konkursu, wskazującego zdobywców nagród, o których mowa w pkt. 15 Regulaminu Konkursu, Organizator Konkursu zawrze z autorem/autorami nagrodzonych Koncepcji umowę, której przedmiotem będzie przeniesienie na Organizatora Konkursu, pełnego i nieograniczonego autorskiego prawa majątkowego do Koncepcji, tak do jej całości, jak i fragmentów, obejmujące prawa do eksploatacji utworów w kraju i za granicą przez cały okres trwania praw autorskich, zarówno samoistnie, (jako samodzielnych utworów), jak i z innymi dziełami lub ich fragmentami, oraz do rozporządzania prawami autorskimi na rzecz osób trzecich, w tym do udzielania licencji na korzystanie z utworów, na polach eksploatacji, zgodnie z art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm.) obejmujących:
3. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, światłoczułą, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i komputerową – we wszelkich możliwych formatach i na dowolnych nośnikach;
4. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem, wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu, bez ograniczeń co do ilości i nakładu egzemplarzy i formatu;
5. w zakresie rozpowszechniania w inny sposób – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach Internet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii;
6. jak również przeniesienie na Organizatora Konkursu wyłączne i nieograniczone prawo do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów
w zakresie obejmującym dowolne ich opracowanie, przeróbki, adaptacje, fragmentaryzacje, ekstrakcje elementów, uzupełnienia, łączenie z innym utworami, oraz do rozporządzania i korzystania z opracowań na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
	1. Autor oświadczy, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do wszystkich opracowań zawartych w Koncepcji oraz, że wykonując prace konkursową nie naruszył żadnych praw autorskich, ani innych praw wartości intelektualnej przysługujących osobom trzecim.
7. **Informacja o o**ś**wiadczeniach i dokumentach, jakie maj**ą **dostarczy**ć **Uczestnicy Konkursu**
	1. Organizator Konkursu wymaga złożenia przez Uczestnika Konkursu następujących dokumentów:
8. Oświadczenie o przysługujących Uczestnikowi Konkursu autorskich prawach majątkowych do wszystkich opracowań zawartych w Koncepcji oraz, że wykonując pracę konkursową Uczestnik Konkursu nie naruszył żadnych praw autorskich, ani innych praw wartości intelektualnej przysługujących osobom trzecim – Załącznik nr 1,
9. Pełnomocnictwo, zgodnie z załącznikiem nr 2, jeżeli Uczestnik Konkursu ustanawia pełnomocnika,
	1. Dokumenty, o których mowa w punkcie 8.1. muszą zostać złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
	2. Organizator Konkursu zwraca uwagę na prawidłowość podpisywania dokumentów przez osoby uprawnione do tych czynności.
	3. Uczestnicy Konkursu niespełniający wymagań określonych w Regulaminie Konkursu podlegają wykluczeniu.
10. **Zakres rzeczowy oraz forma opracowania pracy konkursowej**
	1. Praca konkursowa winna mieć formę wydruku na papierze formatu A4 (dopuszcza się większe formaty dla planów obiektu, rysunków, szkiców, zdjęć itp.) oraz, w formie zapisu elektronicznego w formacie PDF, na płycie/płytach CD albo DVD.
	2. Cześć tekstowa pracy konkursowej powinna spełniać następujące parametry:
11. marginesy: górny 2,5 cm; dolny 2,5 cm; lewy 2,5 cm; prawy 2,5 cm,
12. wyrównanie tekstu do obu marginesów,
13. krój pisma „Garamond”,
14. rozmiar liter tekstu podstawowego – 12 pkt.,
15. rozmiar liter tytułów rozdziałów – 14 pkt + pogrubienie,
16. rozmiar liter podrozdziałów oraz tytułów tabel, rysunków, zdjęć – 12 pkt + pogrubienie,
17. odstęp pomiędzy wierszami – 1,15 wiersza,
18. odstępy między akapitami – przed 6 pkt., po 6 pkt.,
19. numeracja ciągła wszystkich stron pracy konkursowej, u dołu strony (z pominięciem strony tytułowej).
20. **Miejsce, termin i sposób składania prac konkursowych**
	1. Prace konkursowe należy składać:
21. osobiście w Biurze Konkursu – Departament Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, al. Niepodległości 34, Poznań, pokój nr 333
22. nadesłane pocztą lub przesyłką kurierską na adres: Departament Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, w nieprzekraczalnym terminie do 30 sierpnia 2019 roku włącznie.
	1. Prace konkursowe, które wpłyną do Organizatora Konkursu po terminie określonym w pkt.12.1. nie zostaną przyjęte i nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
	2. O zachowaniu terminu decyduje dzień wpływu korespondencji do Organizatora Konkursu.
	3. Organizator Konkursu nie zwraca prac konkursowych. Nośniki, na których utrwalono prace konkursowe stają się w chwili ich złożenia u Organizatora Konkursu jego własnością.
23. **Kryteria oceny prac konkursowych**
	1. Ocena nadesłanych koncepcji będzie przebiegać według następujących kryteriów:

11.1.1 Rzetelność i oryginalność Koncepcji w zakresie rozwinięcia idei pracy organicznej w odniesieniu do Wielkopolski,

11.1.2 Kompletność i różnorodność w zakresie sporządzenia wykaz obiektów szlaku, stanowiących historyczne egzemplifikacje idei pracy organicznej.

* + 1. Rzetelność i pomysłowość w zakresie przygotowania istniejącej i potencjalnie możliwej oferty w odniesieniu do poszczególnych obiektów szlaku, z uwzględnieniem działań ukazujących współczesne implementacje idei pracy organicznej.
		2. Innowacyjność w zakresie działań promocyjnych.
		3. Realność w możliwości zastosowania poszczególnych elementów Koncepcji.
	1. Wykonawca może uzyskać maksymalnie 100 punktów.
	2. Za najlepszą zostanie uznana praca, która uzyska najwyższą liczbę punktów.
	3. W wypadku prac, które uzyskały równą liczbę punktów, o kolejności zadecyduje dodatkowa ocena tych prac.
	4. Ocenie będą podlegały wyłącznie te prace konkursowe, które zostaną złożone
	w terminie określonym w Regulaminie Konkursu.
1. **Skład Komisji Konkursowej**
	1. W skład Komisji Konkursowej, powołanej przez Organizatora Konkursu, wchodzą następujące osoby:
		1. Włodzimierz Mazurkiewicz, dyrektor Departamentu Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego – Przewodniczący,
		2. Henryk Szopiński – przewodniczący Komisji Kultury Sejmiku Województwa Wielkopolskiego,
		3. Prof. Marek Ziółkowski – socjolog, badacz postaw i wartości Polaków,
		4. Piotr Bojarski – historyk, pracownik Poznańskiego Archiwum Historii Mówionej w Wydawnictwie Miejskim Posnania, dziennikarz portalu Kulturaupodstaw.pl,
		5. Przedstawiciel Departamentu Sportu i Turystyki.
	2. Na Sekretarza Konkursu Organizator Konkursu powołał Piotra Landsberga. Sekretarz Konkursu nie ma prawa głosu w ocenach, głosowaniach Komisji Konkursowej i rozstrzygnięciu Konkursu.
	3. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
2. ocena prac konkursowych,
3. wyłonienie najlepszej pracy,
4. uzasadnienie rozstrzygnięcia Konkursu,
5. przedstawienie wyników Konkursu do zatwierdzenia przez Organizatora Konkursu.
6. **Rodzaj i wysoko**ść **nagród**
	1. Organizator Konkursu przyzna nagrody Uczestnikom Konkursu, którzy uzyskają najwyższe oceny prac zaprezentowanych w Konkursie, w oparciu o kryteria oceny wskazane w pkt 13. Regulaminu Konkursu.
	2. Łączna pula nagród wynosi 100.000 zł.
	3. Organizator Konkursu przewiduje przyznanie nagród pieniężnych w następujących wysokościach:
7. I nagroda – 50.000 zł brutto,
8. II nagroda – 30.000 zł brutto,
9. III nagroda – 20.000 zł brutto.
	1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości kwot poszczególnych nagród, w ramach puli wskazanej w pkt. 15.2.
	2. Wszystkie nagrody zostaną opodatkowane podatkiem od nagród zgodnie
	z obowiązującym prawem.
	3. Organizator Konkursu będzie mógł odmówić przyznania części lub wszystkich nagród ze względu na niedostateczny poziom merytoryczny złożonych prac konkursowych.
10. **Termin wypłacenia nagród**

Nagrody pieniężne będą wypłacone w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zawarcia umowy o przeniesieniu praw autorskich, o którym mowa w pkt. 8.1 Regulaminu Konkursu.

1. **Sposób udzielania wyja**ś**nie**ń **dotycz**ą**cych Regulaminu Konkursu**
	1. Pytania dotyczące Regulaminu Konkursu należy składać w siedzibie Organizatora Konkursu listownie lub pocztą elektroniczną. Adres mailowy dla pytań dotyczących Regulaminu Konkursu szlak@umww.pl, temat: „Regulamin Konkursu Wielkopolski Szlak Pracy Organicznej”.
	2. Wszelkie wątpliwości mogące wystąpić przy interpretacji Regulaminu Konkursu rozstrzyga Organizator Konkursu.
2. **Zestawienie terminów Konkursu**
	1. Termin składania prac konkursowych w Biurze Konkursu, w tym nadesłanych pocztą lub przesyłką kurierską – do 30 sierpnia 2019 roku włącznie.
	2. Podanie do publicznej wiadomości wyników Konkursu – najpóźniej do 30 września 2019 roku.
	3. Organizator Konkursu zastrzega możliwość zmiany terminów.
3. **Informacja o sposobie i celu przetwarzania danych osobowych zawartych
w pracach konkursowych**
	1. Administratorem danych osobowych jest Marszałek Województwa z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
	2. Dane osobowe są przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia konkursu, promocji dziedzictwa kulturowego Wielkopolski oraz w celu archiwizacji dokumentów.
	3. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane są w związku z realizacją zadań publicznych
	oraz w związku z zawarciem umowy i wykonania obowiązku prawnego, który ciąży na administratorze danych na podstawie ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym
	i archiwach.
	4. Udział w konkursie jest dobrowolny, natomiast podanie danych jest niezbędne do rozstrzygnięcia
	i rozliczenia konkursu.
	5. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych: Departament Organizacyjny i Kadr, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań; skrytka elektroniczna ePUAP: /umarszwlkp/skrytkaESP; e-mail: inspektor.ochrony@umww.pl.
	6. Dane osobowe (imiona i nazwiska) autorów nagrodzonych koncepcji mogą być ujawnione w Biuletynie Informacji Publicznej UMWW.
	7. Dane osobowe zawarte w protokołach z posiedzeń Komisji Konkursowej (imiona
	i nazwiska) będą przetwarzane wieczyście, zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną.
	8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
	9. Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiejkolwiek decyzji, w tym profilowania.