**Ankieta**

### podsumowująca udział w targach spożywczych Prodexpo 2014 w Moskwie (w dniach 9-14 lutego 2014 r.)

### Szanowni Państwo,

poświęcili nam Państwo swój czas i wybrali się z nami na targi spożywcze PRODEXPO 2014, za co bardzo serdecznie dziękujemy. Teraz prosimy o poświęcenie dodatkowych 15 minut na wypełnienie poniższej ankiety. Ankieta jest anonimowa, a wnioski z niej będą wykorzystane przy organizacji kolejnych misji i targów.

### Przed udzieleniem odpowiedzi na pytania dotyczące fazy przygotowawczej (pytania nr 1, 2) prosimy o zasięgnięcie opinii osób, które w Państwa imieniu kontaktowały się z UMWW.

### 1. W jaki sposób dowiedzieli się Państwo o możliwości wyjazdu na targi? Prosimy o możliwie precyzyjną odpowiedź (np. zamiast odpowiedzi "z Internetu" prosimy wpisać "ze strony www.xyz.pl")

|  |
| --- |
|  |

### 2 . Czy informacje organizacyjne (dotyczące m.in. szczepień, biletów lotniczych, wiz, itd.) były przekazywane w sposób:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | zdecydowanie  nie | raczej  nie | średnio | raczej  tak | zdecydowanie  tak |
| 1) | kompletny? |  |  |  |  |  |
| 2) | terminowy? |  |  |  |  |  |
| 3) | przejrzysty? |  |  |  |  |  |
| 4) | kompetentny? |  |  |  |  |  |
| 5) | przyjazny? |  |  |  |  |  |

### 3. Jak ocenia Pan(i) poszczególne aspekty organizacyjne targów:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | bardzo źle | źle | średnio | dobrze | doskonale |
| 1) | transport na miejscu |  |  |  |  |  |
| 2) | zakwaterowanie |  |  |  |  |  |
| 3) | przepływ informacji |  |  |  |  |  |
| 4) | kultura osobista / zachowanie pracowników UMWW |  |  |  |  |  |

### 4. Proszę oszacować efekty osiągnięte poprzez uczestnictwo w targach w skali od 1 (najgorzej) do 5 (najlepiej).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1) | Zdobycie informacji o warunkach wejścia i funkcjonowania na rynku | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2) | Zebranie informacji o branży /konkurencji | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3) | Nawiązanie kontaktów z potencjalnymi kontrahentami | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4) | Bezpośrednie pozyskanie zamówień | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

### 5. Proszę określić, na ile zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami 1 (najmniej) do 5 (najbardziej):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1) | Dzięki udziałowi w targach moja firma będzie mogła importować tańsze/lepsze produkty niż dotychczas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2) | Dzięki udziałowi w targach moja firma będzie mogła eksportować swoje produkty | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3) | Dzięki udziałowi w targach w mojej firmie zrodziły się nowe pomysły biznesowe | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4) | Udział w targach dostarczył mi cennych informacji, które wykorzystam w dalszej działalności | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

### 6. Jak oceniają Państwo potencjał runku kraju, w którym odbywały się targi?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) |  | duży, dlatego zdecydowaliśmy się wejść na rynek |
| 2) |  | duży, ale nie zdecydowaliśmy się wejść na rynek |
| 3) |  | mały |

### 7. W jaki sposób wiedza zdobyta podczas targów poprawiła efektywność działań Państwa firmy na rynkach zagranicznych?

|  |
| --- |
|  |

### 8. Czy w wyniku udziału w targach udało się Państwu podpisać kontrakt, umowę o współpracy lub osiągnąć inne wymierne korzyści (*np. uzyskać bezpośredni dostęp do dostawców z pominięciem pośredników, pozyskać nowych odbiorców dla swoich towarów*)?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) |  | tak |
| 2) |  | nie |
| 3) |  | inne (jakie?) ........................................................................................................... |

### Jeżeli na pytanie nr 8 odpowiedzieli Państwo „*Tak*” lub „*Inne*” prosimy o odpowiedź na pytania 9 i 10:

### 9. Wartość umów podpisanych z kontrahentami w wyniku udziału w targach to:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) |  | do 5.000,00 EUR |
| 2) |  | między 5.000,00 EUR a 10.000,00 EUR |
| 3) |  | powyżej 10.000,00 EUR |
| 4) |  | tajemnica handlowa |

### 10. Umowy podpisane z kontrahentami w wyniku udziału w targach mają charakter:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) |  | jednorazowy |
| 2) |  | średniookresowy (do roku) |
| 3) |  | długofalowy (powyżej roku) |
| 4) |  | tajemnica handlowa |

### 11. Czy obecność przedstawiciela władz samorządu wojewódzkiego pomaga w nawiązaniu wartościowych kontaktów biznesowych?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1) |  | zdecydowanie nie | dlaczego? |  |
| 2) |  | raczej nie |  |  |
| 3) |  | trudno powiedzieć |  |  |
| 4) |  | raczej tak |  |  |
| 5) |  | zdecydowanie tak | dlaczego? |  |

### I to już koniec. Bardzo serdecznie dziękujemy za wypełnienie ankiety. Wszelkie anonimowe uwagi prosimy wpisać w okienko znajdujące się pod tym tekstem. Pozostałe uwagi prosimy przesyłać na adres agnieszka.lacka@umww.pl. Serdecznie pozdrawiamy!

|  |
| --- |
|  |

**Projekt realizowany w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego**

**na lata 2007-2013, Priorytet I Konkurencyjność przedsiębiorstw,**

**Działanie 1.5 Promocja regionalnej gospodarki,**

**projekt kluczowy „Kompleksowa promocja gospodarki i inwestycji w Wielkopolsce”**