



**Regulamin
udziału w targach Project Iraq,
organizowanego przez Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa
Wielkopolskiego w Poznaniu w dniach 28-31 października 2013 r.
w ramach projektu kluczowego
„Kompleksowa promocja gospodarki i inwestycji w Wielkopolsce”
Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013,
Priorytet I Konkurencyjność przedsiębiorstw, Działanie 1.5 Promocja regionalnej gospodarki,**

1. Organizatorem udziału w targach realizowanego w ramach w/w projektu jest Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, zwany dalej Organizatorem.
2. W targach udział wziąć mogą małe, średnie i duże przedsiębiorstwa (zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r.) posiadające siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego i prowadzące działalność w branży budowlanej, energetycznej lub pokrewnych. Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w misji jest przesłanie prawidłowo wypełnionych dokumentów, w tym *Formularza zgłoszeniowego*, *Oświadczenia o pomocy de minimis* oraz *Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis*.
3. W targach może wziąć udział maksymalnie 10 beneficjentów. O naborze decyduje udokumentowane przez przedsiębiorstwo doświadczenie we współpracy zagranicznej ze szczególnym uwzględnieniem współpracy z Irakiem. W przypadku większej liczby zainteresowanych podmiotów Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby do 10 podmiotów biorąc pod uwagę oprócz ww. także dodatkowe kryteria: posiadane wyróżnienia i certyfikaty oraz współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry, etc. Warunkiem organizacji wyjazdu na targi jest zawarcie przez Organizatora umów z co najmniej 5 uczestnikami.
4. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w targach, a spełniające wymogi formalne, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji którejś z zakwalifikowanych firm, jej miejsce zajmie kolejna firma z listy rezerwowej.
5. W ramach dofinansowania de minimis udziału uczestników w danych targach, Organizator pokryje koszty wejściówek na targi, dostępu i miejsca na stoisku targowym wykupionym przez UMWW, noclegów ze śniadaniem (zakwaterowanie w hotelach rekomendowanych lub zaakceptowanych przez Urząd Marszałkowski, tylko na czas trwania targów i noc poprzedzającą targi Project Iraq 2013, tj. cztery noclegi w Erbilu w terminie 27-31.10.2013 r.), transportu wewnętrznego na terenie danego kraju oraz zapewni opiekę nad uczestnikami targów (zgodnie z zasadami pomocy de minimis).
6. Dofinansowanie może otrzymać tylko jedna osoba reprezentująca dany podmiot uczestniczący w targach. Organizator nie wyraża zgody na udział w targach osób towarzyszących.
7. Koszty podróży z Polski do kraju, w którym organizowane są targi oraz koszty wyżywienia i wszelkie koszty inne niż wymienione w punkcie 5 Regulaminu, związane z targami, Beneficjent pokrywa ze środków własnych. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Urząd Marszałkowski. Koszt dojazdu do/z Erbilu pokrywany jest przez Beneficjenta.
8. Termin targów jest wiążący dla wszystkich uczestników.
9. Beneficjent zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Urząd Marszałkowski programie targów (udział w spotkaniach, zakwaterowanie w hotelach finansowanych przez Urząd Marszałkowski).
10. Beneficjent zobowiązuje się do przestrzegania zapisów Umowy o dofinansowanie.



11. Beneficjent zobowiązuje się do umieszczenia na stronie internetowej reprezentowanego przez siebie podmiotu informacji na temat swojego udziału w targach organizowanych przez Urząd wraz z odnośnikiem do strony Urzędu zawierającej informacje o organizowanych misjach. Notatka ta zamieszczona zostanie w dziale „Aktualności”, a w przypadku braku takiego działu – w innym miejscu, wskazanym przez Beneficjenta i zatwierdzonym przez Organizatora.
12. Beneficjent zobowiązuje się w terminie 3 miesięcy po zakończeniu udziału w targach do wypełnienia ankiety ewaluacyjnej, która zostanie mu przekazana przez Organizatora po zakończeniu targów.
13. Beneficjent wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących realizowanych misji.
14. W przypadku naruszenia ustalonych zasad, Beneficjent zostanie zobowiązany do zwrotu wszystkich poniesionych przez Urząd Marszałkowski wydatków, związanych z uczestnictwem Beneficjenta w targach.