**Regulamin naboru przedsiębiorstw**

**na stoiska regionalne Województwa Wielkopolskiego w 2017 r.**

**Obszar Inteligentnych Specjalizacji: „Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”**

1. **Informacje ogólne**
2. Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, zwany dalej Organizatorem, realizuje projekt pozakonkursowy „Gospodarna Wielkopolska” współfinansowany ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.
3. W ramach projektu Organizator planuje przygotowanie wspólnego regionalnego stoiska na wybranych zagranicznych imprezach targowych, na którym wielkopolskie firmy zaprezentują swoją ofertę.
4. Informacje o Inteligentnych Specjalizacjach dostępne są na stronie:

<http://www.wrpo.wielkopolskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/333>

1. **Kryteria naboru**
2. Do udziału w targach zgłaszać się mogą mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (zgodnie z rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.) posiadające siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego, których działalność mieści się w ramach następujących sekcji PKD zgodnych z obszarem inteligentnej specjalizacji „Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”:
3. Sekcja A dział 01,
4. Sekcja C dział 10,
5. Sekcja C dział 11,

lub jednej z poniższych sekcji, ale tylko w przypadku, jeśli działalność służy rozwojowi głównego obszaru specjalizacji:

1. Sekcja A dział 02,
2. Sekcja C dział 16-17, 22,
3. Sekcja E dział 38,
4. Sekcja J dział 62,
5. Sekcja M dział 72.
6. Warunkiem udziału w naborze jest przesłanie na adres Organizatora przez przedsiębiorstwa spełniające warunki wymienione w pkt. II.1 prawidłowo wypełnionych dokumentów, w tym Formularza zgłoszeniowego, Oświadczenia o pomocy de minimis, Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis oraz aktualnego wypisu z KRS.
7. **Propozycje targów**
8. W roku 2017 Organizator zaplanował w ramach inteligentnej specjalizacji „Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów” udział w dwóch targach branżowych wybranych spośród wymienionych w pkt. 2:
9. Przewiduje się wybór dwóch imprez targowych z poniższych:
10. Propozycja I Azja: targi **Asia International Import Food Exposition**, Pekin (Chiny), 17-19 kwietnia 2017 r.,

<http://en.aifoode.com/>

1. Propozycja II Azja: **FoodExpo Japan,** Tokio (Japonia), 7-10 marca 2017 r.,

<http://www.jma.or.jp/foodex/en/>

1. Propozycja III Azja: targi **InterFood**, Astana (Kazachstan), 24-26 maja 2017 r.,

<http://www.interfoodastana.kz/en/>

1. Propozycja IV Azja: targi **WorldFood**, Baku (Azerbejdżan), 19-21 maja 2017 r.\*,

<http://www.worldfood.az>

1. Propozycja V Afryka: targi **Feira Internacional de Benguela**, Benguela (Angola), 10-14 maja 2017 r.,

<http://www.eventosarena.co.ao>

1. Propozycja VI Ameryka Północna: targi **ProFood Tech**, Chicago (USA), 4-6 kwietnia 2017 r.,

http://www.profoodtech.com/

1. Propozycja VII Ameryka Środkowa: targi **Feria Internacional de La Habana (FIHAV)**, Havana (Kuba), 31 październik – 4 listopada 2017 r.\*

<http://www.feriahavana.com/>

1. **Nabór**
2. Nabór prowadzony jest w dwóch etapach.
3. W I etapie przedsiębiorstwo spełniające warunki wymienione w rozdziale II może zgłosić udział w jednej propozycji targów wskazanych przez Organizatora w pkt. III.2.
4. W II etapie przedsiębiorstwa, które wcześniej nie zgłosiły się na wybrane w I etapie targi, mają dodatkowy czas na przesyłanie swojego zgłoszenia.
5. Organizator planuje organizację stoiska regionalnego na dwóch ze wskazanych w pkt. III.2 targach. Wybór targów nastąpi na podstawie ilości zgłoszeń nadesłanych przez przedsiębiorstwa na poszczególne propozycje w terminie wskazanym przez Organizatora w Ogłoszeniu o naborze (decyduje data wpływu zgłoszenia do Organizatora). Wybrane zostaną dwie propozycje z największą ilością zgłoszeń. W przypadku jednakowej liczby zgłoszeń na poszczególne imprezy targowe o wyborze targów decyduje Organizator.
6. Warunkiem organizacji stoiska targowego jest zebranie co najmniej 5 zgłoszeń na dane targi.
7. Kwalifikacja firm, które spełniają warunki wymienione w pkt. II, do udziału na wspólnym stoisku regionalnym następuje na podstawie kolejności zgłoszeń.
8. Organizator poinformuje wszystkie zgłoszone podmioty o wynikach naboru w ciągu 3 dni roboczych od zamknięcia naboru. Przedsiębiorstwa, które zgłosiły się na wybrane targi, zobowiązane są w ciągu 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników do przesłania do Organizatora podpisanej umowy o dofinansowanie. Przekroczenie wskazanego terminu powoduje skreślenie z listy uczestników.
9. Przedsiębiorstwo, które podpisze umowę o dofinansowanie, zwane dalej Beneficjentem, otrzymuje Zaświadczenie o udzieleniu pomocy *de minimis*.

**V. Zakres wsparcia**

1. W ramach dofinansowania *de minimis* udziału Beneficjenta w wybranych targach na stoisku regionalnym Organizator pokryje koszty wejściówek na targi, dostępu i miejsca na wspólnym stoisku targowym wykupionym przez Organizatora, noclegów ze śniadaniem (zakwaterowanie w hotelach wskazanych przez Organizatora, w czasie trwania targów i noc poprzedzającą targi), transportu wewnętrznego na terenie kraju (obejmującego przejazd na trasie lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel) oraz zapewni opiekę nad uczestnikami targów.

*\* termin targów może ulec zmianie*

1. Organizator pokrywa koszty udziału na wspólnym stoisku targowym tylko jednego reprezentanta danego Beneficjenta. Organizator nie przewiduje udziału osób towarzyszących.
2. Koszty podróży z Polski do miejsca docelowego, w którym organizowane są targi oraz koszty wyżywienia i wszelkie koszty inne niż wymienione w punkcie V.1 Regulaminu związane z targami (w tym np. szczepień, wiz lub innych dokumentów), Beneficjent pokrywa ze środków własnych. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora.

**VI. Obowiązki Beneficjenta**

1. Beneficjent zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Organizatora programie targów (obecność na stoisku regionalnym, zakwaterowanie w hotelach wskazanych i finansowanych przez Organizatora).
2. Beneficjent zobowiązuje się do przestrzegania zapisów Umowy o dofinansowanie.
3. Beneficjent zobowiązuje się do umieszczenia na stronie internetowej reprezentowanego przez siebie podmiotu informacji na temat swojego udziału w targach organizowanych przez Urząd Marszałkowski wraz z odnośnikiem do strony Urzędu. Notatka ta zamieszczona zostanie w dziale „Aktualności”, a w przypadku braku takiego działu – w innym miejscu, wskazanym przez Beneficjenta i zatwierdzonym przez Organizatora.
4. Beneficjent zobowiązuje się w terminie do 30 dni po zakończeniu udziału w targach do wypełnienia ankiety ewaluacyjnej, która zostanie mu przekazana przez Organizatora.
5. Beneficjent wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w targach.
6. W przypadku naruszenia ustalonych zasad, Beneficjent jest zobowiązany do zwrotu wszystkich poniesionych przez Organizatora wydatków związanych z uczestnictwem Beneficjenta w targach.

.................................................

*(podpis)*