**Regulamin naboru przedsiębiorstw**

**na stoisko regionalne Województwa Wielkopolskiego w 2018 r.**

**Obszar Inteligentnych Specjalizacji: „Wnętrza przyszłości”.**

**Targi Downtown Design Dubaj, 13-16 listopad 2018 roku, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie**

1. **Informacje ogólne**
2. Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, zwany dalej Organizatorem, realizuje projekt pozakonkursowy „Gospodarna Wielkopolska” współfinansowany ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata   
   2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.
3. W ramach projektu Organizator planuje przygotowanie wspólnego regionalnego stoiska na wybranych zagranicznych imprezach targowych, na którym wielkopolskie firmy zaprezentują swoją ofertę.
4. Informacje o Inteligentnych Specjalizacjach dostępne są na stronie:

[http://iw.org.pl/wp-content/uploads/2018/04/ulotka-IS-PKD.pdf](http://iw.org.pl/obszary-inteligentnych-specjalizacji/)

1. **Kryteria naboru**
2. Do udziału w targach zgłaszać się mogą mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (zgodnie z rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.) posiadające siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego, których działalność mieści się w ramach następujących sekcji PKD zgodnych z obszarem inteligentnej specjalizacji:

* **„Wnętrza przyszłości”:**

Główne PKD

1. Sekcja A dział 02
2. Sekcja C dział 13
3. Sekcja C dział 16-18
4. Sekcja C dział 22
5. Sekcja C dział 25
6. Sekcja C dział 31

Inne PKD dla obszaru, uwzględniane tylko w przypadku, jeśli proponowane rozwiązania służą rozwojowi głównego obszaru specjalizacji:

1. Sekcja C dział 15, 23-24
2. Sekcja E dział 38
3. Sekcja J dział 62
4. Sekcja M dział 71-72
5. Warunkiem udziału w naborze jest przesłanie na adres Organizatora, przez przedsiębiorstwa spełniające warunki wymienione w pkt. II.1, prawidłowo wypełnionych dokumentów, w tym Formularza zgłoszeniowego, Oświadczenia o pomocy de minimis, Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis oraz aktualnego wypisu z KRS.
6. **Propozycja targów**

W roku 2018 Organizator zaplanował w ramach inteligentnych specjalizacji: „Wnętrza przyszłości”,

udział w targach **Downtown Design odbywających się w dniach 13-16 listopada 2018 roku   
w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.**

1. **Nabór**
2. Nabór prowadzony jest do dnia 5 czerwca 2018 r.
3. Przedsiębiorstwa ubiegające się o dofinansowanie udziału muszą spełnić warunki wymienione   
   w pkt. II.
4. Warunkiem organizacji stoiska targowego jest zebranie co najmniej 5 zgłoszeń na targi.
5. Organizator założył udział 15 Beneficjentów w zaproponowanych Targach. W szczególnych przypadkach istnieje możliwość zwiększenia ich liczby.
6. Kwalifikacja firm, które spełniają warunki wymienione w pkt. II, do udziału na wspólnym stoisku regionalnym następuje na podstawie kolejności zgłoszeń.
7. Organizator poinformuje wszystkie zgłoszone podmioty o wynikach naboru w ciągu 3 dni roboczych od zamknięcia naboru. Przedsiębiorstwa, które zgłosiły się na wybrane targi, zobowiązane są w ciągu 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników do przesłania do Organizatora podpisanej umowy   
   o dofinansowanie. Przekroczenie wskazanego terminu powoduje skreślenie z listy uczestników.
8. Przedsiębiorstwo, które podpisze umowę o dofinansowanie, zwane dalej Beneficjentem, otrzymuje Zaświadczenie o udzieleniu pomocy *de minimis*.

**V. Zakres wsparcia**

1. W ramach dofinansowania *de minimis* udziału Beneficjenta w wybranych targach na stoisku regionalnym Organizator pokryje koszty między innymi: wejściówek na targi, dostępu i miejsca na wspólnym stoisku targowym wykupionym przez Organizatora, noclegów ze śniadaniem (zakwaterowanie w hotelach wskazanych przez Organizatora, w czasie trwania targów, noc poprzedzającą targi, a w szczególnych przypadkach 2 noce, jeśli wynika to z ograniczeń komunikacyjnych), transportu wewnętrznego na terenie kraju (obejmującego przejazd na trasie lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel) oraz zapewni opiekę nad uczestnikami targów i w szczególnych sytuacjach tłumacza.
2. Organizator pokrywa koszty udziału na wspólnym stoisku targowym tylko jednego reprezentanta danego Beneficjenta. Organizator nie przewiduje udziału osób towarzyszących.

**Targi AGROEXPO CORFERIAS, Bogota (Kolumbia), 13-23 lipca 2017 r.**

1. Koszty podróży z Polski do miejsca docelowego, w którym organizowane są targi oraz koszty wyżywienia i wszelkie koszty inne niż wymienione w punkcie V.1 Regulaminu związane z targami (w tym np. ubezpieczenia, diet, szczepień, wiz lub innych dokumentów), Beneficjent pokrywa ze środków własnych. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora.

**VI. Obowiązki Beneficjenta**

1. Beneficjent zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Organizatora programie targów (obecność na stoisku regionalnym, zakwaterowanie w hotelach wskazanych   
   i finansowanych przez Organizatora).
2. Beneficjent zobowiązuje się do przygotowania multimedialnej prezentacji dotyczącej oferowanych produktów/usług oraz jej przekazania reprezentantowi Województwa przed terminem wyjazdu na Targi. Ponadto Beneficjent zobowiązany jest do zapewnienia na Targach elementów promocyjnych np. produktów, próbek, min. 4 folderów/prospektów, min. 10 ulotek/dzień, wizytówek oraz   
   w zależności od dostępności miejsca roll-upu.
3. Beneficjent zobowiązuje się do przestrzegania zapisów Umowy o dofinansowanie.
4. Beneficjent zobowiązuje się do umieszczenia na stronie internetowej reprezentowanego przez siebie podmiotu informacji na temat swojego udziału w targach organizowanych przez Urząd Marszałkowski wraz z odnośnikiem do strony Urzędu. Notatka ta zamieszczona zostanie w dziale „Aktualności”,   
   a w przypadku braku takiego działu – w innym miejscu, wskazanym przez Beneficjenta   
   i zatwierdzonym przez Organizatora.
5. Beneficjent zobowiązuje się w terminie do 30 dni po zakończeniu udziału w targach do wypełnienia ankiety ewaluacyjnej, która zostanie mu przekazana przez Organizatora.
6. Beneficjent wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w targach.
7. W przypadku naruszenia ustalonych zasad, Beneficjent jest zobowiązany do zwrotu wszystkich poniesionych przez Organizatora wydatków związanych z uczestnictwem Beneficjenta w targach.

**VII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu Wyjazdu z powodów logistycznych oraz jego odwołania bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec uczestników.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem uczestników z udziału w Wyjeździe.
3. Beneficjent zwolni Organizatora z odpowiedzialności za wszelkie straty, szkody i wydatki   
   oraz z odpowiedzialności karnej lub cywilnej oraz kosztów postępowania sądowego lub ugodowego zgłaszanych przez Organizatora Miejscowego Targów w związku z jakimkolwiek działaniem lub zaniechaniem Beneficjenta/jego przedstawicieli, jak również tytułem roszczeń stron trzecich związanych z naruszaniem ich praw związanych z prezentowanymi eksponatami, usługami, materiałami i informacjami dostarczanymi bądź wykorzystywanymi przez Beneficjenta. Zabezpieczenie wynikające z tego punktu ma zastosowanie po wygaśnięciu umowy o dofinansowanie i stanowi dodatkowy środek prawny przysługujący Organizatorowi.
4. W prawnie dopuszczalnym zakresie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

* bezpieczeństwo Beneficjentów w trakcie jego trwania wyjazdu na Targi;
* szkody tytułem utraty majątku sprowadzanego przez Beneficjenta;
* inne szkody lub straty (w tym bez ograniczeń utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe).

1. Przedsiębiorstwo biorące udział w rekrutacji i Targach oraz podpisujące umowę o jego dofinansowanie oświadcza, że akceptuje prawo Organizatora do sporządzenia autorskiego projektu wspólnego stoiska przedsiębiorców z terenu województwa wielkopolskiego oraz przydzielenia miejsc na ekspozycję produktów poszczególnych Beneficjentów na tym stoisku, a także fakt, że przydzielone miejsce nie podlega zmianie i wyjątkom od tej zasady, chyba że jest to konieczne z powodów architektonicznych związanych z zabudową stoiska.
2. Beneficjent gwarantuje, że wszystkie elementy graficzne, projekty oraz zdjęcia przekazane przez niego do Organizatora:

* stanowią materiał oryginalny,
* są opłacone przez uczestnika Wyjazdu,
* nie stanowią podstawy do pociągnięcia do odpowiedzialności tytułem naruszenia praw autorskich.

.................................................

*(podpis)*