

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu

Szczegółowy zakres usługi szczegółowego opracowania księgi znaku oraz systemu identyfikacji wizualnej dla logo „Wielkopolska BIKE”

System identyfikacji wizualnej obejmować będzie całość symboliki turystycznej produktu turystyki rowerowej, jakim jest „Wielkopolska BIKE” (w skrócie: WLKP BIKE). Tym samym wykreowana zostanie spójność wizerunkowa i wizja estetyczna oparta na kolorystyce i znaku graficznym (logo). Wdrożony zostanie ład wizualny na stronach www, wytyczone zostaną ramy, w jakich będą powstawać wszelkie materiały oraz publikacje opatrzone tym znakiem. Utrzymanie ścisłych reguł stosowania znaku – systematyzujących liternictwo, kolorystykę, format, sposoby rozmieszczenia i użycie dopuszczalnych wariantów – będzie niezbędne do zachowania jednorodnej i rozpoznawalnej tożsamości WLKP BIKE.

System identyfikacji wizualnej przeznaczony będzie w szczególności do celów promocyjnych i identyfikacyjnych, w ramach działań prowadzonych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego. W szczególności wykorzystywany będzie do przygotowania: ulotek, folderów, map i innych materiałów promocyjnych, w działalności w Internecie, na nośnikach reklamy zewnętrznej, tablicach informacyjnych, artykułach promocyjno-reklamowych itp.

Na usługę szczegółowego opracowania księgi znaku oraz systemu identyfikacji wizualnej dla logo „Wielkopolska BIKE” składają się:

1. Opracowanie znaku graficznego (sygnet, logotyp) wraz z podstawową księgą znaku.
2. Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej (rozszerzonej księgi znaku).

1) Elementy podstawowej księgi znaku.

Księga znaku dla „Wielkopolska BIKE” zawierać powinna w szczególności:

1. Genezę znaku,
2. Budowę i proporcje znaku,
3. Znak podstawowy i jego standaryzacja, proporcje i skalowanie znaku,
4. Specyfikacja barw CMYK, RGB, PANTONE,
5. Pole ochronne znaku,
6. Wskazanie typografii użytej w logotypie i typografii do prowadzenia komunikacji marketingowej „Wielkopolska BIKE” (zakup typografii w imieniu Zamawiającego),
7. Opracowanie logo w wersji monochromatycznej (pozytyw i negatyw),
8. Opracowanie logo w wersji achromatycznej,
9. Wskazanie minimalnej wielkości aplikacji logo,
10. Opracowanie przykładów prawidłowego i nieprawidłowego użycia logo.

Dopuszcza się propozycje alternatywnej wersji logo, np. uwzględniającej jego nietypowe zastosowania.

2) Elementy składowe systemu identyfikacji wizualnej (rozszerzonej księgi znaku).

System identyfikacji wizualnej dla logo „Wielkopolska BIKE” zawierać powinien w szczególności:

1. Opracowanie projektów nośników identyfikacji wizualnej (teczki na dokumenty, zaproszenia, dyplomy).

2. Opracowanie projektów nośników informacji i promocji (szablon prezentacji Power Point, projekt ulotki, folderu, plakatu, torby papierowej i materiałowej, szablon strony internetowej, roll-upów, banerów, flag itp.).
3. Opracowanie projektów szablonów tablic informacyjnych na szlakach rowerowych wchodzących w skład WLKP BIKE (opracowanie wzorów elementów graficznych oznakowania zewnętrznego na szlakach: tablica informacyjna z przebiegiem jednego szlaku, tablica informacyjna ze schematem przebiegu całego WLKP BIKE, tabliczka oznaczająca miejsce postoju na szlaku itp.).
4. Przygotowanie projektów gadżetów promocyjnych (ze wskazaniem sposobu aplikacji na nośnikach promocyjnych) związanych oraz nie związanych z tematyką turystyki rowerowej (np. kobiety oraz mężczy t-shirt, koszulka polo, polar, koszulka rowerowa z długim/krótkim rękawem z zamkiem z przodu rozpinanym do połowy lub w całości, bluza rowerowa z zamkiem z przodu rozpinanym w całości, mapnik rowerowy, sakwa rowerowa, bidon, zapięcie rowerowe, długopis, kubek, smycz).

Przedmiot umowy zostanie przygotowany i przekazany Zamawiającemu w postaci:

- 1 egz. kolorowych wydruków podstawowej i rozszerzonej księgi znaku w formie oprawionej (zbindowanej),
- 1 egz. płyty CD/DVD zawierający zapis podstawowej i rozszerzonej księgi znaku w formacie PDF oraz pliki poszczególnych wersji logo w formatach graficznych: JPG, PDF, PNG oraz AI lub CDR.