**Regulamin naboru przedsiębiorstw**

**na stoisko regionalne Województwa Wielkopolskiego w 2017 r.**

**Obszar Inteligentnych Specjalizacji: „Rozwój oparty na ICT**

1. **Informacje ogólne**
2. Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, zwany dalej Organizatorem, realizuje projekt pozakonkursowy „Gospodarna Wielkopolska” współfinansowany ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.
3. W ramach projektu Organizator planuje przygotowanie wspólnego regionalnego stoiska na wybranych zagranicznych imprezach targowych, na którym wielkopolskie firmy zaprezentują swoją ofertę.
4. Informacje o Inteligentnych Specjalizacjach dostępne są na stronie:

 <http://www.wrpo.wielkopolskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/333>

1. **Kryteria naboru**
2. Do udziału w targach zgłaszać się mogą mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (zgodnie z rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.) posiadające siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego, których działalność mieści się w ramach następujących sekcji PKD zgodnych z obszarem inteligentnej specjalizacji „Rozwój oparty na ICT”:
3. Sekcja C dział 26,
4. Sekcja J dział 61-63,

lub jednej z poniższych sekcji, ale tylko w przypadku, jeśli działalność służy rozwojowi głównego obszaru specjalizacji:

1. Sekcja C dział 22-25,
2. Sekcja C dział 28, 33,
3. Sekcja J dział 59,
4. Sekcja M dział 72.
5. Warunkiem udziału w naborze jest przesłanie na adres Organizatora przez przedsiębiorstwa spełniające warunki wymienione w pkt. II.1 prawidłowo wypełnionych dokumentów, w tym Formularza zgłoszeniowego, Oświadczenia o pomocy de minimis, Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis oraz aktualnego wypisu z KRS.
6. **Propozycje targów**
7. W roku 2017 Organizator zaplanował w ramach inteligentnej specjalizacji „Rozwój oparty na ICT” udział w jednych targach branżowych wybranych spośród wymienionych w pkt. 2:
8. Przewiduje się wybór jednej imprezy targowej z poniższych:
9. Propozycja I Azja Wschodnia: targi **Computex Taipei,** Taipei (Tajwan),
30 maja – 3 czerwca 2017r.,

<https://www.computextaipei.com.tw>

1. Propozycja II Azja: targi **China HI-TECH,** Shenzen (Chiny), 16-21 listopad 2017 r.**\***, <http://www.chtf.com/english>
2. Propozycja III Ameryka Północna: targi **CEDIA EXPO**, Dallas, TX (USA),
13-17 września 2017 r.**\***

 <http://expo.cedia.net>

 **\***termin targów może ulec zmianie

1. **Nabór**
2. Nabór prowadzony jest w dwóch etapach.
3. W I etapie przedsiębiorstwo spełniające warunki wymienione w rozdziale II może zgłosić udział w jednej propozycji targów wskazanych przez Organizatora w pkt. III.2.
4. W II etapie przedsiębiorstwa, które wcześniej nie zgłosiły się na wybrane w I etapie targi, mają dodatkowy czas na przesyłanie swojego zgłoszenia.
5. Organizator planuje organizację stoiska regionalnego na jednych ze wskazanych w pkt. III.2 targach. Wybór targów nastąpi na podstawie ilości zgłoszeń nadesłanych przez przedsiębiorstwa na poszczególne propozycje w terminie wskazanym przez Organizatora w Ogłoszeniu o naborze (decyduje data wpływu zgłoszenia do Organizatora). Wybrana zostanie jedna propozycja z największą ilością zgłoszeń. W przypadku jednakowej liczby zgłoszeń na poszczególne imprezy targowe o wyborze targów decyduje Organizator.
6. Warunkiem organizacji stoiska targowego jest zebranie co najmniej 5 zgłoszeń na dane targi.
7. Kwalifikacja firm, które spełniają warunki wymienione w pkt. II, do udziału na wspólnym stoisku regionalnym następuje na podstawie kolejności zgłoszeń.
8. Organizator poinformuje wszystkie zgłoszone podmioty o wynikach naboru w ciągu 3 dni roboczych od zamknięcia naboru. Przedsiębiorstwa, które zgłosiły się na wybrane targi, zobowiązane są w ciągu 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników do przesłania do Organizatora podpisanej umowy o dofinansowanie. Przekroczenie wskazanego terminu powoduje skreślenie z listy uczestników.
9. Przedsiębiorstwo, które podpisze umowę o dofinansowanie, zwane dalej Beneficjentem, otrzymuje Zaświadczenie o udzieleniu pomocy *de minimis*.

**V. Zakres wsparcia**

1. W ramach dofinansowania *de minimis* udziału Beneficjenta w wybranych targach na stoisku regionalnym Organizator pokryje koszty wejściówek na targi, dostępu i miejsca na wspólnym stoisku targowym wykupionym przez Organizatora, noclegów ze śniadaniem (zakwaterowanie w hotelach wskazanych przez Organizatora, w czasie trwania targów i noc poprzedzającą targi), transportu wewnętrznego na terenie kraju (obejmującego przejazd na trasie lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel) oraz zapewni opiekę nad uczestnikami targów.
2. Organizator pokrywa koszty udziału na wspólnym stoisku targowym tylko jednego reprezentanta danego Beneficjenta. Organizator nie przewiduje udziału osób towarzyszących.
3. Koszty podróży z Polski do miejsca docelowego, w którym organizowane są targi oraz koszty wyżywienia i wszelkie koszty inne niż wymienione w punkcie V.1 Regulaminu związane z targami (w tym np. szczepień, wiz lub innych dokumentów), Beneficjent pokrywa ze środków własnych. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora.

**VI. Obowiązki Beneficjenta**

1. Beneficjent zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Organizatora programie targów (obecność na stoisku regionalnym, zakwaterowanie w hotelach wskazanych i finansowanych przez Organizatora).
2. Beneficjent zobowiązuje się do przestrzegania zapisów Umowy o dofinansowanie.
3. Beneficjent zobowiązuje się do umieszczenia na stronie internetowej reprezentowanego przez siebie podmiotu informacji na temat swojego udziału w targach organizowanych przez Urząd Marszałkowski wraz z odnośnikiem do strony Urzędu. Notatka ta zamieszczona zostanie w dziale „Aktualności”, a w przypadku braku takiego działu – w innym miejscu, wskazanym przez Beneficjenta i zatwierdzonym przez Organizatora.
4. Beneficjent zobowiązuje się w terminie do 30 dni po zakończeniu udziału w targach do wypełnienia ankiety ewaluacyjnej, która zostanie mu przekazana przez Organizatora.
5. Beneficjent wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w targach.
6. W przypadku naruszenia ustalonych zasad, Beneficjent jest zobowiązany do zwrotu wszystkich poniesionych przez Organizatora wydatków związanych z uczestnictwem Beneficjenta w targach.

.................................................

 *(podpis)*