
Regulamin wystawy marki Wielkopolska
Obszar Inteligentnej Specjalizacji: „Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”.

Targi FHT Food&Hospitality Thailand, w dniach od 21-24 września 2022 r., Bangkok (Tajlandia)

I Informacje ogólne

1. Województwo Wielkopolskie reprezentowane przez Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, zwany dalej Organizatorem, realizuje projekt pozakonkursowy „Gospodarna Wielkopolska” współfinansowany ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.
2. Niniejszy regulamin podejmuje się w związku z uchwałą Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 4184/2017 z dnia 23 sierpnia 2017 r.
3. W ramach projektu na rzecz budowy rozpoznawalności marki Wielkopolska Organizator planuje przygotowanie wystawienniczego stoiska regionalnego, promującego potencjał gospodarczy regionu w trakcie wybranego wydarzenia zagranicznego.
4. Prezentowane produkty/usługi powinny skupiać się na inteligentnej specjalizacji województwa: „Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”. Informacje o inteligentnych specjalizacjach dla Wielkopolski dostępne na stronie https://markaw.pl/pl_PL/o-regionie.
- 5.

II Kryteria naboru

1. Nabór prowadzony jest w trybie konkursowym.
2. Do udziału w wystawie zgłaszać się mogą:
 - a) następujące podmioty:
 - mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (zgodnie z rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.),
 - oraz
 - uczelnie wyższe,
 - inicjatywy klastrowe,
 - instytucje otoczenia biznesu;
 - b) ww. podmioty muszą posiadać siedzibę główną na terenie Województwa Wielkopolskiego;
 - c) działalność ww. podmiotów mieści się w ramach wybranych sekcji PKD zgodnie z obszarami inteligentnej specjalizacji wybranej wystawy tj.

➤ **„Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”:**
 - a) Sekcja A dział 01,
 - b) Sekcja C dział 10,
 - c) Sekcja C dział 11,

lub jednej z poniższych sekcji, ale tylko w przypadku, jeśli działalność służy rozwojowi głównego obszaru specjalizacji:

- d) Sekcja C dział 16, 17, 22,
 - e) Sekcja E dział 38,
 - f) Sekcja J dział 62,
 - g) Sekcja M dział 72.
3. Warunkiem udziału w naborze jest przesłanie na adres Organizatora, przez podmioty spełniające warunki wymienione w pkt. II.2, prawidłowo wypełnionych dokumentów, w tym Formularza zgłoszeniowego, aktualnego dokumentu rejestrowego oraz podpisanego Regulaminu. Podmioty świadczące działalność gospodarczą powinny złożyć dodatkowo: Oświadczenie o pomocy de minimis oraz Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis.

III Propozycja wystawy

W roku 2022 Organizator zaplanował organizację wystawy marki podczas wydarzenia Targi FHT Food&Hospitality Thailand, w Bangkoku (Tajlandia), odbywającego się w dniach od 21-24 września 2022 r. Adres strony internetowej wydarzenia:

<https://www.fhvent.com/food/2022/en/index.asp>

IV Nabór

1. Nabór prowadzony jest do 8 czerwca 2022 roku. Zgłoszenia złożone po terminie nie będą przyjmowane.
2. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa ubiegające się o dofinansowanie udziału muszą spełnić warunki wymienione w pkt. II.
3. Pozostałe wymienione w pkt. II.2. podmioty wybierane będą zgodnie z profilem działalności oraz zapotrzebowaniem na danym rynku na świadczone przez nie usługi, posiadaną wiedzę i doświadczenie, a także prowadzone badania.
4. Warunkiem organizacji wystawy jest zakwalifikowanie przez Komisję co najmniej 5 podmiotów oraz podpisanie przez nich Umowy o dofinansowanie udziału.
5. Organizator założył udział 10 podmiotów w zaproponowanej wystawie. Organizator stworzy również listę rezerwową.
6. Kwalifikacja podmiotów, które spełniają warunki wymienione w pkt. II do udziału na wspólnym stoisku regionalnym, następuje na podstawie oceny dokonywanej przez Komisję. W skład Komisji wejdą:
 - a) Dyrektor Departamentu Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, Przewodniczący Komisji (DRG);
 - b) Przedstawiciel Komisji Gospodarki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego (SWW);
 - c) Przedstawiciel Komisji Strategii Rozwoju Regionalnego i Współpracy Międzynarodowej (SWW).
7. Komisja będzie oceniała zgłoszenia, które przejdą etap oceny formalnej, przyznając dodatkowe punkty w oparciu o następujące elementy:
 - Laureaci Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska - Innowacyjni dla Wielkopolski”,

- przyznane certyfikaty i nagrody,
 - strona internetowa w języku angielskim,
 - działania gospodarcze na terenie ASEAN,
 - spójność prowadzonej działalności z profilem wydarzenia Targi FHT Food&Hospitality Thailand,
 - deklaracja prezentacji produktów na wystawie marki w Bangkoku.
8. Organizator poinformuje wszystkie zgłoszone podmioty o wynikach naboru w ciągu 10 dni roboczych od zamknięcia naboru.
 9. Decyzja Komisji jest ostateczna, od której nie ma możliwości odwołania.
 10. Podmioty, które zostaną zakwalifikowane do udziału w wystawie, zobowiązane są do odesłania podpisanej Umowy o dofinansowanie w ciągu 5 dni roboczych od jej otrzymania. Przekroczenie wskazanego terminu powoduje skreślenie z listy uczestników.
 11. Podmiot, który podpisze Umowę o dofinansowanie, otrzymuje status Beneficjenta oraz otrzymuje Zaświadczenie o udzieleniu pomocy de minimis.

V Zakres wsparcia

1. Organizator pokrywa koszty udziału na wspólnym stoisku wystawienniczym tylko jednego reprezentanta danego Beneficjenta. Organizator nie przewiduje udziału osób towarzyszących.
2. W ramach dofinansowania udziału Beneficjenta w wystawie na stoisku regionalnym Organizator pokryje między innymi koszty:
 - a) wejściówek na wystawę (opłata rejestracyjna),
 - b) dostępu i miejsca na wspólnym stoisku regionalnym wykupionym przez Organizatora,
 - c) noclegów ze śniadaniem w miejscu docelowym (zakwaterowanie w hotelach wskazanych przez Organizatora, w czasie trwania wystawy i noc poprzedzającą rozpoczęcie wystawy, a w szczególnych przypadkach 2 noce, jeśli wynika to z ograniczeń komunikacyjnych),
 - d) transportu do/z miejsca organizacji wystawy (obejmującego przelot na trasie Poznań/Bangkok-miejsce wystawy-Bangkok/Poznań),
 - e) transportu wewnętrznego na terenie miejsca organizacji wystawy (obejmującego przejazd na trasie hotel-targi-hotel),
 - f) tłumacza na wspólnym stoisku wystawienniczym dla Województwa Wielkopolskiego oraz zapewni opiekę nad Beneficjentami.
3. Beneficjent pokrywa ze środków własnych następujące koszty, które nie podlegają zwrotowi przez Organizatora, m. in.:
 - a) szczepienia i leki,
 - b) dokumenty wizowe lub inne,
 - c) diety,
 - d) ubezpieczenie Beneficjenta,
 - e) transport oraz ubezpieczenie eksponatów (produktów),
 - f) koszt podróży do/z miejsca wyjazdu Beneficjentów z Poznania

VI Obowiązki Beneficjenta

1. Beneficjent zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Organizatora programie wystawy (dostarczenie wskazanego eksponatu tj. produktu, obecność na stoisku regionalnym, zakwaterowanie w miejscach noclegowych wskazanych i finansowanych przez Organizatora oraz udział w ewentualnym programie dodatkowym).
2. Beneficjent zobowiązuje się do przygotowania multimedialnej prezentacji dotyczącej oferowanych produktów/usług oraz jej przekazania reprezentantowi Województwa przed

terminem wyjazdu na Wystawę. Ponadto Beneficjent zobowiązany jest do zapewnienia na Wystawie:

- a) materiałów promocyjnych np. produktów, próbek, min. 4 folderów/prospektów, min. 10 ulotek/dzień i wizytówek;
 - b) osoby (reprezentanta) wykazującej się wiedzą na temat produktów i działalności Beneficjenta oraz znajomością języka angielskiego na poziomie co najmniej komunikatywnym.
3. Beneficjent zobowiązuje się do godnego reprezentowania i promowania swojej firmy, instytucji otoczenia biznesu i naukowej oraz marki Wielkopolska podczas Wystawy.
 4. Beneficjent zobowiązuje się do przestrzegania zapisów Umowy o dofinansowanie.
 5. Beneficjent zobowiązuje się w terminie do 30 dni po zakończeniu udziału w wystawie do umieszczenia na stronie internetowej reprezentowanego przez siebie podmiotu informacji na temat swojego udziału w wystawie wraz z odnośnikiem do strony Organizatora. Notatka ta zamieszczona zostanie w dziale „Aktualności”, a w przypadku braku takiego działu – w innym miejscu, wskazanym przez Beneficjenta i zatwierdzonym przez Organizatora.
 6. Beneficjent zobowiązuje się w terminie do 30 dni po zakończeniu udziału w wystawie do wypełnienia ankiety, która zostanie mu przekazana przez Organizatora.
 7. Beneficjent wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w wystawie oraz na stronach internetowych Organizatora.
 8. Wizerunek Beneficjenta oraz oddelegowanych przez niego osób do udziału w Wystawie, będzie publikowany w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w wystawie oraz na stronach internetowych Organizatora.
 9. W przypadku naruszenia ustalonych zasad, Beneficjent jest zobowiązany do zwrotu wszystkich poniesionych przez Organizatora wydatków związanych z uczestnictwem w wystawie.
 10. Beneficjent jest świadomy ryzyka zachorowania na Covid-19 wskutek udziału w targach i uczestniczy w targach na własną odpowiedzialność.

VII Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu Wystawy z powodów logistycznych oraz jego odwołania bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec uczestników.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem uczestników z udziału w Wystawie.
3. Beneficjent zwolni Organizatora z odpowiedzialności za wszelkie straty, szkody i wydatki oraz z odpowiedzialności karnej lub cywilnej oraz kosztów postępowania sądowego lub ugodowego zgłaszanych przez Organizatora Miejscowego Wystawy w związku z jakimkolwiek działaniem lub zaniechaniem Beneficjenta/jego przedstawicieli, jak również tytułem roszczeń stron trzecich związanych z naruszaniem ich praw związanych z prezentowanymi eksponatami, usługami, materiałami i informacjami dostarczonymi bądź wykorzystywanymi przez Beneficjenta. Zabezpieczenie wynikające z tego punktu ma zastosowanie po wygaśnięciu umowy o dofinansowanie i stanowi dodatkowy środek prawny przysługujący Organizatorowi.
4. W prawnie dopuszczalnym zakresie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - wszelkie ograniczenia i utrudnienia z powodu pandemii COVID-19,
 - bezpieczeństwo Beneficjentów w trakcie jego trwania wyjazdu na Wystawę,



-
- szkody tytułem utraty majątku spowodowanego przez Beneficjenta,
 - inne szkody lub straty (w tym bez ograniczeń utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe).
5. Przedsiębiorstwo biorące udział w rekrutacji i Wystawie oraz podpisujące umowę o jego dofinansowanie oświadcza, że akceptuje prawo Organizatora do sporządzenia autorskiego projektu wspólnego stoiska przedsiębiorców z terenu Województwa Wielkopolskiego oraz przydzielenia miejsc na ekspozycję produktów poszczególnych Beneficjentów na tym stoisku, a także fakt, że przydzielone miejsce nie podlega zmianie i wyjątkom od tej zasady, chyba że jest to konieczne z powodów architektonicznych związanych z zabudową stoiska.
6. Beneficjent gwarantuje, że wszystkie elementy graficzne, projekty oraz zdjęcia przekazane przez niego do Organizatora:
- stanowią materiał oryginalny,
 - są opłacone przez uczestnika Wyjazdu,
 - nie stanowią podstawy do pociągnięcia do odpowiedzialności tytułem naruszenia praw autorskich.

.....
(podpis)