



**Regulamin
uczestnictwa w targach spożywczych PRODEXPO 2014, odbywających
się w Moskwie (Rosja), w dniach 09-14 lutego 2014 r.,
organizowanego przez
Województwo Wielkopolskie w ramach
Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013,
Priorytet I Konkurencyjność przedsiębiorstw, Działanie 1.5 Promocja regionalnej gospodarki,
projekt kluczowy „Kompleksowa promocja gospodarki
i inwestycji w Wielkopolsce”.**

1. Organizatorem udziału w targach PRODEXPO 2014 realizowanego w ramach w/w projektu jest Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, zwany dalej Organizatorem.
2. W targach mogą wziąć udział przedsiębiorstwa z branży spożywczej oraz inne podmioty wspierające rozwój w/w branży, posiadające siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego i prowadzące działalność w branży spożywczej i pokrewnych. Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w targach jest terminowe przesłanie prawidłowo wypełnionych dokumentów, w tym *Formularza zgłoszeniowego, Oświadczenia o pomocy de minimis* oraz *Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis* i *Regulaminu uczestnictwa w targach*.
3. W targach może wziąć udział maksymalnie 15 beneficjentów. O naborze decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku większej liczby zainteresowanych podmiotów Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby do 15 podmiotów biorąc pod uwagę następujące kryteria: doświadczenie we współpracy zagranicznej, potencjał oraz wielkość produkcji, posiadane wyróżnienia i certyfikaty oraz współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry, etc. Warunkiem organizacji wyjazdu na targi jest zawarcie przez Organizatora umów z co najmniej 5 uczestnikami.
4. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w targach, a spełniające wymogi formalne, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji którejś z zakwalifikowanych firm, jej miejsce zajmie kolejna firma z listy rezerwowej.
5. W ramach dofinansowania *de minimis* udziału uczestników w danych targach, Organizator pokryje koszty wejściówek na targi, dostępu i miejsca na stoisku targowym wykupionym przez UMWW, noclegów ze śniadaniem (zakwaterowanie w hotelach zarezerwowanych przez Urząd Marszałkowski, tylko na czas trwania targów i noc poprzedzającą targi PRODEXPO 2014, tj. pięć noclegów w Moskwie w terminie 09-14.02.2014 r.), transportu wewnętrznego na terenie Moskwy (przejazd lotnisko-hotel-lotnisko, hotel-targi-hotel, ewentualne spotkania dodatkowe) oraz zapewni opiekę nad uczestnikami targów (zgodnie z zasadami pomocy *de minimis*).
6. Dofinansowanie może otrzymać tylko jedna osoba reprezentująca dany podmiot uczestniczący w targach. Organizator nie przewiduje możliwości uczestnictwa osób towarzyszących.
7. Koszty podróży z Polski do kraju, w którym organizowane są targi oraz koszty wyżywienia i wszelkie koszty inne niż wymienione w punkcie 5 Regulaminu, związane z targami, Beneficjent pokrywa ze środków własnych. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Urząd Marszałkowski. Koszt dojazdu do/z Moskwy pokrywany jest przez Beneficjenta.
8. Termin targów jest wiążący dla wszystkich uczestników.
9. Beneficjent zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Urząd Marszałkowski programie targów (udział w targach i ewentualnych spotkaniach, zakwaterowanie w hotelach finansowanych przez Urząd Marszałkowski).
10. Beneficjent zobowiązuje się do przestrzegania zapisów Umowy o dofinansowanie.



11. Beneficjent zobowiązuje się do umieszczenia na stronie internetowej reprezentowanego przez siebie podmiotu informacji na temat swojego udziału w targach organizowanych przez Urząd wraz z odnośnikiem do strony Urzędu zawierającej informacje o organizowanych misjach i targach. Notatka ta zamieszczona zostanie w dziale „Aktualności”, a w przypadku braku takiego działu – w innym miejscu, wskazanym przez Beneficjenta i zatwierdzonym przez Organizatora.
12. Beneficjent zobowiązuje się w terminie 3 miesięcy po zakończeniu targów do wypełnienia ankiety ewaluacyjnej, która zostanie mu przekazana przez Organizatora po zakończeniu targów.
13. Beneficjent wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących realizowanych misji.
14. W przypadku naruszenia ustalonych zasad, Beneficjent zostanie zobowiązany do zwrotu wszystkich poniesionych przez Urząd Marszałkowski wydatków, związanych z uczestnictwem Beneficjenta w targach.