



PROJEKT „BUDZIK KULTURALNY”	2
I. CO ZOSTAŁO ZROBIONE.....	3
1. Stworzenie jednolitej marki kulturalnej Wielkopolski.....	3
2. Promocja wielkopolskiej kultury.....	4
a) wizyty studyjne zagranicznych kuratorów w Wielkopolsce.....	4
b) wyjazdy Ambasadorów Wielkopolskiej Kultury.....	5
3. Cykl seminariów dla pracowników sektora kultury.....	5
4. Wielkopolska: Rewolucje.....	6
Co nas czeka w Poznaniu: prezentacja „rewolucyjnych projektów”	7
II. CO PRZED NAMI.....	7
1. Stworzenie jednolitej marki kulturalnej Wielkopolski.....	7
2. Promocja wielkopolskiej kultury.....	7
3. Cykl seminariów dla pracowników sektora kultury.....	8
4. Wystawa mobilna.....	8
5. Wielkopolska: Rewolucje.....	8
6. Portal internetowy poświęcony wielkopolskiej kulturze.....	8



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



PROJEKT „BUDZIK KULTURALNY”

Całkowity koszt projektu to 5 mln zł (85% środki UE, 15% środki własne).

Budzik kulturalny ma na celu wypromowanie Wielkopolski jako regionu kojarzonego z kulturą oraz promocję wielkopolskiej kultury. Do tej pory z kulturą kojarzono głównie duże miasta. Budzik dotyczy całej Wielkopolski. Ma aktywizować mieszkańców, instytucje, animatorów kultury i artystów. Promować wielkopolskie wydarzenia kulturalne. Przypominać o dziedzictwie kulturowym i pobudzać potrzeby obecnych i potencjalnych odbiorców kultury.

Projekt o wartości 5 mln złotych jest współfinansowany przez Unię Europejską (85% środki UE, 15% środki własne).

Partnerzy programu:

Centrum Kultury Zamek

Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy

Projekt realizowany w 2013 i 2014 roku w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

W programie Budzika mieszczą się następujące działania:

1. Stworzenie jednolitej marki kulturalnej Wielkopolski – w tym celu rozpisano konkurs na zaprojektowanie logo i stworzenie hasła promującego kulturę w Wielkopolsce. Identyfikacja wizualna będzie towarzyszyć wszystkim działaniom związanym z organizacją i wspieraniem przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego wydarzeń kulturalnych w regionie.

2. Promocja wielkopolskiej kultury

a)– wizyty studyjne zagranicznych kuratorów w Wielkopolsce: wizyty przedstawicieli świata kultury reprezentujących różne dziedziny sztuki oraz pełniących różne funkcje na międzynarodowym rynku kulturalnym – dyrektorów instytucji, festiwalu, badaczy kultury, przedstawicieli zagranicznych samorządów itd. Wizyty mają na celu prezentację wielkopolskich zjawisk artystycznych oraz lokalnych twórców. Celem wizyt jest nie tylko prezentacja regionu, ale i wypracowanie dalszej współpracy – wystosowanie zaproszeń dla wielkopolskich artystów na zagraniczne festiwale, prezentacje ich pracy w instytucjach reprezentowanych przez gości lub współpraca nad wspólnymi, międzynarodowymi projektami.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



b)– wyjazdy Ambasadorów Wielkopolskiej Kultury – osób i instytucji, które dzięki swojej aktywności i dorobkowi w najlepszy sposób zaprezentują najciekawsze produkcje artystyczne poza granicami kraju, lub będą reprezentować Wielkopolskę za granicą przybliżając jej dorobek w formie wykładów / spotkań / publikacji mających na celu nawiązanie współpracy która będzie kontynuowana w latach kolejnych.

3. Cykl seminariów dla pracowników sektora kultury w Lesznie, Kaliszu, Koninie, Pile i Poznaniu. Ich celem jest ułatwienie organizacjom spoza dużych ośrodków włączenia się w aktywność kulturalną, znalezienie, pomoc i promocja lokalnych animatorów kultury, zdobycie niezbędnej wiedzy jak finansować działalność kulturalną, jak interpretować przepisy prawne, jak promować i organizować wydarzenia kulturalne, gdzie szukać środków na finansowanie działań.

4. Wystawa mobilna prezentująca Wielkopolskę jako kolebkę polskiej państwowości

i chrześcijaństwa poprzez historię, zabytki i zapiski historyczne. Wystawa będzie prezentowana w 2014 roku w 5 miejscach poza granicami kraju.

5. „Wielkopolska: Rewolucje” – już druga edycja. Warsztaty z zakresu tańca, teatru, literatury, muzyki, sztuk wizualnych. Celem jest wykreowanie dzieł artystycznych na bazie działań wspólnotowych i dialogu pomiędzy artystą a społecznością. Adresaci: młodzież, seniorzy i grupy wykluczone z uczestnictwa w kulturze, między innymi ze względu na miejsce zamieszkania czy sytuację społeczną/ ekonomiczną. Program „Wielkopolska: Rewolucje” jest realizowany w latach 2013 – 2014 pod kuratelą Agaty Siwiak.

6. Portal internetowy poświęcony wielkopolskiej kulturze. Teksty o tematyce kulturalnej, relacje z wydarzeń, zapowiedzi, aktualności. Każdy mieszkaniec Wielkopolski będzie mógł na bieżąco zdobywać informacje o wydarzeniach w jego najbliższym otoczeniu i w innych częściach regionu. Zróżnicowane teksty pozwolą odbiorcom poszerzać wiedzę w zakresie kultury. Portal dostarczy wiedzy o kulturze, zarówno o tradycji regionu, jej specyfice jak i współczesnych zjawiskach kulturalnych. Zapozna odbiorców z różnymi przejawami kultury, przedstawi sylwetki twórców i efekty ich działalności artystycznej. W profesjonalny a zarazem przystępny sposób wyjaśni fenomeny kulturalne.

Portal spełni też funkcję społecznościową, będąc platformą wymiany poglądów pomiędzy odbiorcami kultury a także dialogu na linii twórcy: odbiorcy. Zamierzeniem jest wywołanie dyskusji i ożywienie



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



potrzeb kulturalnych, dyskusja nad oczekiwaniami dotyczącymi twórców oraz wydarzeń artystycznych, kreowanie nowoczesnej „kulturalnej Wielkopolski”.

I. CO ZOSTAŁO ZROBIONE

1. Stworzenie jednolitej marki kulturalnej Wielkopolski

Rozpisano otwarty konkurs, który został rozstrzygnięty 29 lipca b.r.. Zwycięzcą została firma „Motor Studio” z Krakowa, która zaprezentowała poniższe hasło i logo:



Nagroda: wykonanie księgi znaku na kwotę 30.000 zł brutto

2. Promocja wielkopolskiej kultury:

a)– wizyty studyjne zagranicznych kuratorów w Wielkopolsce:

Pierwsza wizyta: podczas Malta Festival Poznań w czerwcu 2013. 9 gości uczestniczyło w wydarzeniach festiwalowych, ale też zapoznało się z ofertą kulturalną Wielkopolski. Wzięli udział m.in. w spotkaniach z dyrekcją Filharmonii Poznańskiej, Teatru Wielkiego, CK Zamek; Centrum Kultury i Sztuki w Koninie. Wśród gości znaleźli się m.in. Alan Lockwood – dziennikarz amerykański – freelancer, przez lata red. naczelny nowojorskiego „Brooklyn Rail”; Anna Perzanowska - kuratorka muzyczna z Instytutu Kultury Polskiej w Nowym Jorku, związana z Metropolitan Opera; Heinrich Deisl- austriacki muzyk i dziennikarz reprezentujący alternatywną scenę muzyczną; Scott Gibbons - jeden z najciekawszych twórców muzyki elektronicznej, stały współpracownik Romeo Castelluccio.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Druga wizyta: październik 2013, w ramach tzw. „showcase’u teatralnego”. Gościliśmy w Poznaniu 20 kuratorów, w tym: 5 z Rosji (Moskwa, Petersburg, Omsk), 7 z Francji (Bretania – region partnerski Województwa Wielkopolskiego), 2 z Serbii (Belgrad), i po jednym z Białorusi (Mińsk), Słowenii (Lublana), Gruzji (Tbilisi), Czech (Pilzno), Rumunii (Sibiu) i Bułgarii (Warna). W większości byli to kuratorzy teatralni związani z teatrami bądź też dużymi festiwalami teatralnymi. W ramach programu wizyty swoje spektakle przedstawiło 5 teatrów:

- Teatr Automaton: Puzuk;
- Teatr Nowy: Imperium; Poper. Komedia z piosenkami; Dom lalki; Dwunastu gniewnych ludzi
- Teatr Usta Usta Republika: Cykle;
- Teatr Strefa Ciszy: Autobus Re//Mix.

Wśród gości znaleźli się też reprezentanci lokalnej władzy oraz instytucji kultury z Bretanii, regionu partnerskiego Wielkopolski, który rozpoczął z naszym województwem współpracę kulturalną.

Kuratorzy, oprócz uczestnictwa w spektaklach teatralnych, byli zainteresowani formą działalności instytucji kulturalnych i sposobów finansowania działań kulturalnych - stąd robocze spotkania z dyr. Hryniewiecką z CK Zamek, Kariną Adamską, wiceszefową Malta Festival Poznań, dyrektor Teatru Wielkiego w Poznaniu Renatą Borowską-Juszczynską oraz z dyrektor Departamentu Kultury UMWW Agatą Grendą.

b) wyjazdy Ambasadorów Wielkopolskiej Kultury:

- 19 -21 lipca

TEATR NOWY - spektakl Poper. Komedia z piosenkami w reż. Any Nowickiej na

I Międzynarodowym Festiwalu Hanocha Levina w Tel Awiwie

- 12 lipca i 17 lipca

TEATR ÓSMEGO DNIA – spektakl Arka zaprezentowany w ramach

Osječko ljeta kulture 2013 oraz w Vinkovcu w ramach Dan Grada Vinkovaca 2013

- 5-15 września

UNIWERSYTET ARTYSTYCZNY - projekt Uwaga na głowę - Watch out for your head, podczas World Stage Designe 2013 w Cardiff (Walia)

- 4 i 6 października

zespoły ENSAMBLE PEREGRINA oraz ARTE DEI SUONATORI koncerty w ramach prestiżowego festiwalu Music Before 1800 w Nowym Jorku

FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 6 listopada

Joanna Leśniewska, Fundacja Art Stations Foundation, kuratorka cyklu STARY BROWAR NOWY TANIEC - prezentacja wielkopolskiej sceny tańca współczesnego wraz

z przedstawieniem artystów regionu w Izraelu. Celem wizyty jest zaplanowanie wspólnych polsko-izraelskich projektów tanecznych w 2014 r.

3. Cykl seminariów dla pracowników sektora kultury:

Trwają seminaria , których tegoroczny cykl zakończy się 28 listopada. W każdym z miast: w Koninie, Kaliszu, Lesznie, Pile i Poznaniu zajęcia odbywają się w grupach 30-40 osobowych w ośmiu blokach tematycznych. Duży nacisk położony jest na zdobycie praktycznych umiejętności w ramach warsztatów. Tematy to: „Sponsoring - jak włączyć do współpracy przedsiębiorców”, „Marketing i promocja marek kulturalnych oraz działalności kulturalnej”, „Aspekty ochrony własności intelektualnej w kulturze”, „Badanie potrzeb kulturalnych – szansa efektywnej działalności kulturalnej”, „Psychologiczne aspekty zarządzania w kulturze: rola lidera i zespołu”, „Edukacja kulturalna w XXI wieku: nowe czasy, nowe wyzwania”, „Strategie rozwoju i polityka regionalna gmin i regionów”, „Finansowanie projektów kulturalnych”.

W tym roku zostanie przeszkolonych 180 osób. Oprócz podniesienia poziomu wiedzy i kompetencji, ważna jest decentralizacja- w związku z tym, że zajęcia odbywają się w stolicach subregionów, ułatwiony dostęp mają do nich podmioty z niewielkich instytucji- np. gminnych bibliotek czy wiejskich ośrodków kultury.

Do udziału w tegorocznej edycji seminariów zgłosili się przedstawiciele wielu wielkopolskich powiatów również tych oddalonych od dużych centrów kultury, reprezentujący głównie gminne instytucje kultury, ale także fundacje i stowarzyszenia.

WIELKOPOLSKA: REWOLUCJE 

4. Wielkopolska: Rewolucje

FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



W 2013 odbyły się następujące wydarzenia:

- Wrzesień 2013 ZAKRZEWO - Projekt. Noce i dnie – kolejna odsłona współpracy Mikołaja Mikołajczyka z Zespołem Śpiewaczym „Wrzos” z Zakrzewa. W tym roku Mikołajczyk wraz z zespołem realizatorów – Małgorzatą Dziewulską (współpraca dramaturgiczna), scenografem i artystą video Mirkiem Kaczmarkiem i kompozytorem Zbigniewem Kozubem szukali we wpisanej w historię Wielkopolski powieści Marii Dąbrowskiej „Noce i dnie” odpowiedzi na pytania o podsumowanie życia, jego spełnienie i niespełnienie. W przedstawieniu wzięło udział piętnastu seniorów. Zakrzewski zespół wsparli, występując gościnnie w produkcji, tancerka Iwona Pasińska i aktor Adam Ferency.
- Wrzesień 2013 SZAMOCIN - Lepiej tam nie idź- spektakl w reżyserii Michała Borczucha z udziałem dzieci związanych ze Stacją Szamocin oraz z Domu Dziecka w Szamocinie. Jedną z inspiracji dla spektaklu było opowiadanie Howarda Philipa Lovecrafta Zew Cthulhu. Powstało przedstawienie w konwencji RPG (Role Playing Game), w którym wzięły udział dzieci z miejscowego domu dziecka oraz dzieci i młodzież związana z teatrem prowadzonym przez lokalną społeczniczkę i artystkę Lubę Zarembińską.

Michał Borczuch, robiący spektakl z dziećmi z Szamocina, jest zeszłoroczny stypendystą prestiżowego programu „The Rolex Mentor and Protégé Arts Initiative” dla najzdolniejszych młodych artystów z całego świata.

- Listopad 2013 ZARZEW Paweł Grobelny – architekt i designer doświadczony w działaniach mających na celu oswojenie przestrzeni miejskich, tym razem zmierzył się z większą przestrzenią publiczną. Spotkał się z mieszkańcami Sołectwa Zarzew w Gminie Rzgów, którzy wymarzyli sobie, aby w niezagospodarowanym budynku, który pierwotnie miał być remizą strażacką, zorganizować dom kultury. Wspierani przez wójta gminy, ale także dzięki własnej determinacji i pracy społecznej, wykonali już na własną rękę część aranżacji świetlicy.
- Październik 2013 LESZNO – Włodzimierz Nowak , wraz z zespołem „Dużego Formatu” Gazety Wyborczej – reportażystami Justyną Pobiedzińską i Mirosławem Wleklým oraz z fotografką Agatą Grzybowską – prowadzą warsztaty reporterskie z kobietami osadzonymi w Areszcie Śledczym w Lesznie - miejscu o szczególnej kondycji, związanej z tymczasowością, niepewnością, oczekiwaniem, tranzytowością. Warsztaty są szansą na skonfrontowanie się przez osadzone z ich wizją przyszłości i próbą poszukiwania języka, który to opisz.
- Listopad 2013 SŁUPCA – Koncert z Medium. Koncert Marcina Maseckiego z udziałem Orkiestry Ochotniczej Straży Pożarnej i Filharmonii Poznańskiej

Marcin Masecki, artysta-eksperymentator, niepokorna osobowość polskiej muzyki improwizowanej, inteligentnie i z poczuciem humoru przetwarzający i łączący rozmaite gatunki muzyczne – pracował będzie z Orkiestrą Dętą Ochotniczej Straży Pożarnej w Słupcy, dla której napisze Symfonię nr 1 na orkiestrę dętą. Maseckiego będzie wspierał merytorycznie muzykolog i kurator Antoni Beksiak.

FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wybór padł na orkiestrę dętą nie tylko ze względu na silne tradycje muzyczne wielkopolskich orkiestr, ale także z fascynacji nimi jako fenomenami społecznego zaangażowania.

Co nas czeka w Poznaniu – prezentacja „rewolucyjnych projektów”:

6, 7 grudnia, godz. 19.30, Teatr Nowy / Trzecia Scena – Listy na wolność – aktorzy Teatru Nowego czytają reportaże powstałe jako rezultat warsztatów Włodzimierza Nowaka z osadzonymi w Areszcie Śledczym w Lesznie; opracowanie dramaturgiczne: Roman Pawłowski

8, 9 grudnia, godz. 19.00, Stary Browar Studio Słodownia +3 – spektakl Projekt. Noce i dni w reżyserii i choreografii Mikołaja Mikołajczyka z udziałem seniorów z Zespołu Śpiewaczego „Wrzos” z Zakrzewa oraz gościnnym udziałem Iwony Pasińskiej i Adama Ferencego

10 grudnia, godz. 19.30, Teatr Nowy / Scena Nowa – spektakl Lepiej tam nie idź w reżyserii Michała Borczucha z udziałem dzieci związanych ze Stacją Szamocin oraz z Domu Dziecka w Szamocinie

19 grudnia, godz. 19.00, Aula Uniwersytecka – Rozmowa z medium, koncert Marcina Maseckiego z udziałem Orkiestry Ochotniczej Straży Pożarnej w Słupcy i muzyków Filharmonii Poznańskiej

II. CO PRZED NAMI

1. Stworzenie jednolitej marki kulturalnej Wielkopolski. Hasło „Kultura u podstaw” zostało wpisane jako misja powstającej strategii województwa w zakresie kultury.

2. Promocja wielkopolskiej kultury:

Kolejne przyjazdy kuratorów i wyjazdy Ambasadorów. Wstępnie mamy potwierdzenia trzech zaproszeń:

☐ Polski Teatr Tańca ze spektaklem „Czterdzieści” na Międzynarodowy Festiwal Teatralny w Sibiu w Rumunii (czerwiec 2014)

☐ Chóry z Wyrzyska dyrygowane przez Piotra Jańczaka na festiwal Canco Mediterrania odbywający się w Barcelonie i Lioret del Mar (wrzesień 2014)

☐ zespół jazzowy Dixie Company na Sacramento Music Festival, na którym spotykają się jazzowi tradycjoniści (maj 2014)

3. Cykl seminariów dla pracowników sektora kultury:

FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013



W I kwartale 2014 roku zostanie ogłoszony kolejny przetarg na zorganizowanie seminariów dla pracowników sektora kultury. Wynika to z potrzeby uniknięcia wiązania się z jedną firmą na 2 lata i sprawdzenia w jaki sposób wykonawca wywiązuje się z dotychczas powierzonych zadań.

W przyszłym roku w szkoleniach weźmie udział 120 osób, zajęcia będą prowadzone, jak do tej pory, w Koninie, Kaliszu, Lesznie , Pile i Poznaniu.

4. Wystawa mobilna

Na początku 2014 roku zostanie ogłoszony przetarg na wykonanie i prezentację wystawy mobilnej. Projektem zainteresowani są potencjalni partnerzy w Brukseli i Rennes.

Projekt ma odbiegać od tradycyjnych form wystawienniczych. Zadaniem wykonawcy będzie przedstawienie kreatywnej koncepcji wystawy a także jej wykonanie i prezentacja efektów poza granicami Polski.

5. Wielkopolska: Rewolucje

Trwają prace programowe kuratorki programu, Agaty Siwiak. Polegają na rozmowach z artystami, którzy podczas kolejnych spotkań z wielkopolskimi społecznościami będą realizować projekty prezentowane w ich miejscowościach oraz wzorem ubiegłych lat w Poznaniu.

6. Portal internetowy poświęcony wielkopolskiej kulturze

Przetarg zostanie ogłoszony do końca 2013 roku, prace nad projektem ruszą w I kwartale przyszłego roku i obejmą stworzenie portalu, wybór zespołu redakcyjnego oraz promocję strony.