

**WOLNOŚĆ LICZY SIĘ
W KAŻDYM WIEKU**



OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA MEDIOWA

WRZESIEŃ - GRUDZIEŃ 2018

Hasło oddaje ideę budowania pomostu między pokoleniami i podkreślenie wolności jako wartości uniwersalnej.





Co wiedzą na temat Powstania Wielkopolskiego Polacy w naszym kraju?



Mimo tak wielkiego sukcesu i jego znaczenia wiedza o powstaniu poza granicami Wielkopolski jest niewielka.



A powstanie ma potencjał w komunikacji z uwagi na zwycięski charakter. Zwycięstwa i pozytywne przekazy budują dumę i jedność.



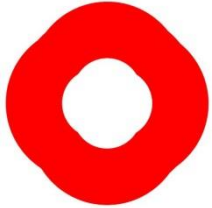
Ma również potencjał ogólnonarodowy bo powstanie miało wpływ na losy Polski odrodzonej po 123 latach niewoli.



To, co funkcjonowało do tej pory
jako lokalne historyczne
wydarzenie, zaistnieje
w mediach i świadomości Polaków
jako Powstanie(wielko)Polskie.



Cele kampanii



Wykorzystując w komunikacji ambasadorów, influencerów, nowe media i atrakcyjne formaty komunikacji będziemy szerzyć wiedzę o Powstaniu Wielkopolskim wśród wszystkich Polaków.



W całej Polsce będziemy komunikować obchody 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego i wpływ wydarzeń sprzed stulecia na losy całego kraju.



Idea

Jak współcześnie korzystamy z wolności,
o którą przed stu laty walczyli powstańcy
w Wielkopolsce?

Dziś dla nas wszystkich. Korzystamy
z niej i potrzebujemy jej w każdym wieku.

Ale czy ją doceniamy?



Ambasadorowie



Olga
Kalicka



Mateusz
Damięcki



Katarzyna
Herman



Jan
Wieczorkowski



Zaangażowanie

ONLINE

RADIO

KINO

PR

Filmy wideo
edukacyjne
Wolnościowe

Social Media

Spoty radiowe
Audycje radiowe

Emisja spotu
kinowego
w sieci kin
Multikino

Stałe działania
promocyjne
wizerunkowe
i budujące
świadomość



You Tube



Kim byli?



Kim jesteśmy?





Wolność wyrażania emocji





Wolność podróżowania





Wolność tworzenia





**Wolność
wyrażania
siebie**



Vlogerzy



MaturaToBzdura.TV
616K



Urbex History
432K



Topowa Dycha
1mln



Planeta Faktów
2mln



Zaangażowanie

WIDEO

Filmy wideo
- edukacja
w lifestylowej
formie.

AKTYWACJE

Aktywacje
i konkursy
sprawdzające
wiedzę
i angażujące
Internautów
w interakcję.

QUIZ

Sprawdzian
wiedzy dla
Polaków
- co wiesz
o Powstaniu
Wielkopolskim
m.in. Quiz House.

LEKCJA

Interaktywna
lekcja historii
online dla
Internautów
z Topową Dychą.

Youtuberzy to **potencjał, popularność, niezwykła siła przekazu** i rzesze wiernych widzów. To dzięki nim dotrzemy do najmłodszych Polaków i w atrakcyjnej formie prześlemy wiedzę o Postaniu Wielkopolskim.





Elementy kampanii

Kanały komunikacji zostały dobrane pod kątem poszczególnych grup docelowych. Dla każdej z nich stworzyliśmy odrębny angażujący content, by każdy z odbiorców otrzymał taką porcję wiedzy, która wciągnie go w naszą opowieść o powstaniu głębiej.

YOU TUBE

Zasięgowa kampania promocyjna
- 14 spotów z ambasadorami

INFLUENCER MARKETING

współpraca z vlogerami na kanale YouTube oraz influencerami na Instagramie

KAMPANIA DISPLAY

Szeroka kampania banerowa, którą trafimy do milionów Polaków

SOCIAL MEDIA

Kampania reklamowa i angażujące formaty na FB

KINO

Spot kinowy w sieci Multikino

RADIO

Spoty radiowe i audycje tematyczne

OOH

5 największych miast w Polsce

PR

kampania informacyjno-edukacyjna do końca 2018 roku

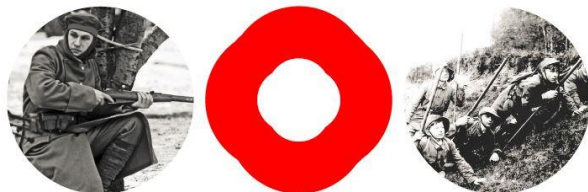
Efekty

Zwiększenie rozpoznawalności Powstania Wielkopolskiego, jego przyczyn, przebiegu i znaczenia.

Zwiększenie rozpoznawalności 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego i zainteresowanie obchodami.

Zachęcenie Polaków w całym kraju do aktywnego kultywowania pamięci o powstaniu.





Założyliśmy, że każdy
Polak usłyszy o Powstaniu
Wielkopolskim i kampanii
przynajmniej raz!





Kampania w liczbach

25 mln odśłon kampanii online

7,5 mln odśłon video

130 000 widzów w Multikinie

521 GRP w radio (Grupa ZET i RMF FM)

380 citylightów

30 mln media impressions oraz

3 mln ekwiwalentu mediowego z działań PR



Harmonogram kampanii



WRZESIEŃ

PAŹDZIERNIK

LISTOPAD

GRUDZIEŃ

19 września
start kampanii

AMBASADOROWIE - kampania YouTube

Odliczanie 100 dni
do 100. rocznicy

vlogerzy

Teaser kampanii
z ambasadorami

radio, kino

OOH,
influencerzy

PR, display





**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**

