

Otwarty nabór partnerów
w celu wspólnej realizacji komponentu promocji inwestycyjnej
projektu kluczowego „Gospodarna Wielkopolska” realizowanego przez Urząd
Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020,
Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja
gospodarcza regionu

Konkurs przeprowadzany jest na podstawie art. 33 Ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. 2014 poz. 1146).

I. Opis projektu

Celem projektu **„GOSPODARNA WIELKOPOLSKA”** będzie rozwój kompleksowego systemu zarządzania promocją gospodarczą i inwestycyjną regionu oraz budowa Marki Wielkopolski.

Zdobywanie nowych rynków zbytu, szczególnie pozaunijnych, jest podstawą do zapewnienia rozwoju gospodarczego wielkopolskich przedsiębiorców, a w konsekwencji całego regionu. Jednocześnie zagraniczna promocja możliwości inwestycyjnych w Wielkopolsce ma na celu zwiększenie szans na napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Wielkopolski i poprawę sytuacji na rynku pracy.

Komponent promocji inwestycyjnej zakłada działania na rynku krajowym oraz promocję międzynarodową.

Połączenie promocji gospodarczej i inwestycyjnej ukazywać będzie silne strony i atuty regionu na arenie międzynarodowej. Obecność wielkopolskich przedsiębiorców na nowych rynkach pozwoli zdefiniować wizerunek Wielkopolski jako regionu o dużym potencjale ekonomicznym, przyjaznego inwestorom. Prezentacja innowacyjności i kreatywności mieszkańców Wielkopolski wzmocni wizerunek regionu jako miejsca, w którym istotne znaczenie dla inwestora ma nie tylko przygotowanie infrastruktury i zachęty inwestycyjne, lecz również jakość kadry i warunków życia.

W tym kontekście promocja inwestycyjna obejmować będzie nie tylko same tereny przeznaczone pod inwestycje, ale także prezentować Wielkopolskę jako region oferujący dobrze rozwiniętą infrastrukturę komunikacyjną, bogate zaplecze naukowo-badawcze, wykwalifikowaną kadrę oraz stabilne warunki rozwoju.

Promocja obejmować będzie także oferty specjalnych stref ekonomicznych działających na terenie województwa wielkopolskiego.

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego poszukuje partnerów do realizacji następujących działań:

- a) promocja krajowa – zakłada opracowanie i prowadzenie strony internetowej będącej innowacyjnym, praktycznym, a jednocześnie przyjaznym inwestorowi narzędziem promocji inwestycyjnej regionu, zawierającym wszelkie niezbędne informacje dotyczące gospodarki Wielkopolski i warunków prowadzenia inwestycji, zmodernizowaną i aktualizowaną elektroniczną bazę ofert inwestycyjnych (eBOI), bibliotekę dokumentów związanych z prowadzeniem inwestycji (opracowania, analizy, strategie, prawodawstwo itp.) oraz bazę kontaktów do osób i instytucji pomocnych inwestorowi. Przy tworzeniu strony należy wykorzystać najlepsze światowe wzorce i trendy¹. Strona stanowić będzie integralną część platformy internetowej stworzonej przez Departament Gospodarki. Dodatkowo Partner realizować będzie działania służące przyciąganiu do Wielkopolski inwestycji krajowych oraz integracji inwestorów już obecnych w regionie.

¹ Np. „Global Investment Promotion Best Practices 2012”, Investment Climate, World Bank Group

- b) promocja międzynarodowa – zakłada przygotowanie planu i realizację działań dotyczących zagranicznej promocji inwestycyjnej Wielkopolski, w tym przede wszystkim promocji terenów inwestycyjnych wśród zagranicznych inwestorów i zachęcanie ich do rozpoczęcia działalności w naszym regionie (m.in. poprzez udział w najważniejszych w branży inwestycyjnej imprezach targowych na świecie). Partner odpowiedzialny będzie także za przygotowanie skutecznych narzędzi komunikacji z inwestorami zagranicznymi.

Wszystkie działania skupiać się będą przede wszystkim na inwestorach działających w branżach zdefiniowanych jako inteligentne specjalizacje Wielkopolski.

Wartość całkowita planowanego do realizacji projektu szacowana jest na kwotę ok. 20 mln zł. Realizację projektu planuje się w okresie: 1 stycznia 2016 roku – 30 czerwca 2021 roku.

II. Proponowany zakres zadań przewidziany dla Partnerów:

Zadania ogólne:

- a) pomoc w przygotowaniu wniosku o dofinansowanie projektu w oparciu o uzgodnioną z Urzędem Marszałkowskim koncepcję realizacji projektu (w zakresie komponentu promocji inwestycyjnej);
- b) ponoszenie i rozliczanie wydatków kwalifikowalnych w zakresie powierzonych działań w projekcie;
- c) współpraca przy obsłudze organizacyjnej projektu;
- d) współpraca z innymi podmiotami zewnętrznymi działającymi w zakresie promocji gospodarczej;
- e) opracowanie narzędzi do monitoringu i ewaluacji;
- f) archiwizowanie i przechowywanie w sposób gwarantujący należyte bezpieczeństwo wszelkiej dokumentacji związanej z realizacją projektu w zakresie prowadzonych przez siebie działań przez okres co najmniej 10 lat od daty zamknięcia projektu;
- g) współpraca z upoważnionymi instytucjami krajowymi i Unii Europejskiej w zakresie rozliczania i kontroli prawidłowej realizacji projektu;

Promocja krajowa:

- a) opracowanie i prowadzenie strony internetowej jako elektronicznego, kompleksowego narzędzia promocji inwestycyjnej regionu, zintegrowanej z platformą internetową stworzoną przez departament Gospodarki;
- b) realizacja działań służących przyciąganiu do Wielkopolski inwestycji krajowych oraz integracji inwestorów już obecnych w regionie.

Promocja międzynarodowa:

- a) przygotowanie i realizacja planu działań dotyczących zagranicznej promocji inwestycyjnej;
- b) opracowanie narzędzi skutecznej komunikacji z potencjalnymi inwestorami zagranicznymi.

III. Wymagania wobec Partnerów:

W konkursie mogą brać udział zarejestrowane na terenie Województwa Wielkopolskiego stowarzyszenia, fundacje oraz inne osoby prawne i inne podmioty, które:

- a) przedstawia koncepcję realizacji projektu;
- b) prowadzą działalność statutową zgodną z przedmiotem projektu;
- c) wykażą się doświadczeniem w realizacji min. 2 projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej;
- d) udokumentują doświadczenie w obszarze krajowej i międzynarodowej promocji inwestycyjnej, w tym organizację i udział w krajowych i zagranicznych imprezach promocyjnych;

- e) posiadają odpowiedni potencjał kadrowy, gwarantujący prawidłową realizację projektu;
- f) posiadają odpowiedni potencjał finansowy, który nie stanowi zagrożenia dla realizacji projektu.

IV. Oferty składane przez potencjalnych Partnerów powinny:

- a) zawierać wyczerpujący opis proponowanej koncepcji realizacji projektu, zawierający m.in.:
 - propozycje narzędzi realizacji celów projektu,
 - opis zaangażowania Partnera w realizację projektu,
 - szczegółowy harmonogram realizacji,
 - budżet i koszty projektu,
 - deklarowany wkład własny (zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne);
- b) zawierać propozycję wkładu Partnera w realizację celu partnerstwa.
- c) być sporządzone w języku polskim;
- d) zawierać dane zgłaszającego (nazwa, adres, telefon, osoba odpowiedzialna);
- e) być trwale spięte

Partner może złożyć tylko jedną ofertę współpracy.

Wraz z ofertą należy przedłożyć:

- a) aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru z okresu nie późniejszego niż 3 miesiące przed dniem złożenia oferty lub inny dokument potwierdzający formę i charakter prowadzonej działalności wraz z danymi osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w sprawach majątkowych;
- b) upoważnienie osób składających ofertę, tzn. składających podpisy pod ofertą, do zaprezentowania podmiotu (zgodnie ze wskazaniem zawartym w dokumencie stanowiącym o podstawie działalności podmiotu), jeśli dotyczy;
- c) przyjęte sprawozdanie finansowe za rok 2014;
- d) oświadczenie o niekaralności osób reprezentujących podmiot składający ofertę;
- e) oświadczenie o nieposiadaniu zobowiązań publiczno-prawnych wobec budżetu państwa, jednostek samorządu terytorialnego oraz innych źródeł o charakterze publicznym;
- f) dokumenty potwierdzające doświadczenie w obszarze krajowej i międzynarodowej promocji inwestycyjnej, w tym organizację i udział w krajowych i zagranicznych imprezach promocyjnych;
- g) dokumenty potwierdzające prawidłową realizację min. 2 projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej;
- h) informację dot. posiadanych zasobów technicznych, organizacyjnych i kadrowych (w tym opis kompetencji i doświadczenia osób odpowiedzialnych za realizację projektu) zapewniających wykonanie Projektu, dodatkowe informacje oraz propozycje, które mogą mieć wpływ na podniesienie jakości realizacji Projektu

V. Liczba Partnerów

Nie więcej niż dwóch partnerów będących podmiotami zewnętrznymi wybranymi w ramach niniejszego naboru – jeden partner dla realizacji promocji krajowej i jeden partner dla realizacji promocji międzynarodowej lub jeden partner realizujący oba działania.

Uwaga!

W przypadku startowania jednego podmiotu do obu działań należy złożyć dwie osobne koncepcje.

VI. Przy wyborze partnera oceniane będą:

- a) proponowana koncepcja realizacji projektu wraz ze szczegółowym harmonogramem i budżetem projektu;
- b) zgodność działania potencjalnego Partnera z celami partnerstwa;

- c) doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze;
- d) propozycja wkładu Partnera w realizację celu partnerstwa;
- e) zdolność finansowa i operacyjna oferenta.

VII. Składanie ofert

Termin składania ofert – **16 października 2015 roku**, do godz. 12.00 /liczy się data i godzina wpływu oferty/.

Oferty należy składać w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Konkurs otwarty na Partnera do projektu „Gospodarna Wielkopolska”

Ofertę należy złożyć osobiście lub przesłać pocztą na adres:

Departament Gospodarki

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

ul. Niepodległości 34

61-713 Poznań