**Zgłoszenie udziału przedsiębiorcy**

**na stoisku regionalnym Województwa Wielkopolskiego w 2021 r.**

**Obszary Inteligentnej Specjalizacji: „Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”**

**w ramach projektu pozakonkursowego „Gospodarna Wielkopolska” Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu**

**Targi Nordic Organic Food 2021, w dniach 17 - 18 listopada 2021 r., Malmo (Szwecja)**

1. **Pełna nazwa Zgłaszającego.**

…………………………………………………………………………………………………………

1. **Dane teleadresowe Zgłaszającego.**

Województwo:……………………………..

Powiat:……………………………………..

Gmina:……………………………………..

Miejscowość:……………………………......

Kod pocztowy:……………………………..

Ulica:………………………………………

Nr domu:…………………………………..

Nr lokalu:…………………………………..

NIP………………………………………..

REGON…………………………………...

KRS (jeśli dotyczy) ………………………...

Telefon:……………………………………

Fax:………………………………………..

E-mail:…………………………………….

Strona internetowa:………………………..

1. **Osoba zgłoszona do udziału w targach.**

Imię: ...................................................................

Nazwisko: .........................................................

Stanowisko: ........................................................

Telefon stacjonarny: .........................................

Telefon komórkowy: ......................................

Fax: ....................................................................

E-mail: ...............................................................

Znajomość języków obcych:

|  |  |
| --- | --- |
| angielski | 1 2 3 4 5 |
| szwedzki | 1 2 3 4 5 |
| ........... | 1 2 3 4 5 |

Proszę zaznaczyć odpowiednią wartość liczbową. Liczba 1 oznacza znajomość podstawową, a liczba 5 – biegłą.

1. **Charakterystyka prowadzonej działalności – zgodność z obszarem inteligentnej specjalizacji „Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”.** [[1]](#footnote-1)

4.1 Kod PKD prowadzonej działalności **„Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”.**

**Sekcja A dział 01 🞏 Sekcja C dział 10 🞏 Sekcja C dział 11 🞏**

Inne PKD dla obszaru, uwzględniane tylko w przypadku, jeśli proponowane rozwiązania służą rozwojowi głównego obszaru specjalizacji (jeśli dotyczy, proszę o napisanie uzasadnienia poniżej):

Sekcja C dział 16-17, 22 🞏 Sekcja E dział 38 🞏

Sekcja J dział 62 🞏 Sekcja M dział 72 🞏

Uzasadnienie

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

4.2 Szczegółowy wykaz kodów PKD prowadzonej działalności związanych z inteligentną specjalizacją.

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

4.3 Krótki opis prowadzonej działalności gospodarczej.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

4.4 Informacja dotyczącą działalności związanej z eksportem (*proszę podać, czy firma prowadzi sprzedaż eksportową, a jeżeli tak, to jakie towary eksportuje i do jakich krajów; opcjonalnie można podać także wartość eksportu w 2018 r., 2019 r., 2020 r.*) oraz doświadczeń z zakresu współpracy międzynarodowej (*udział w zagranicznych misjach, targach itp.*) ze szczególnym uwzględnieniem kraju/regionu świata/kontynentu, gdzie odbywają się targi.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

4.5 Informacja dotycząca posiadania przez Zgłaszającego produktów z certyfikowaną żywnością
i napojami ekologicznymi.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

4.6 Proszę szczegółowo opisać, jakiego typu partnerów poszukują Państwo podczas targów (branża, zakres działalności, wielkość, itd.).

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

4.7 Data rozpoczęcia działalności Zgłaszającego.

………………......

RRRR.MM.DD

4.8 Liczba zatrudnionych pracowników.

…………………………………………………………………..

4.9 Wartość sprzedaży w 2019 r. i 2020 r.

…………………………………………………………………...

1. **Czy Zgłaszający korzystał już ze środków pomocy publicznej:**

🞏 TAK 🞏 NIE

Jeżeli tak, proszę podać wyrażoną w walucie EUR kwotę pomocy *de minimis* uzyskanej przez Zgłaszającego w ciągu trzech ostatnich lat budżetowych. (definicja pomocy *de minimis* znajduje się tutaj: <http://www.uokik.gov.pl/pomoc_de_minimis_i_wylaczenia_grupowe.php#faq3273>)

…………………………………………………………………………………………….

1. **Oświadczenie Zgłaszającego**

**🞏** Oświadczam, że informacje zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne ze stanem faktycznym
i prawnym oraz jestem świadomy, że za podanie nieprawdy grozi odpowiedzialność karna.

**🞏** Oświadczam, że zgodnie z art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. (Dz. U. z 2009 r. nr 157, poz. 1240 ze zm.) o finansach publicznych nie podlegam wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie.

**🞏** Oświadczam, że posiadam świadomość ryzyka zakażenia wirusem COVID-19 podczas udziału
w targach Nordic Organic Food 2021.

**🞏** Oświadczam, że zapoznałem/am się z procedurami przestrzegania zasad bezpieczeństwa epidemicznego obowiązującymi na targach Nordic Organic Food 2021, dostępnymi pod linkiem <https://www.nordicorganicexpo.com/covid-related-qas/> i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

**🞏** Oświadczam, że nie będę wnosił/a żadnych roszczeń w stosunku do Województwa Wielkopolskiego w razie zakażenia wirusem COVID-19 podczas uczestnictwa w targach Nordic Organic Food 2021.

Data Imię i Nazwisko Stanowisko

……………… ........................... ………………….

Załączniki:

1. Regulamin udziału w targach (podpisany).
2. Aktualny wypis z KRS / wpis do CEIDG (podpisany).
3. Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis.
4. Oświadczenie o pomocy de minimis.
5. Oświadczenie o stanie zdrowia i świadomości ryzyka udziału w targach Nordic Organic Food 2021.
1. Proszę wstawić „X” przy odpowiedniej sekcji [↑](#footnote-ref-1)